

**Semaine nationale des Cordées de la réussite du 3 au 8 février 2025
Région académique Hauts-de-France**

Recensement des actions mises en œuvre

Nom de la Cordée valorisée	Une Grande école PourQuoi Pas Moi ? PQPM
Etablissement organisateur ☒ Tête de Cordée ☐ Etablissement encordé	Nom : IMT NORD EUROPE Ville : DOUAI
Date et horaires de l'action	Mardi 28/01 et lundi 3/02 de 12h30 à 13h15
Lieu de l'action	Collège Gayant à Douai
Thème de l'action	- Pôle conception/fabrication : sensibiliser les élèves au développement d'un produit avec le choix de matériaux adaptés et la modélisation de cet objet en 3D. - Pôle marketing/financement : sensibilisation des élèves face à la finance d'une entreprise et approfondir les notions de marketing déjà présentées. Le but est ici d'initier les élèves à la finance (calculs de coûts par exemple) tout en les faisant participer à la création d'un dossier de sponsoring. - Pôle communication : Accentuer la communication de l'entreprise par les différents moyens de communication (blog sur l'ENT du collège, Instagram, affiches de promotion du projet).
Nature de l'action (événement, réunion, atelier...)	Différents ateliers : - Pôle fabrication : utilisation du logiciel Solidworks pour la conception du couvercle. - Pôle marketing : finalisation du dossier de sponsoring, introduction à la finance (calculs de coûts, seuil de rentabilité), commencer les démarches pour un partenariat avec une entreprise. - Pôle communication : travail sur la présence de l'entreprise dans les différents moyens de communication (blog de l'ENT, Instagram) + finalisation des affiches de promotion du projet.
Public ciblé et effectif	Groupe de 9 élèves d'une classe de 4ème
Partenariat mobilisé (si oui, lequel ?)	Non
Contact	Nom, prénom : Marie BOUFFLERS Téléphone : 03-27-71-20-33 Mail : marie.boufflers@imt-nord-europe.fr