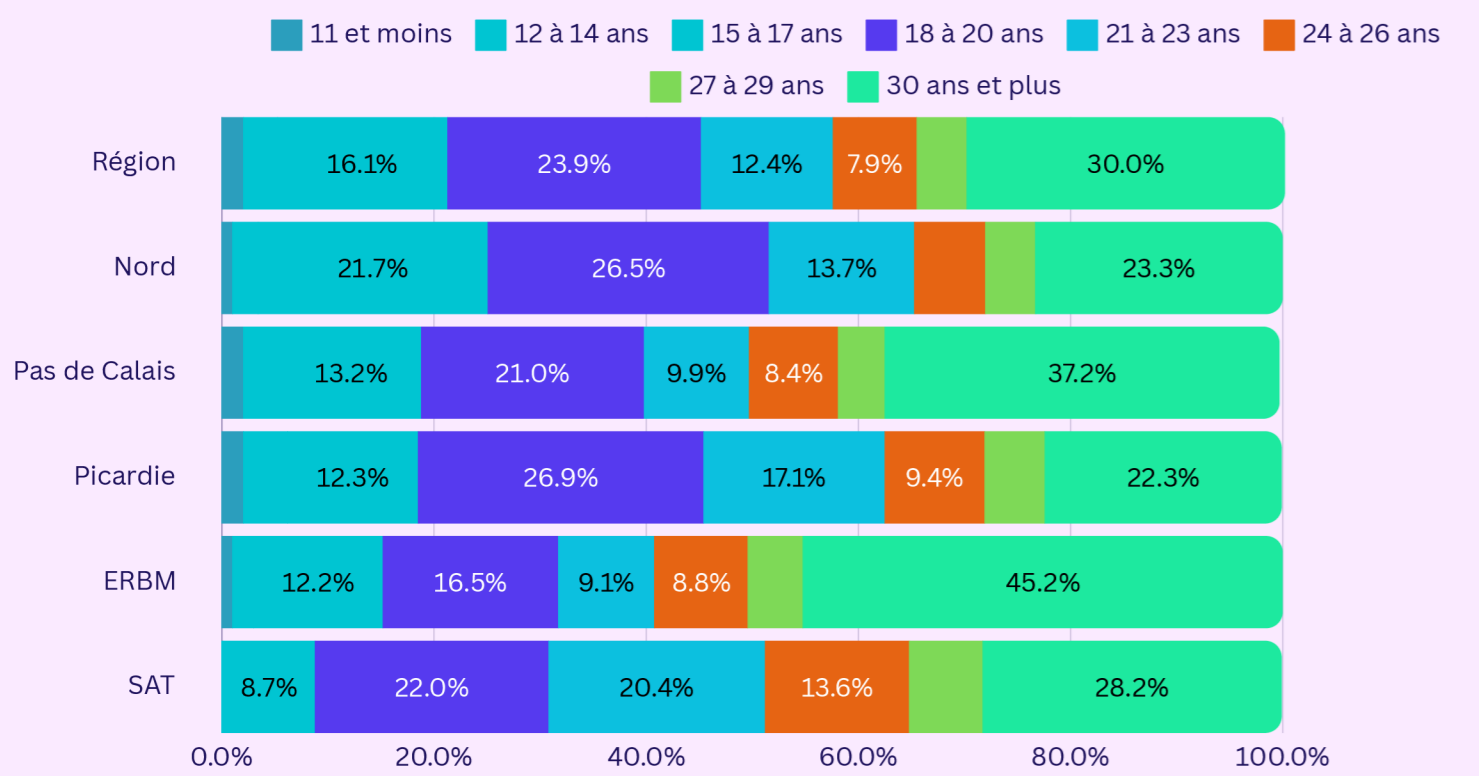
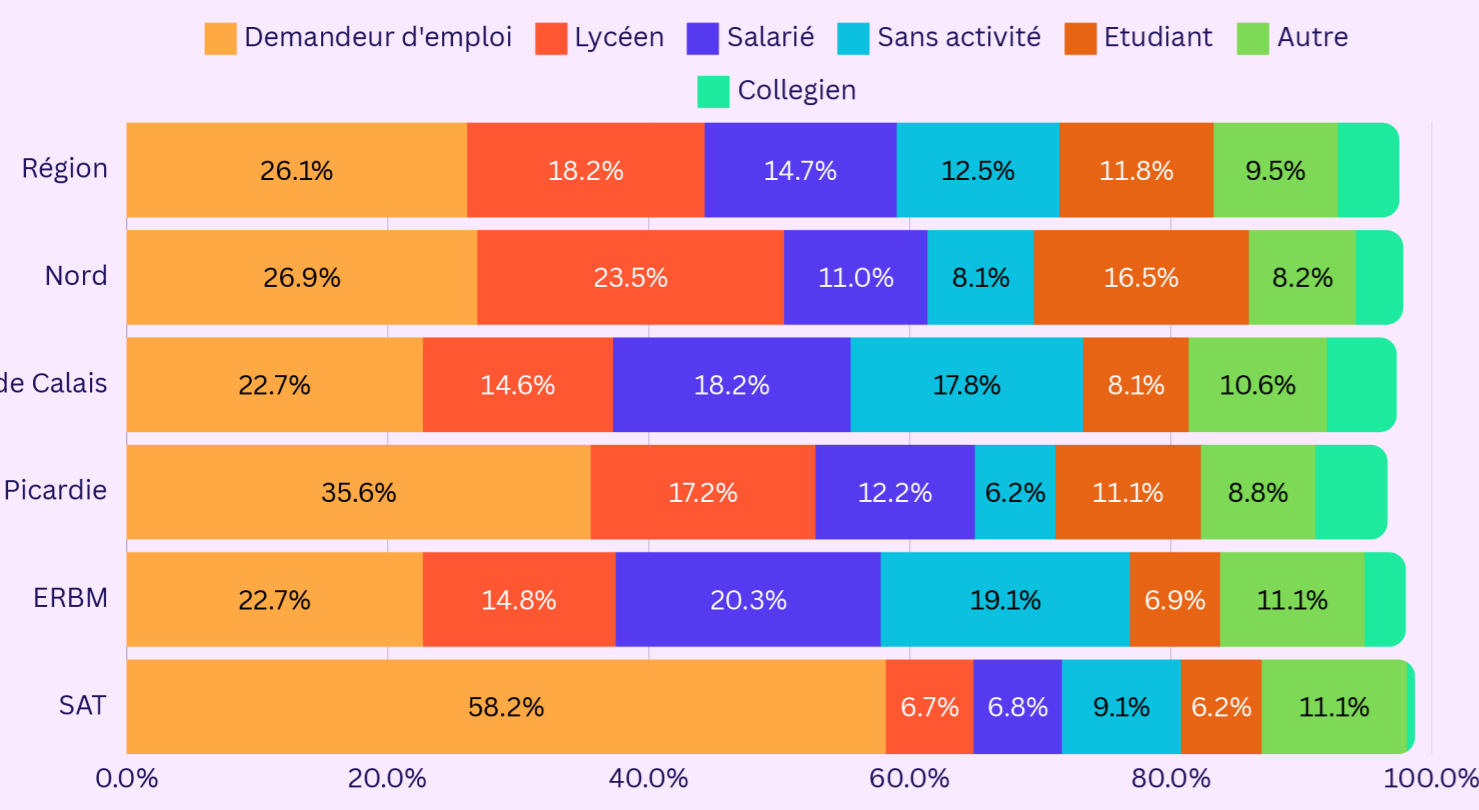


Typologie des publics

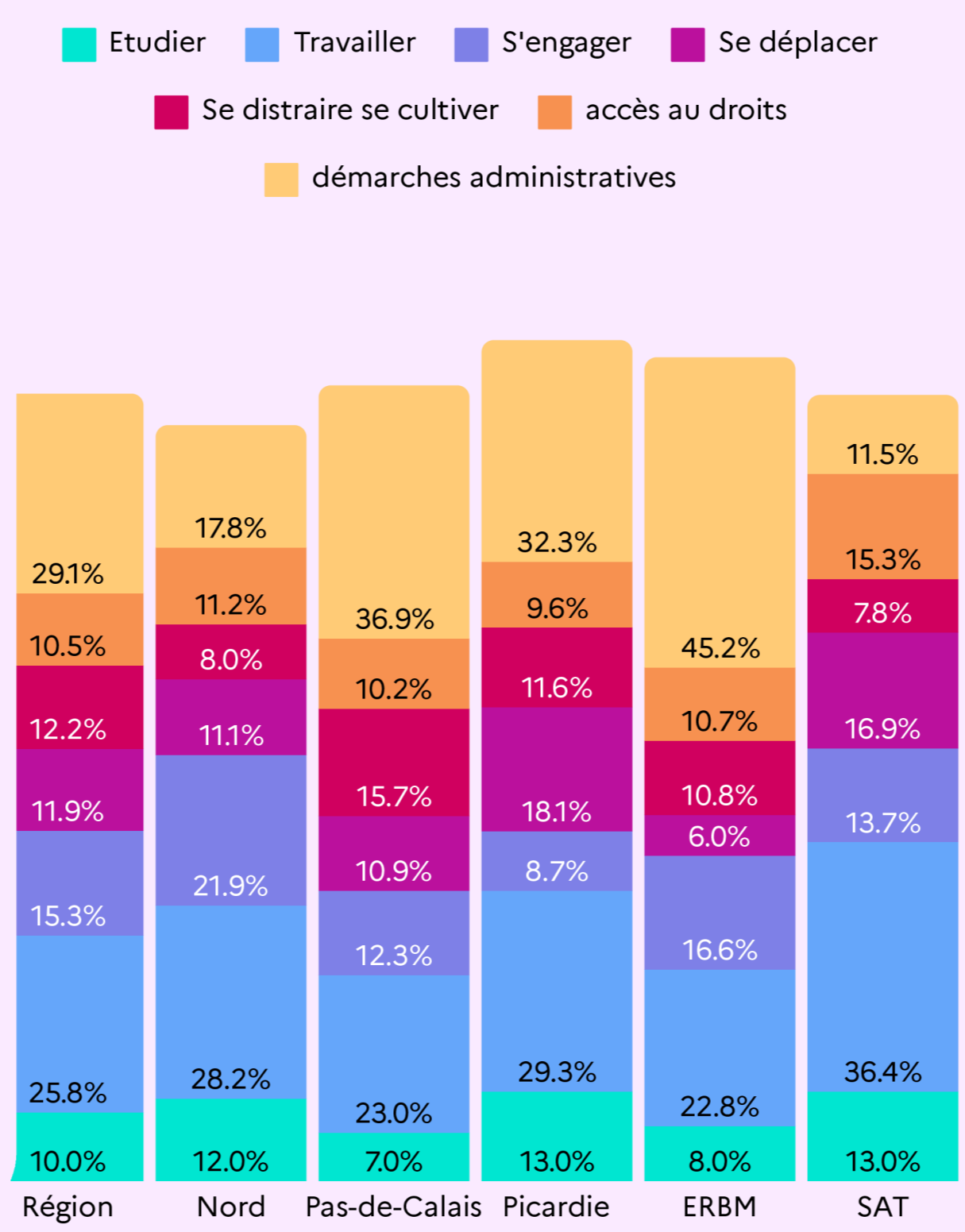


Pour quatre territoires sur six, le tableau montre une forte ou très forte proportion d'utilisateurs ayant 30 ans ou plus. La tranche 18-20 ans est également très fortement représentée. **Les deux catégories représentent 50 % des usagers.**



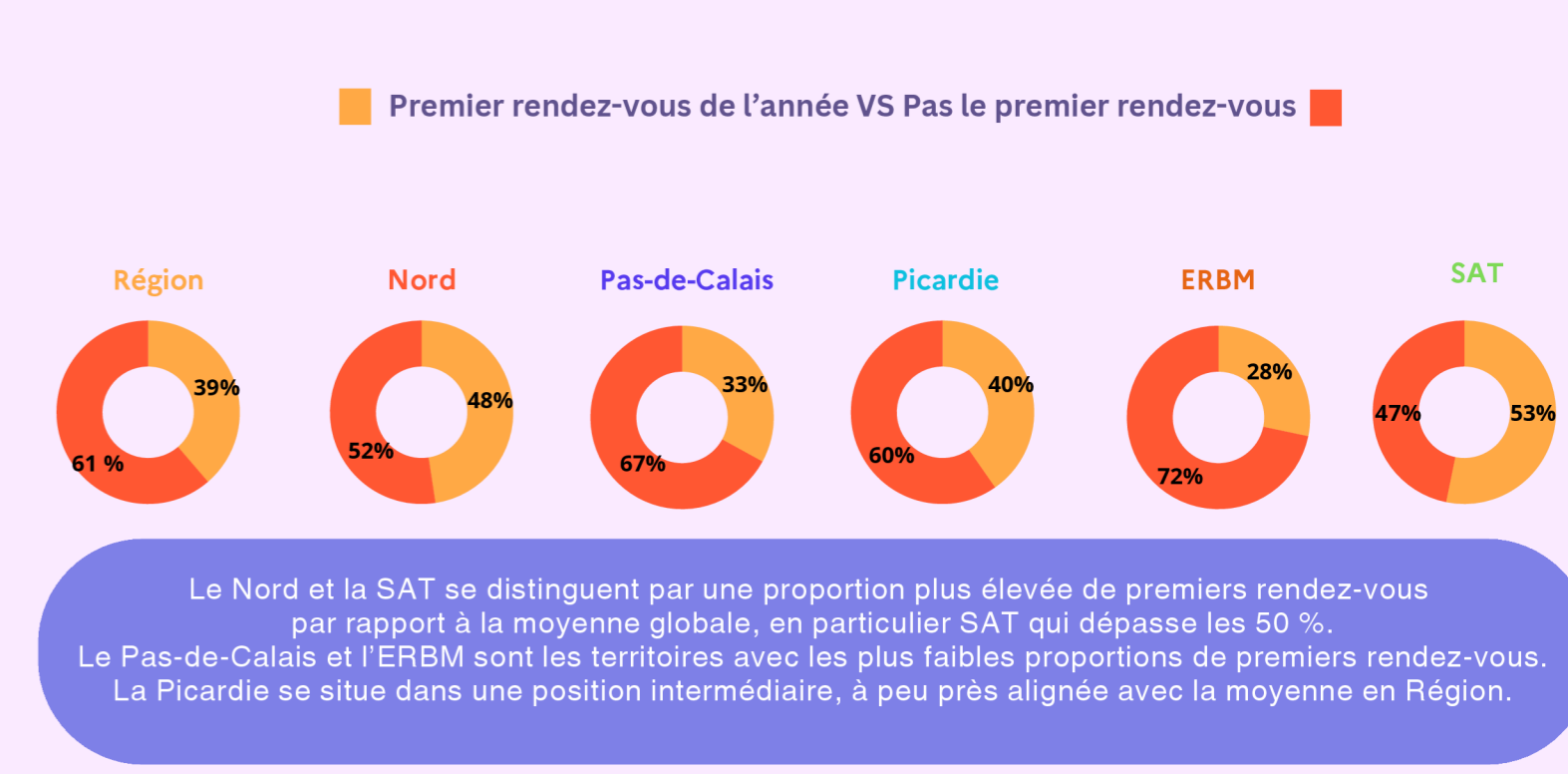
La catégorie des personnes « en recherche d'emploi » est majoritaire dans le recours aux services des structures Information Jeunesse. Les difficultés socio-économiques de la SAT qui justifient la mise en place du pacte SAT expliquent probablement le taux très élevé de cette catégorie d'utilisateurs (58,2 %).

Les thématiques



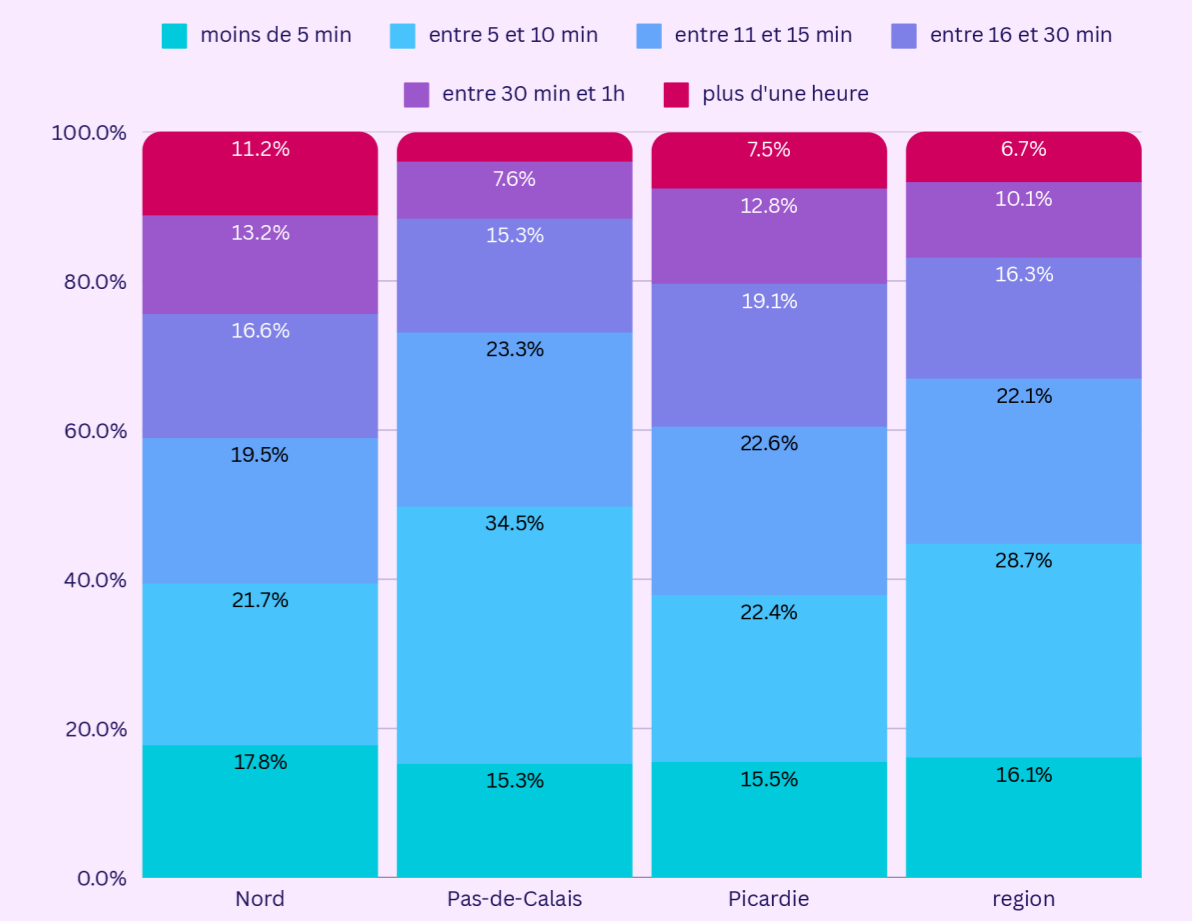
A l'échelle de la région, les usagers demandent des entretiens pour des démarches administratives (29,1%) ou encore pour la recherche d'emploi (25,8%).
 À l'échelle du département du Pas-de-Calais, les demandes liées à l'aide aux démarches administratives sont plus importantes en pourcentage (36,9%) que celles à l'échelle de la Région.
 Les motivations concernant l'engagement (21,9%) sont plus importantes dans le département du Nord.
 Le territoire SAT dénote des autres territoires avec une plus forte demande liée au travail (36,4%)

Les échanges : premier rendez-vous



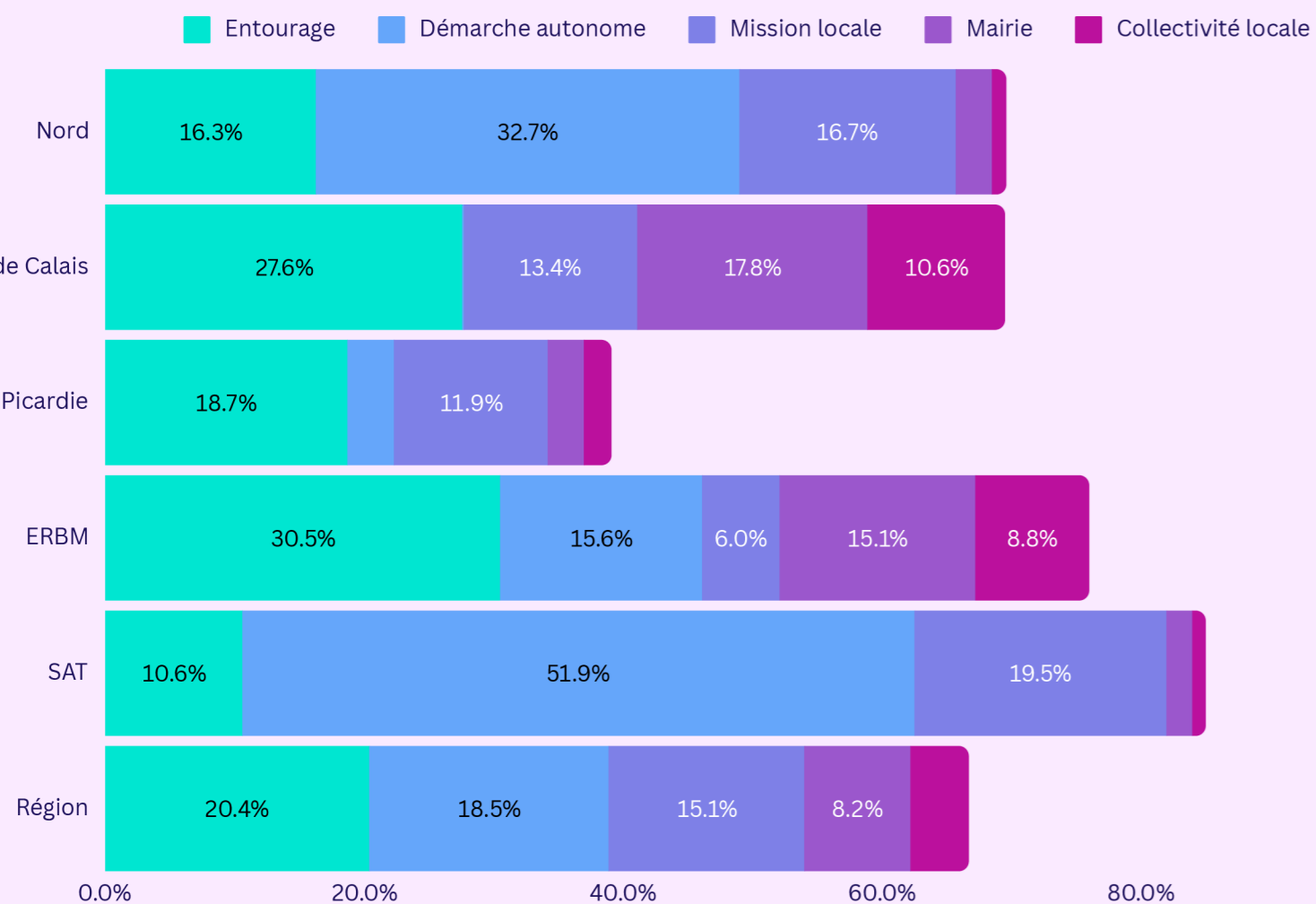
Le Nord et la SAT se distinguent par une proportion plus élevée de premiers rendez-vous par rapport à la moyenne globale, en particulier SAT qui dépasse les 50%. Le Pas-de-Calais et l'ERBM sont les territoires avec les plus faibles proportions de premiers rendez-vous. La Picardie se situe dans une position intermédiaire, à peu près alignée avec la moyenne en Région.

Les échanges : les durées des entretiens



Le Pas-de-Calais se distingue par une forte proportion d'entretiens entre 5 et 10 minutes (34,5 %) et une proportion très faible d'entretiens de plus d'une heure (3,9 %). Le Nord, quant à lui, enregistre des entretiens plus longs, avec une proportion plus élevée d'entretiens de plus d'une heure (11,2 %)

Qui envoie vers le Réseau Information Jeunesse ?

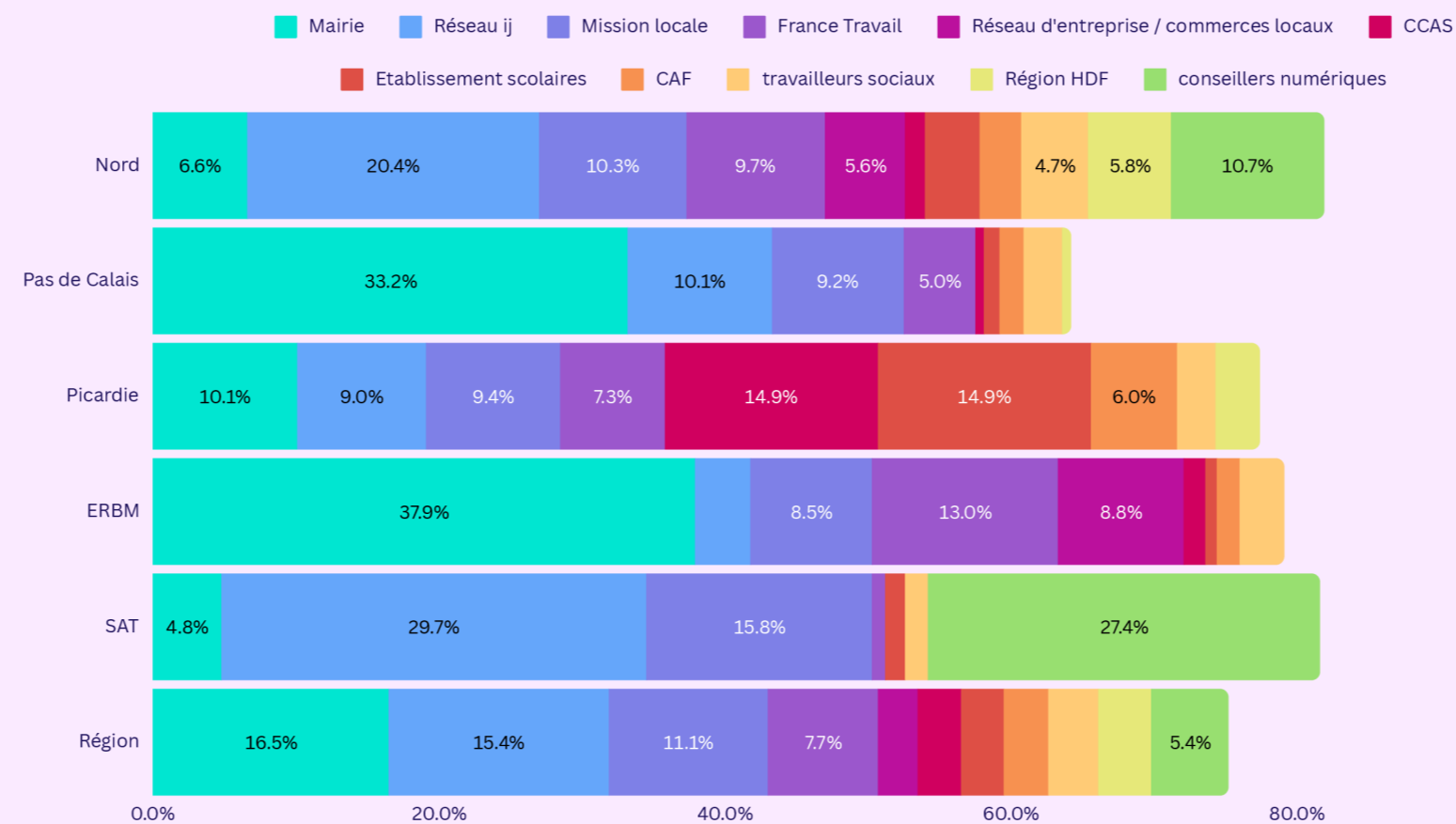


A l'échelle de la région, nous pouvons observer l'importance de l'entourage (20,4%) et des démarches autonomes (18,1%). Les missions locales (15,1%) et services municipaux en mairies (8,2%) sont également des prescripteurs importants pour le réseau des SIJ dans les Hauts-de-France.

À l'échelle des territoires, les démarches autonomes sont relativement faibles dans le Pas-de-Calais (0,1%) et en Picardie (3,6%), et elles sont par contre importantes sur le territoire du SAT (51,9%)

Contrairement aux autres territoires, les services communaux des mairies sont des prescripteurs importants dans le Pas-de-Calais (17,8%) et l'ERBM (15,1%).

Vers qui renvoie le Réseau Information Jeunesse ?



Les SIJ renvoient régulièrement les usagers vers les services municipaux dans le Pas-de-Calais (33,2%) et l'ERBM (37,9%), ce qui est bien moins le cas sur les autres territoires.

Les territoires Nord et SAT semblent faire appel à des conseillers numériques de façon importante pour accompagner les usagers, ce qui n'est pas le cas dans les autres territoires.

Le territoire Picardie se démarque par une part non négligeable d'orientation de l'utilisateur vers la CAF (6%), vers le CCAS (14,9%)

Le réseau IJ est également régulièrement mobilisé sur les territoires, sauf sur le territoire ERBM qui renvoie très peu vers un autre CIJ ou PIJ (3,9%).

Analyse des pratiques d'informations des jeunes en Hauts-de-France

Etudes statistiques à partir des remontées ij-stats pour l'année 2022

contact :