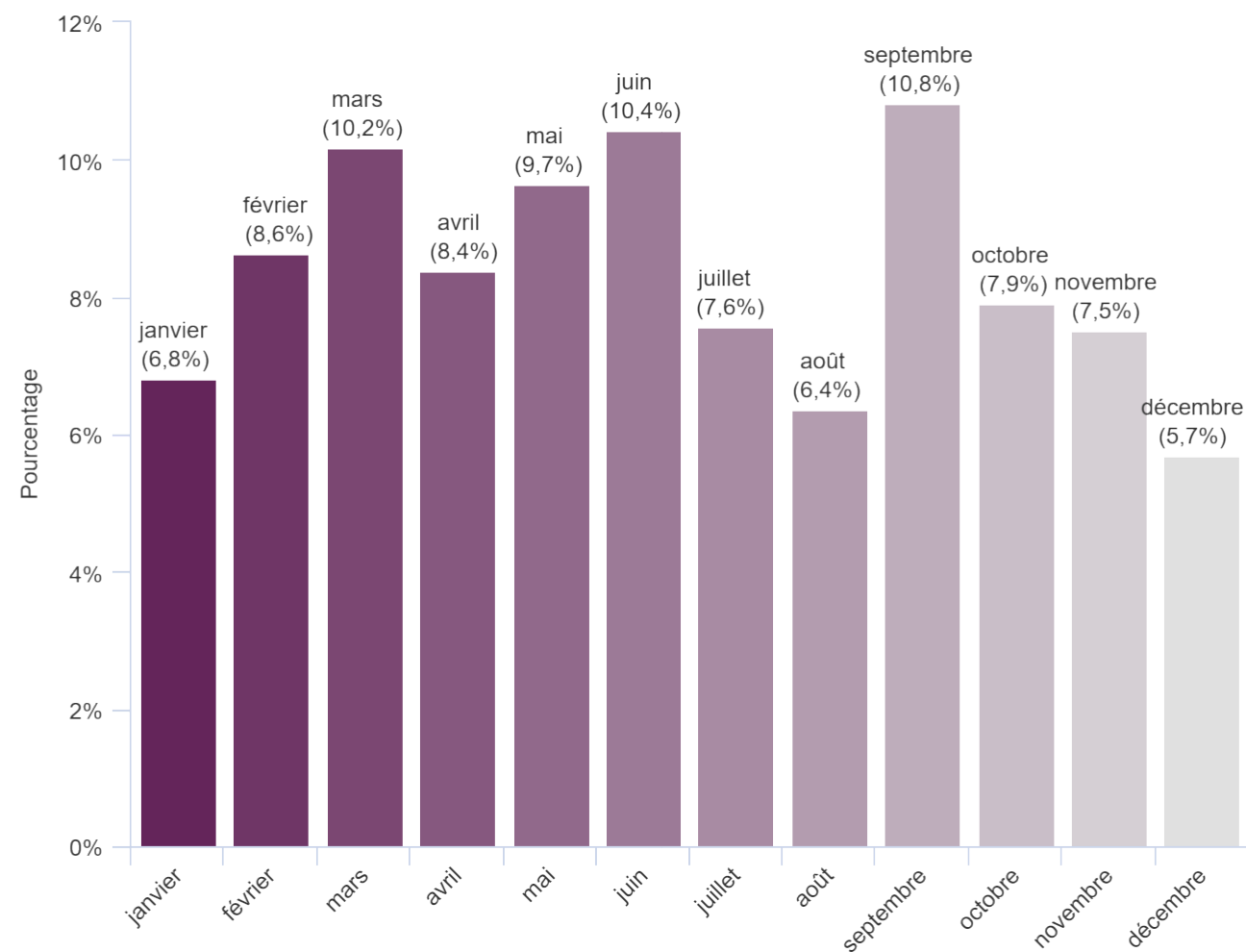


4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

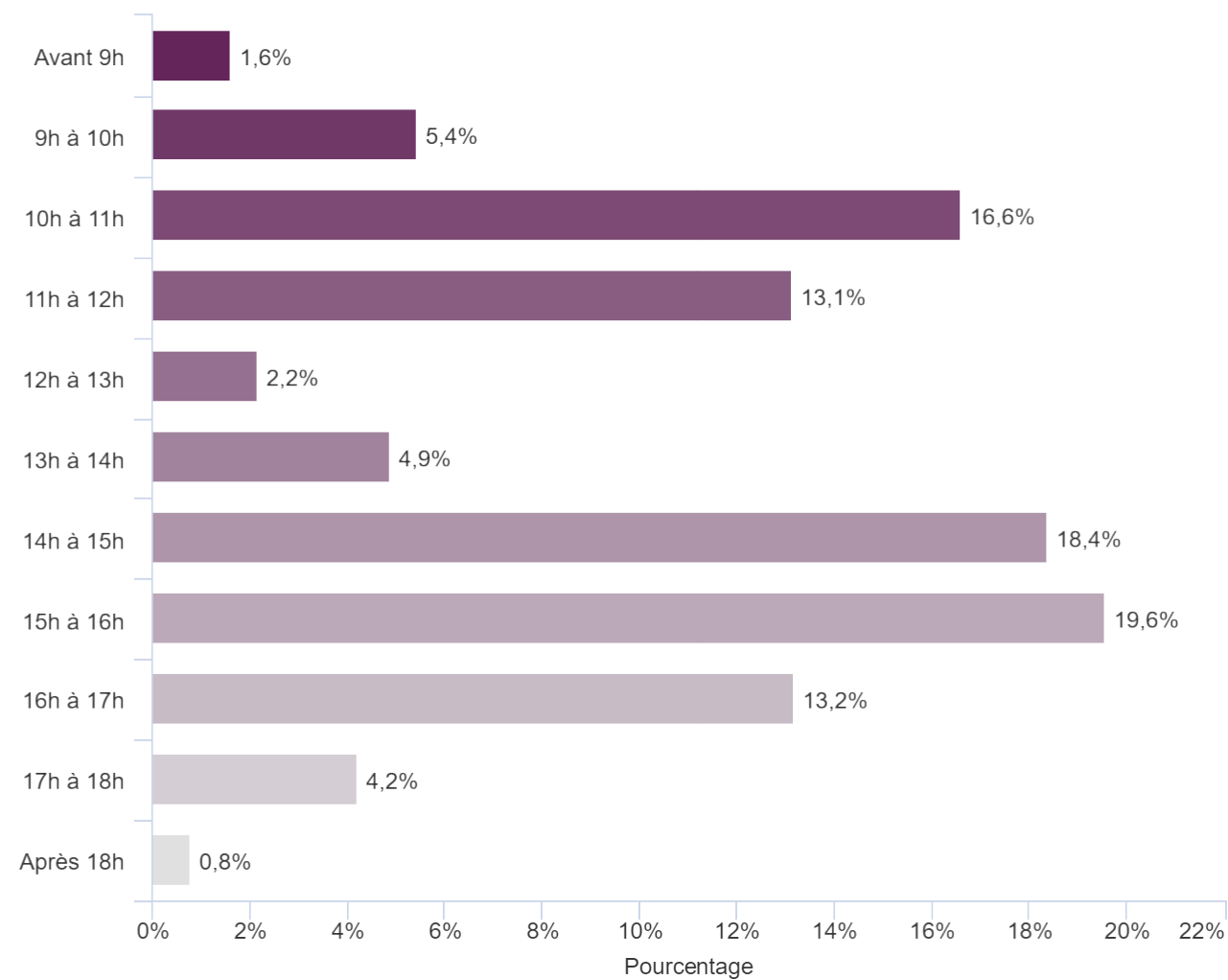
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
TOTAL	25 926



Créneau Horaire

Réponses effectives : 8 998

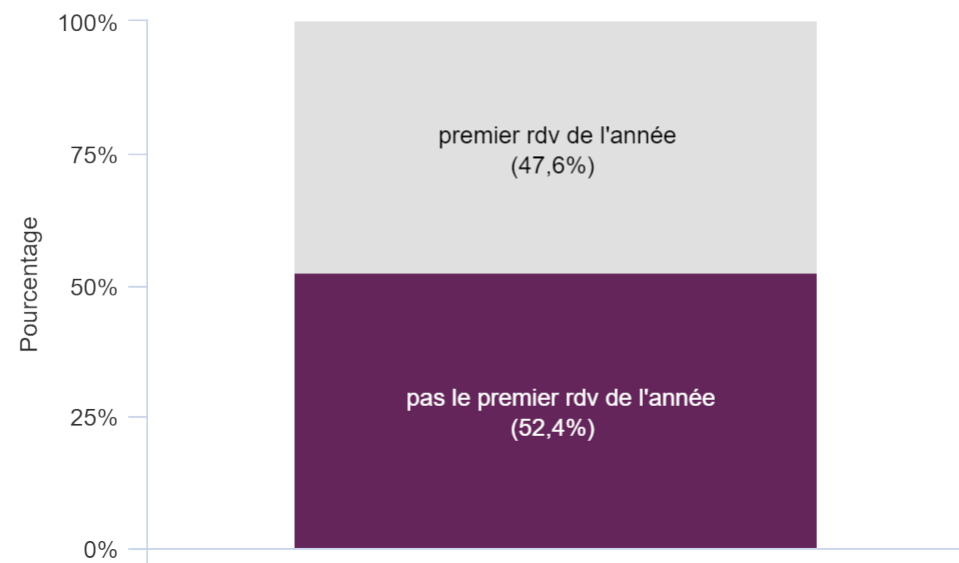
	N
Avant 9h	146
9h à 10h	490
10h à 11h	1 494
11h à 12h	1 182
12h à 13h	195
13h à 14h	440
14h à 15h	1 655
15h à 16h	1 760
16h à 17h	1 186
17h à 18h	379
Après 18h	71
TOTAL	8 998



Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 6 476

Taux de réponse : 72,0%



Modalité d'accès

Réponses effectives : 8 998

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	900	10,0%
Présentiel	6 147	68,3%
Réseaux sociaux	60	0,7%
Téléphone	1 859	20,7%
Visio	32	0,4%
TOTAL	8 998	100,0%

Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 6 147

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	6 077	98,9%
Hors les murs	70	1,1%
TOTAL	6 147	100,0%

Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	17,8%	20,7%	18,2%	15,7%	12,3%	15,4%	100,0%
premier rdv de l'année	17,8%	23,0%	21,0%	17,7%	14,2%	6,3%	100,0%
TOTAL	17,8%	21,7%	19,5%	16,6%	13,2%	11,2%	

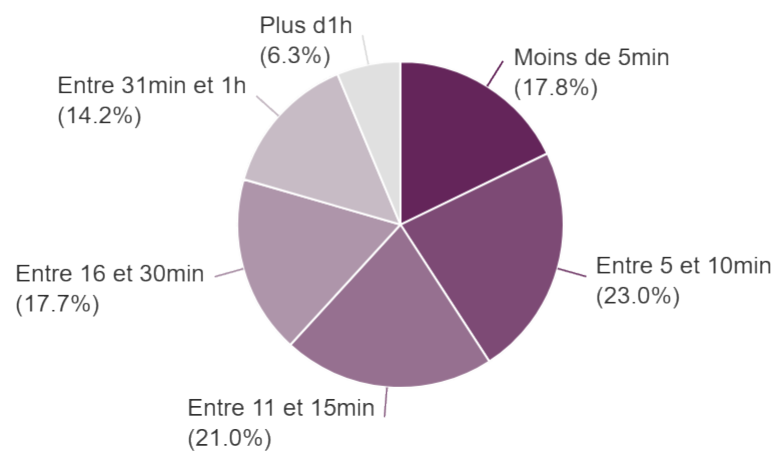
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. *p-value* = < 0,01 ; *Khi2* = 120,7 ; *ddl* = 5.

Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 2 647

Taux de réponse : 85,9%

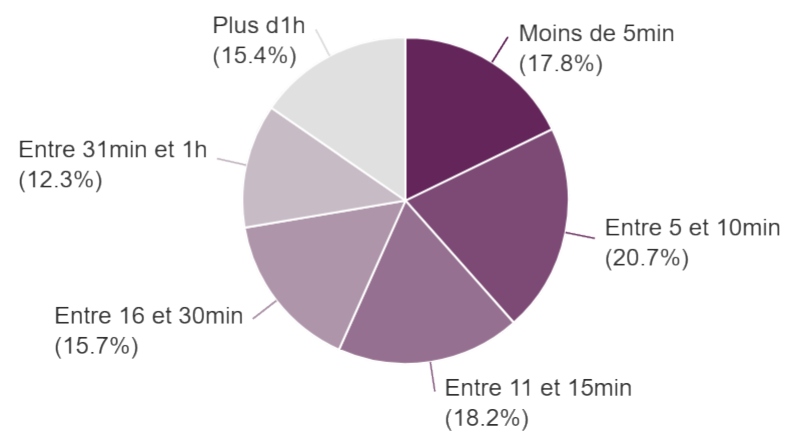


▼ Population étudiée : *Premier_contact_de_lannee* parmi "*premier rdv de l'année*"

Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 3 045

Taux de réponse : 89,7%



▼ Population étudiée : *Premier_contact_de_lannee* parmi "*pas le premier rdv de l'année*"

4.2 Profil des utilisateurs

Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 8 850

Taux de réponse : 98,4%

	N	%
Femme	4 762	53,8%
Homme	4 087	46,2%
Autre	1	0,0%
TOTAL	8 850	100,0%

Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 8 736

Taux de réponse : 97,1%

	N	%
11 ans et moins	91	1,0%
12 à 14 ans	211	2,4%
15 à 17 ans	1 893	21,7%
18 à 20 ans	2 312	26,5%
21 à 23 ans	1 197	13,7%
24 à 26 ans	581	6,7%
27 à 29 ans	412	4,7%
30 ans et plus	2 039	23,3%
TOTAL	8 736	100,0%

Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 8 440

Taux de réponse : 93,8%

	N	%
En recherche d'emploi	2 270	26,9%
Lycéen	1 985	23,5%
Étudiant	1 395	16,5%
Salarié/indépendant	927	11,0%
Autre	689	8,2%
Sans activité	680	8,1%
Collégien	305	3,6%
En formation	114	1,4%
En alternance	41	0,5%
Volontaire	34	0,4%
TOTAL	8 440	100,0%

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

Presence_de_lusager

Réponses effectives : 8 989

Taux de réponse : 99,9%

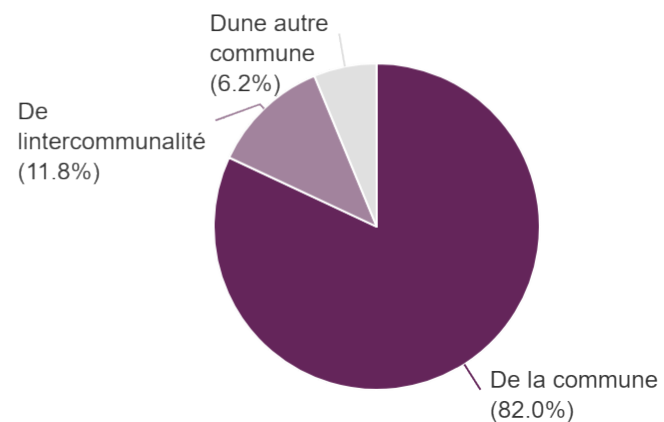
	N	%
usager présent	7 855	87,4%
usager représenté par un parent	874	9,7%
usager représenté par un professionnel	229	2,5%
usager représenté par un ami	31	0,3%
TOTAL	8 989	100,0%

Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 7 637

Taux de réponse : 84,9%

	N
De la commune	6 259
De l'intercommunalité	901
D'une autre commune	477
TOTAL	7 637



Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	80,0%	12,6%	7,4%
Homme	84,1%	11,0%	5,0%
TOTAL	81,9%	11,8%	6,3%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi2} = 25,5$; $\text{ddl} = 2$.

Les analyses indiquent que la provenance des individus est significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant moins souvent que les femmes d'une autre commune de l'intercommunalité.

Localité de l'utilisateur en fonction de sa situation scolaire ou professionnelle

SITUATION_SIMPLIFIE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Collégien	92,2%	4,5%	3,4%
Salarié/indépendant	85,3%	8,6%	6,1%
En recherche d'emploi	84,7%	9,5%	5,7%
Sans activité	84,4%	9,5%	6,1%
Étudiant	79,5%	13,1%	7,4%
En formation	79,1%	8,1%	12,8%
Autres	78,5%	12,7%	8,8%
Lycéen	77,8%	16,8%	5,4%
TOTAL	82,1%	11,7%	6,2%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi2} = 103,2$; $\text{ddl} = 14$.

En raison de la faiblesse de son effectif les modalités "Volontaire" a été placée dans "Autres" pour cette analyse.

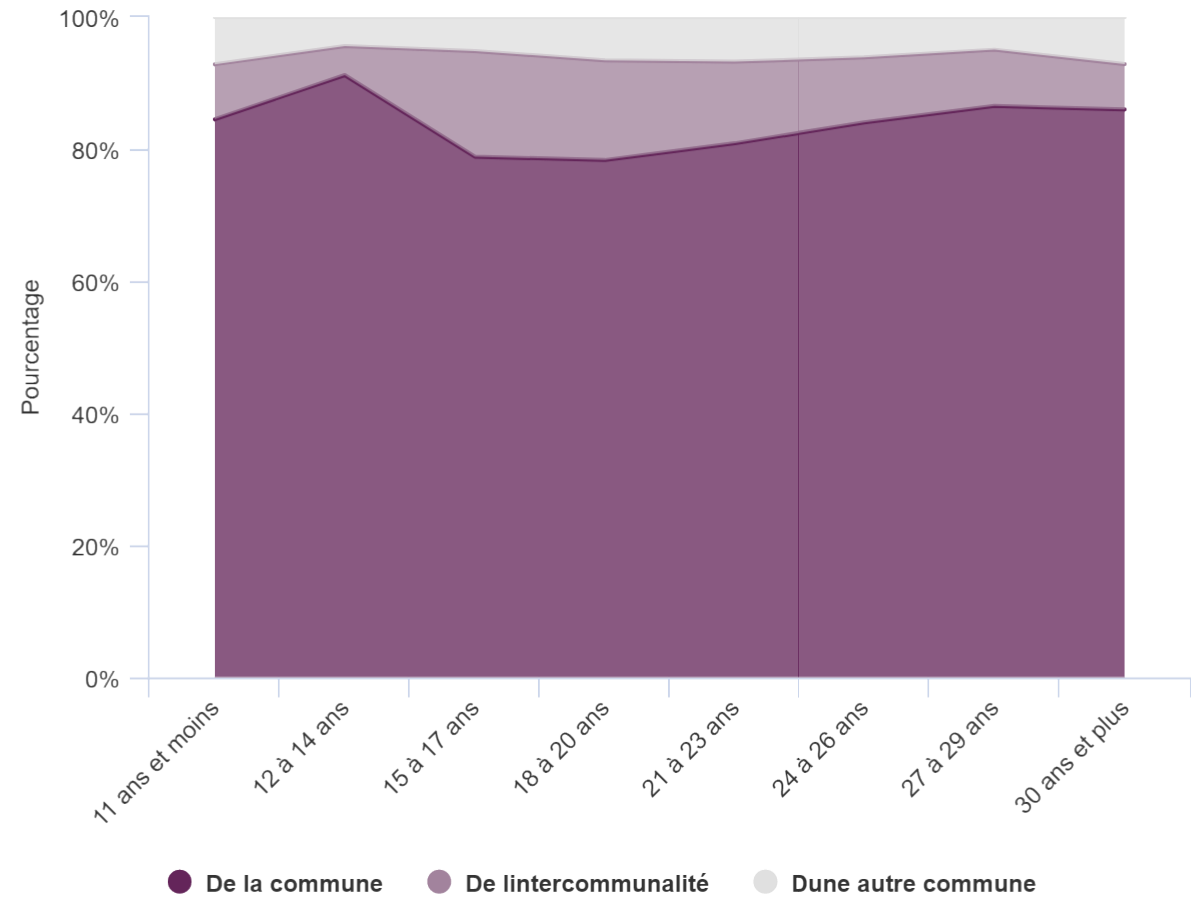
La modalité "sans activité" comprend également les "décrocheurs scolaires".

Pour cette analyse les alternants ont été exclus en raison de la faiblesse des effectifs. Il n'est pas possible de savoir si ils sont lycéens ou étudiants et donc de les regrouper avec la catégorie approprié.

L'analyse révèle une différence significative de provenance de l'utilisateur en fonction de sa situation. Les collégiens, les salariés/indépendants et les usagers en recherche d'emploi proviennent plus souvent que la moyenne de la commune de la structure. Au contraire, les individus se déclarant "en formation" proviennent beaucoup plus souvent d'une commune en dehors de l'intercommunalité que le reste de l'échantillon.

Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
11 ans et moins	84,5%	8,3%	7,1%
12 à 14 ans	91,2%	4,4%	4,4%
15 à 17 ans	78,9%	16,0%	5,1%
18 à 20 ans	78,3%	15,1%	6,6%
21 à 23 ans	80,9%	12,4%	6,8%
24 à 26 ans	84,1%	9,8%	6,1%
27 à 29 ans	86,5%	8,5%	4,9%
30 ans et plus	86,0%	6,9%	7,1%
TOTAL	81,9%	11,9%	6,3%



■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 113,4$; $\text{ddl} = 14$.

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les 15-20 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité.

4.4 Les motivations et domaines de questionnement

Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

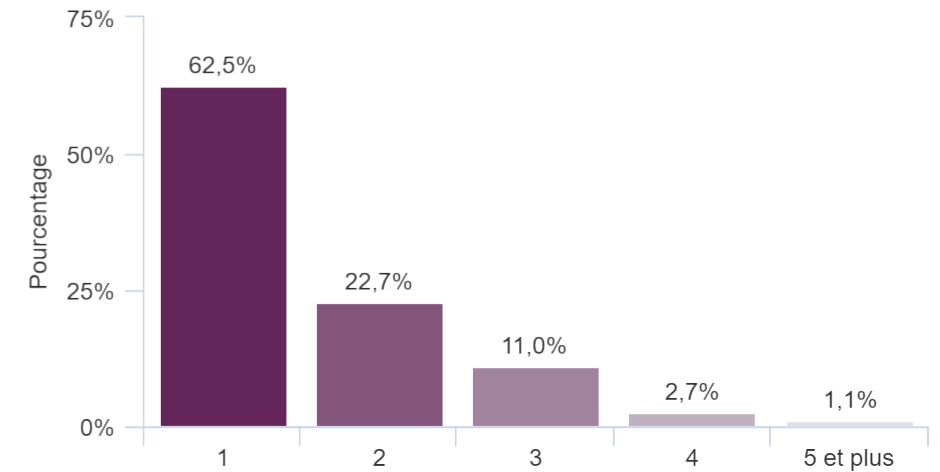
Réponses effectives : 8 672

Moyenne : 1,6

Taux de réponse : 96,4%

Ecart-type : 0,9

	N
1	5 422
2	1 965
3	951
4	238
5 et plus	96
TOTAL	8 672

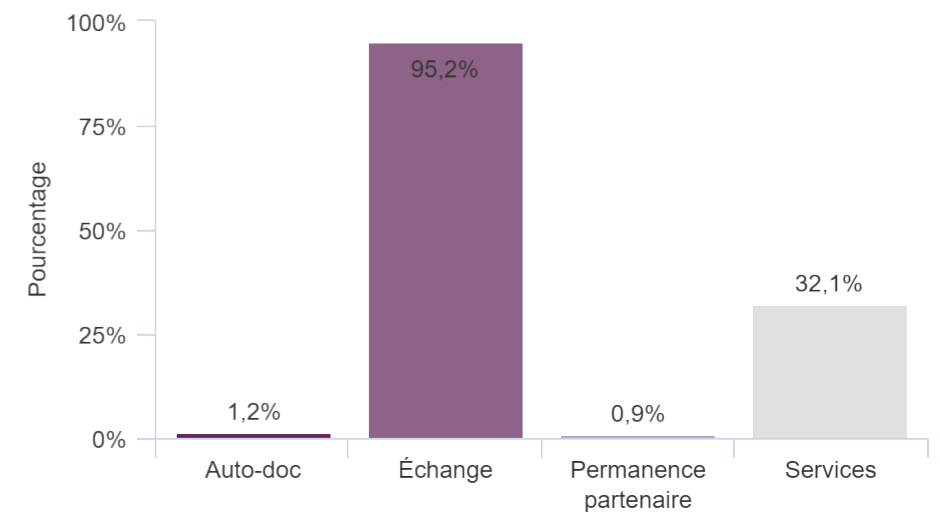


Motivation

Réponses effectives : 8 998

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	111
Échange	8 570
Permanence partenaire	77
Services	2 892
TOTAL	8 998

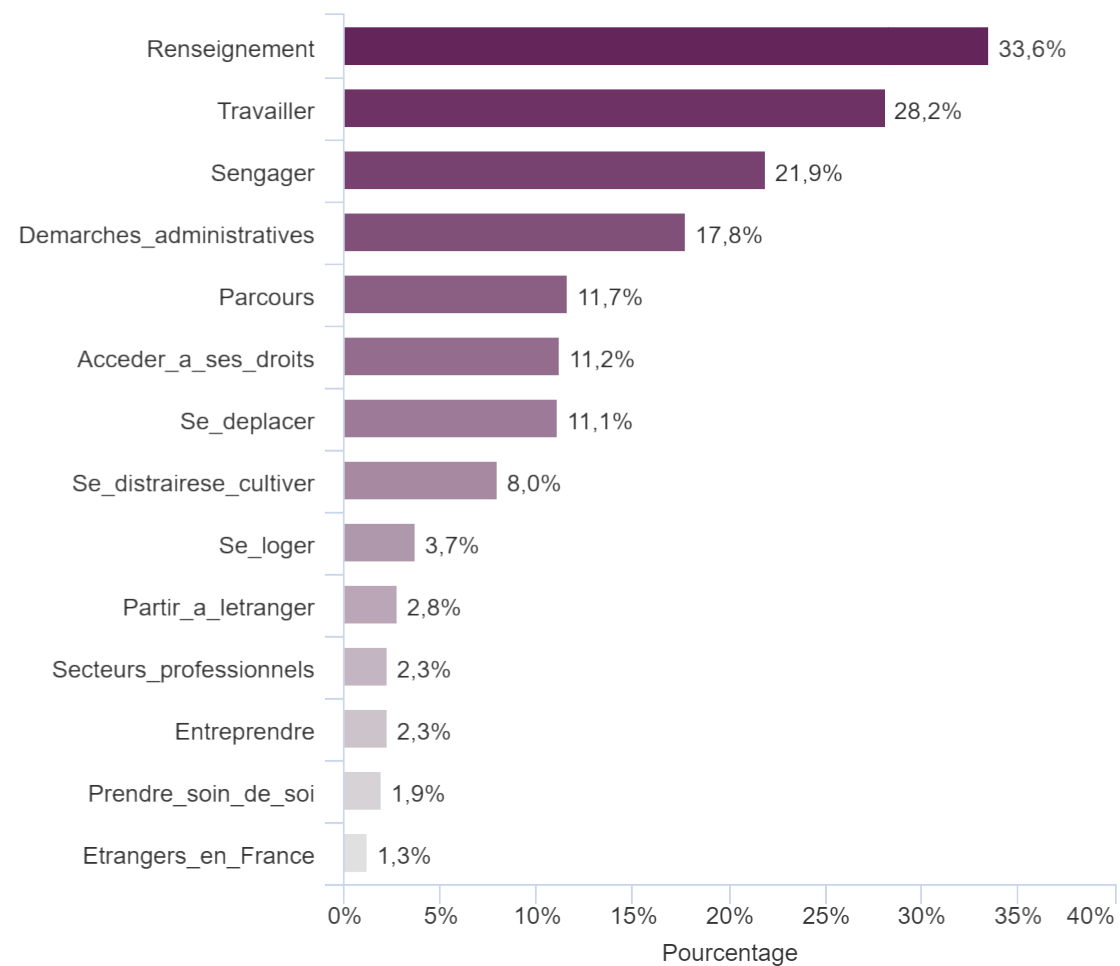


Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 8 672

Taux de réponse : 96,4%

	N
Renseignement	2 910
Travailler	2 443
Sengager	1 903
Demarches_administratives	1 543
Parcours	1 011
Acceder_a_ses_droits	973
Se_deplacer	961
Se_distrairese_cultiver	691
Se_loger	320
Partir_a_letranger	245
Secteurs_professionnels	201
Entreprendre	197
Prendre_soin_de_soi	169
Etrangers_en_France	110
TOTAL	8 672

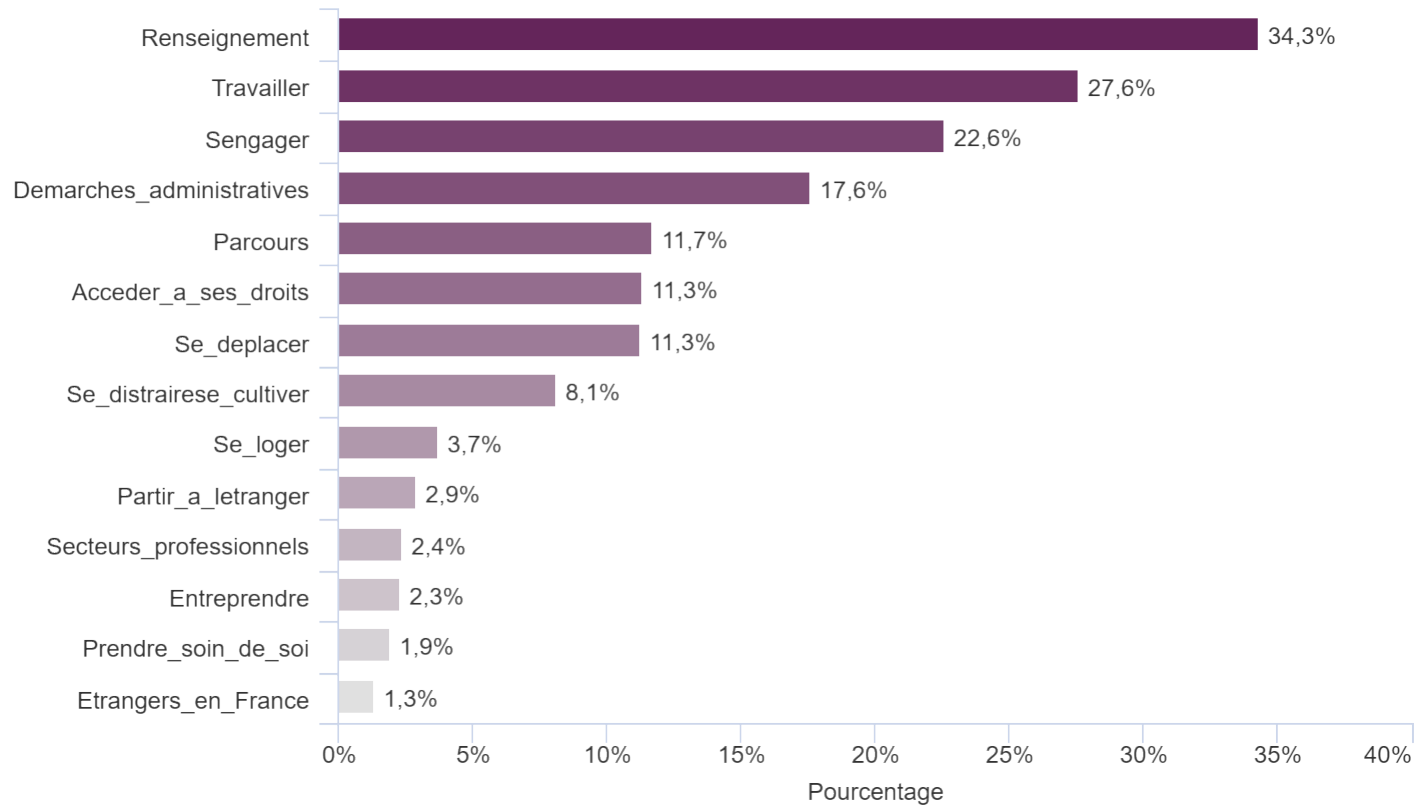


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 8 371

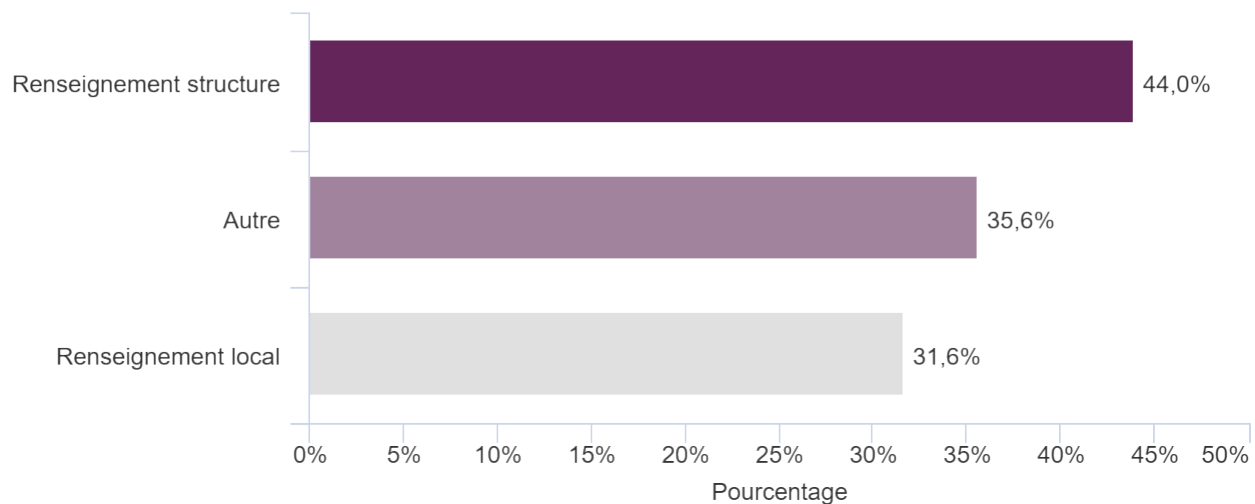
Taux de réponse : 97,7%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

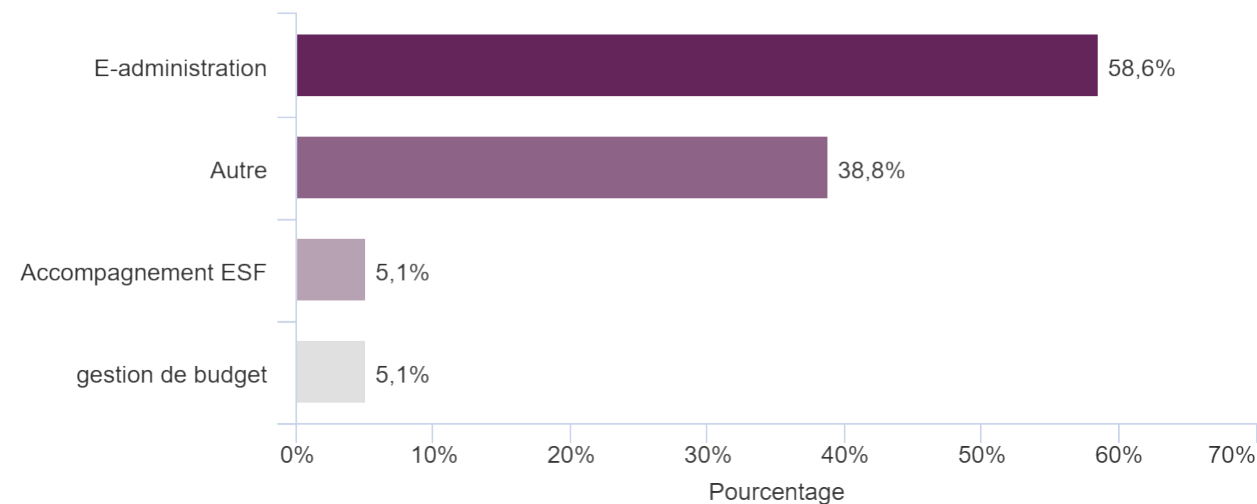
Renseignement

Réponses effectives : 2 910



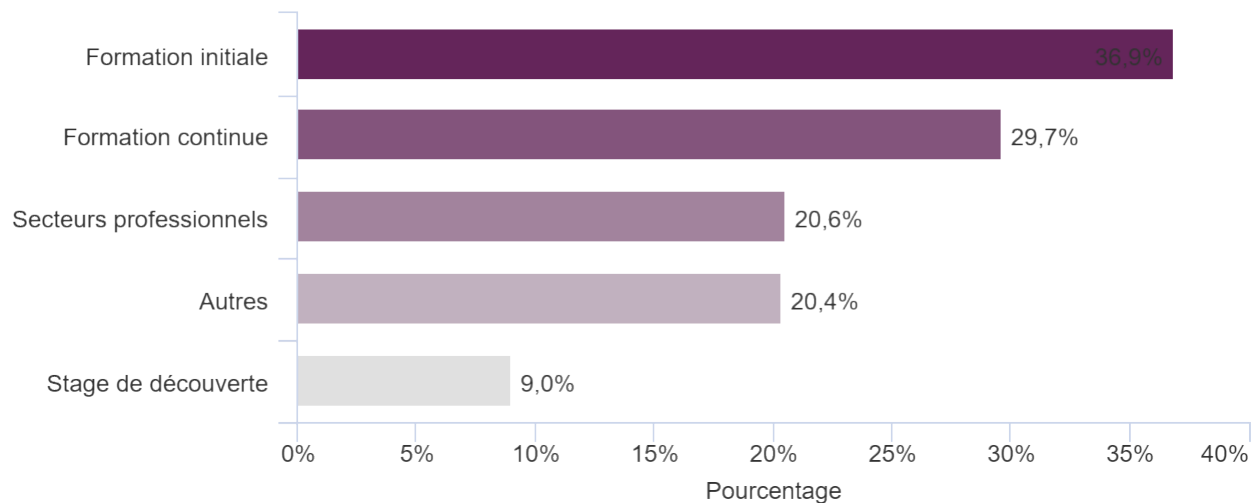
Demarches_administratives

Réponses effectives : 1 543



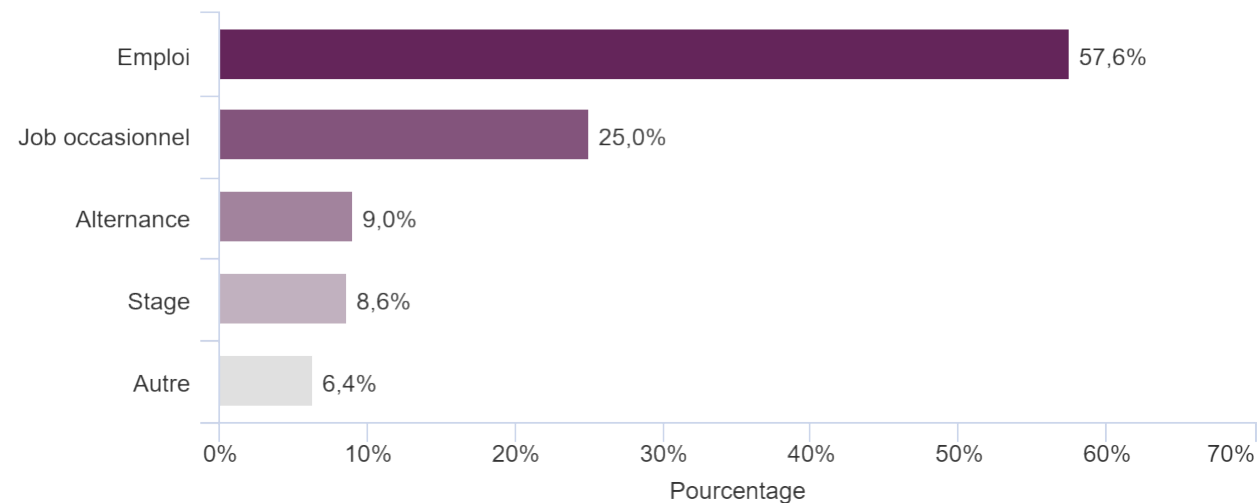
Parcours

Réponses effectives : 1 011



Travailler

Réponses effectives : 2 443



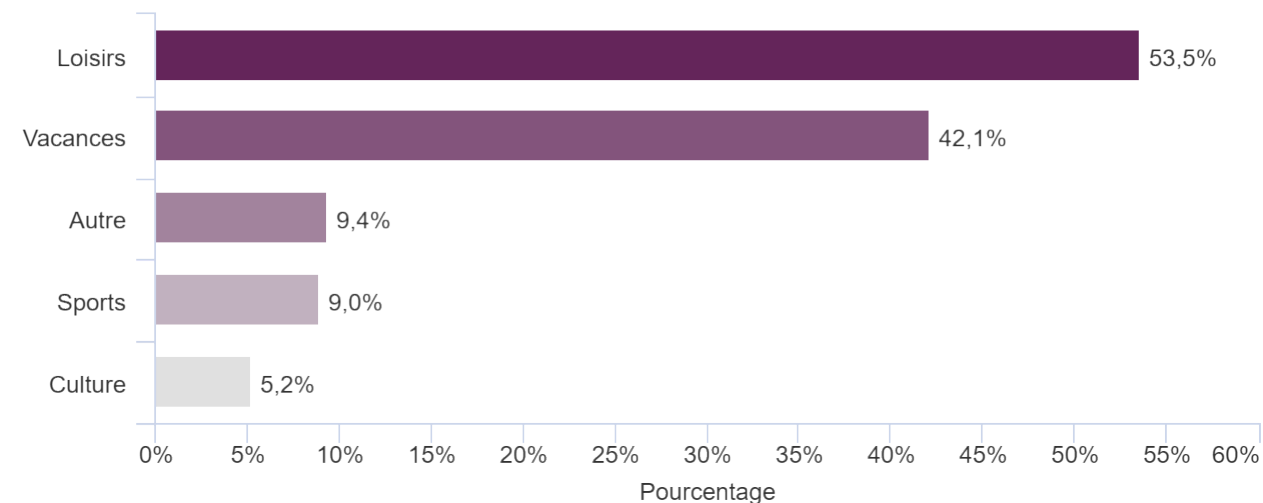
Secteurs professionnels

Réponses effectives : 201

	N	%
Santé - Social - Soins esthétiques	45	22,4%
Bâtiment - Travaux publics	39	19,4%
Animation - Sport	15	7,5%
Enfance	15	7,5%
Commerce - Gestion - Finance	14	7,0%
Nature - Environnement - Animaux	9	4,5%
Transport	9	4,5%
Administration	8	4,0%
Agriculture - Agro-alimentation	8	4,0%
Tourisme - Hôtellerie - Restauration	8	4,0%
Matériaux - Mécanique - Électronique	7	3,5%
Enseignement - Formation	5	2,5%
Informatique - Multimédia - Image et son	5	2,5%
Sécurité - Défense	5	2,5%
Sciences humaines	4	2,0%
Art et culture	3	1,5%
Droit - Économie	2	1,0%
TOTAL	201	

Se distraire, se cultiver

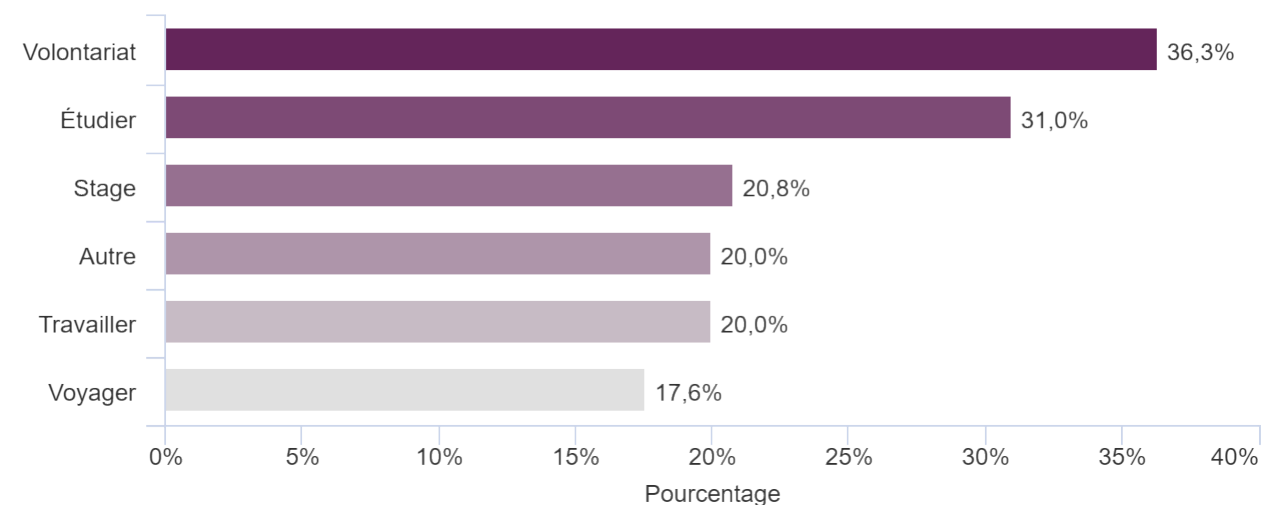
Réponses effectives : 691



Partir à l'étranger

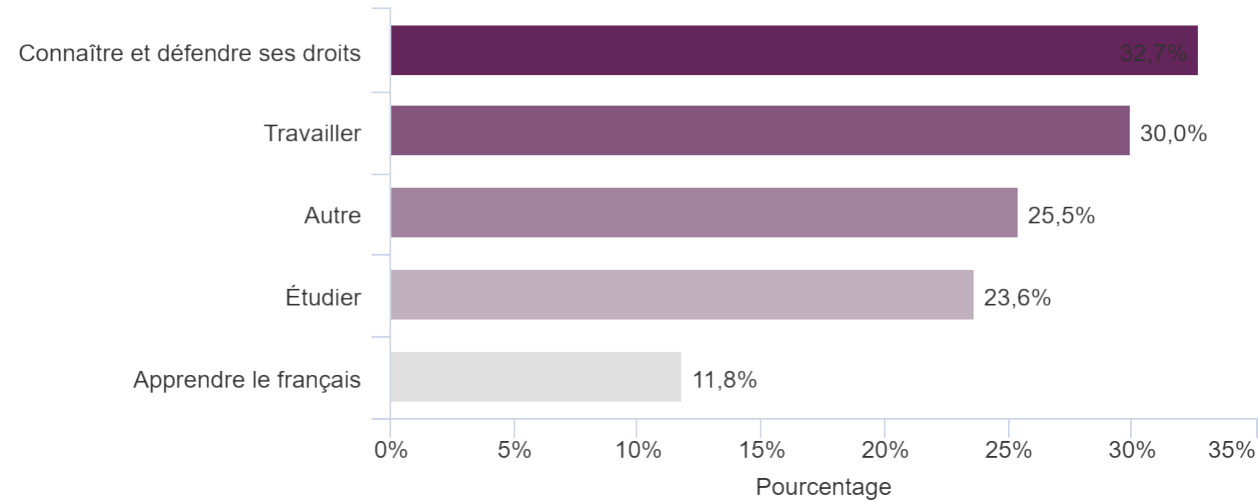
Réponses effectives : 245

Taux de réponse : 2,7%



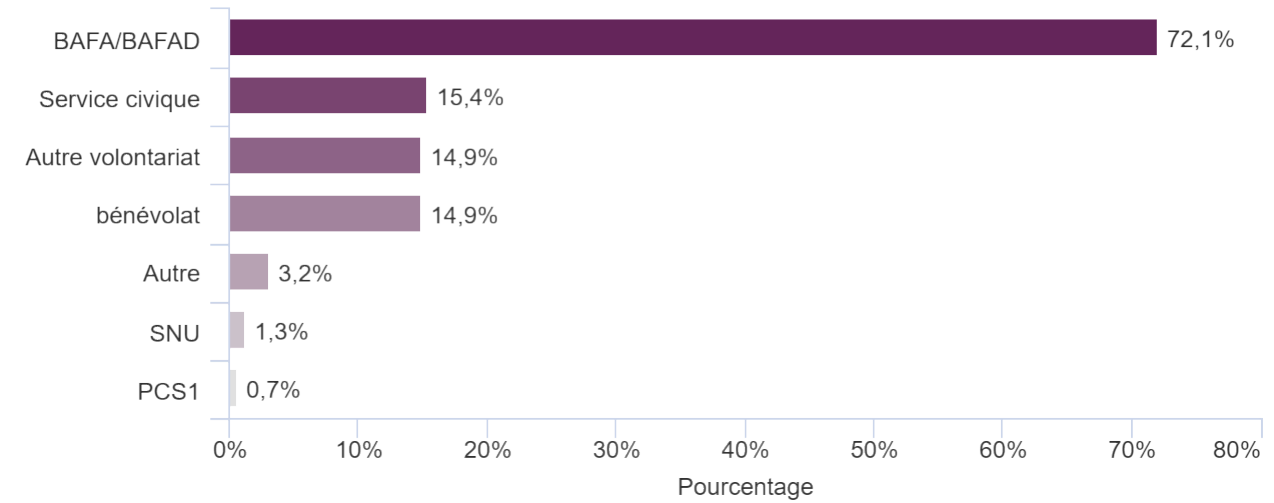
Etrangers_en_France

Réponses effectives : 110



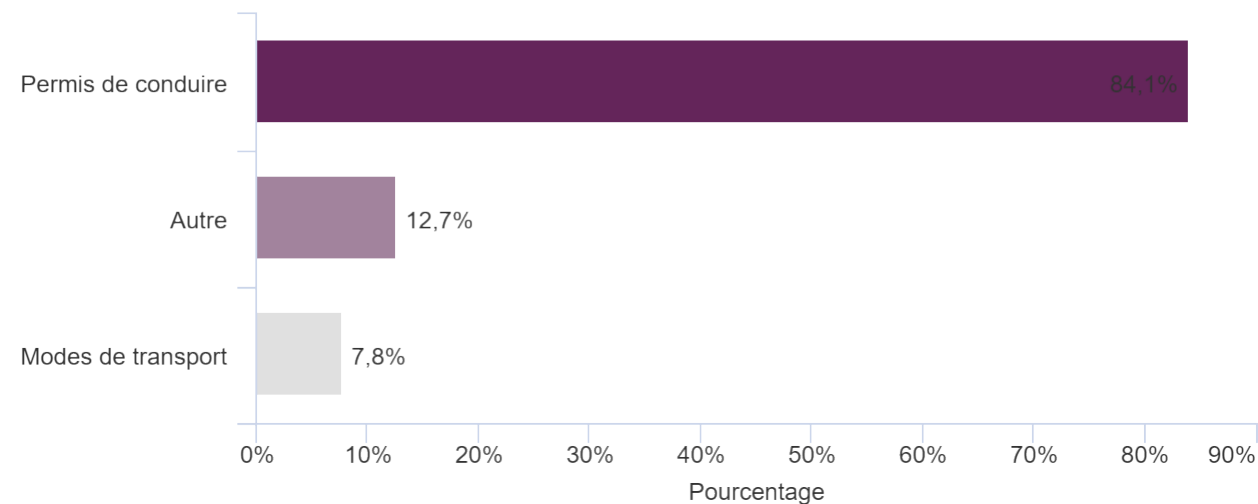
Sengager

Réponses effectives : 1 903



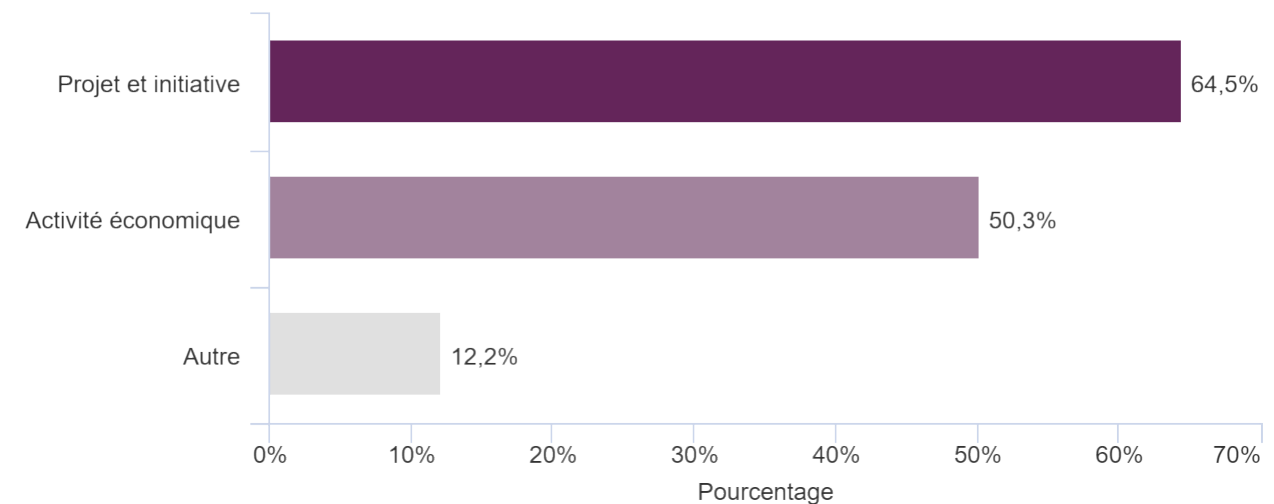
Se_deplacer

Réponses effectives : 961



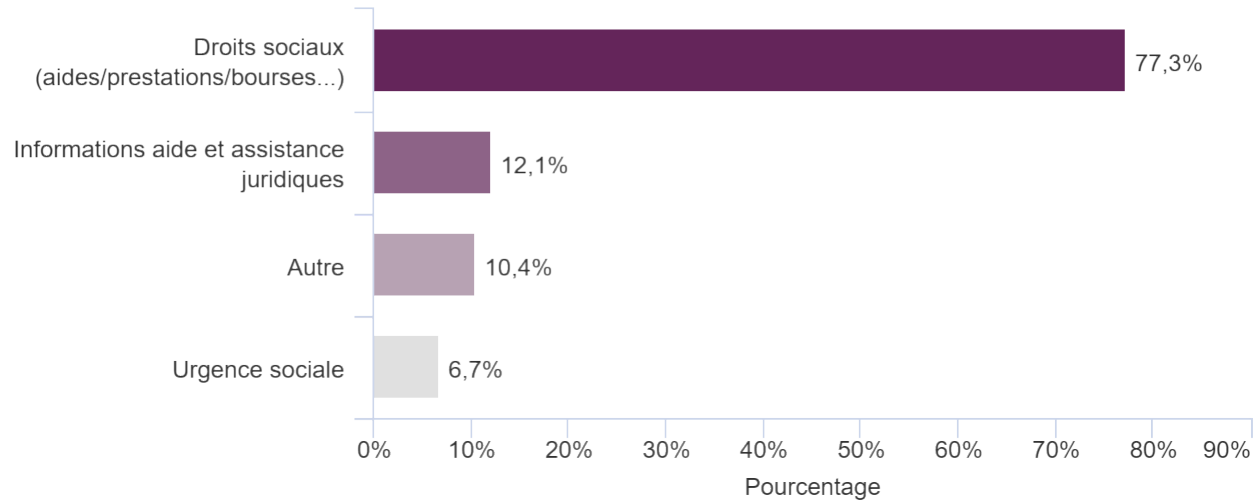
Entreprendre

Réponses effectives : 197



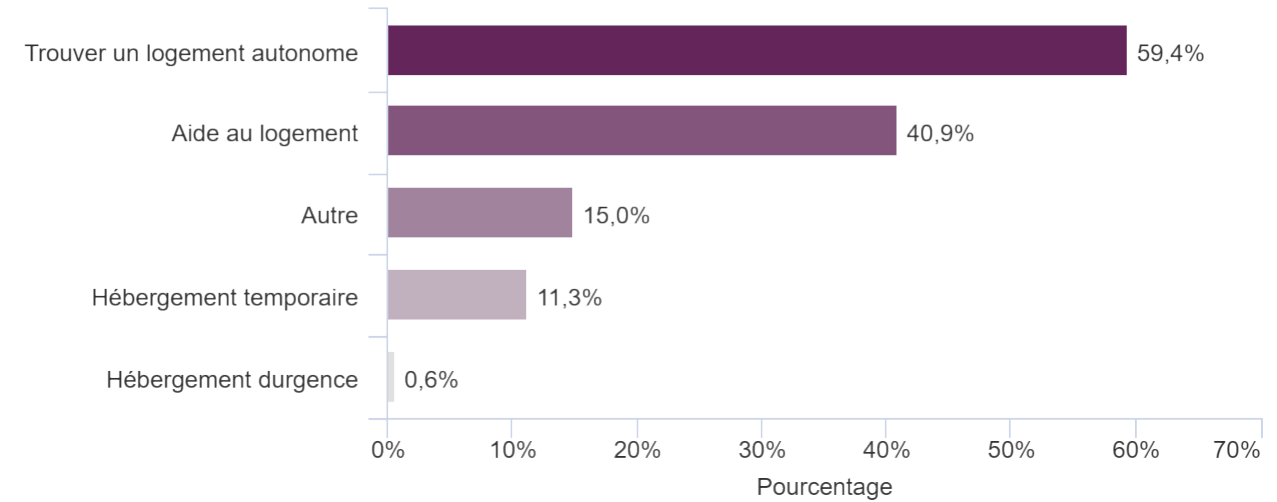
Accéder à ses droits

Réponses effectives : 973



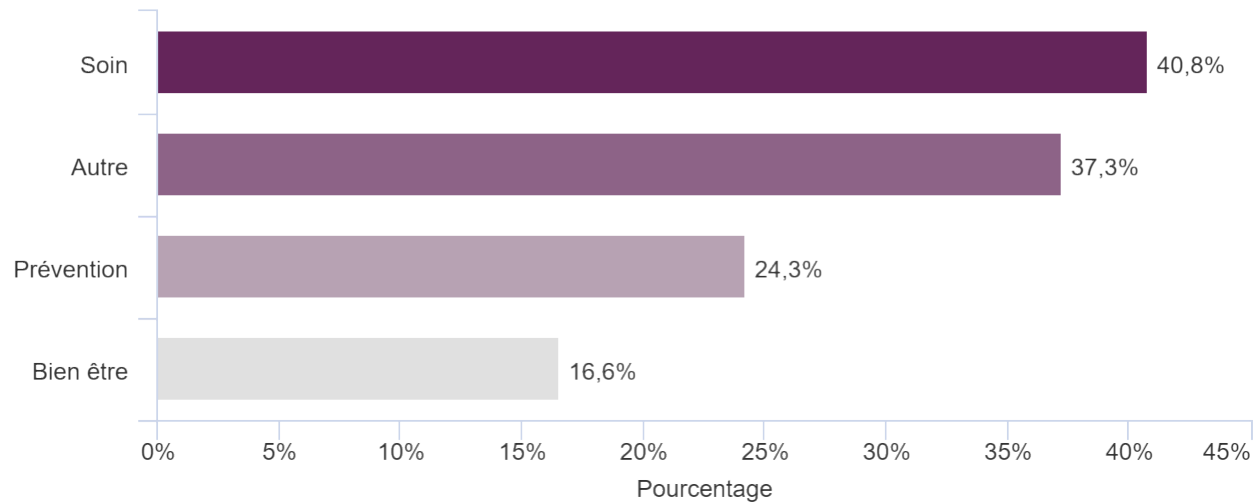
Se_loger

Réponses effectives : 320



Prendre soin de soi

Réponses effectives : 169



Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVE...	DÉCEM...	
Renseignement	<u>48,6%</u>	<u>40,4%</u>	<u>37,1%</u>	32,7%	35,9%	<u>22,6%</u>	33,4%	<u>42,9%</u>	<u>23,4%</u>	<u>25,8%</u>	<u>28,1%</u>	<u>28,4%</u>	33,6%
Demarches_administratives	<u>20,8%</u>	17,4%	<u>23,6%</u>	<u>21,0%</u>	19,1%	<u>14,4%</u>	<u>22,5%</u>	<u>12,4%</u>	<u>12,3%</u>	<u>11,3%</u>	<u>14,1%</u>	<u>21,3%</u>	17,8%
Parcours	<u>16,3%</u>	11,1%	13,4%	10,0%	<u>8,9%</u>	12,2%	12,3%	<u>15,9%</u>	10,5%	10,6%	9,3%	11,0%	11,7%
Secteurs_professionnels	1,9%	<u>1,4%</u>	2,8%	1,4%	2,2%	2,9%	3,5%	<u>4,8%</u>	<u>3,4%</u>	1,5%	1,3%	1,5%	2,3%
Travailler	27,3%	<u>40,9%</u>	30,3%	27,6%	28,5%	30,3%	24,8%	<u>23,2%</u>	27,8%	25,0%	<u>18,7%</u>	<u>17,2%</u>	28,2%
Se_distrairese_cultiver	<u>5,4%</u>	7,5%	8,1%	8,1%	9,3%	<u>13,9%</u>	<u>17,7%</u>	8,1%	<u>5,1%</u>	<u>3,9%</u>	7,0%	<u>2,4%</u>	8,0%
Partir_a_letranger	2,8%	2,6%	3,0%	1,9%	3,5%	<u>4,0%</u>	2,1%	3,5%	1,8%	2,8%	2,0%	<u>4,7%</u>	2,8%
Se_deplacer	<u>7,6%</u>	10,6%	11,4%	12,3%	10,9%	11,5%	8,4%	<u>16,7%</u>	9,4%	13,0%	10,4%	<u>14,8%</u>	11,1%
Sengager	20,7%	<u>14,1%</u>	<u>18,9%</u>	23,4%	<u>25,9%</u>	19,3%	<u>16,1%</u>	<u>12,9%</u>	<u>28,0%</u>	24,3%	<u>27,5%</u>	<u>34,2%</u>	21,9%
Entreprendre	1,5%	<u>3,2%</u>	2,0%	2,2%	<u>4,6%</u>	2,8%	1,0%	2,0%	1,4%	2,0%	1,7%	1,1%	2,3%
Acceder_a_ses_droits	<u>7,9%</u>	9,7%	10,0%	<u>8,9%</u>	<u>9,2%</u>	11,6%	<u>14,0%</u>	<u>18,9%</u>	11,0%	<u>15,2%</u>	9,3%	<u>18,9%</u>	11,2%
Prendre_soin_de_soi	1,7%	1,2%	<u>3,2%</u>	1,1%	1,7%	<u>3,9%</u>	2,7%	1,8%	2,1%	1,5%	1,8%	<u>0,0%</u>	1,9%
Se_loger	3,5%	4,1%	3,4%	3,0%	<u>2,0%</u>	3,6%	4,2%	<u>9,8%</u>	<u>4,9%</u>	4,1%	<u>2,2%</u>	<u>1,7%</u>	3,7%
Etrangers_en_France	1,2%	0,9%	<u>2,2%</u>	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%	1,9%	1,1%	0,8%	0,6%	1,3%
TOTAL													

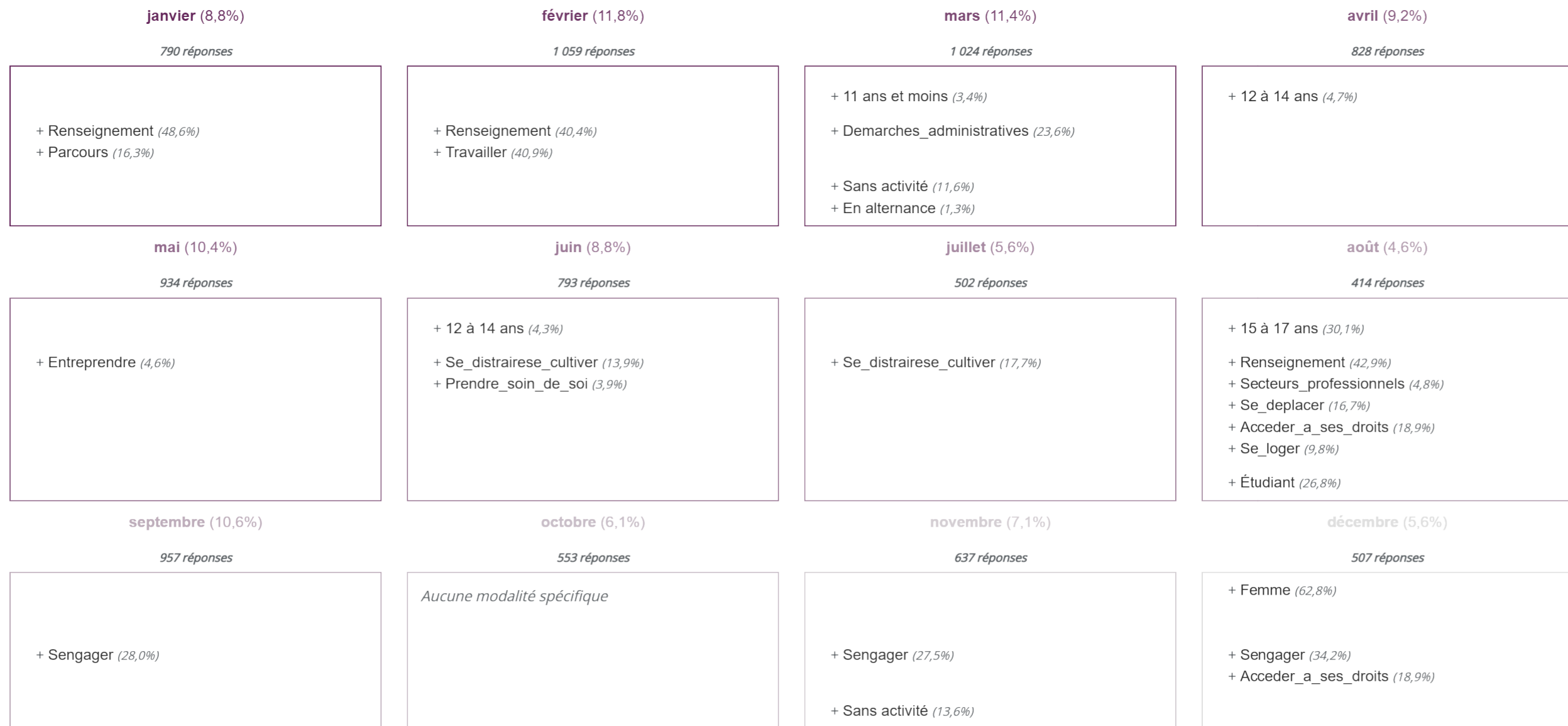
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 968,7$; $\text{ddl} = 143$.

Lecture : Les demandes de renseignements représentent 48,6% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 33,6% des demandes sur l'année.

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits ne concerne que 7,9% des demandes de Janvier, elle représente 11,2% des demandes de Juillet. De même le domaine "s'engager" concerne plus d'un tiers (34,2%) des demandes en Décembre alors qu'il ne représente que 21,9% des demandes sur l'année.

Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois



Lecture : Le mois de Mars, qui représentent 11,4% des demandes, se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de moins de 11 ans
- des demandes concernant les démarches administratives
- Des personnes sans activité et en alternance.

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,1%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

4.5 Services sollicités

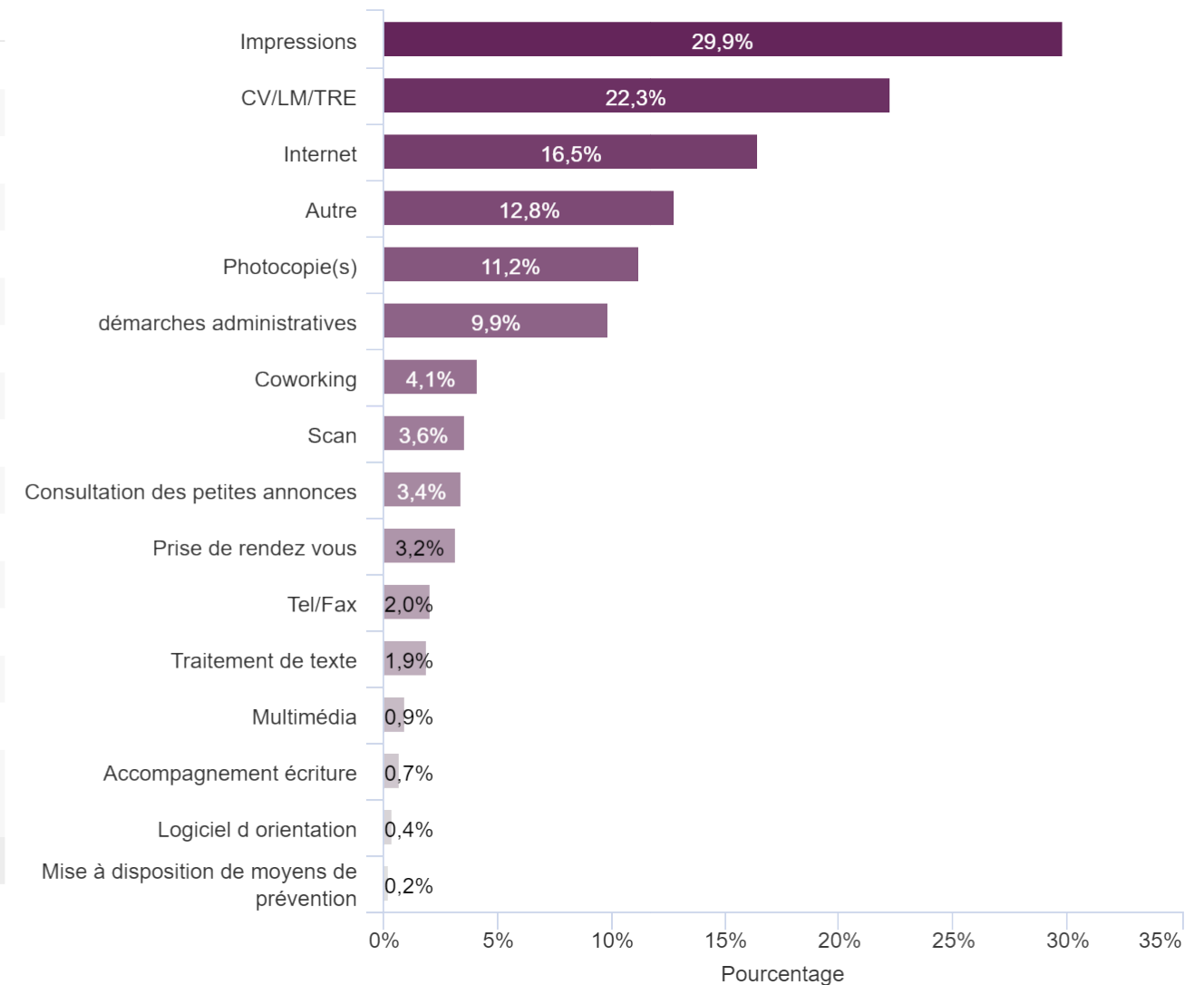
Le total est supérieur à 100%
puisque plusieurs services peuvent
être sollicités simultanément.

Services sollicités

Réponses effectives : 2 709

Taux de réponse : 30,1%

	N
Impressions	809
CV/LM/TRE	604
Internet	446
Autre	346
Photocopie(s)	303
démarches administratives	268
Coworking	111
Scan	97
Consultation des petites annonces	93
Prise de rendez vous	87
Tel/Fax	55
Traitement de texte	51
Multimédia	25
Accompagnement écriture	19
Logiciel d orientation	10
Mise à disposition de moyens de prévention	6
TOTAL	2 709

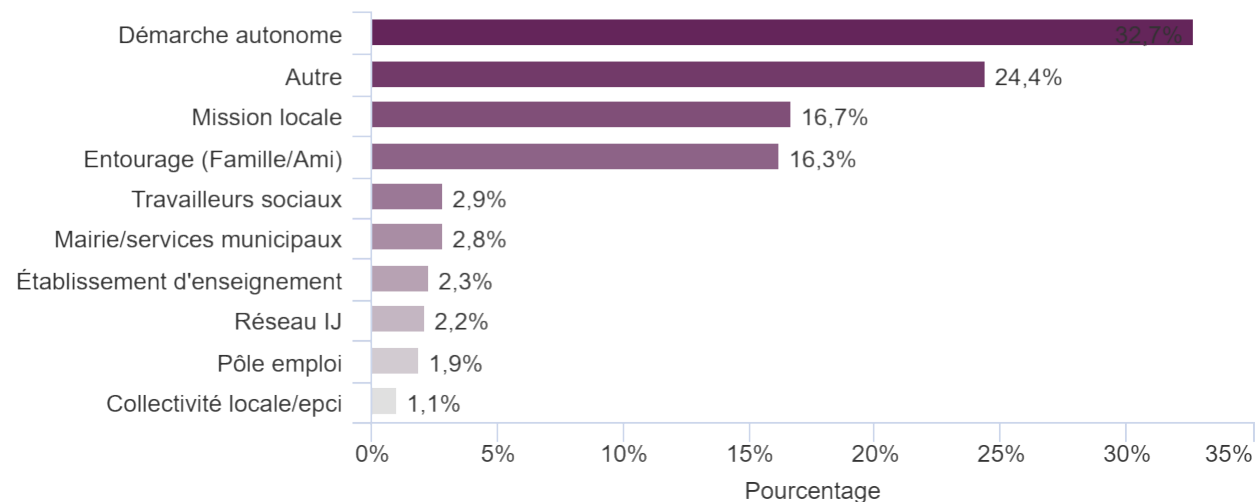


4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 3 556

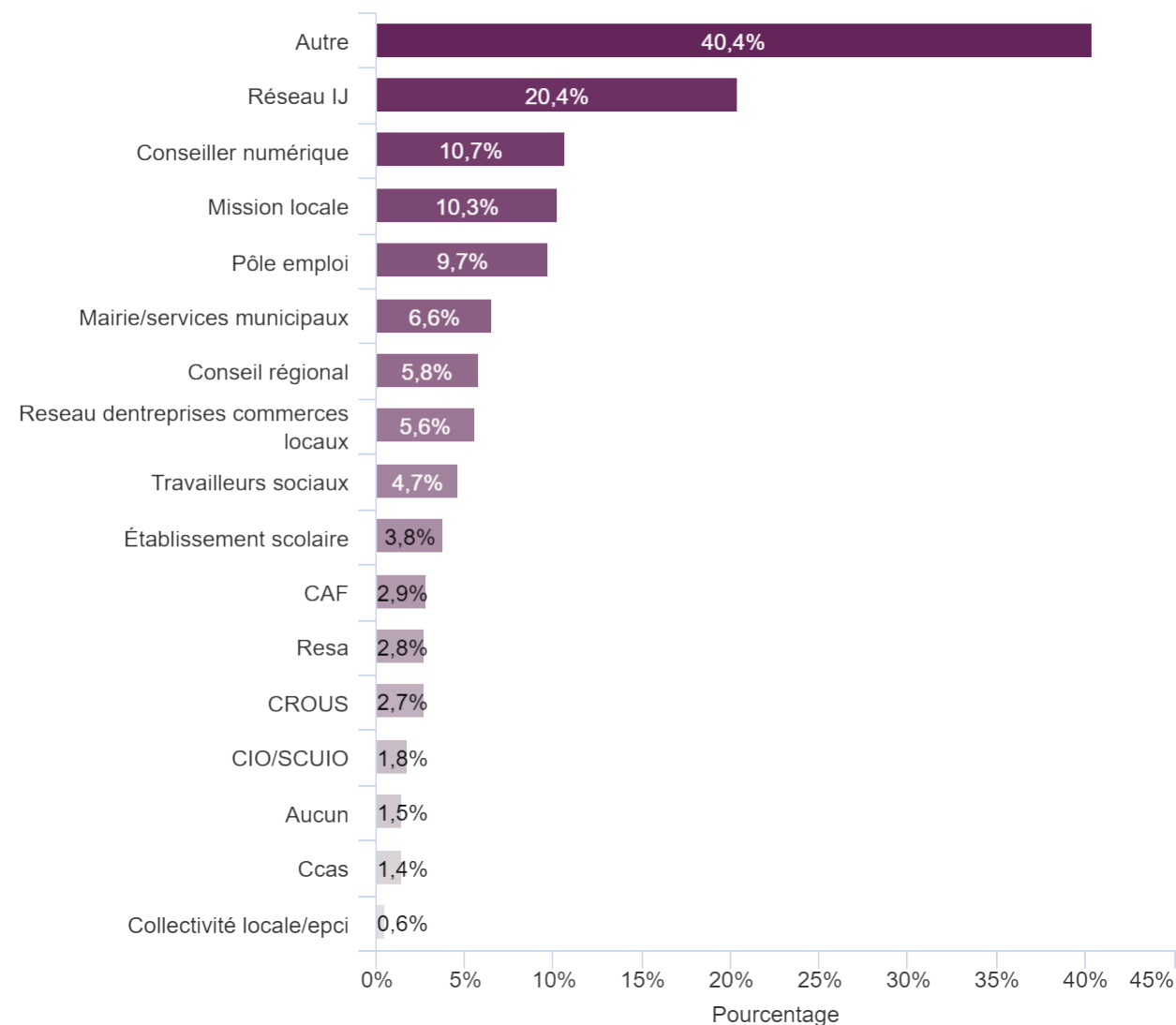
Taux de réponse : 39,5%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 2 839

Taux de réponse : 31,6%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone