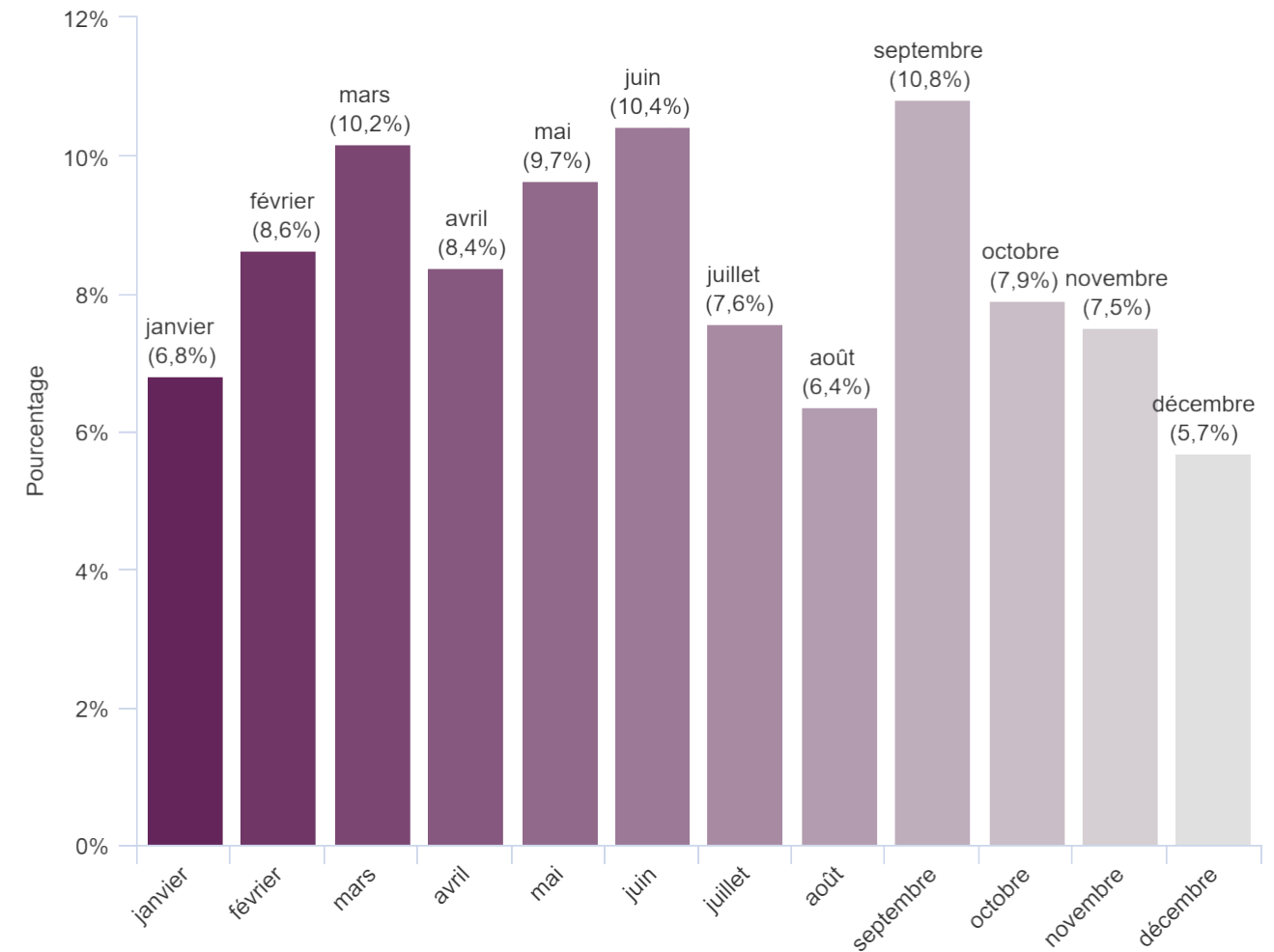


4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

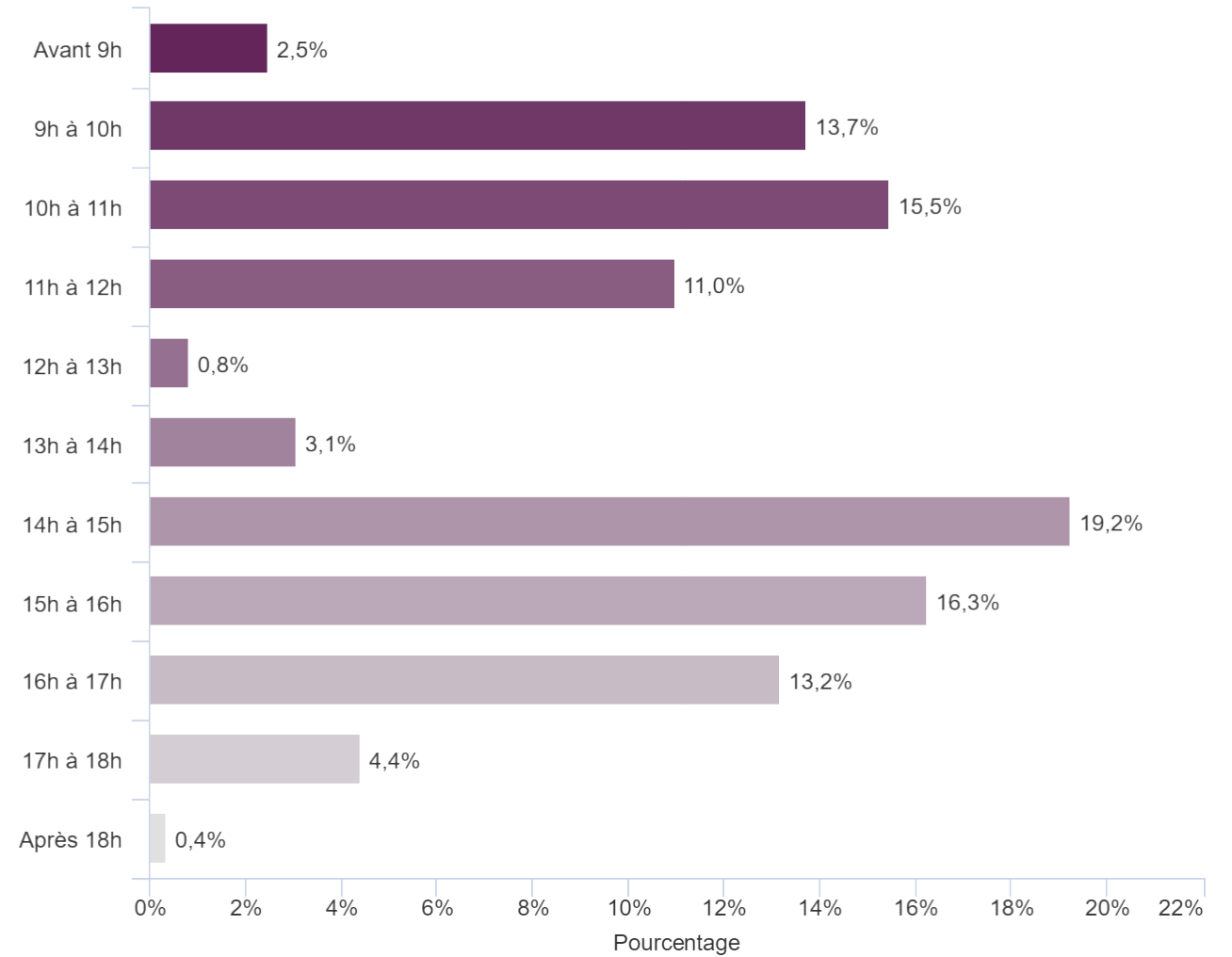
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
TOTAL	25 926



Créneau Horaire

Réponses effectives : 13 113

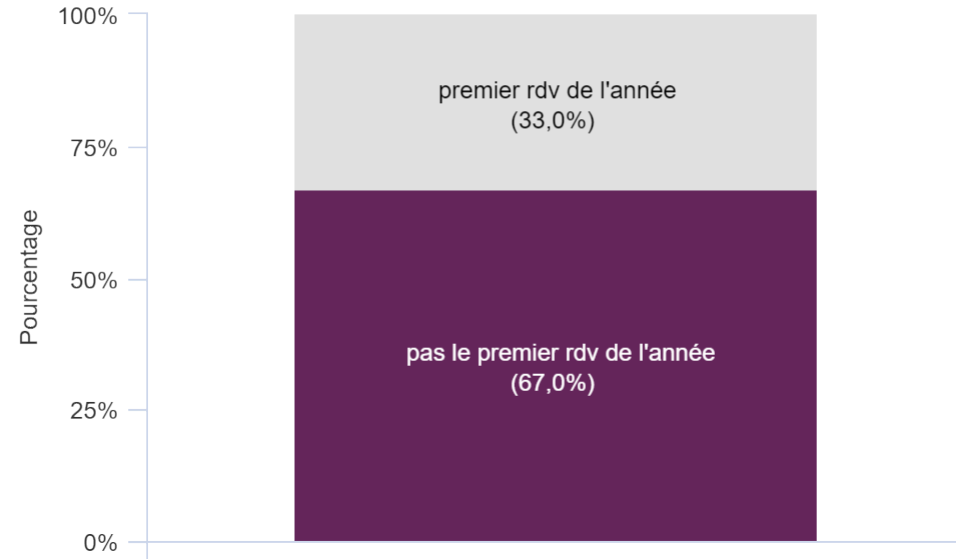
	N
Avant 9h	326
9h à 10h	1 801
10h à 11h	2 027
11h à 12h	1 441
12h à 13h	109
13h à 14h	402
14h à 15h	2 524
15h à 16h	2 132
16h à 17h	1 727
17h à 18h	577
Après 18h	47
TOTAL	13 113



Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 11 333

Taux de réponse : 86,4%



Modalité d'accès

Réponses effectives : 13 113

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	249	1,9%
Présentiel	10 493	80,0%
Réseaux sociaux	288	2,2%
Téléphone	2 077	15,8%
Visio	6	0,0%
TOTAL	13 113	100,0%

Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 10 493

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	10 234	97,5%
Hors les murs	259	2,5%
TOTAL	10 493	100,0%

Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	14,7%	37,3%	21,8%	14,3%	7,4%	4,4%	100,0%
premier rdv de l'année	16,5%	28,9%	26,5%	17,2%	8,0%	2,9%	100,0%
TOTAL	15,3%	34,5%	23,3%	15,3%	7,6%	3,9%	

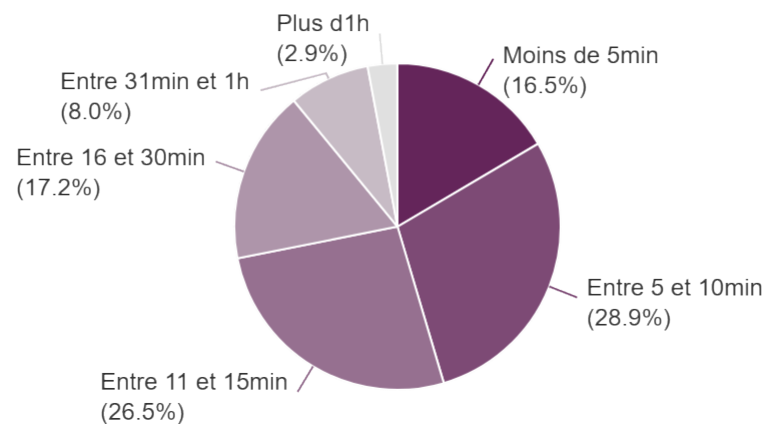
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 99,1$; $\text{ddl} = 5$.

Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 3 443

Taux de réponse : 92,1%

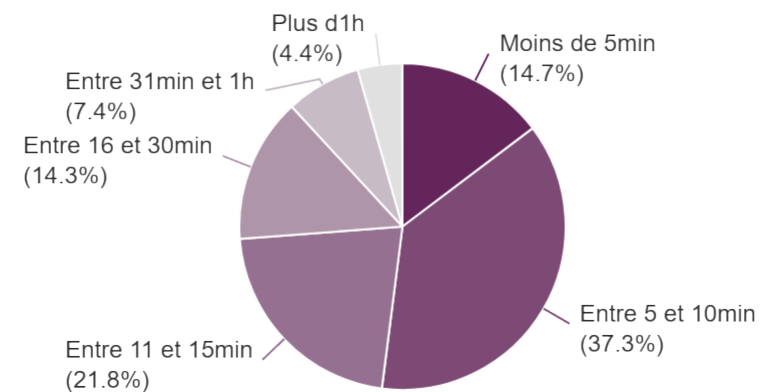


▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "premier rdv de l'année"

Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 6 826

Taux de réponse : 89,9%



▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "pas le premier rdv de l'année"

4.2 Profil des utilisateurs

Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 12 434

Taux de réponse : 94,8%

	N	%
Femme	6 738	54,2%
Homme	5 550	44,6%
Autre	146	1,2%
TOTAL	12 434	100,0%

Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 12 079

Taux de réponse : 92,1%

	N	%
11 ans et moins	289	2,4%
12 à 14 ans	431	3,6%
15 à 17 ans	1 598	13,2%
18 à 20 ans	2 535	21,0%
21 à 23 ans	1 193	9,9%
24 à 26 ans	1 016	8,4%
27 à 29 ans	527	4,4%
30 ans et plus	4 490	37,2%
TOTAL	12 079	100,0%

Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 11 535

Taux de réponse : 88,0%

	N	%
En recherche d'emploi	2 620	22,7%
Salarié/indépendant	2 099	18,2%
Sans activité	2 050	17,8%
Lycéen	1 688	14,6%
Autre	1 228	10,6%
Étudiant	939	8,1%
Collégien	610	5,3%
En formation	151	1,3%
Volontaire	77	0,7%
En alternance	73	0,6%
TOTAL	11 535	100,0%

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

Presence_de_usager

Réponses effectives : 13 089

Taux de réponse : 99,8%

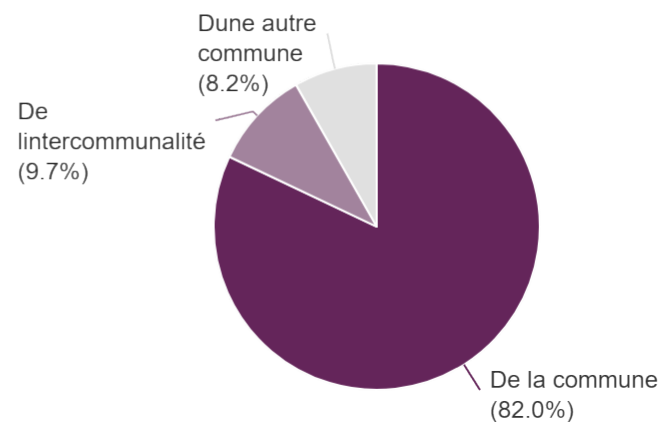
	N	%
usager présent	11 866	90,7%
usager représenté par un parent	1 087	8,3%
usager représenté par un professionnel	105	0,8%
usager représenté par un ami	31	0,2%
TOTAL	13 089	100,0%

Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 12 067

Taux de réponse : 92,0%

	N
De la commune	9 900
De l'intercommunalité	1 174
D'une autre commune	993
TOTAL	12 067



Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	80,9%	10,2%	8,9%
Homme	83,3%	9,4%	7,2%
TOTAL	82,0%	9,9%	8,1%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 14,1$; $\text{ddl} = 2$.

Les analyses indiquent que la provenance des individus est significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant moins souvent que les femmes d'une autre commune de l'intercommunalité.

Localité de l'utilisateur en fonction de sa situation scolaire ou professionnelle

SITUATION_SIMPLIFIE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Sans activité	92,4%	1,6%	6,0%
Autres	86,4%	10,7%	2,9%
Salarié/indépendant	85,6%	6,7%	7,7%
Collégien	83,6%	10,2%	6,2%
En alternance	76,5%	16,2%	7,4%
En recherche d'emploi	76,3%	17,0%	6,7%
Étudiant	74,7%	7,7%	17,6%
Lycéen	73,7%	11,0%	15,3%
En formation	58,5%	19,7%	21,8%
TOTAL	81,7%	9,7%	8,6%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 669,9$; $\text{ddl} = 16$.

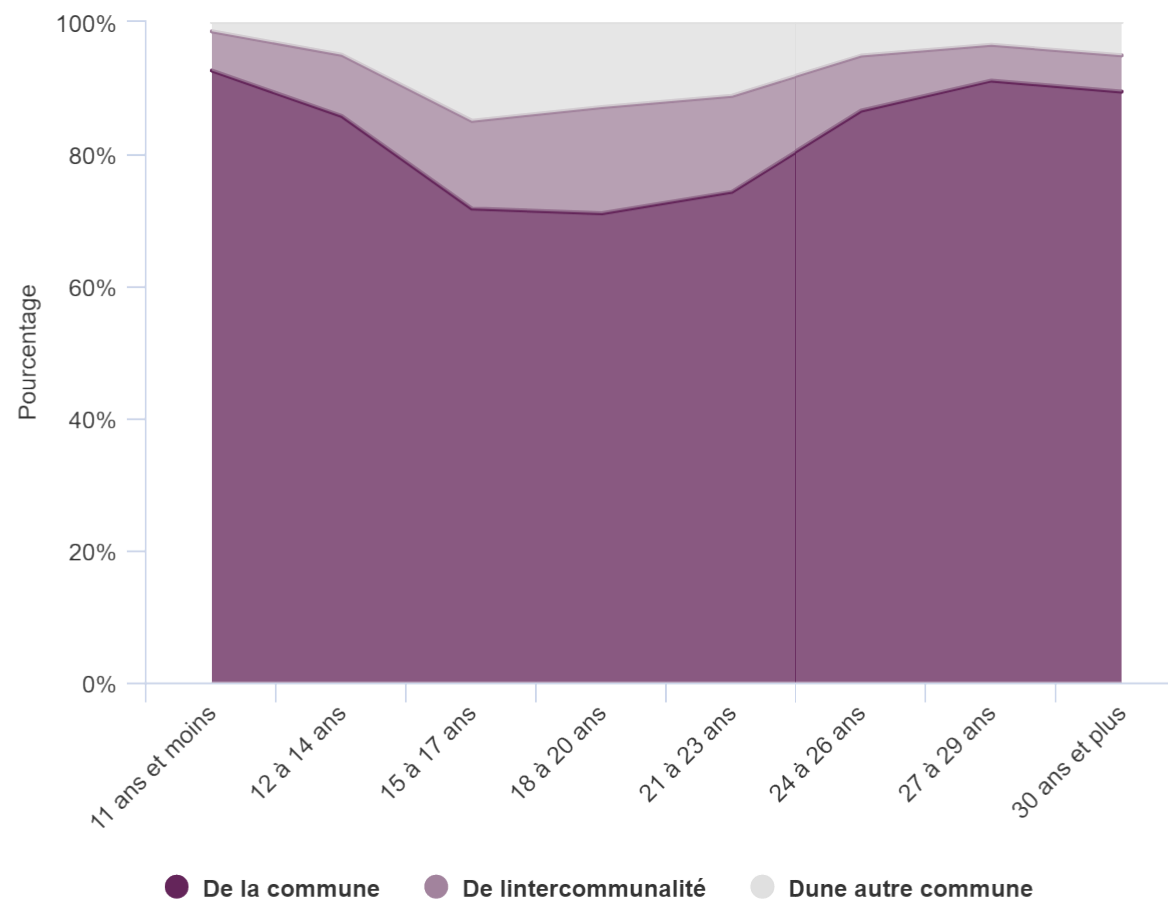
En raison de la faiblesse de son effectif les modalités "Volontaire" a été placée dans "Autres" pour cette analyse.

La modalité "sans activité" comprend également les "décrocheurs scolaires".

L'analyse révèle une différence significative de provenance de l'utilisateur en fonction de sa situation. Les usagers sans activité et les salariés/indépendants proviennent plus souvent que la moyenne de la commune de la structure. Au contraire, les individus se déclarant "en formation", les étudiants et les lycéens proviennent beaucoup plus souvent d'une commune en dehors de l'intercommunalité que le reste de l'échantillon.

Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
11 ans et moins	<u>92,7%</u>	<u>5,9%</u>	<u>1,4%</u>
12 à 14 ans	<u>85,8%</u>	9,2%	<u>5,0%</u>
15 à 17 ans	<u>71,8%</u>	<u>13,3%</u>	<u>15,0%</u>
18 à 20 ans	<u>71,0%</u>	<u>16,1%</u>	<u>12,9%</u>
21 à 23 ans	<u>74,3%</u>	<u>14,5%</u>	<u>11,2%</u>
24 à 26 ans	<u>86,6%</u>	8,3%	<u>5,1%</u>
27 à 29 ans	<u>91,1%</u>	<u>5,4%</u>	<u>3,5%</u>
30 ans et plus	<u>89,5%</u>	<u>5,5%</u>	<u>5,0%</u>
TOTAL	81,6%	10,0%	8,4%



■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 586,3$; $\text{ddl} = 14$.

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les 15-23 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité.

4.4 Les motivations et domaines de questionnement

Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

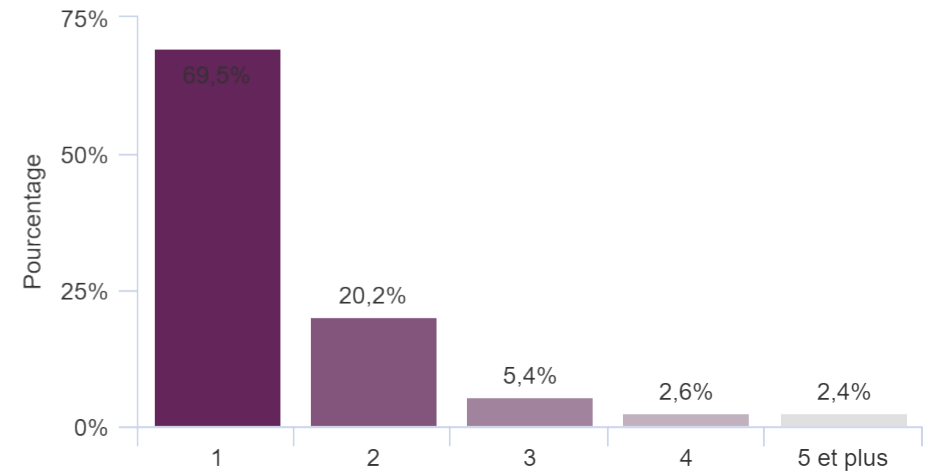
Réponses effectives : 11 529

Moyenne : 1,5

Taux de réponse : 87,9%

Ecart-type : 1,2

	N
1	8 013
2	2 324
3	618
4	298
5 et plus	276
TOTAL	11 529

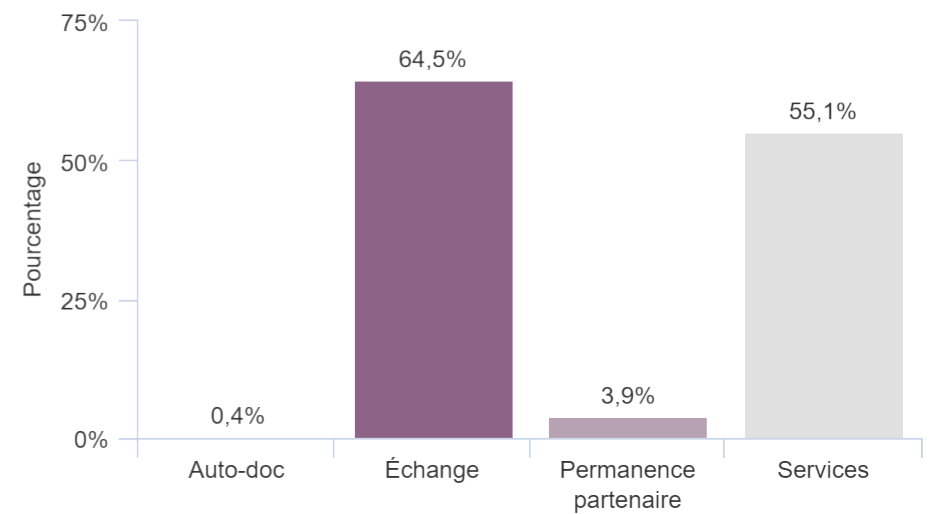


Motivation

Réponses effectives : 13 113

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	56
Échange	8 459
Permanence partenaire	509
Services	7 225
TOTAL	13 113

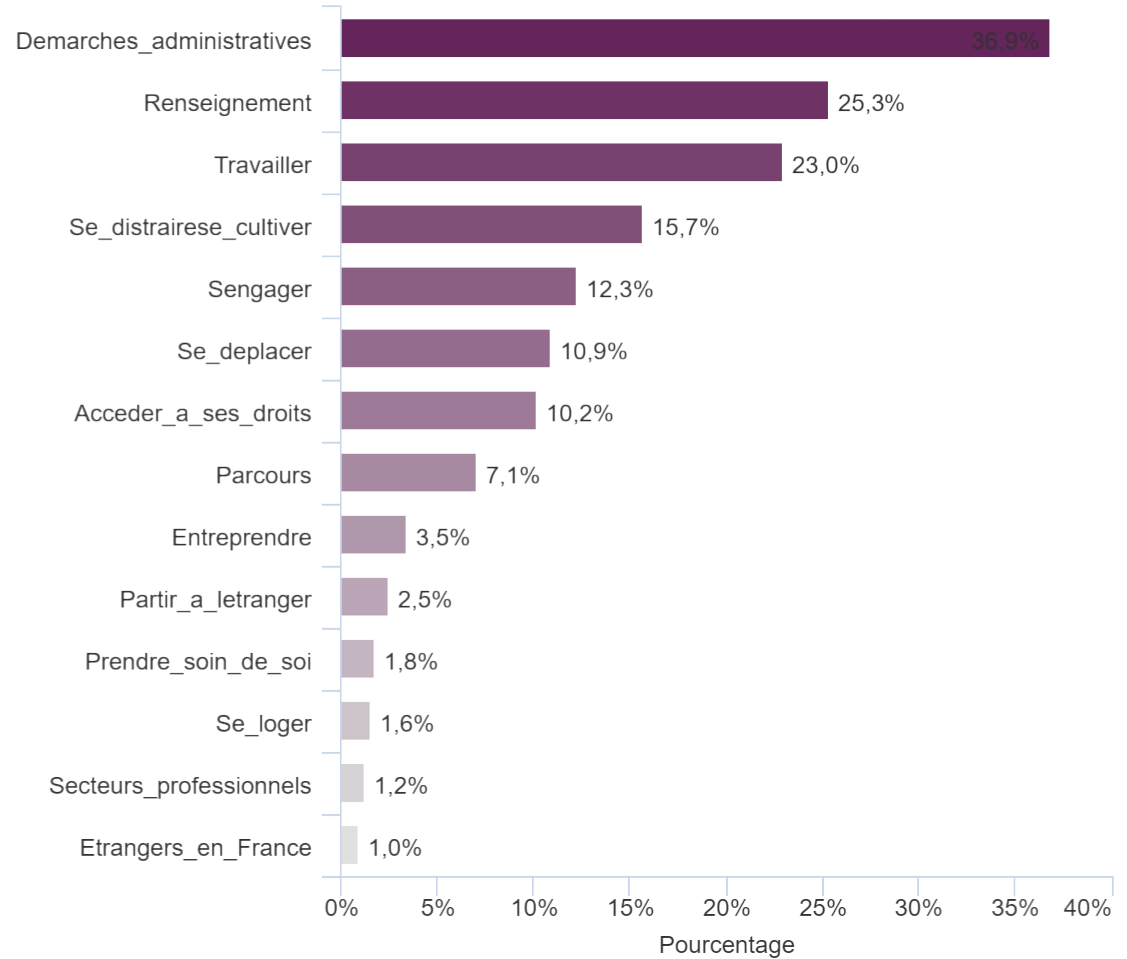


Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 11 529

Taux de réponse : 87,9%

	N
Demarches_administratives	4 253
Renseignement	2 921
Travailler	2 651
Se_distrairese_cultiver	1 806
Sengager	1 414
Se_deplacer	1 252
Acceder_a_ses_droits	1 171
Parcours	814
Entreprendre	401
Partir_a_letranger	286
Prendre_soin_de_soi	202
Se_loger	185
Secteurs_professionnels	138
Etrangers_en_France	110
TOTAL	11 529

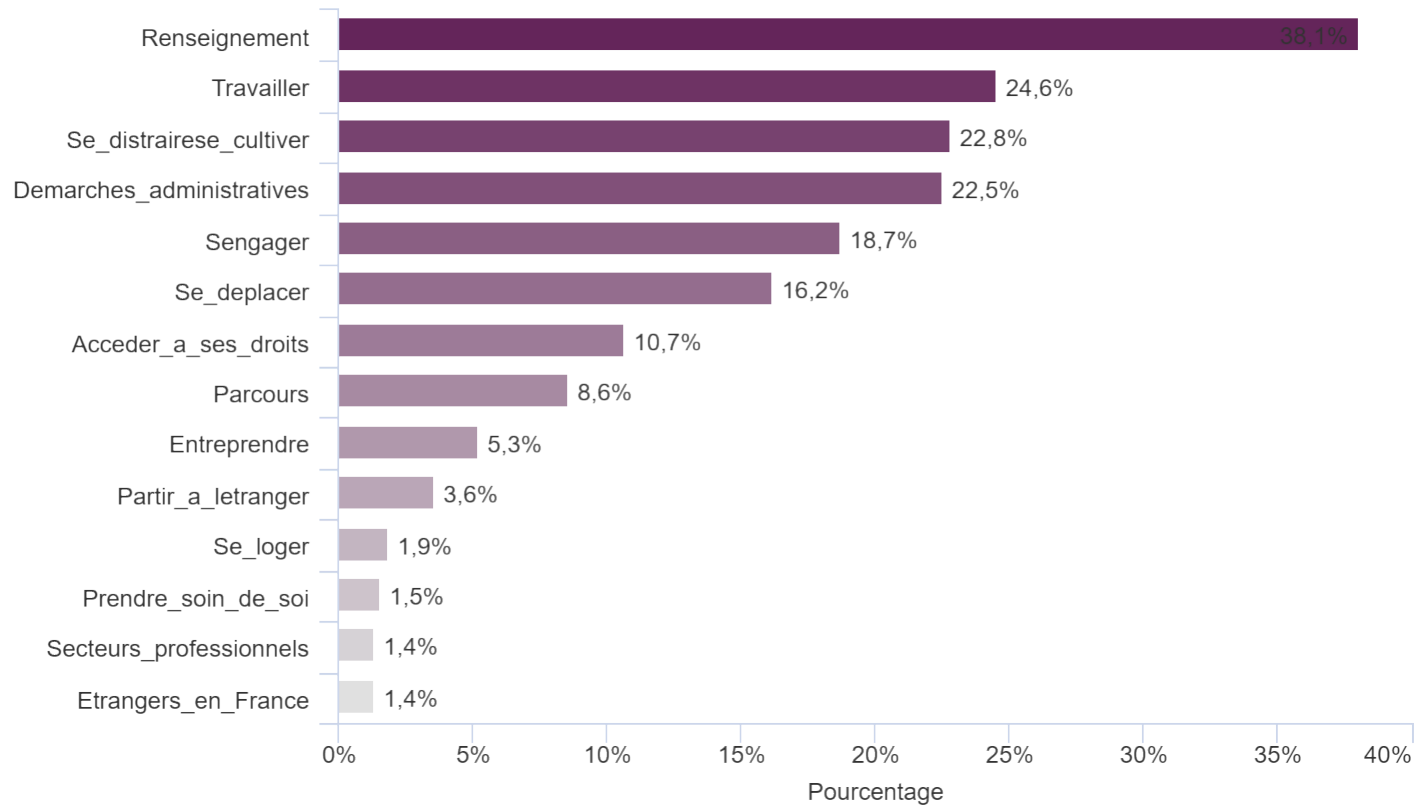


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 7 473

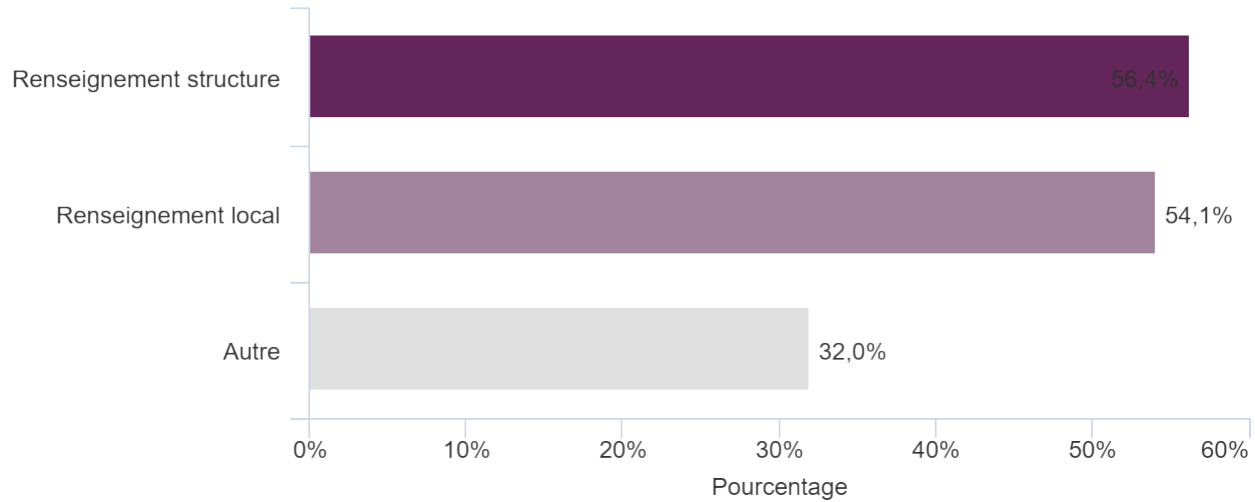
Taux de réponse : 88,3%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

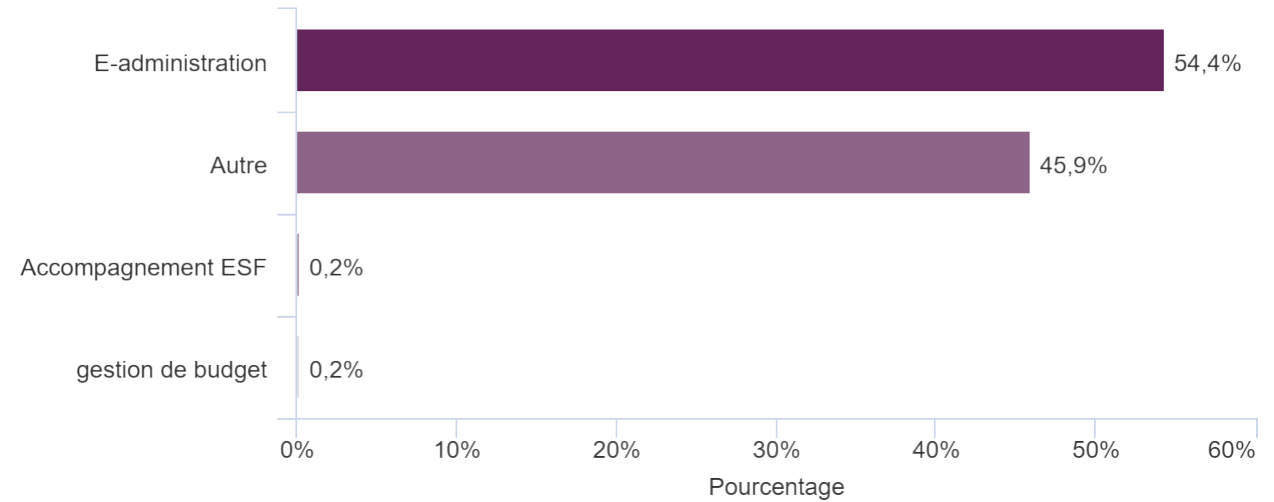
Renseignement

Réponses effectives : 2 921



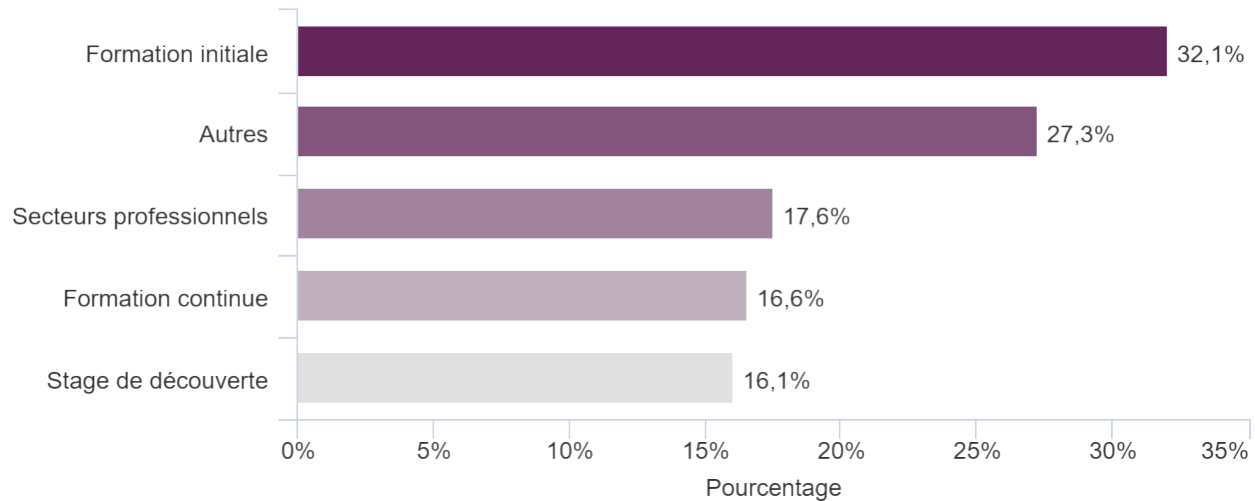
Demarches_administratives

Réponses effectives : 4 253



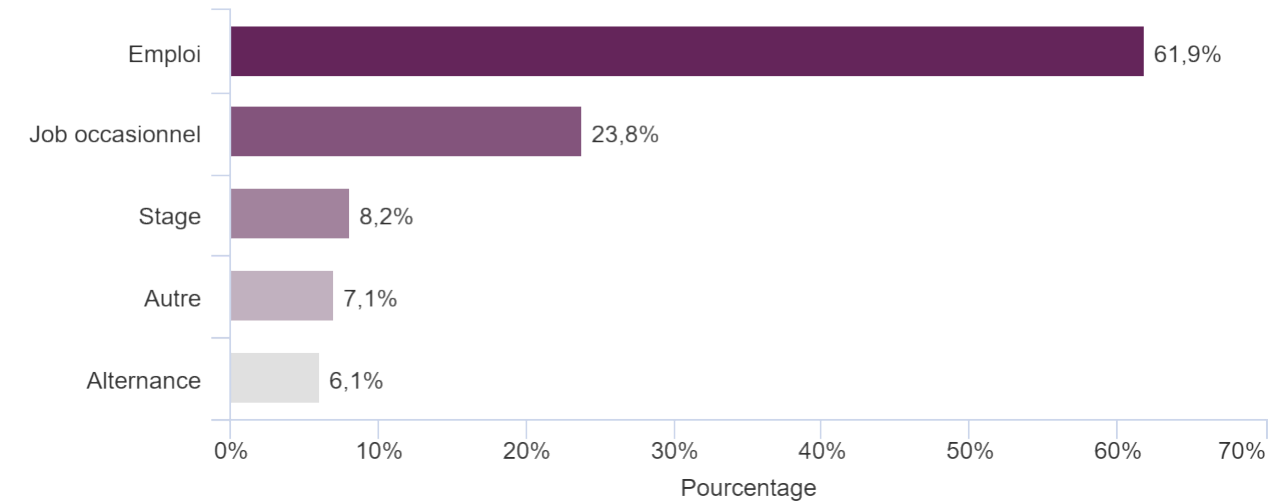
Parcours

Réponses effectives : 814



Travailler

Réponses effectives : 2 651



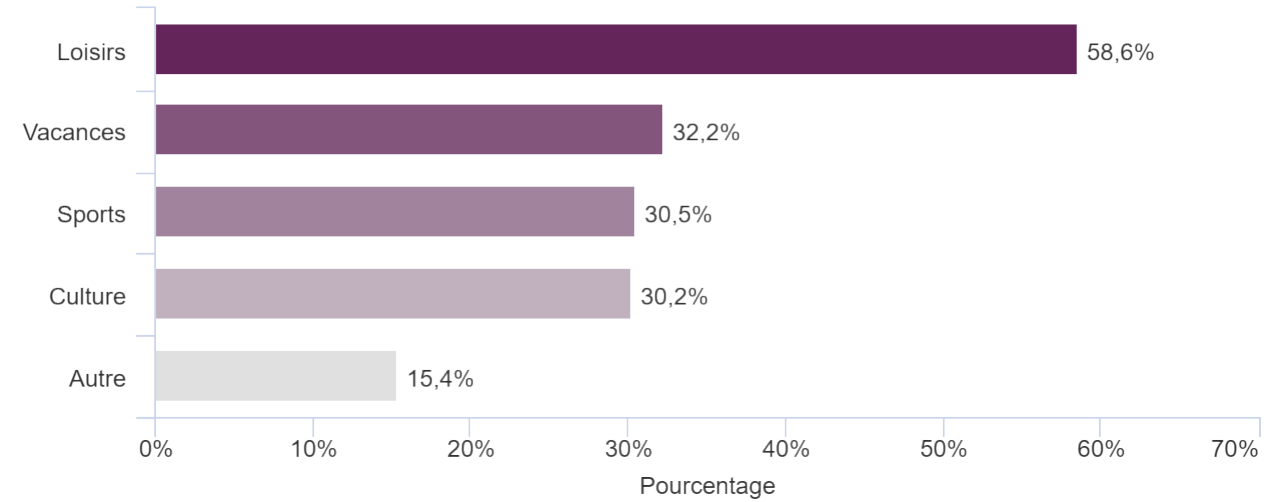
Secteurs professionnels

Réponses effectives : 138

	N	%
Santé - Social - Soins esthétiques	32	23,2%
Bâtiment - Travaux publics	18	13,0%
Animation - Sport	17	12,3%
Enfance	16	11,6%
Commerce - Gestion - Finance	13	9,4%
Administration	7	5,1%
Matériaux - Mécanique - Électronique	7	5,1%
Sécurité - Défense	6	4,3%
Informatique - Multimédia - Image et son	5	3,6%
Nature - Environnement - Animaux	5	3,6%
Tourisme - Hôtellerie - Restauration	5	3,6%
Art et culture	4	2,9%
Enseignement - Formation	4	2,9%
Transport	3	2,2%
Humanitaire	1	0,7%
Information - Communication - Livre	1	0,7%
TOTAL	138	

Se distraire, se cultiver

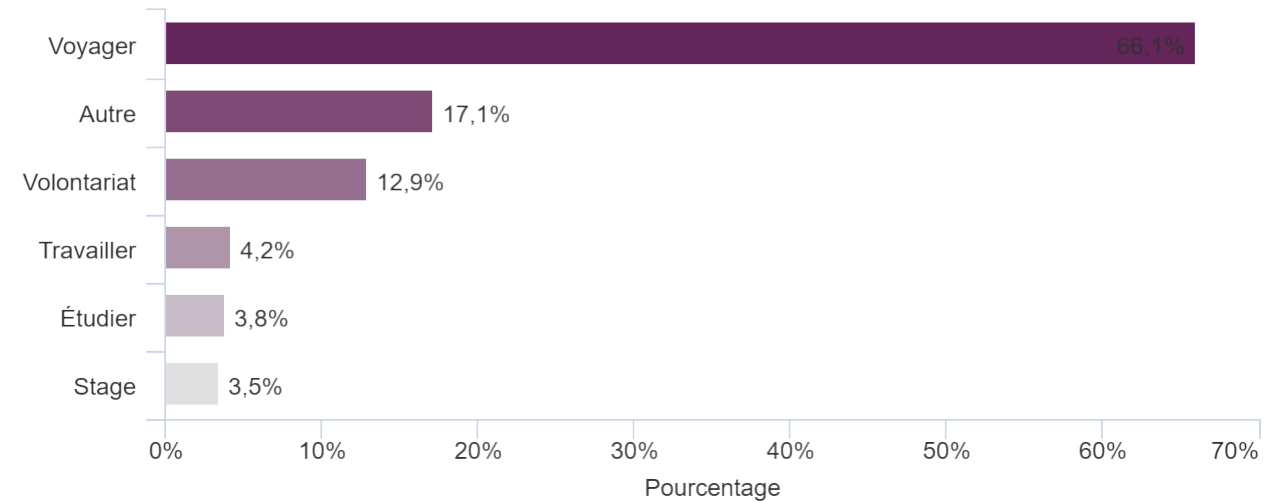
Réponses effectives : 1 806



Partir à l'étranger

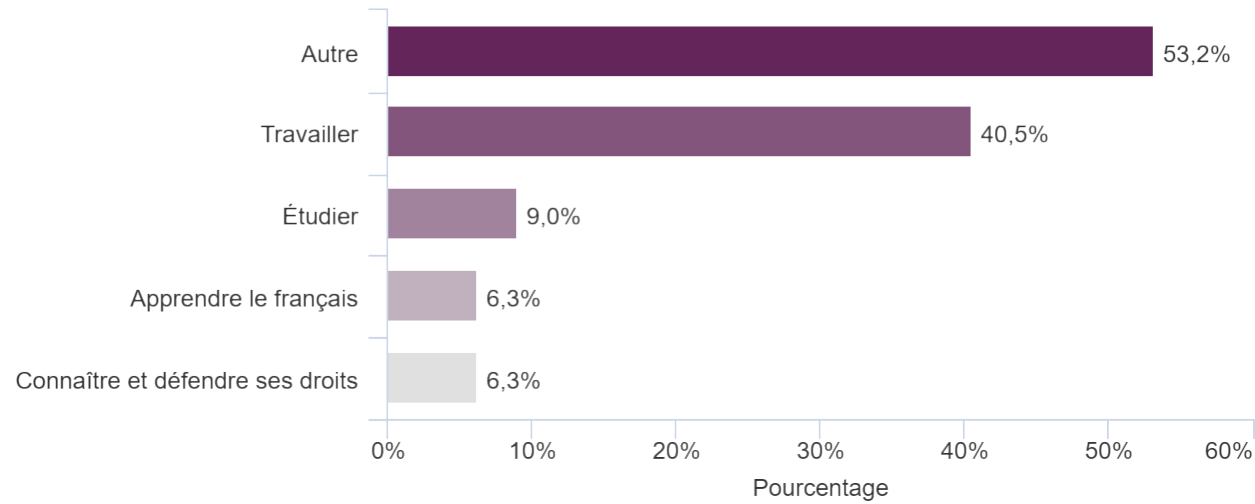
Réponses effectives : 286

Taux de réponse : 2,2%



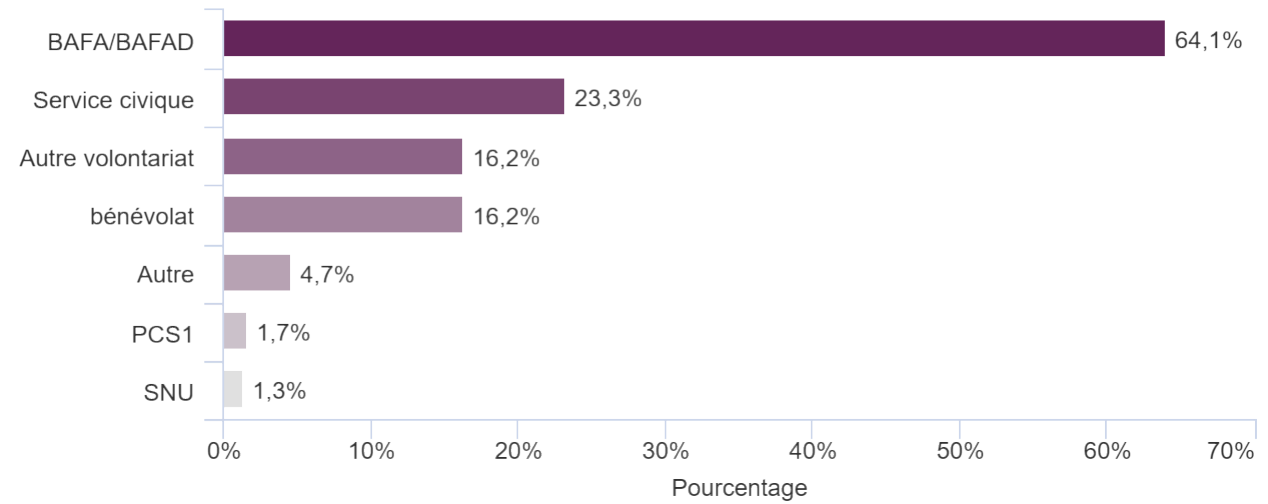
Etrangers_en_France

Réponses effectives : 111



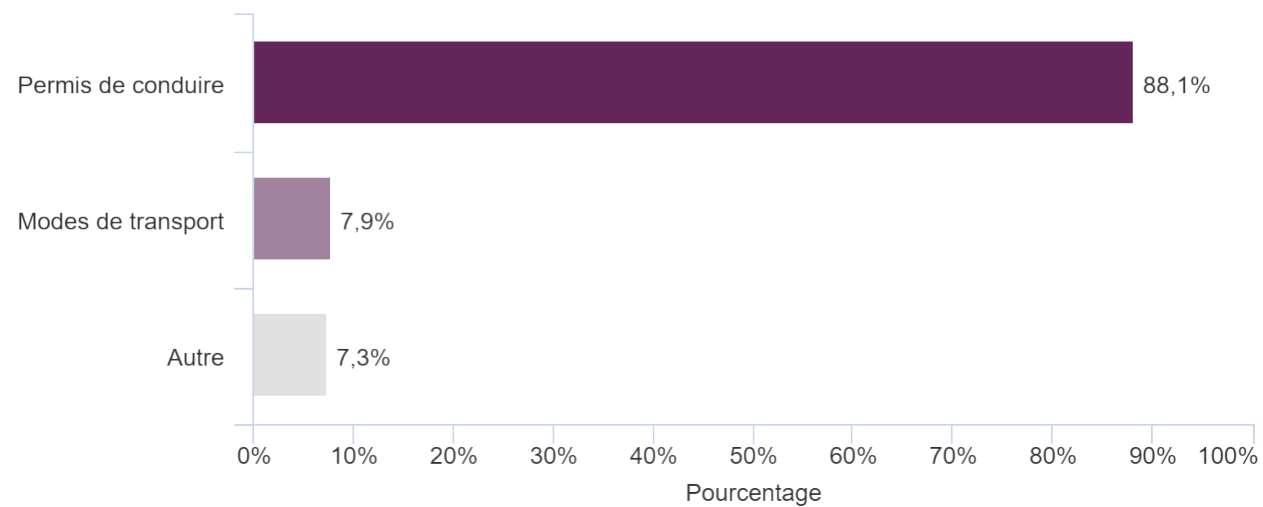
Sengager

Réponses effectives : 1 416



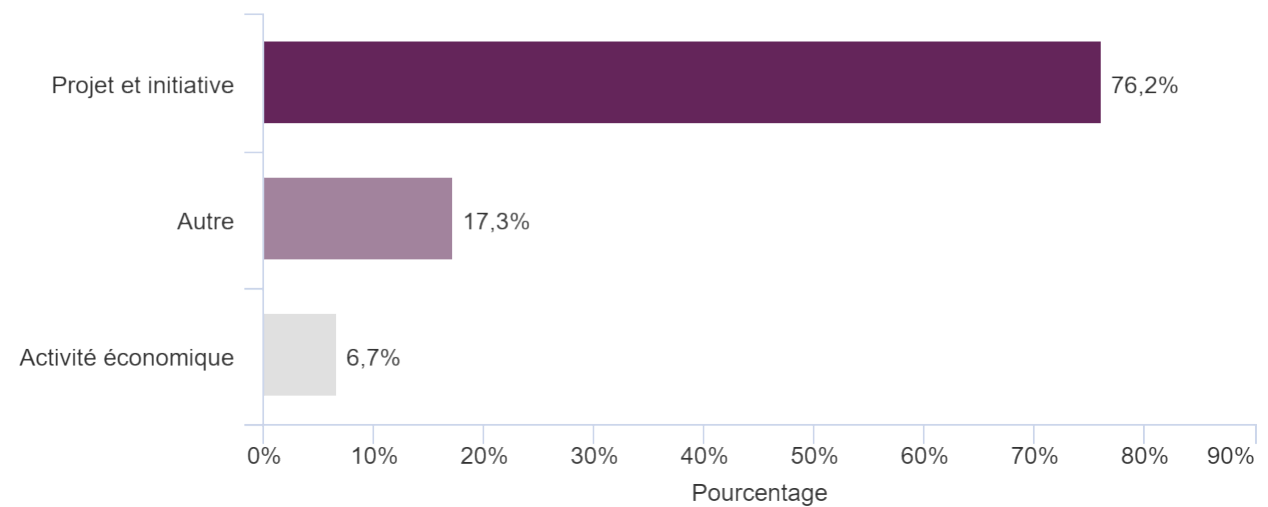
Se_deplacer

Réponses effectives : 1 254



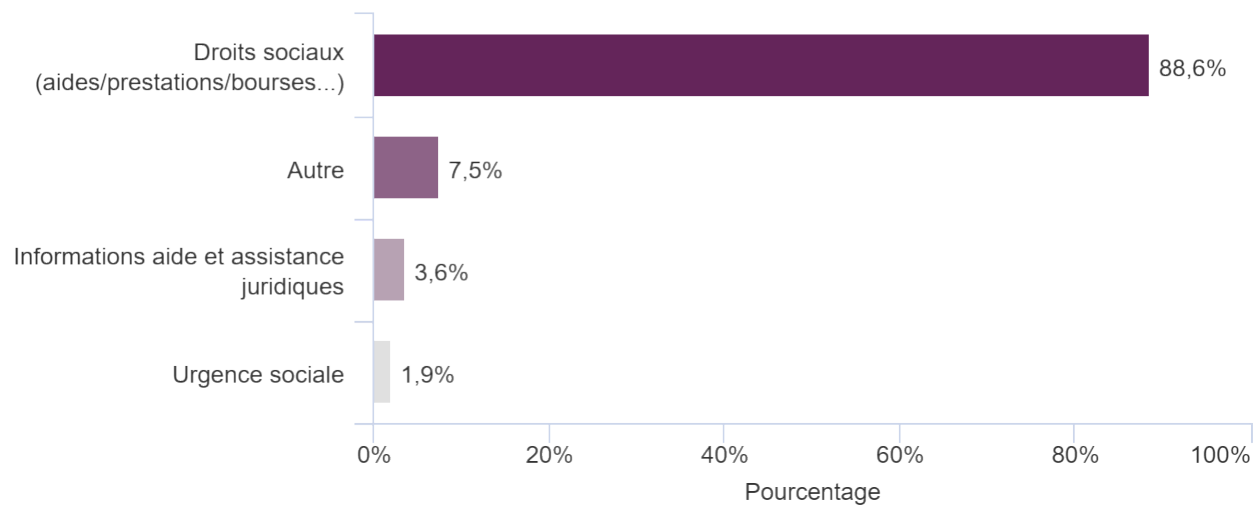
Entreprendre

Réponses effectives : 404



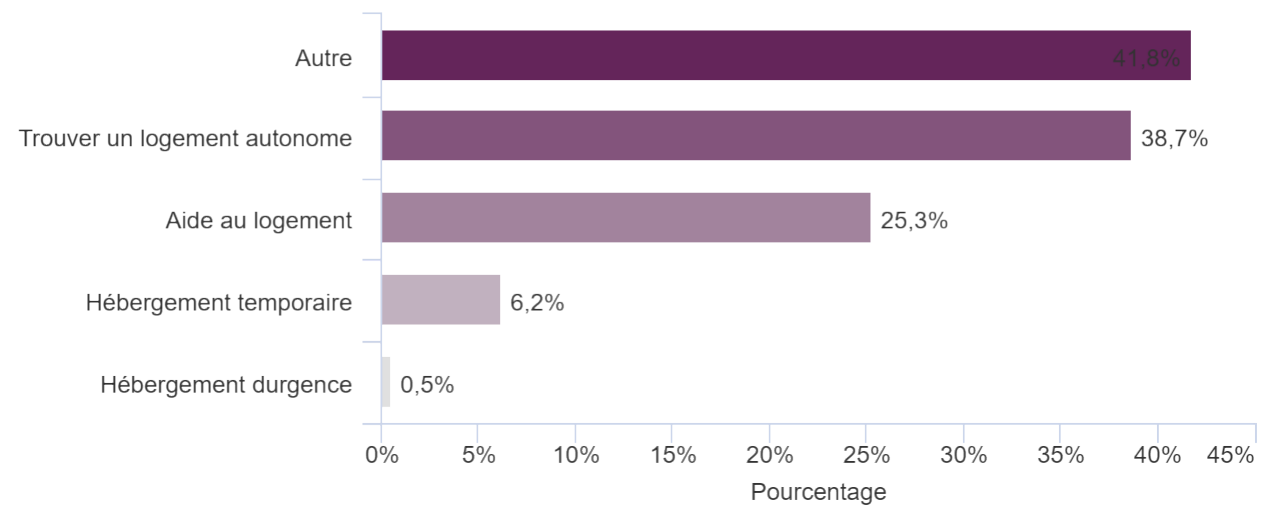
Accéder à ses droits

Réponses effectives : 1 180



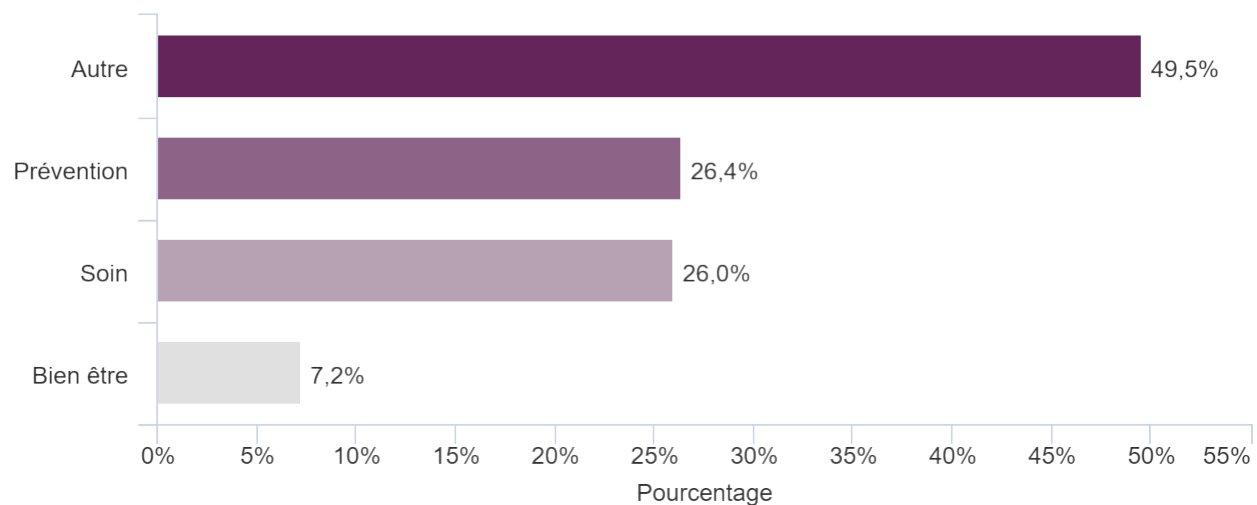
Se_loger

Réponses effectives : 194



Prendre soin de soi

Réponses effectives : 208



Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVE...	DÉCEM...	
Renseignement	31,3%	32,9%	26,2%	30,8%	36,9%	24,1%	29,9%	19,2%	14,3%	22,0%	22,0%	19,1%	25,3%
Demarches_administratives	43,0%	33,9%	40,1%	42,4%	38,3%	34,9%	33,4%	36,1%	26,2%	33,2%	39,5%	50,4%	36,9%
Parcours	9,8%	10,0%	11,3%	8,5%	6,9%	5,2%	3,6%	2,9%	4,0%	6,3%	9,0%	7,6%	7,1%
Secteurs_professionnels	1,1%	1,0%	3,0%	1,6%	2,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,1%	0,6%	1,2%
Travailler	20,8%	26,6%	26,9%	25,8%	21,0%	17,3%	23,6%	18,2%	24,2%	23,8%	23,9%	22,5%	23,0%
Se_distrairese_cultiver	21,1%	12,3%	11,1%	16,1%	24,7%	25,3%	27,4%	12,4%	18,3%	11,4%	2,8%	2,6%	15,7%
Partir_a_letranger	1,5%	3,6%	2,2%	4,4%	4,7%	4,7%	2,4%	3,6%	0,9%	1,0%	0,6%	0,6%	2,5%
Se_deplacer	8,6%	13,5%	11,7%	11,2%	6,9%	8,4%	8,8%	20,4%	15,4%	8,3%	8,5%	7,3%	10,9%
Sengager	12,6%	14,9%	15,3%	14,5%	7,5%	8,1%	10,8%	13,1%	12,8%	13,1%	15,3%	8,3%	12,3%
Entreprendre	2,4%	4,5%	3,3%	4,6%	8,7%	7,2%	5,1%	1,7%	0,9%	0,8%	1,0%	2,2%	3,5%
Acceder_a_ses_droits	6,5%	11,5%	9,2%	11,1%	10,4%	10,6%	15,8%	6,6%	6,5%	9,3%	15,0%	11,8%	10,2%
Prendre_soin_de_soi	2,6%	4,0%	2,8%	2,1%	1,2%	1,0%	1,5%	2,7%	0,9%	1,3%	0,9%	0,6%	1,8%
Se_loger	2,5%	4,4%	2,6%	2,0%	1,3%	0,9%	1,1%	0,9%	0,9%	1,1%	1,2%	0,7%	1,6%
Etrangers_en_France	1,3%	3,4%	1,6%	1,5%	0,4%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	1,1%	1,0%
TOTAL													

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 1\ 834,3$; $\text{ddl} = 143$.

Lecture : Les démarches administratives représentent 43% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 36,9% des demandes sur l'année.

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits ne concerne que 6,5% des demandes de Janvier, elle représente 15,8% des demandes de Juillet.

Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois



Lecture : Le mois de Novembre, qui représentent 8,4% des demandes, se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de plus de 30 ans
- des demandes concernant l'accès aux droits
- Des personnes salariées ou indépendantes.

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,01%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

4.5 Services sollicités

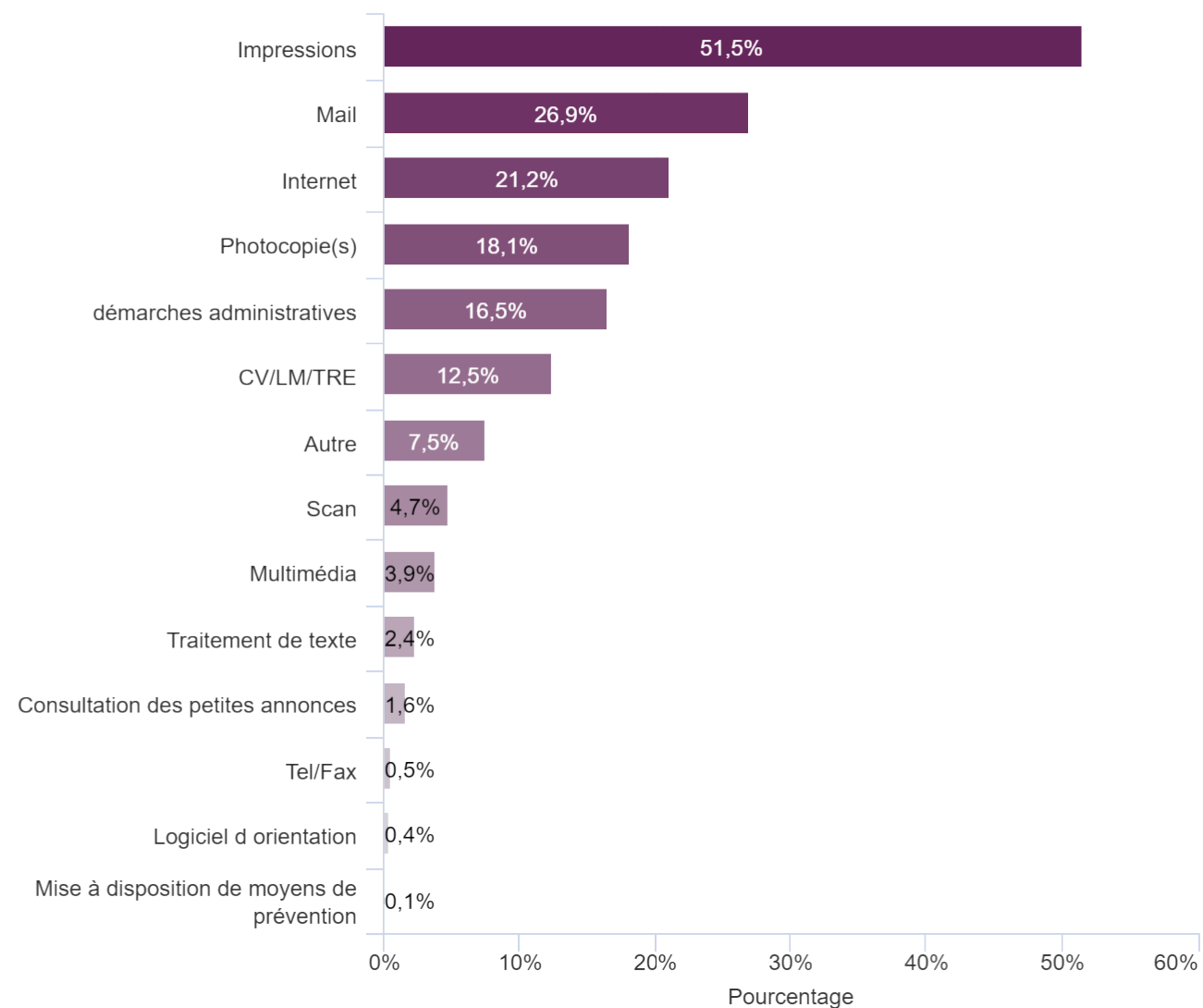
Le total est supérieur à 100%
puisque plusieurs services peuvent
être sollicités simultanément.

Services sollicités

Réponses effectives : 7 159

Taux de réponse : 54,6%

	N
Impressions	3 690
Mail	1 929
Internet	1 515
Photocopie(s)	1 295
démarches administratives	1 181
CV/LM/TRE	892
Autre	537
Scan	338
Multimédia	278
Traitement de texte	169
Consultation des petites annonces	113
Tel/Fax	36
Logiciel d orientation	26
Mise à disposition de moyens de prévention	9
TOTAL	7 159

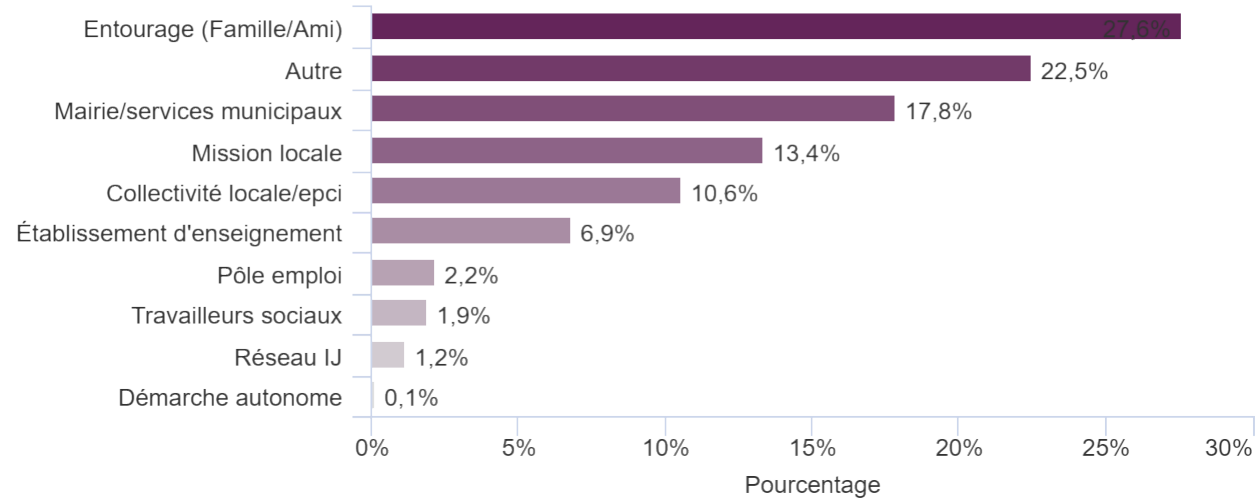


4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 2 277

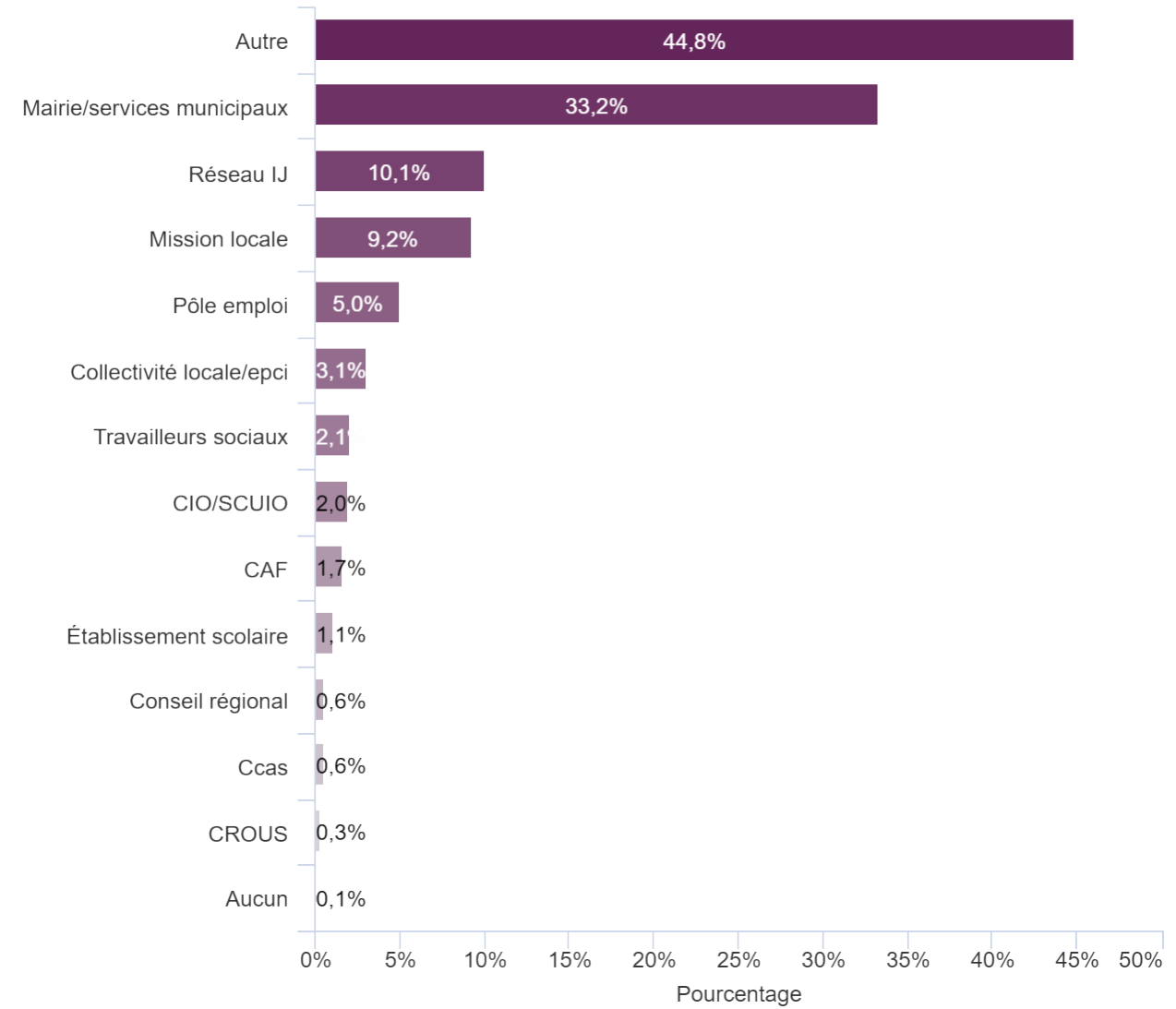
Taux de réponse : 17,4%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 1 994

Taux de réponse : 15,2%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone