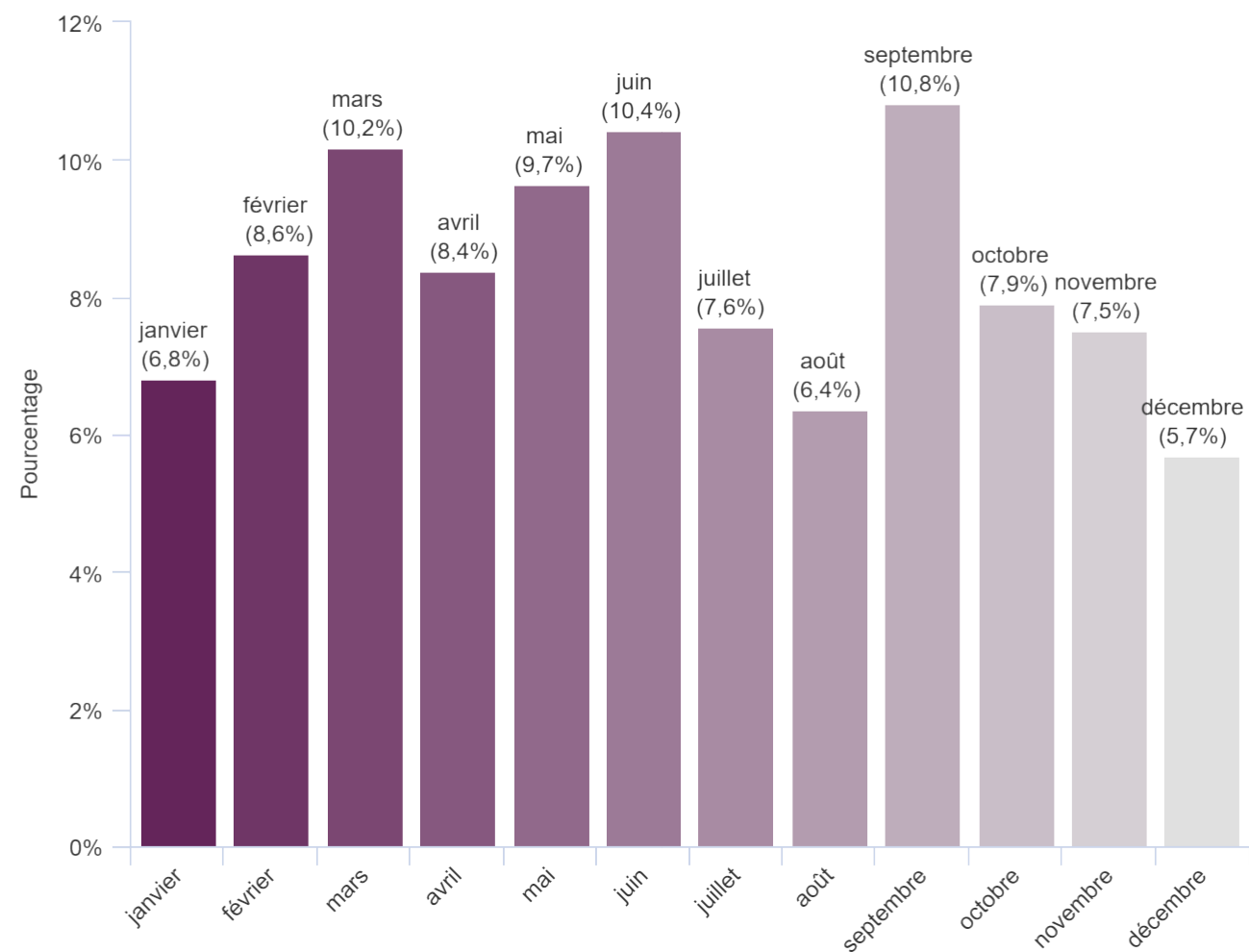


## 4.1 Fréquentation

### Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

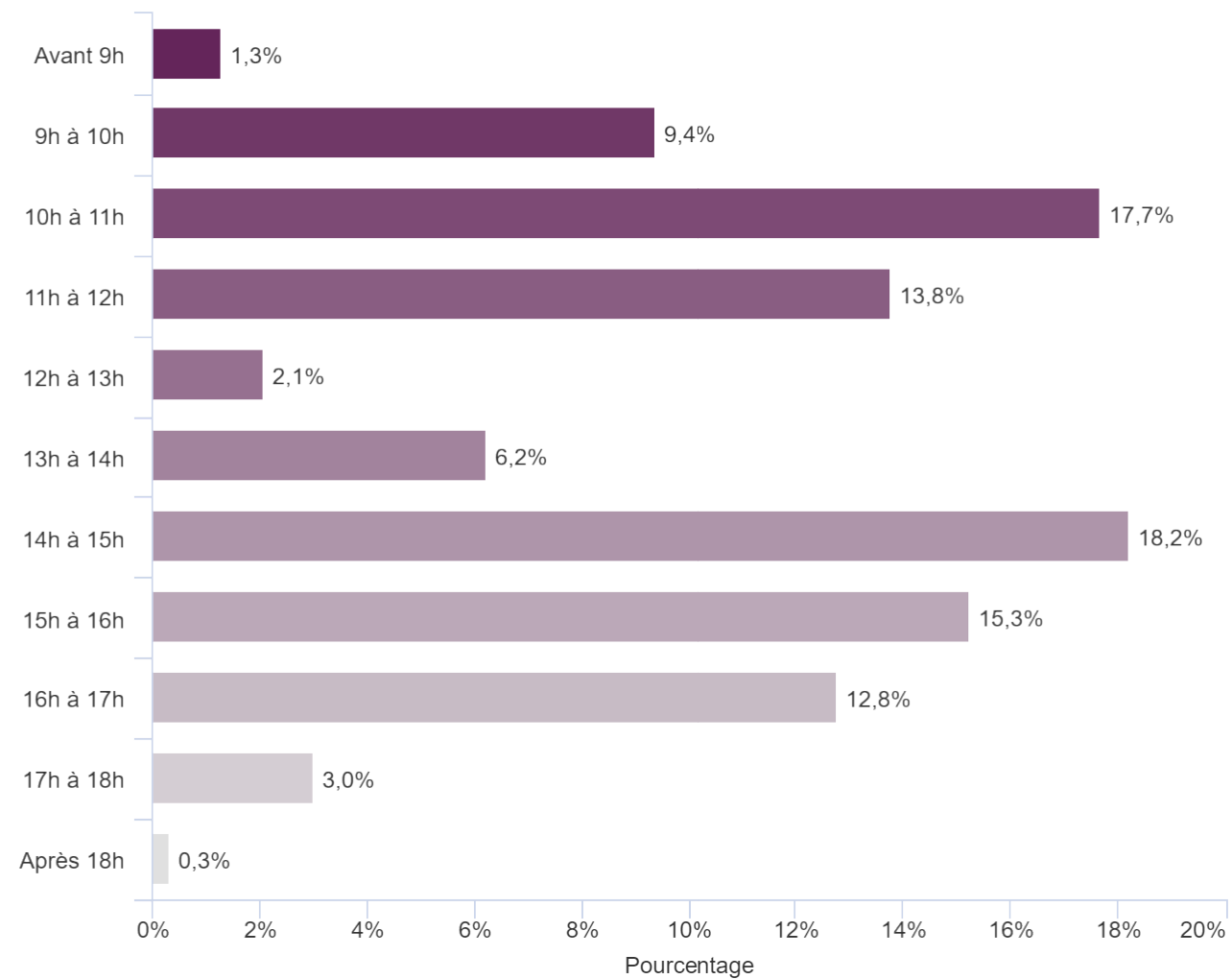
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
<b>TOTAL</b>	<b>25 926</b>



### Créneau Horaire

Réponses effectives : 3 718

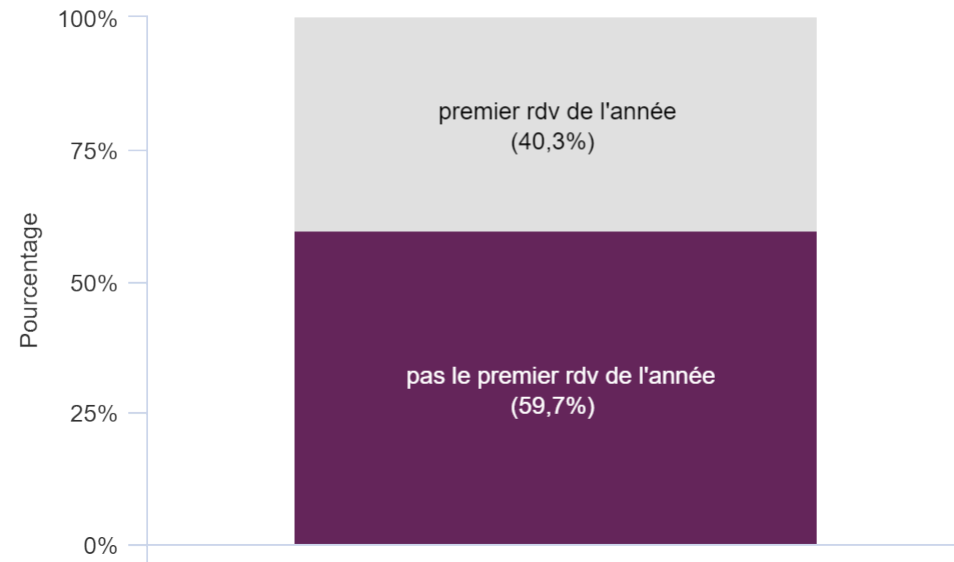
	N
Avant 9h	48
9h à 10h	349
10h à 11h	657
11h à 12h	512
12h à 13h	77
13h à 14h	232
14h à 15h	677
15h à 16h	567
16h à 17h	475
17h à 18h	112
Après 18h	12
<b>TOTAL</b>	<b>3 718</b>



### Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 3 289

Taux de réponse : 88,5%



### Modalité d'accès

Réponses effectives : 3 718

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	76	2,0%
Présentiel	3 239	87,1%
Réseaux sociaux	138	3,7%
Téléphone	265	7,1%
Visio	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3 718</b>	<b>100,0%</b>

### Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 3 239

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	3 214	99,2%
Hors les murs	25	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>3 239</b>	<b>100,0%</b>

### Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	17,6%	22,9%	21,6%	16,4%	12,9%	8,6%	100,0%
premier rdv de l'année	12,4%	21,7%	24,3%	23,0%	12,7%	5,8%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>15,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,5%</b>	

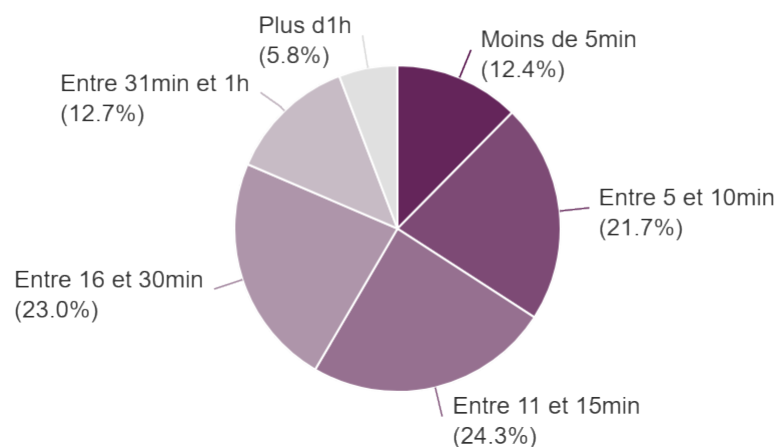
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative.  $p\text{-value} < 0,01$  ;  $\text{Khi}^2 = 40,1$  ;  $\text{ddl} = 5$ .

#### Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 1 224

Taux de réponse : 92,3%

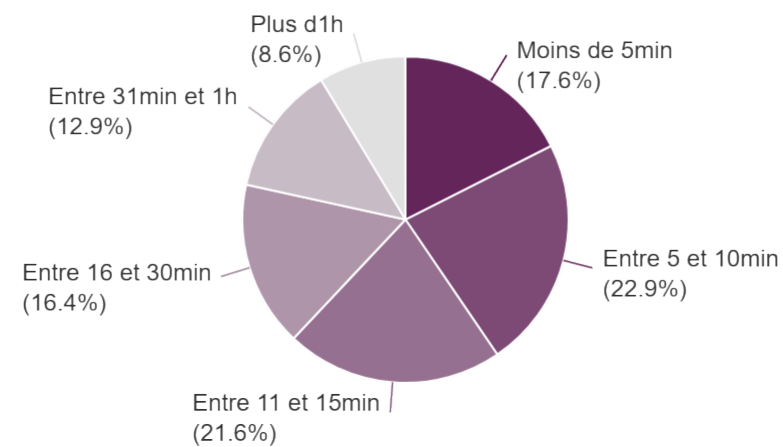


▼ Population étudiée : **Premier\_contact\_de\_lannee parmi "premier rdv de l'année"**

#### Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 1 828

Taux de réponse : 93,1%



▼ Population étudiée : **Premier\_contact\_de\_lannee parmi "pas le premier rdv de l'année"**

## 4.2 Profil des utilisateurs

### Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 677

Taux de réponse : 98,9%

	N	%
Femme	1 890	51,4%
Homme	1 787	48,6%
<b>TOTAL</b>	<b>3 677</b>	<b>100,0%</b>

### Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 652

Taux de réponse : 98,2%

	N	%
11 ans et moins	80	2,2%
12 à 14 ans	154	4,2%
15 à 17 ans	448	12,3%
18 à 20 ans	982	26,9%
21 à 23 ans	623	17,1%
24 à 26 ans	344	9,4%
27 à 29 ans	208	5,7%
30 ans et plus	813	22,3%
<b>TOTAL</b>	<b>3 652</b>	<b>100,0%</b>

### Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 536

Taux de réponse : 95,1%

	N	%
En recherche d'emploi	1 259	35,6%
Lycéen	607	17,2%
Salarié/indépendant	430	12,2%
Étudiant	392	11,1%
Autre	310	8,8%
Sans activité	220	6,2%
Collégien	196	5,5%
En alternance	94	2,7%
Volontaire	15	0,4%
En formation	13	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>3 536</b>	<b>100,0%</b>

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

### Presence\_de\_lusager

Réponses effectives : 3 698

Taux de réponse : 99,5%

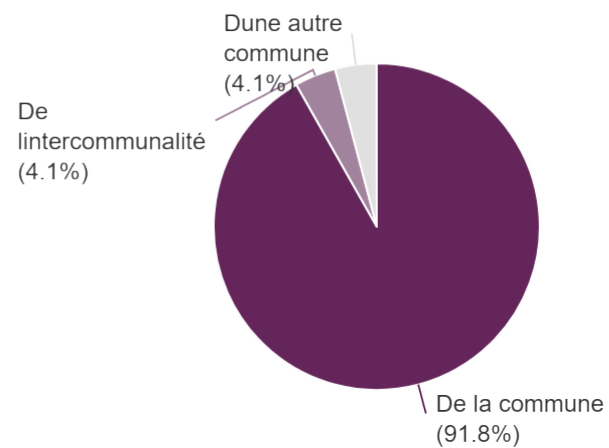
	N	%
usager présent	3 312	89,6%
usager représenté par un parent	323	8,7%
usager représenté par un professionnel	30	0,8%
usager représenté par un ami	33	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>3 698</b>	<b>100,0%</b>

### Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 3 404

Taux de réponse : 91,6%

	N
De la commune	3 125
De l'intercommunalité	139
D'une autre commune	140
<b>TOTAL</b>	<b>3 404</b>



## Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	90,9%	4,6%	4,5%
Homme	92,6%	3,6%	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>91,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation n'est pas significative.  $p$ -value = 0,2 ;  $\text{Khi}^2 = 3,5$  ;  $\text{ddl} = 2$ .

Les analyses indiquent que la provenance des individus est significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant moins souvent que les femmes d'une autre commune de l'intercommunalité.

## Localité de l'utilisateur en fonction de sa situation scolaire ou professionnelle

SITUATION_SIMPLIFIE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
En recherche d'emploi	<b>94,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,3%</b>
Étudiant	91,9%	2,8%	5,3%
Collégien	91,4%	6,5%	2,2%
Salarié/indépendant	91,0%	4,6%	4,4%
Autres	90,4%	4,2%	5,5%
Sans activité	89,2%	<b>6,9%</b>	3,9%
Lycéen	<b>87,8%</b>	<b>6,9%</b>	5,3%
<b>TOTAL</b>	<b>91,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,2%</b>

■ Éléments sous-représentés ■ Éléments sur-représentés

La relation est très significative.  $p$ -value = < 0,01 ;  $\text{Khi}^2 = 38,9$  ;  $\text{ddl} = 12$ .

En raison de la faiblesse de son effectif les modalités "Volontaire" et "en formation" ont été placées dans "Autres" pour cette analyse.

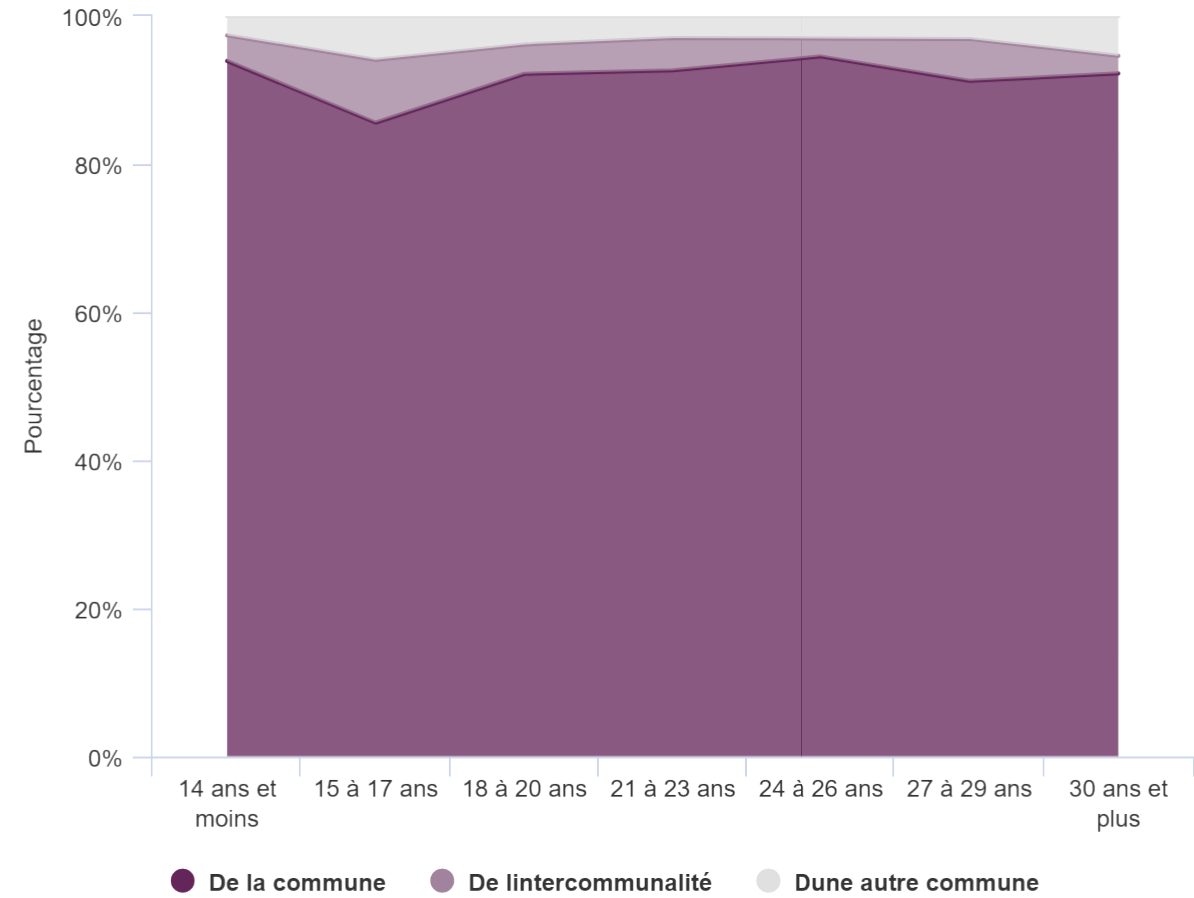
Les alternants ont été exclus de l'analyse en raison de la faiblesse des effectifs. Il n'était pas possible de les regrouper avec les lycéens ou les étudiants en raison du manque d'information à ce sujet.

La modalité "sans activité" comprend également les "décrocheurs scolaires".

L'analyse révèle une différence significative de provenance de l'utilisateur en fonction de sa situation. Les usagers en recherche d'emploi proviennent plus souvent que la moyenne de la commune de la structure et les lycéens moins souvent.

### Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
14 ans et moins	93,9%	3,5%	2,6%
15 à 17 ans	<b>85,6%</b>	<b>8,5%</b>	5,9%
18 à 20 ans	92,2%	4,0%	3,8%
21 à 23 ans	92,7%	4,4%	3,0%
24 à 26 ans	94,5%	2,4%	3,0%
27 à 29 ans	91,2%	5,7%	3,1%
30 ans et plus	92,3%	<b>2,4%</b>	<b>5,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>91,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>



■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}^2 = 40,5$  ;  $\text{ddl} = 12$ .

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les 15-17 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité.

## 4.4 Les motivations et domaines de questionnement

### Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

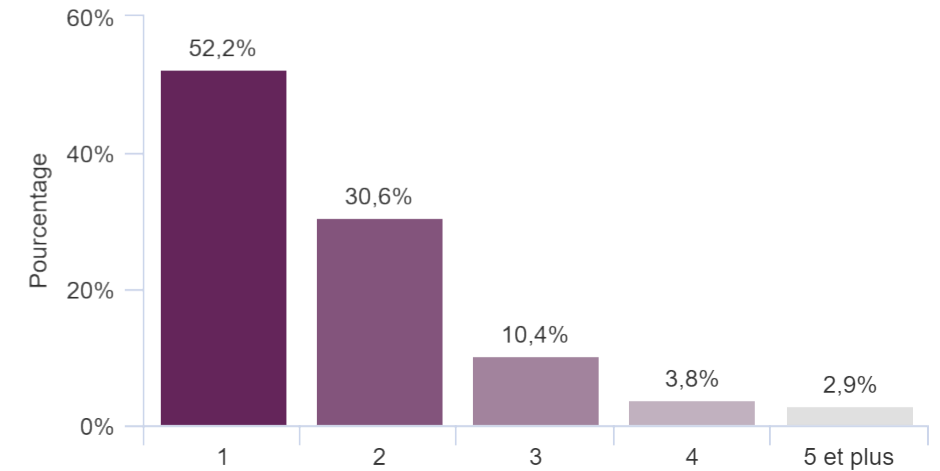
Réponses effectives : 3 375

Moyenne : 1,8

Taux de réponse : 90,8%

Ecart-type : 1,3

	N
1	1 763
2	1 034
3	352
4	127
5 et plus	99
<b>TOTAL</b>	<b>3 375</b>

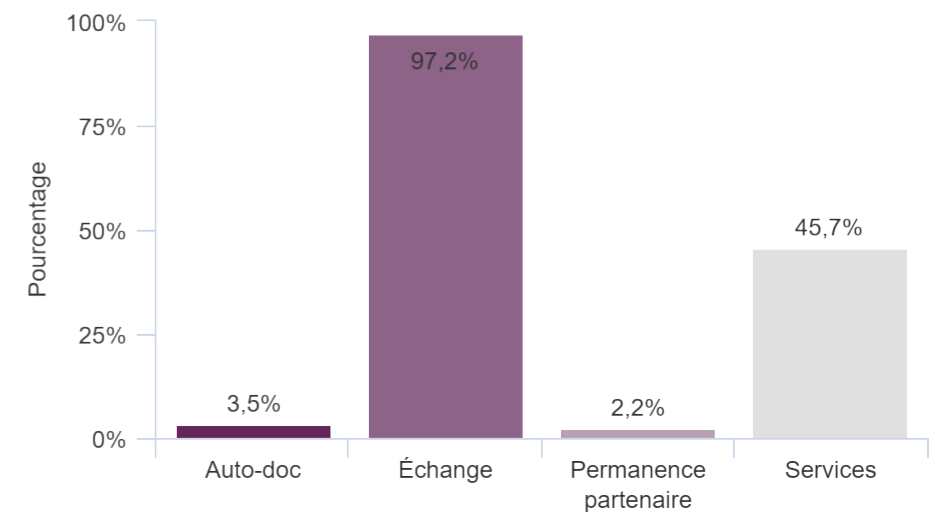


### Motivation

Réponses effectives : 3 718

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	129
Échange	3 613
Permanence partenaire	83
Services	1 698
<b>TOTAL</b>	<b>3 718</b>

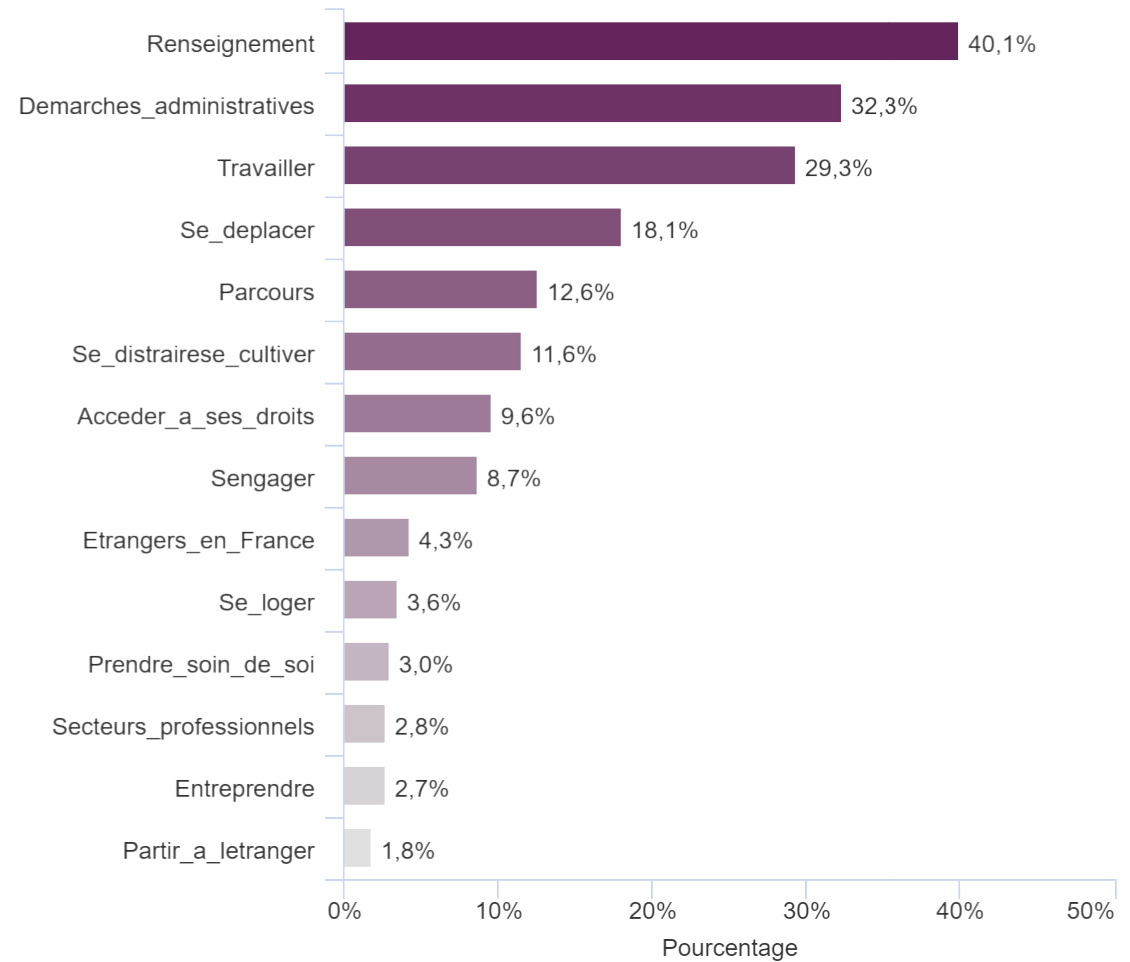


### Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 3 375

Taux de réponse : 90,8%

	N
Renseignement	1 352
Demarches_administratives	1 091
Travailler	989
Se_deplacer	611
Parcours	425
Se_distrairese_cultiver	391
Acceder_a_ses_droits	325
Sengager	293
Etrangers_en_France	145
Se_loger	120
Prendre_soin_de_soi	102
Secteurs_professionnels	94
Entreprendre	90
Partir_a_letranger	61
<b>TOTAL</b>	<b>3 375</b>

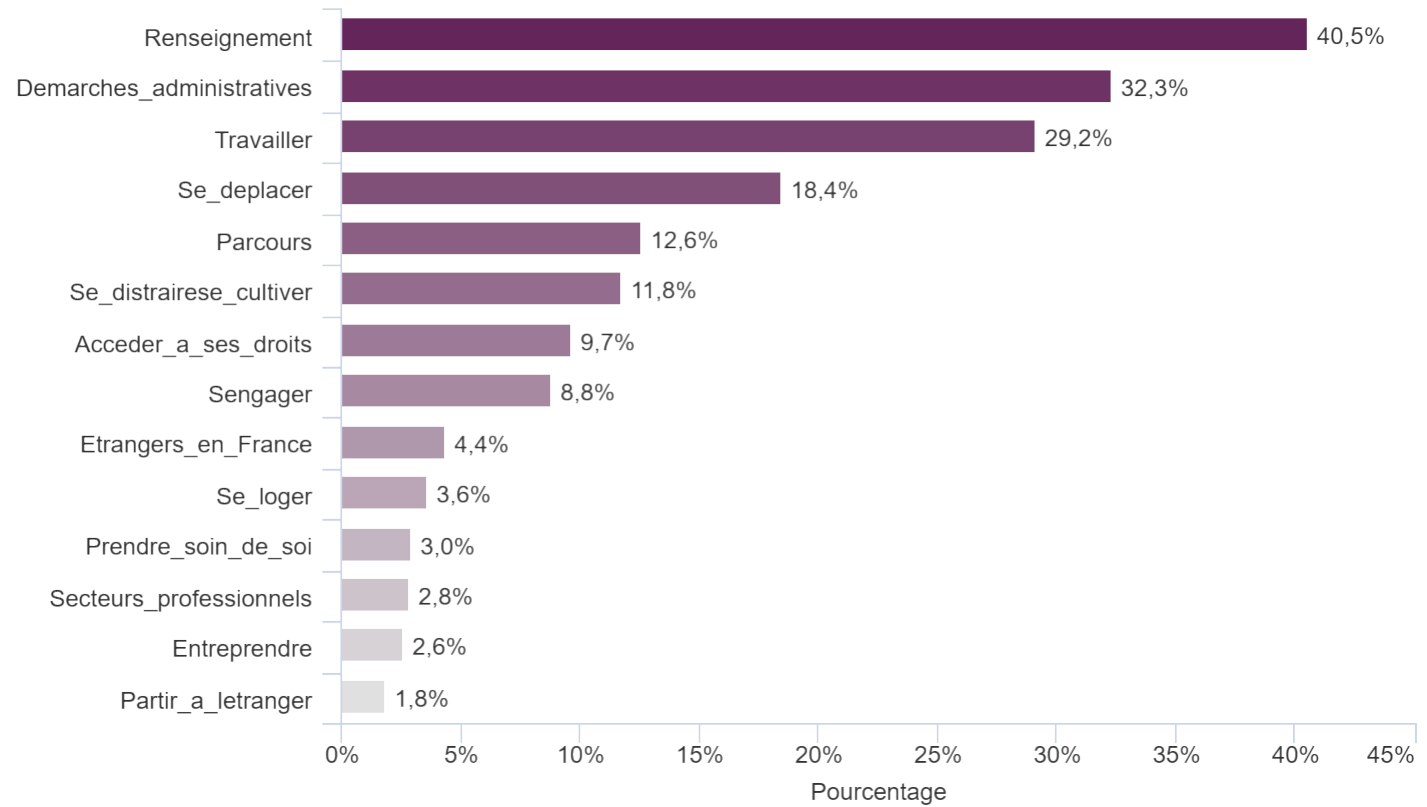


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

### Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 3 303

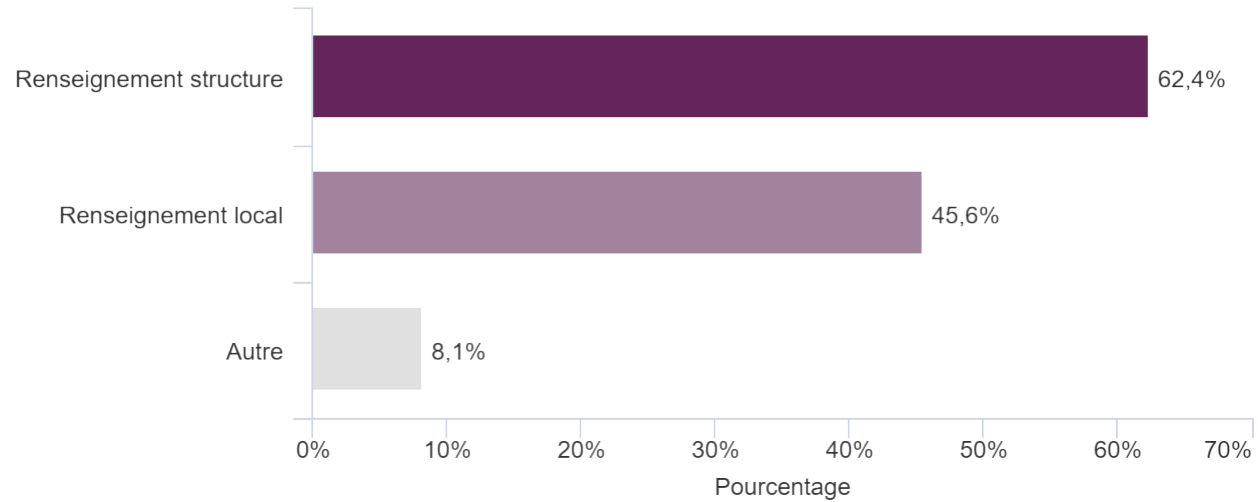
Taux de réponse : 91,4%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

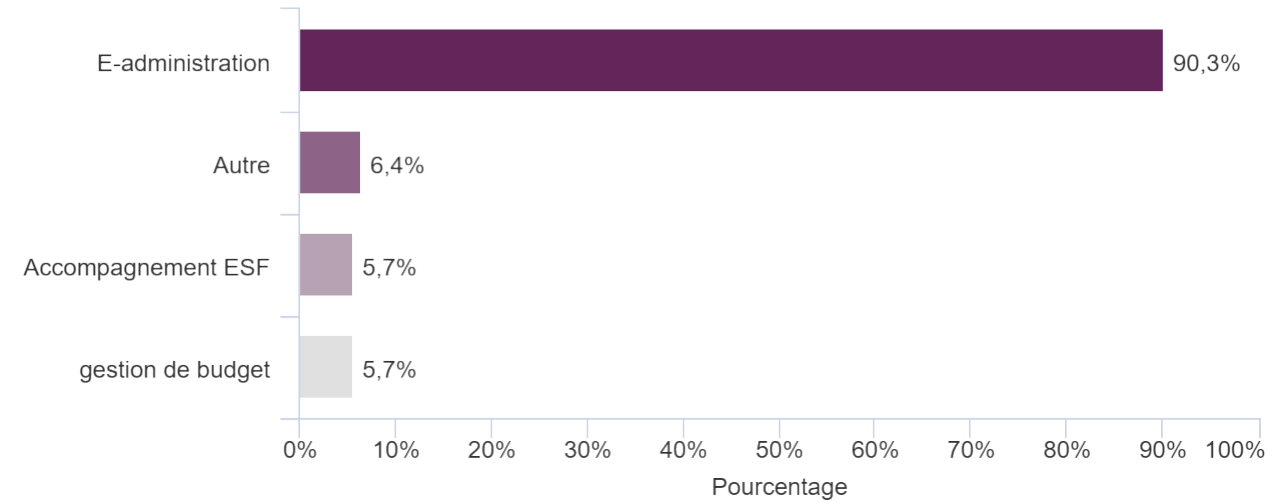
### Renseignement

Réponses effectives : 1 352



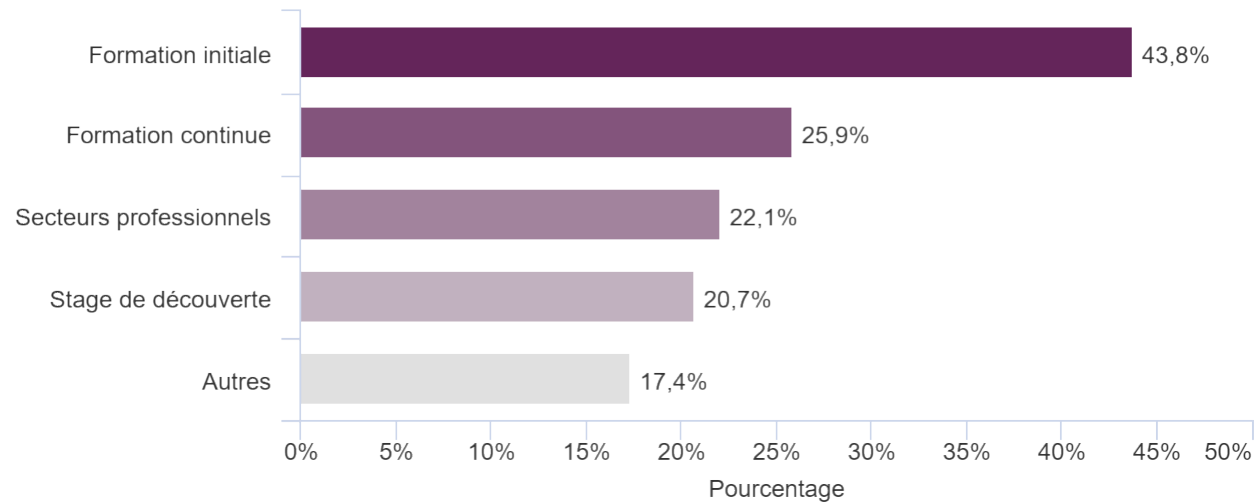
### Demarches\_administratives

Réponses effectives : 1 091



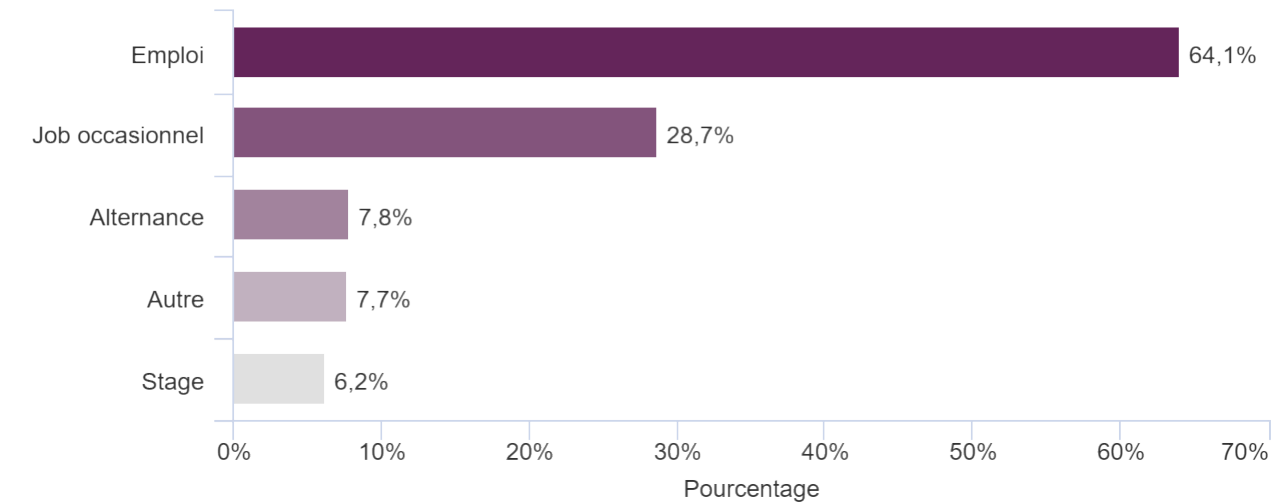
### Parcours

Réponses effectives : 425



### Travailler

Réponses effectives : 989



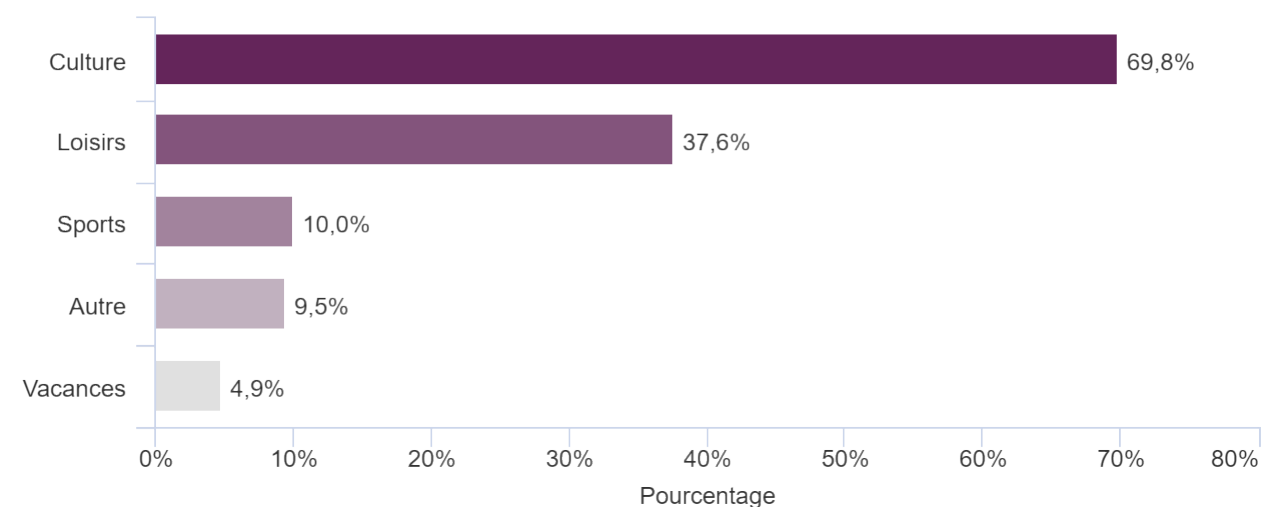
### Secteurs professionnels

Réponses effectives : 94

	N	%
Commerce - Gestion - Finance	19	20,2%
Santé - Social - Soins esthétiques	15	16,0%
Administration	14	14,9%
Animation - Sport	11	11,7%
Sécurité - Défense	9	9,6%
Bâtiment - Travaux publics	8	8,5%
Enfance	5	5,3%
Informatique - Multimédia - Image et son	5	5,3%
Tourisme - Hôtellerie - Restauration	3	3,2%
Transport	3	3,2%
Droit - Économie	2	2,1%
Agriculture - Agro-alimentation	1	1,1%
Enseignement - Formation	1	1,1%
Matériaux - Mécanique - Électronique	1	1,1%
Sciences exactes - Ingénieurs	1	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	

### Se distraire, se cultiver

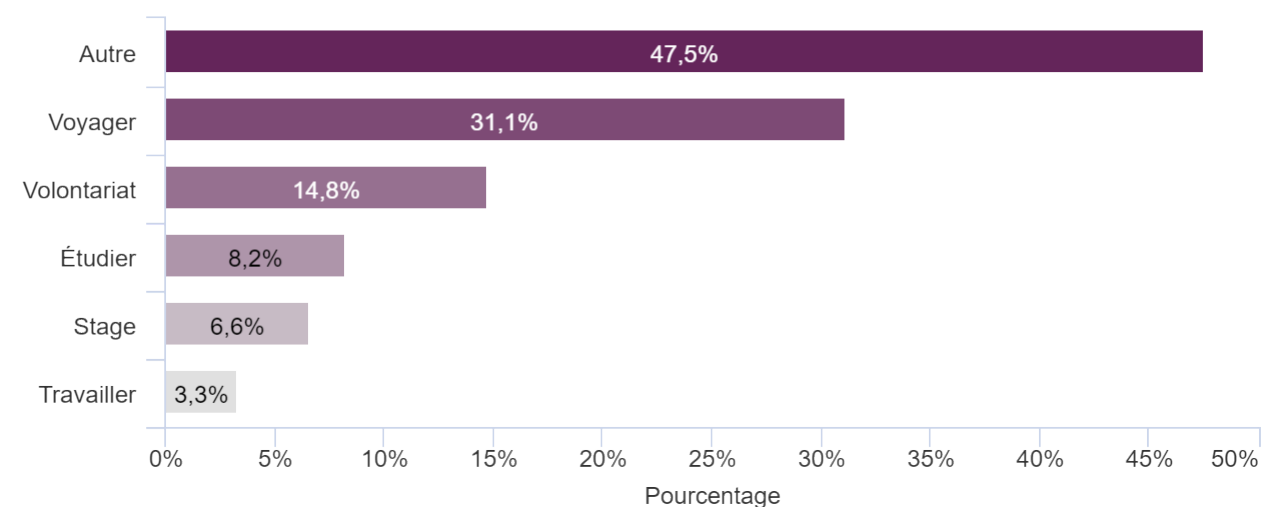
Réponses effectives : 391



### Partir à l'étranger

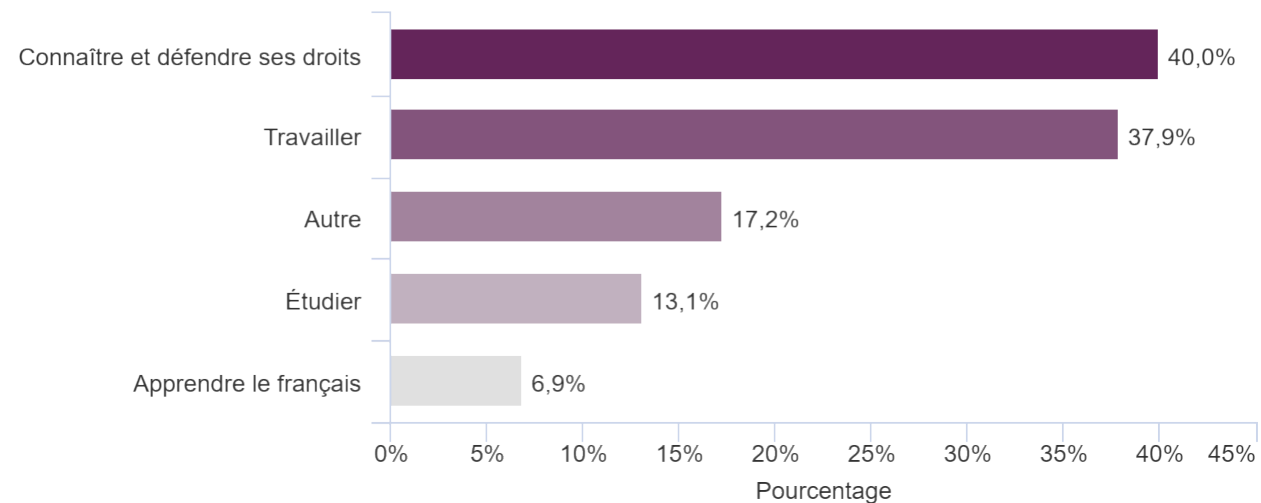
Réponses effectives : 61

Taux de réponse : 1,6%



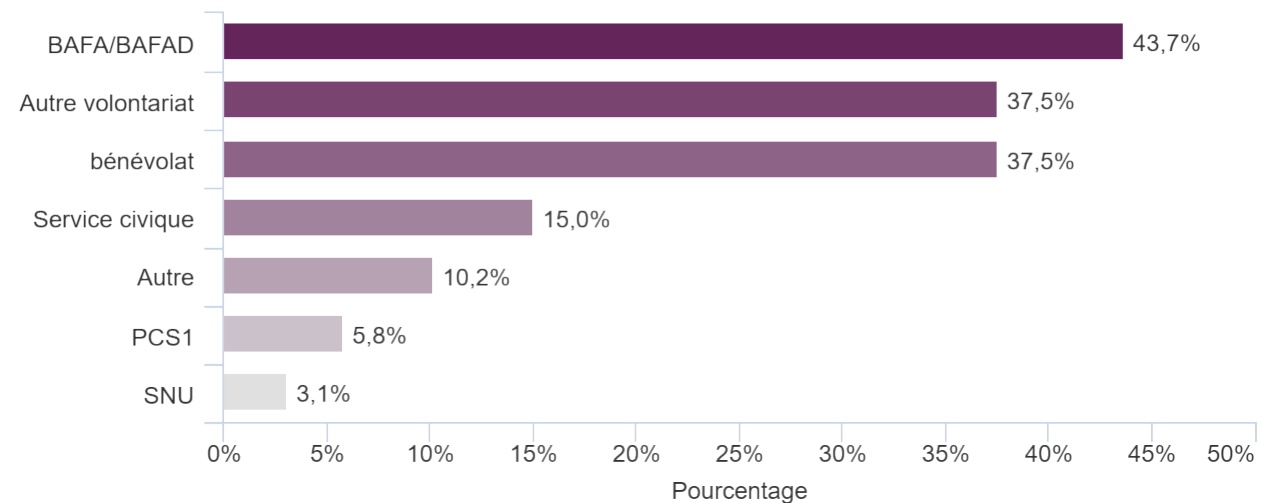
### Etrangers\_en\_France

Réponses effectives : 145



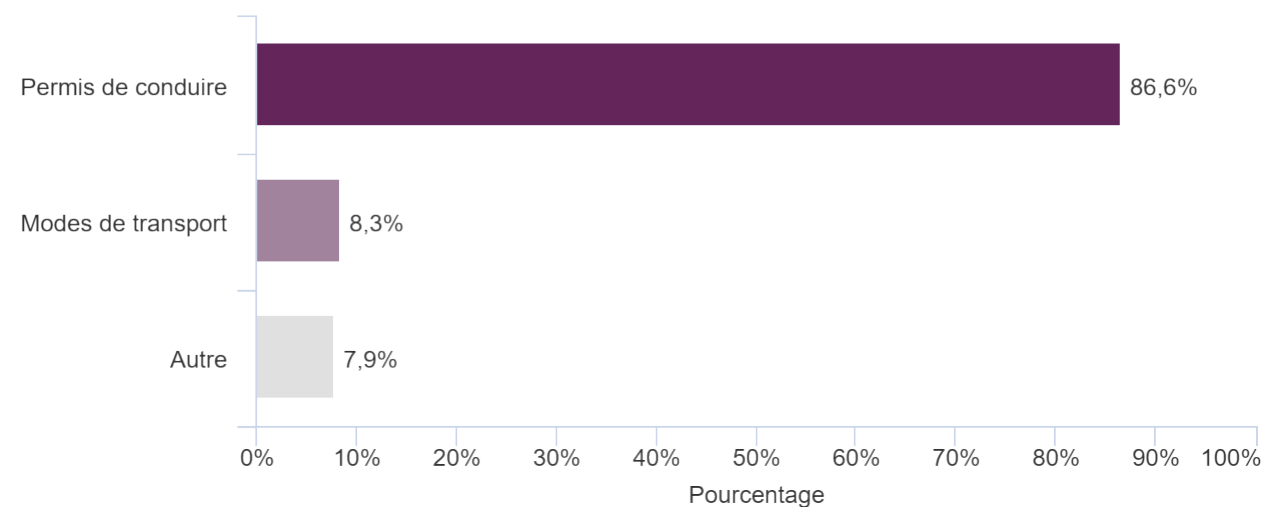
### Sengager

Réponses effectives : 293



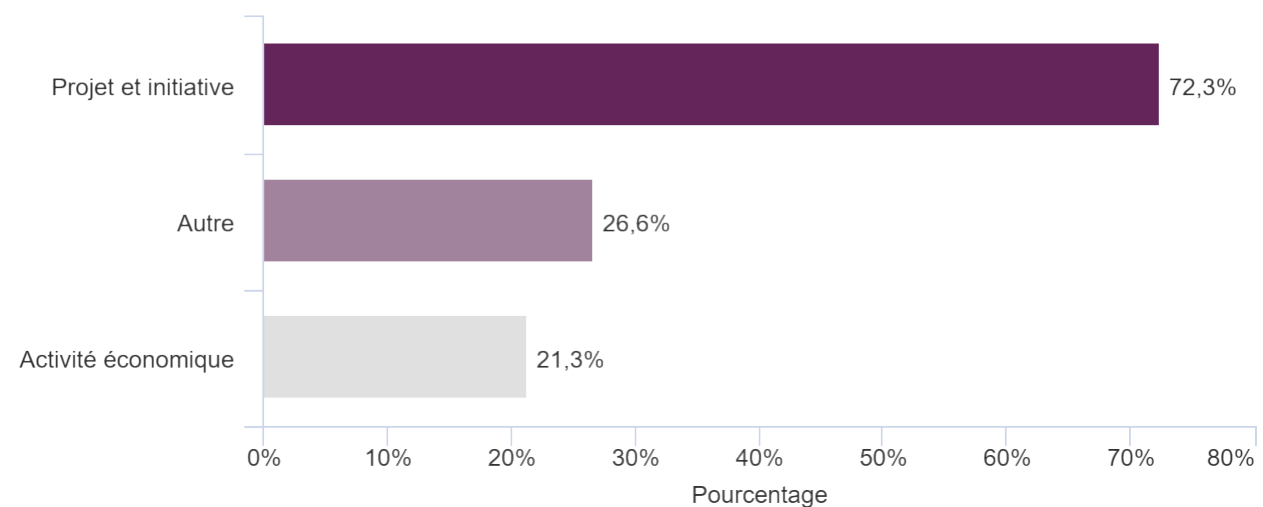
### Se\_deplacer

Réponses effectives : 611



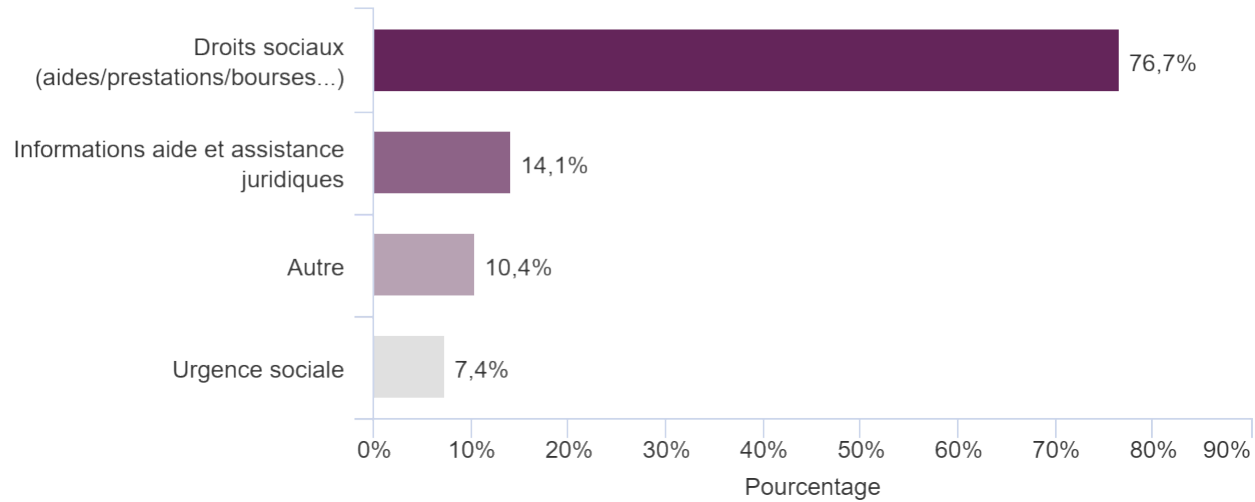
### Entreprendre

Réponses effectives : 94



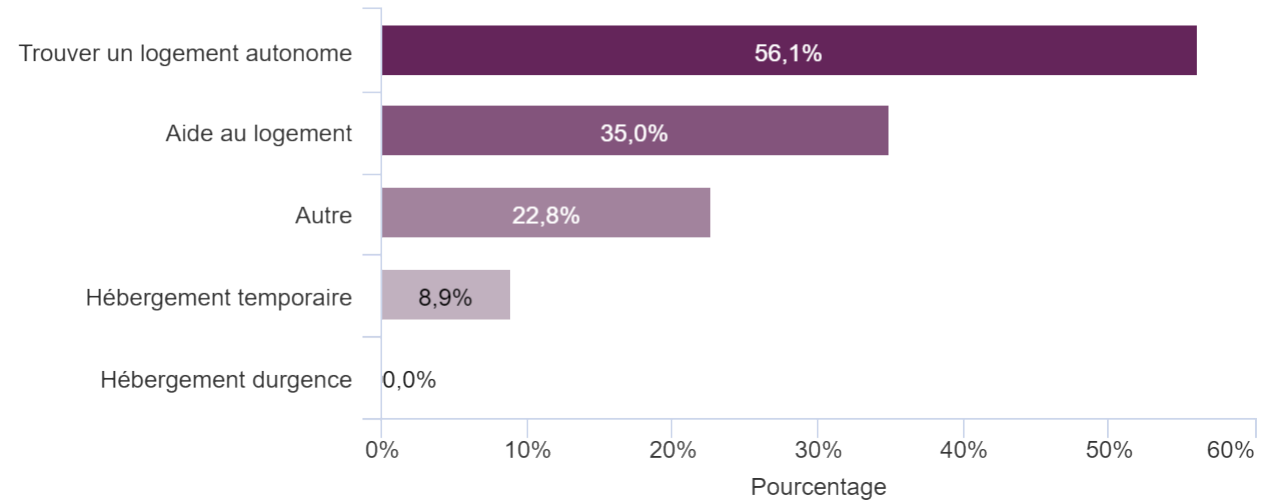
### Accéder à ses droits

Réponses effectives : 326



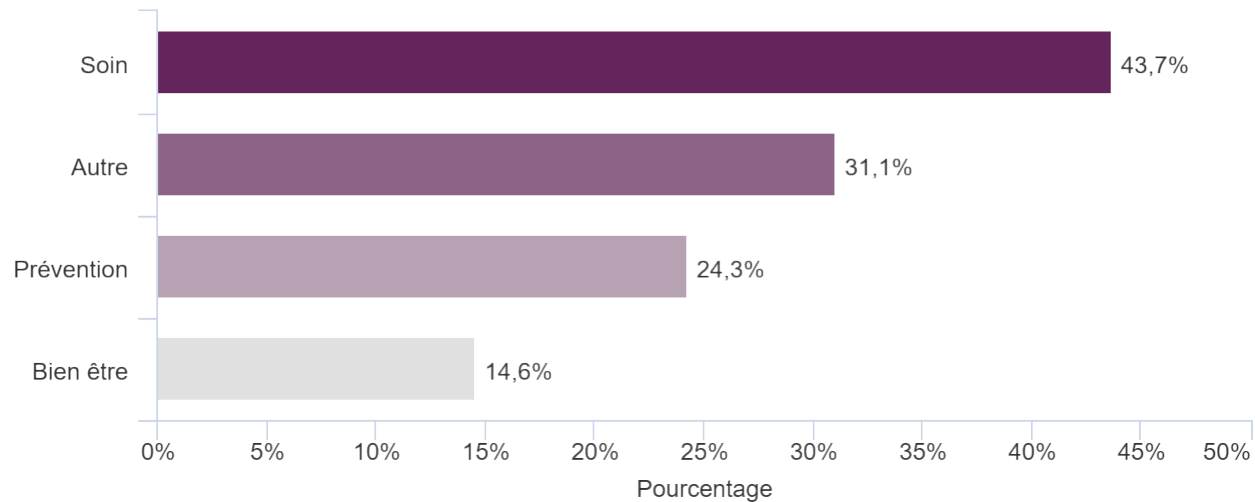
### Se\_loger

Réponses effectives : 123



### Prendre soin de soi

Réponses effectives : 103



## Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVEM...	DÉCEM...	
Autres domaines	6,9%	9,8%	<u>4,2%</u>	<u>7,3%</u>	14,4%	<u>14,6%</u>	<u>16,1%</u>	<u>21,2%</u>	13,2%	<u>4,7%</u>	11,3%	<u>6,3%</u>	11,4%
Renseignement	31,7%	<u>20,4%</u>	<u>14,0%</u>	41,6%	<u>22,6%</u>	<u>33,0%</u>	<u>58,6%</u>	<u>69,7%</u>	<u>49,1%</u>	<u>47,8%</u>	<u>54,1%</u>	<u>47,1%</u>	40,1%
Demarches_administratives	<u>17,8%</u>	<u>25,7%</u>	<u>42,0%</u>	28,1%	<u>26,9%</u>	<u>24,7%</u>	<u>25,8%</u>	27,7%	<u>43,9%</u>	<u>44,5%</u>	<u>40,7%</u>	<u>42,4%</u>	32,3%
Parcours	14,9%	11,0%	<u>5,5%</u>	10,6%	<u>8,2%</u>	<u>15,7%</u>	12,5%	13,9%	<u>16,4%</u>	12,0%	<u>26,8%</u>	<u>7,9%</u>	12,6%
Travailler	<u>54,5%</u>	33,5%	<u>18,2%</u>	28,5%	<u>38,3%</u>	<u>38,4%</u>	31,5%	24,7%	<u>23,7%</u>	<u>22,9%</u>	<u>19,1%</u>	<u>19,4%</u>	29,3%
Se_distrairese_cultiver	<u>2,0%</u>	<u>6,9%</u>	<u>2,3%</u>	13,9%	8,7%	12,4%	<u>21,2%</u>	<u>21,6%</u>	<u>4,2%</u>	10,6%	9,3%	<u>20,9%</u>	11,6%
Se_deplacer	<u>3,0%</u>	20,4%	<u>25,1%</u>	21,5%	<u>26,1%</u>	21,0%	16,9%	<u>10,0%</u>	14,3%	19,9%	<u>9,8%</u>	<u>7,9%</u>	18,1%
Sengager	7,9%	<u>13,1%</u>	<u>4,6%</u>	6,2%	7,9%	<u>12,6%</u>	<u>11,8%</u>	10,8%	6,6%	9,3%	<u>4,1%</u>	<u>3,1%</u>	8,7%
Acceder_a_ses_droits	<u>2,0%</u>	6,1%	<u>4,9%</u>	7,3%	8,2%	7,8%	11,0%	<u>14,3%</u>	<u>17,1%</u>	11,3%	<u>13,9%</u>	9,9%	9,6%
Etrangers_en_France	<u>0,0%</u>	<u>0,4%</u>	<u>0,7%</u>	<u>1,8%</u>	<u>6,5%</u>	<u>6,4%</u>	<u>6,9%</u>	<u>7,8%</u>	5,9%	4,0%	<u>1,0%</u>	3,1%	4,3%
<b>TOTAL</b>													

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}2 = 842,2$  ;  $\text{ddl} = 99$ .

Lecture : Les démarches administratives représentent 43% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 36,9% des demandes sur l'année.

Une catégories "autres domaines" regroupent les domaines à faible effectif

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits ne concerne que 2% des demandes de Janvier, elle représente 12,6% des demandes de Juin.

## Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois



Lecture : Le mois de Mars, qui représentent 8,7% des demandes, se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de 21 à 23 ans
- des demandes concernant le déplacement et les démarches administratives
- Des étudiants

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,1%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

## 4.5 Services sollicités

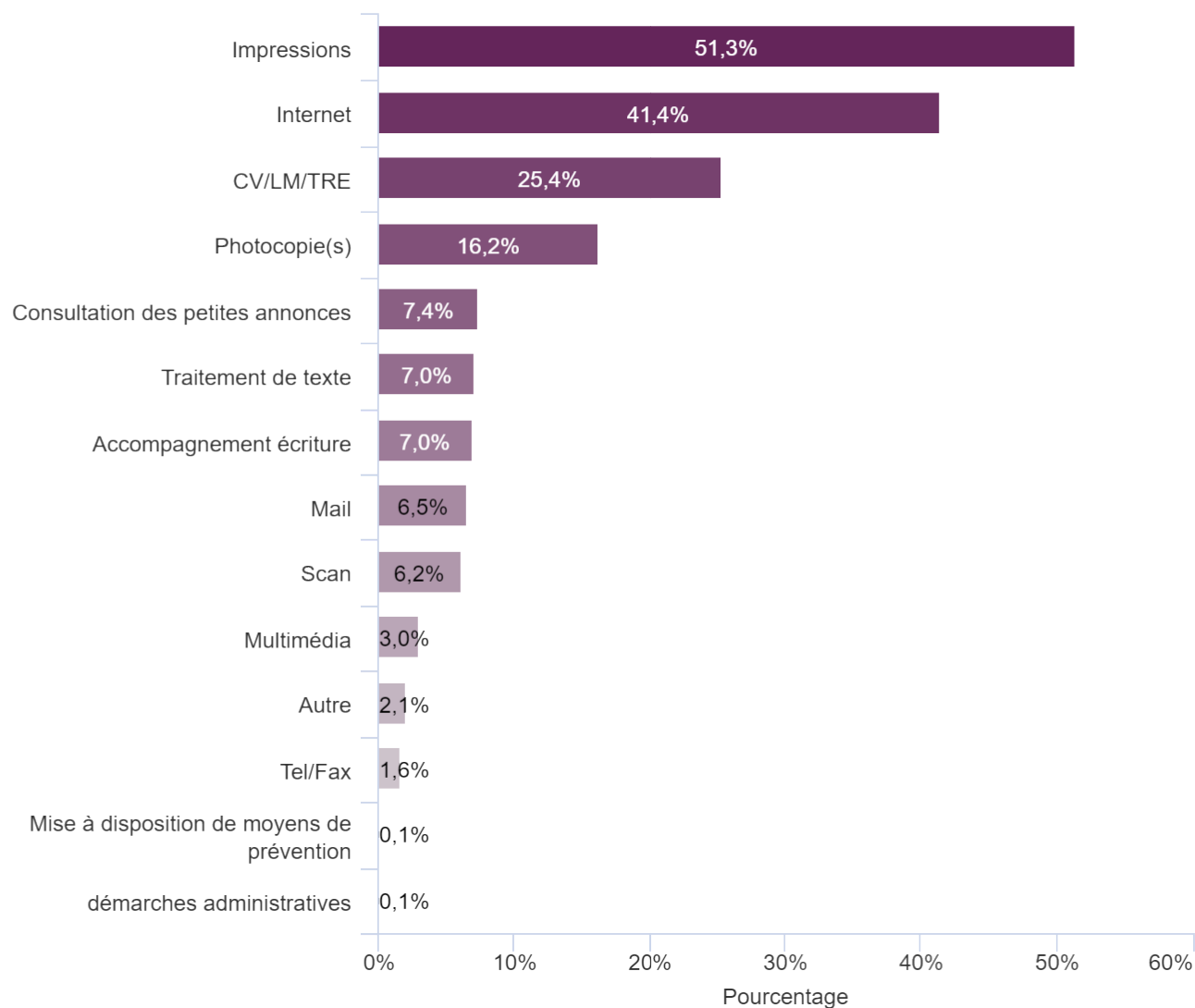
Le total est supérieur à 100%  
puisque plusieurs services peuvent  
être sollicités simultanément.

### Services sollicités

Réponses effectives : 1 636

Taux de réponse : 44,0%

	N
Impressions	840
Internet	678
CV/LM/TRE	415
Photocopie(s)	265
Consultation des petites annonces	121
Traitement de texte	115
Accompagnement écriture	114
Mail	106
Scan	101
Multimédia	49
Autre	34
Tel/Fax	26
Mise à disposition de moyens de prévention	1
démarches administratives	1
<b>TOTAL</b>	<b>1 636</b>

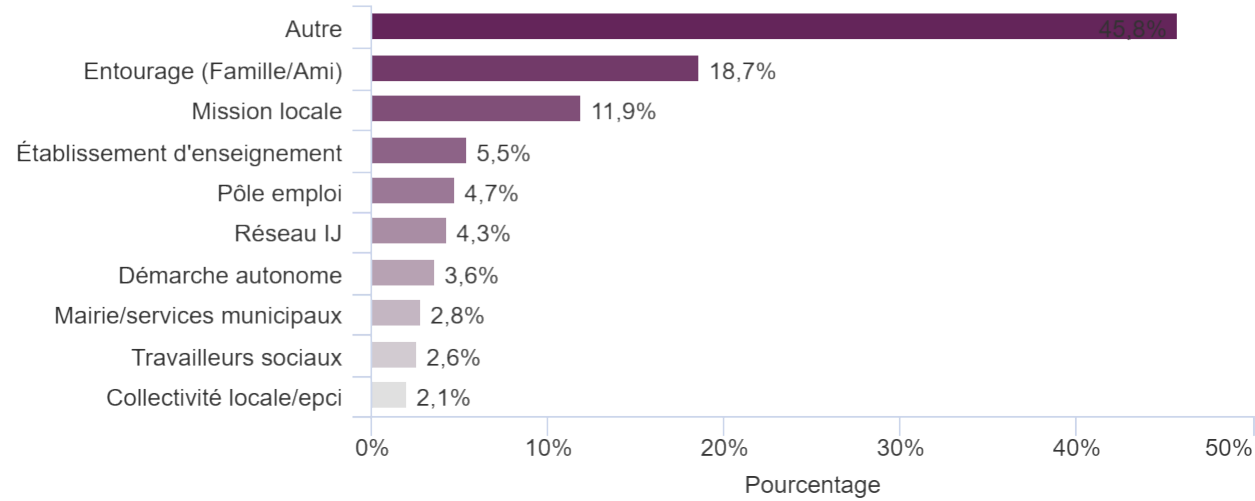


## 4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 530

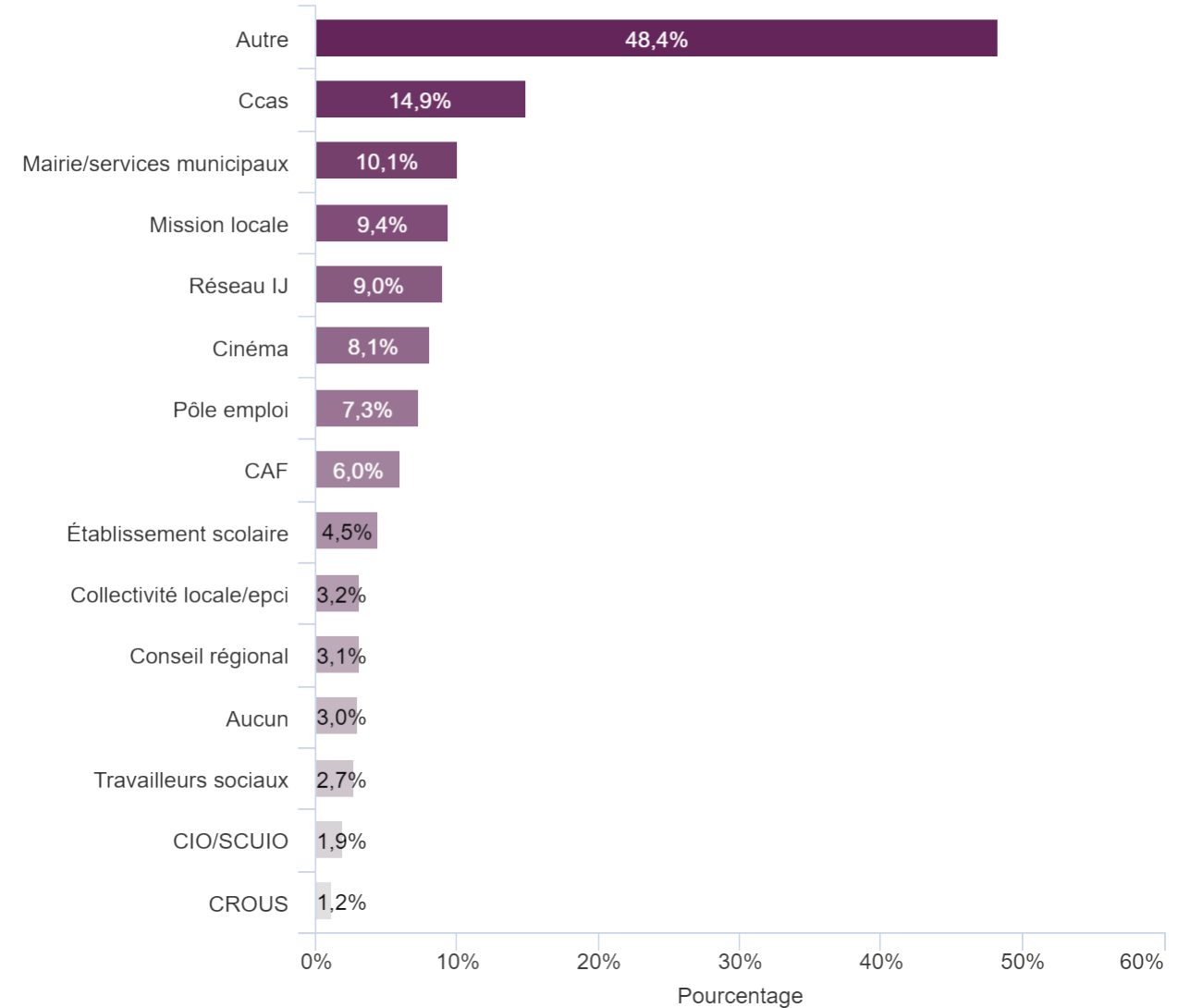
Taux de réponse : 14,3%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 779

Taux de réponse : 21,0%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone