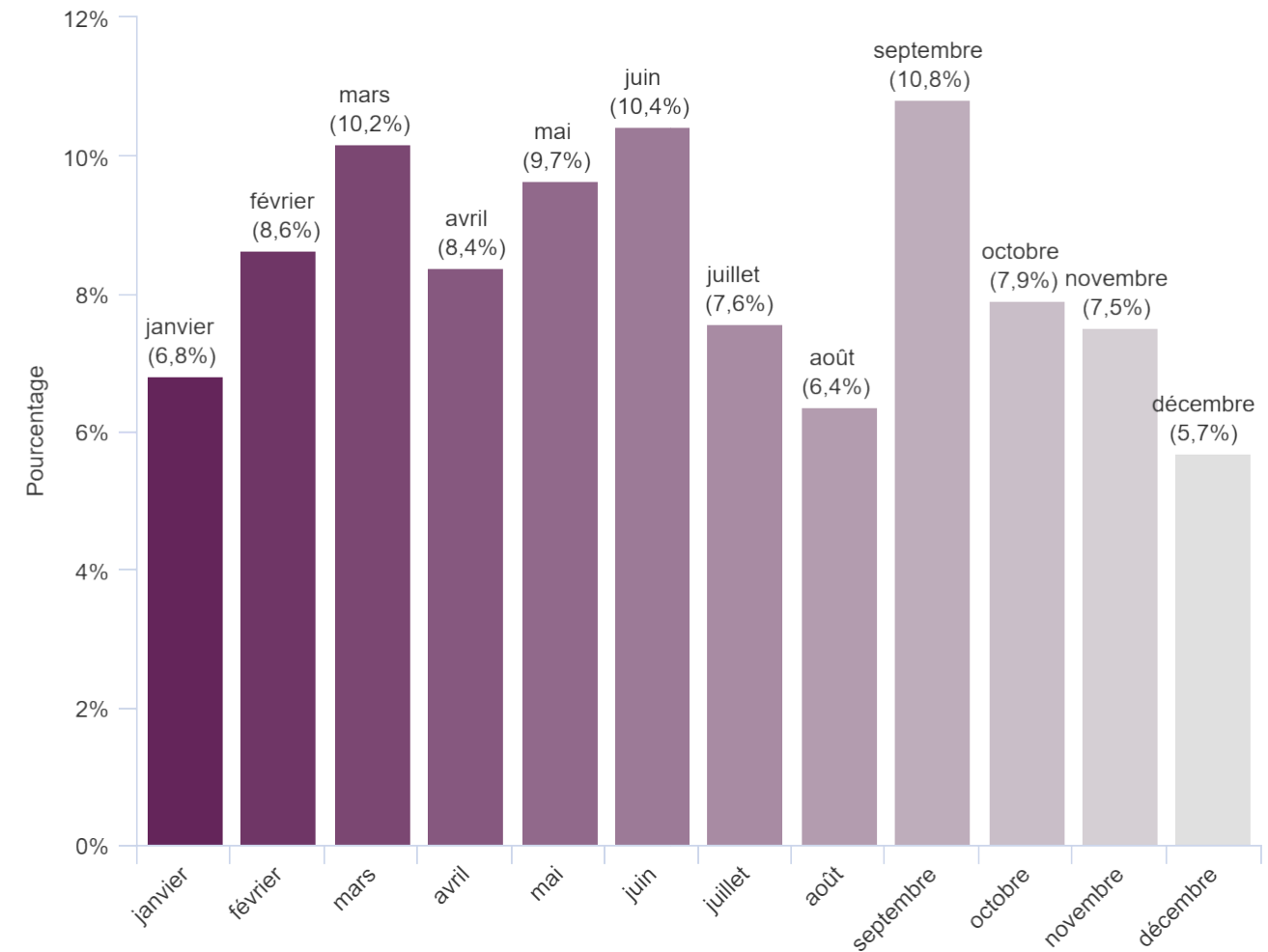


## 4.1 Fréquentation

### Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

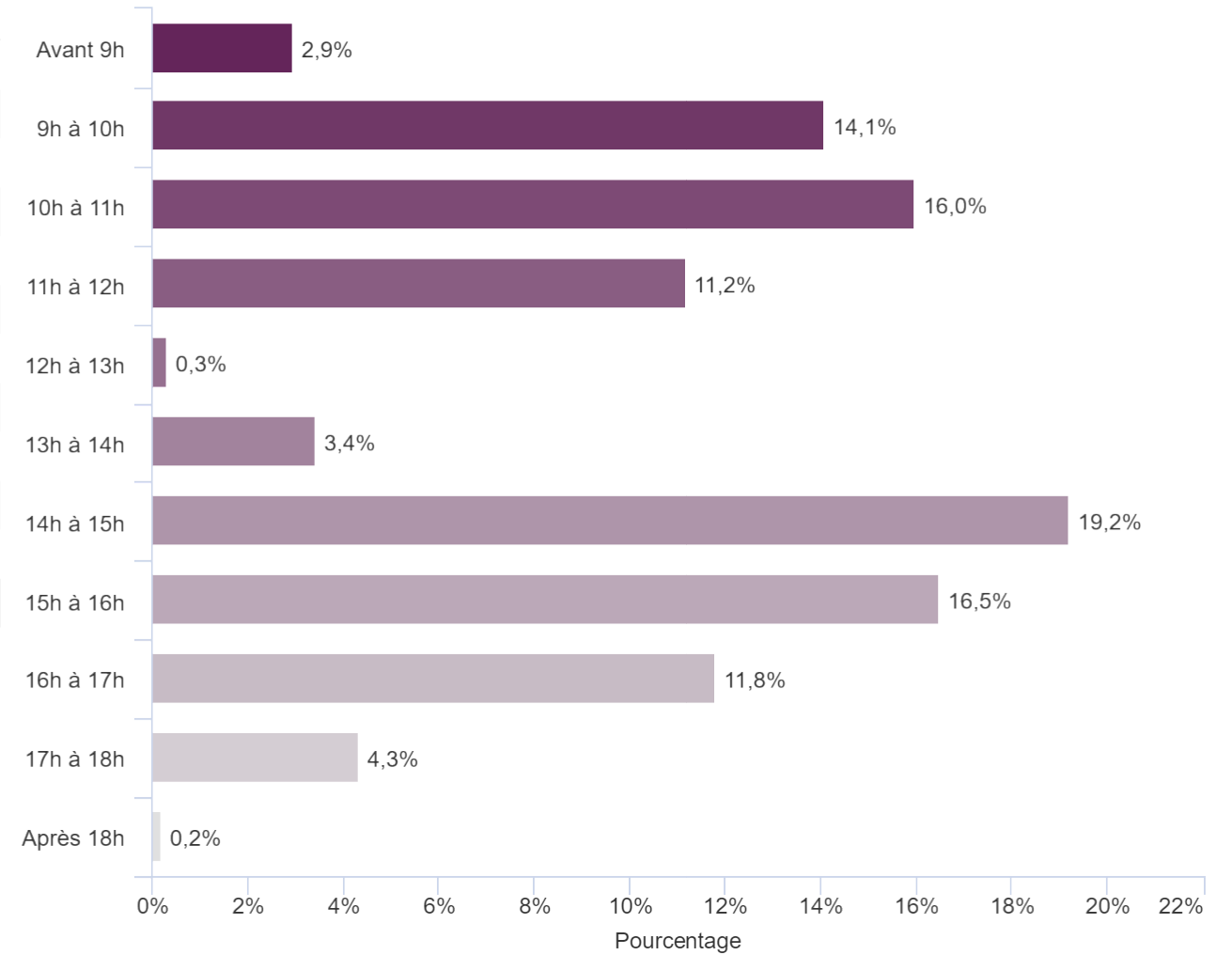
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
<b>TOTAL</b>	<b>25 926</b>



### Créneau Horaire

Réponses effectives : 10 890

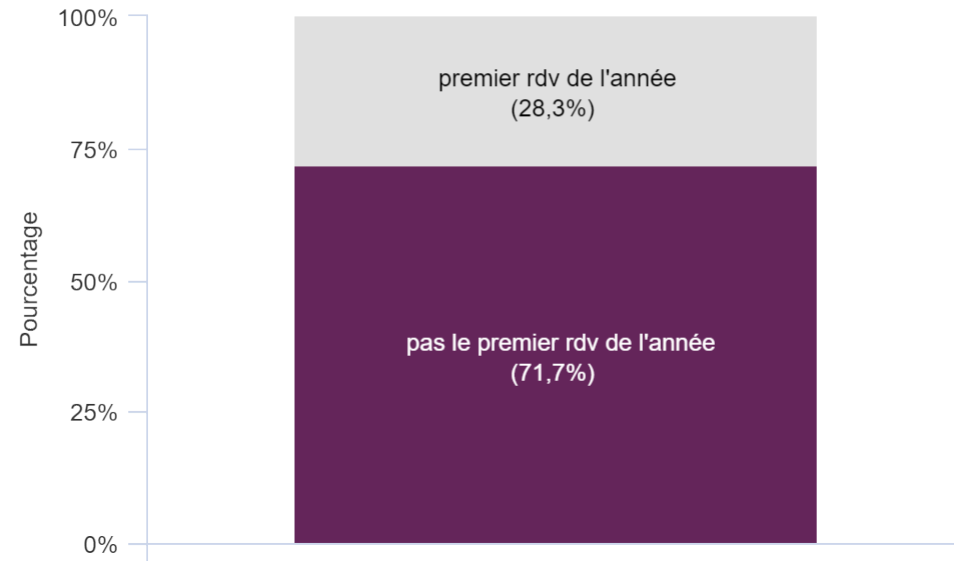
	N
Avant 9h	321
9h à 10h	1 536
10h à 11h	1 740
11h à 12h	1 217
12h à 13h	34
13h à 14h	375
14h à 15h	2 093
15h à 16h	1 794
16h à 17h	1 286
17h à 18h	471
Après 18h	23
<b>TOTAL</b>	<b>10 890</b>



### Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 9 242

Taux de réponse : 84,9%



### Modalité d'accès

Réponses effectives : 10 890

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	438	4,0%
Présentiel	8 785	80,7%
Réseaux sociaux	129	1,2%
Téléphone	1 529	14,0%
Visio	9	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>10 890</b>	<b>100,0%</b>

### Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 8 785

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	8 697	99,0%
Hors les murs	88	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>8 785</b>	<b>100,0%</b>

### Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	15,1%	40,3%	23,2%	13,5%	5,2%	2,7%	100,0%
premier rdv de l'année	18,3%	21,6%	26,5%	21,6%	9,3%	2,7%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>16,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>15,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,7%</b>	

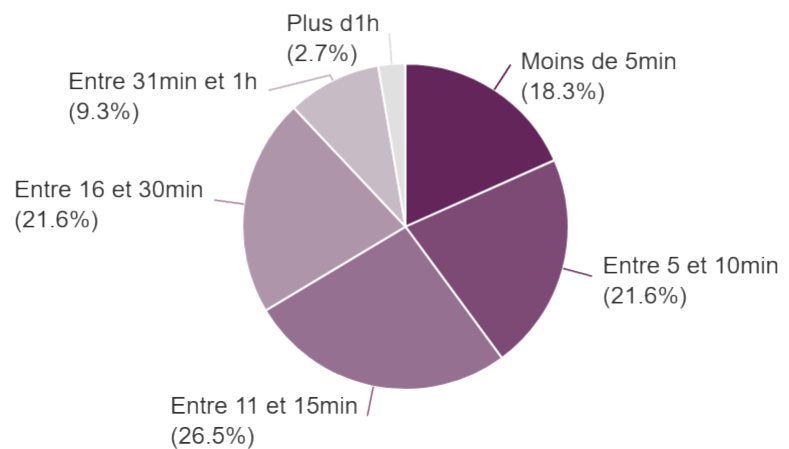
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Khi2 = 297,4 ; ddl = 5.

#### Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 2 307

Taux de réponse : 88,2%

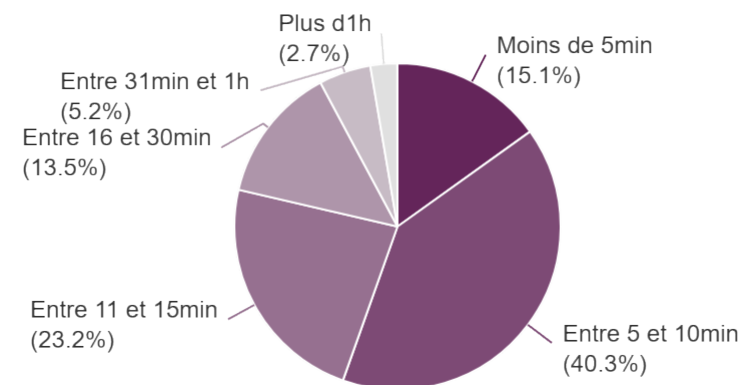


▼ Population étudiée : Premier\_contact\_de\_lannee parmi "premier rdv de l'année"

#### Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 5 876

Taux de réponse : 88,7%



▼ Population étudiée : Premier\_contact\_de\_lannee parmi "pas le premier rdv de l'année"

## 4.2 Profil des utilisateurs

### Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 10 264

Taux de réponse : 94,3%

	N	%
Femme	5 496	53,5%
Homme	4 624	45,1%
Autre	144	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>10 264</b>	<b>100,0%</b>

### Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 9 906

Taux de réponse : 91,0%

	N	%
11 ans et moins	87	0,9%
12 à 14 ans	202	2,0%
15 à 17 ans	1 211	12,2%
18 à 20 ans	1 631	16,5%
21 à 23 ans	904	9,1%
24 à 26 ans	875	8,8%
27 à 29 ans	518	5,2%
30 ans et plus	4 478	45,2%
<b>TOTAL</b>	<b>9 906</b>	<b>100,0%</b>

### Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 9 490

Taux de réponse : 87,1%

	N	%
En recherche d'emploi	2 154	22,7%
Salarié/indépendant	1 930	20,3%
Sans activité	1 809	19,1%
Lycéen	1 403	14,8%
Autre	1 054	11,1%
Étudiant	654	6,9%
Collégien	296	3,1%
En formation	115	1,2%
En alternance	57	0,6%
Volontaire	18	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>9 490</b>	<b>100,0%</b>

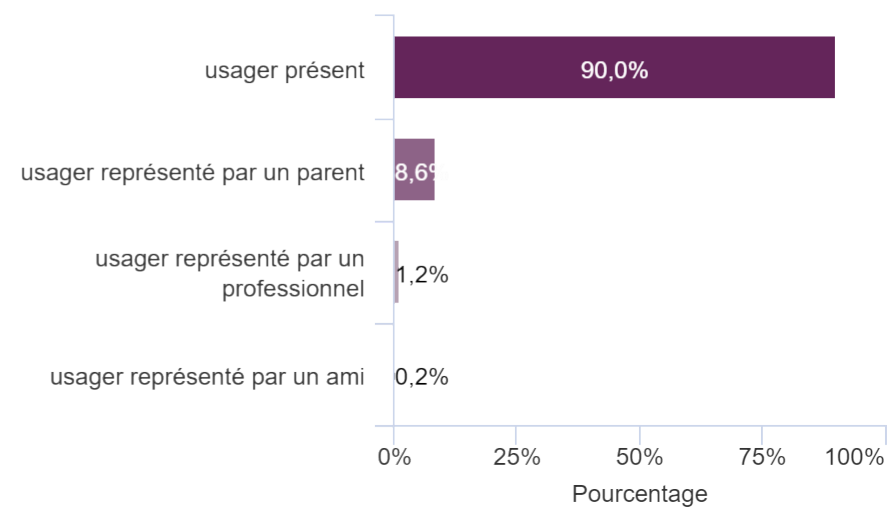
Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

### Presence\_de\_usager

Réponses effectives : 10 882

Taux de réponse : 99,9%

	N
usager présent	9 798
usager représenté par un parent	941
usager représenté par un professionnel	126
usager représenté par un ami	17
<b>TOTAL</b>	<b>10 882</b>

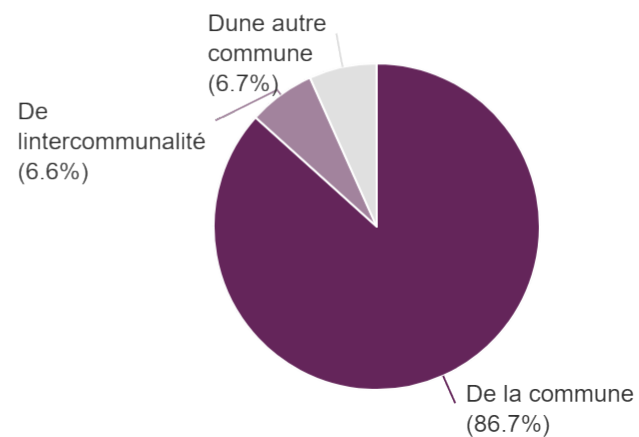


### Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 9 948

Taux de réponse : 91,3%

	N
De la commune	8 622
De l'intercommunalité	659
D'une autre commune	667
<b>TOTAL</b>	<b>9 948</b>



## Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	<b>85,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,4%</b>
Homme	<b>88,2%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,6%</b>

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}2 = 18,8$  ;  $\text{ddl} = 2$ .

La modalité "Autre" a été exclue de l'analyse en raison de son faible effectif.

Les analyses indiquent que la provenance des individus est significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant plus souvent que les femmes de la commune de la structure et moins souvent d'une autre commune de l'intercommunalité ou d'au-delà.

## Localité de l'utilisateur en fonction de sa situation scolaire ou professionnelle

SITUATION_SIMPLIFIE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Sans activité	<b>93,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>5,5%</b>
Autres	<b>92,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>
Salarié/indépendant	<b>90,9%</b>	<b>2,5%</b>	6,6%
En recherche d'emploi	<b>89,2%</b>	<b>3,4%</b>	7,4%
En formation	<b>76,8%</b>	2,7%	<b>20,5%</b>
Étudiant	<b>76,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,2%</b>
Collégien	<b>74,5%</b>	<b>19,2%</b>	6,3%
Lycéen	<b>71,0%</b>	<b>20,9%</b>	8,2%
<b>TOTAL</b>	<b>86,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,0%</b>

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}2 = 849,0$  ;  $\text{ddl} = 14$ .

En raison de la faiblesse de son effectif la modalité "Volontaire" a été placée dans "Autres" pour cette analyse.

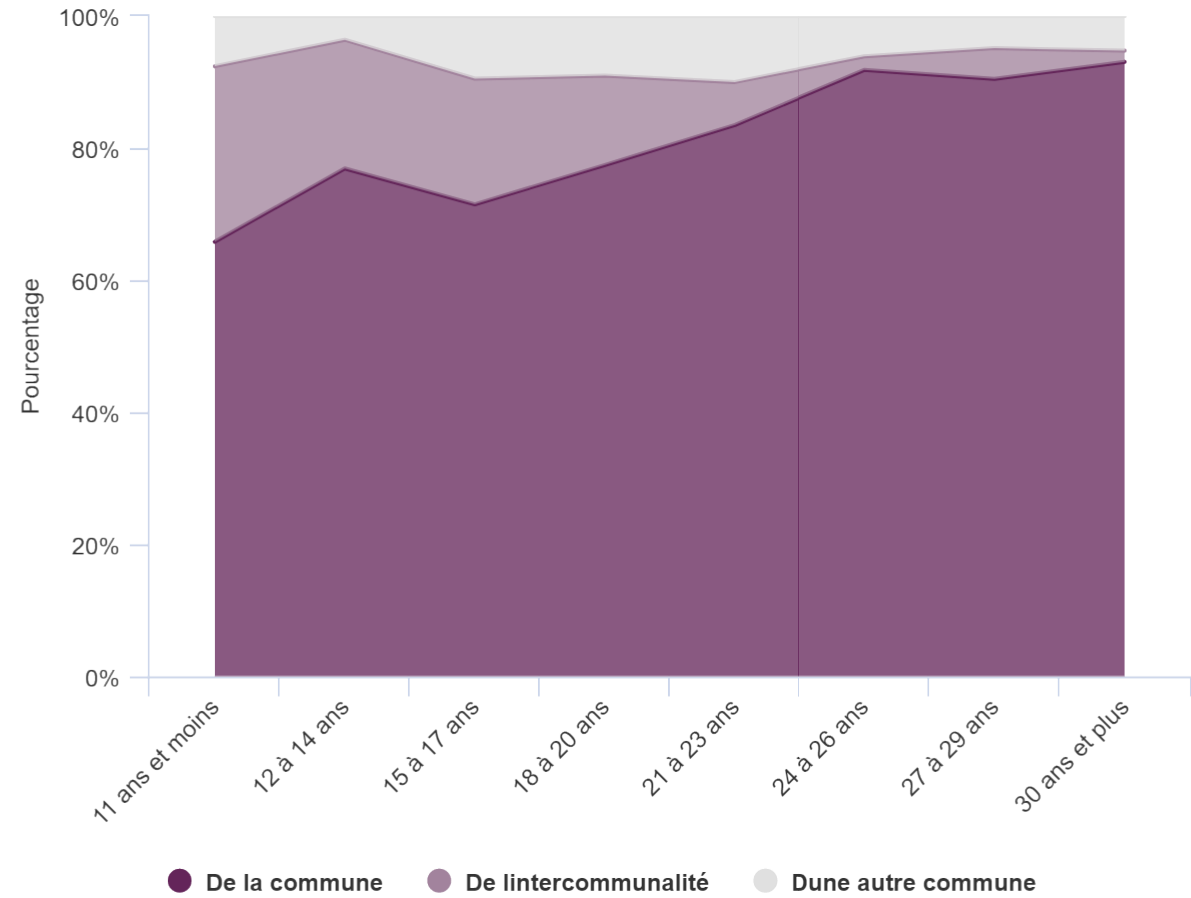
La modalité "sans activité" comprend également les "décrocheurs scolaires".

Pour cette analyse les alternants ont été exclus en raison de la faiblesse des effectifs. Il n'est pas possible de savoir si ils sont lycéens ou étudiants et donc de les regrouper avec la catégorie approprié.

L'analyse révèle une différence significative de provenance de l'utilisateur en fonction de sa situation. Les usagers sans activité, les salariés/indépendants et les usagers en recherche d'emploi proviennent plus souvent que la moyenne de la commune de la structure. Au contraire, les individus se déclarant "en formation" proviennent beaucoup plus souvent d'une commune en dehors de l'intercommunalité que le reste de l'échantillon.

### Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
11 ans et moins	<b>65,8%</b>	<b>26,6%</b>	7,6%
12 à 14 ans	<b>76,9%</b>	<b>19,5%</b>	3,6%
15 à 17 ans	<b>71,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>9,5%</b>
18 à 20 ans	<b>77,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>9,0%</b>
21 à 23 ans	<b>83,5%</b>	6,5%	<b>10,0%</b>
24 à 26 ans	<b>91,8%</b>	<b>2,1%</b>	6,1%
27 à 29 ans	<b>90,5%</b>	4,6%	4,9%
30 ans et plus	<b>93,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,8%</b>



■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi2} = 758,8$  ;  $\text{ddl} = 14$ .

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre l'âge de l'utilisateur et la provenance de l'utilisateur, les plus jeunes (<23 ans) provenant moins que la moyenne de la commune de la structure.

Il y a là une différence importante avec les statistiques de la population globale.

## 4.4 Les motivations et domaines de questionnement

### Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

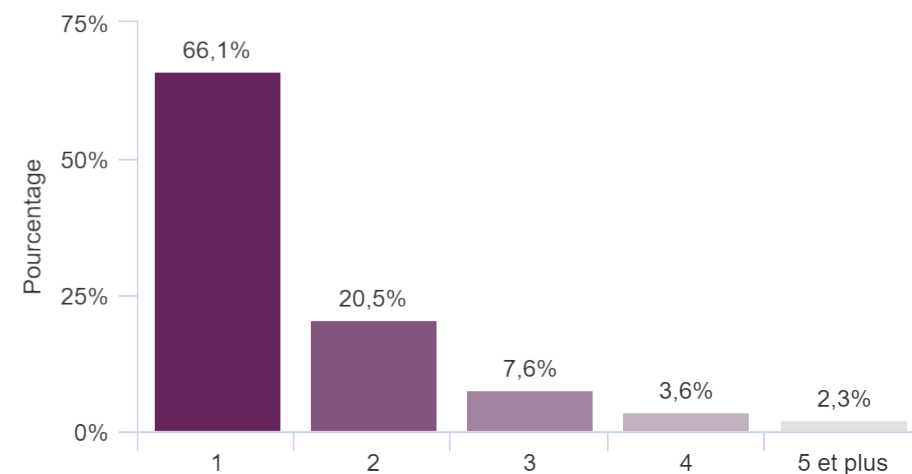
Réponses effectives : 9 746

Moyenne : 1,6

Taux de réponse : 89,5%

Ecart-type : 1,0

	N
1	6 440
2	1 994
3	740
4	351
5 et plus	221
<b>TOTAL</b>	<b>9 746</b>

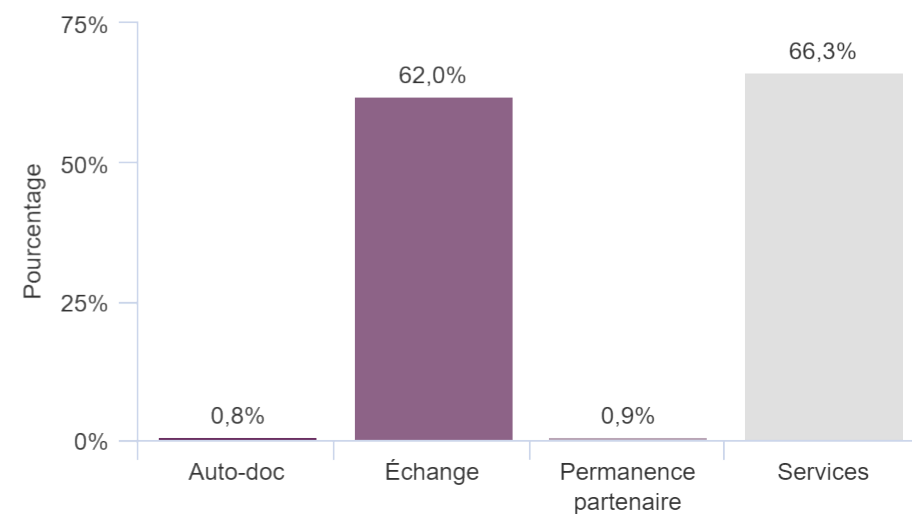


### Motivation

Réponses effectives : 10 890

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	84
Échange	6 757
Permanence partenaire	95
Services	7 216
<b>TOTAL</b>	<b>10 890</b>

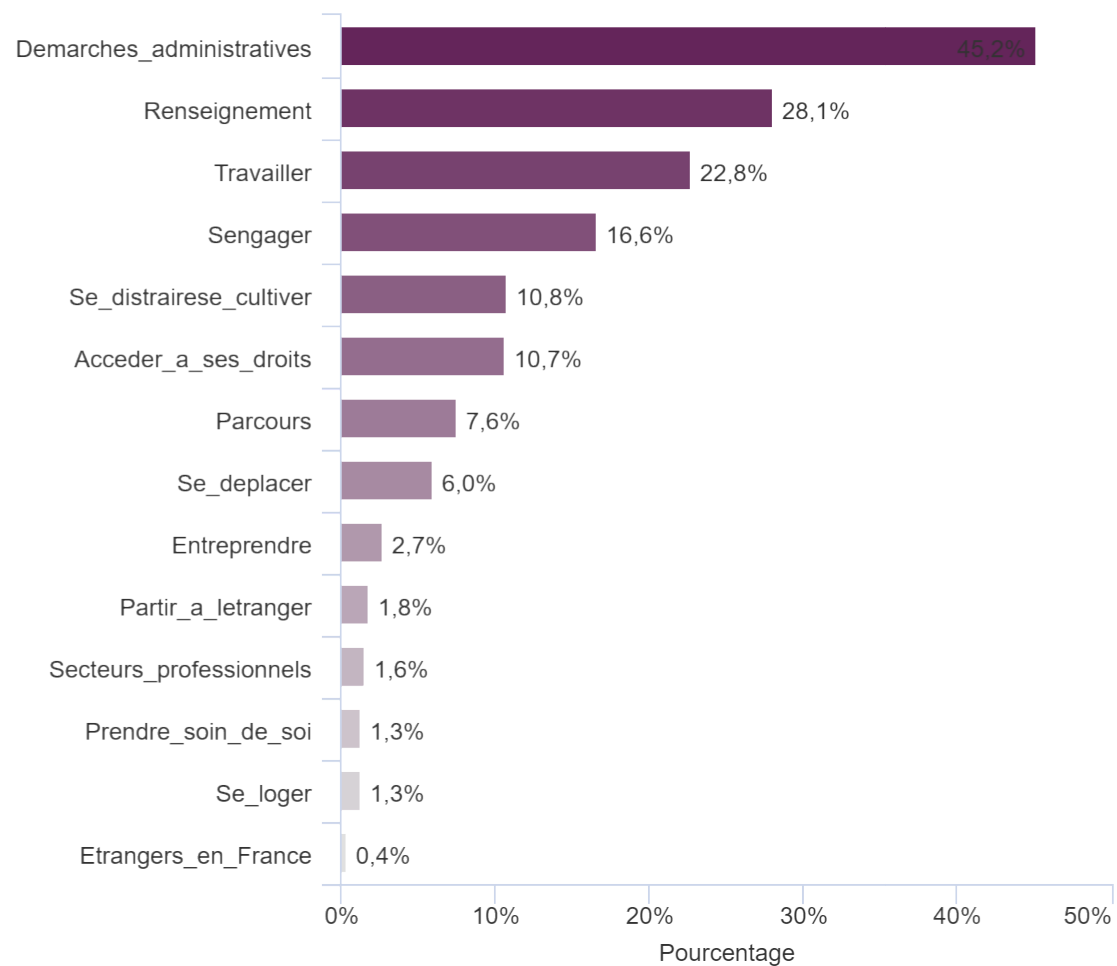


### Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 9 746

Taux de réponse : 89,5%

	N
Demarches_administratives	4 405
Renseignement	2 736
Travailler	2 220
Sengager	1 621
Se_distrairese_cultiver	1 052
Acceder_a_ses_droits	1 043
Parcours	740
Se_deplacer	587
Entreprendre	267
Partir_a_letranger	179
Secteurs_professionnels	158
Prendre_soin_de_soi	126
Se_loger	124
Etrangers_en_France	38
<b>TOTAL</b>	<b>9 746</b>

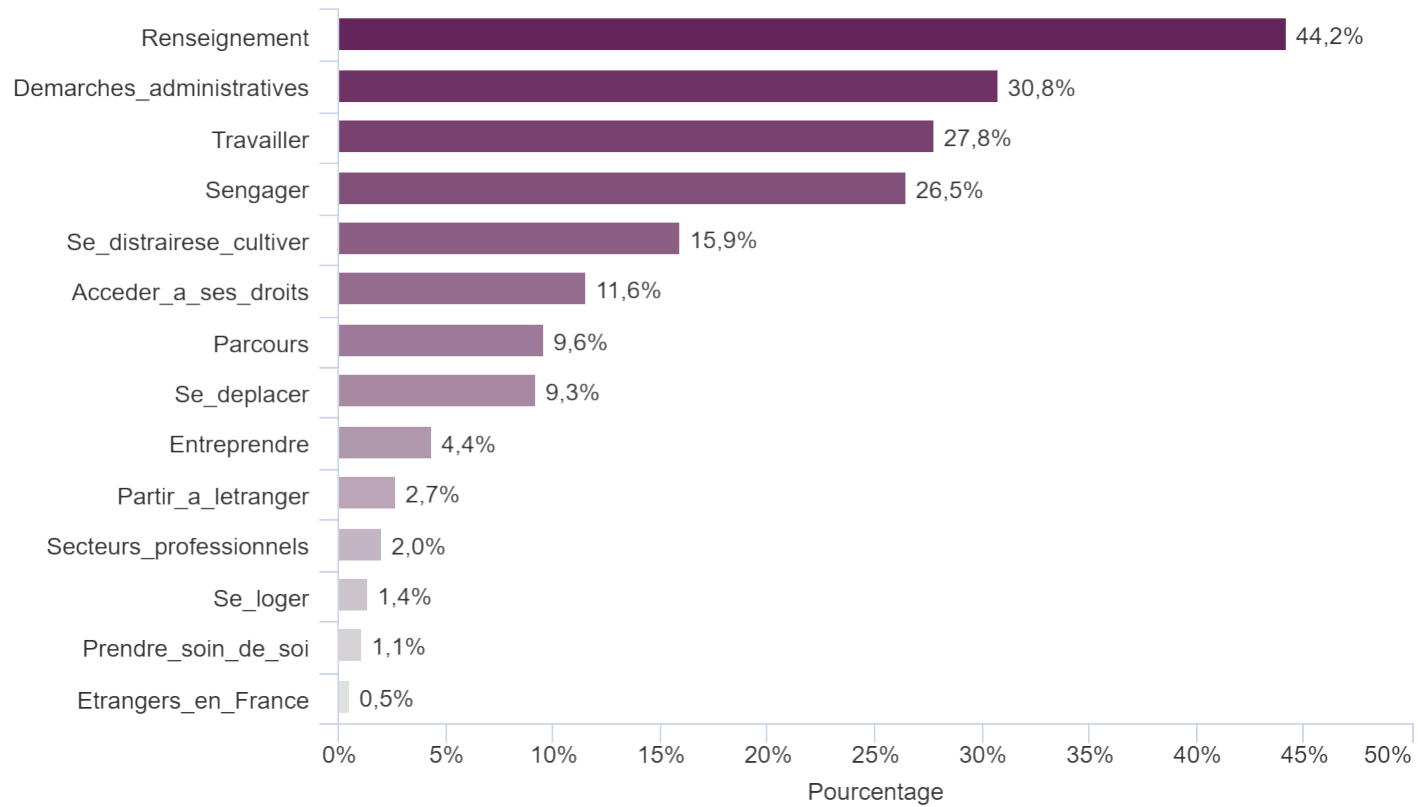


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

### Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 6 047

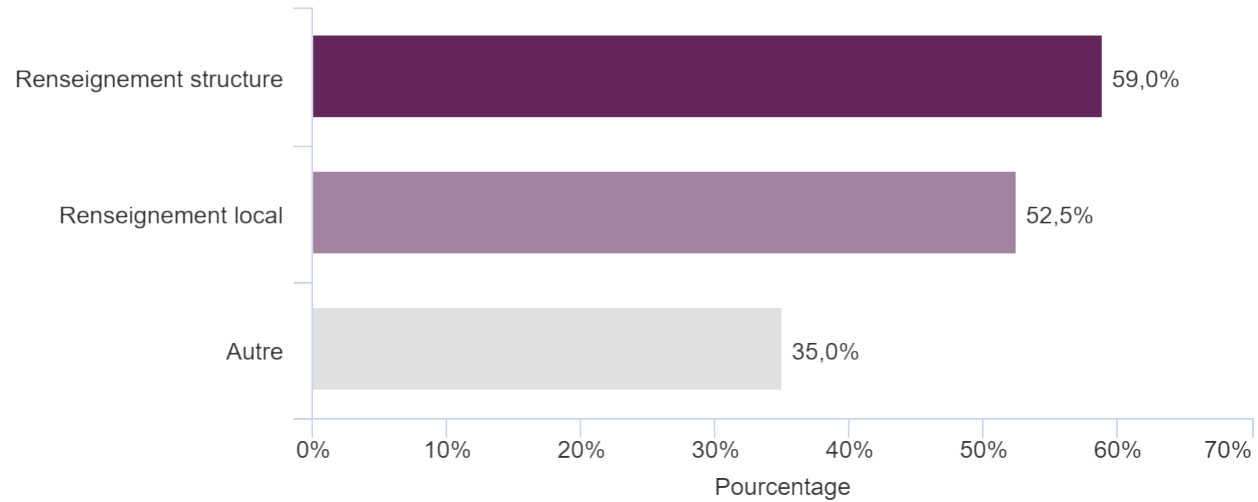
Taux de réponse : 89,5%



Population étudiée : Motivation parmi "Échange"

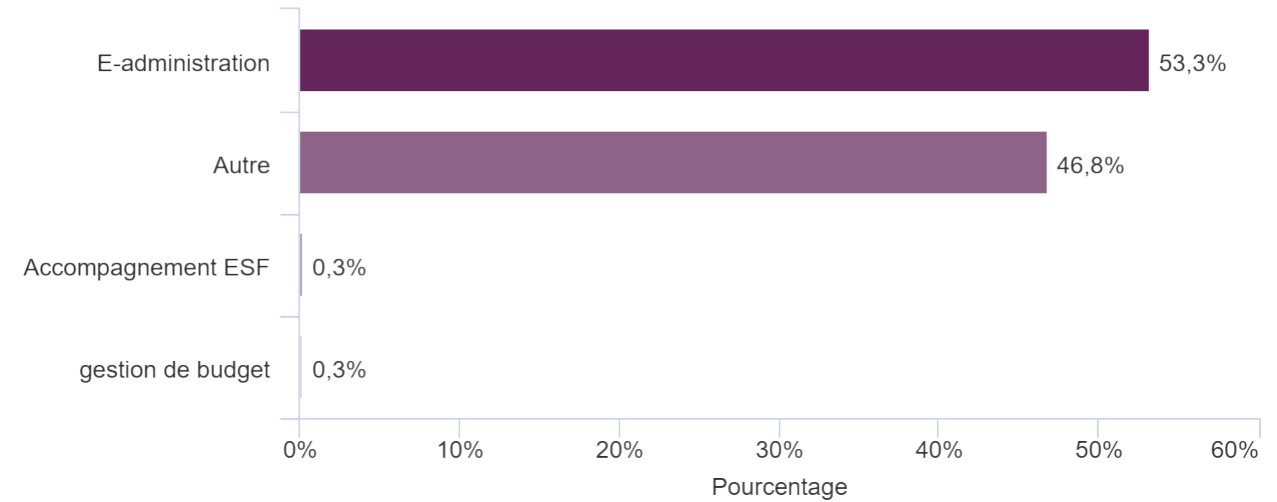
### Renseignement

Réponses effectives : 2 736



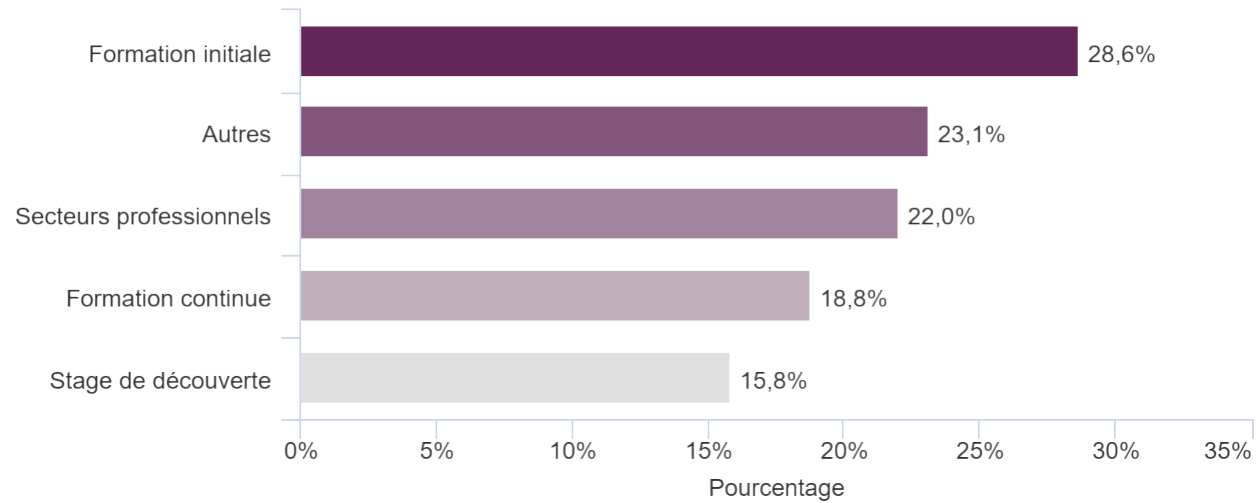
### Demarches\_administratives

Réponses effectives : 4 405



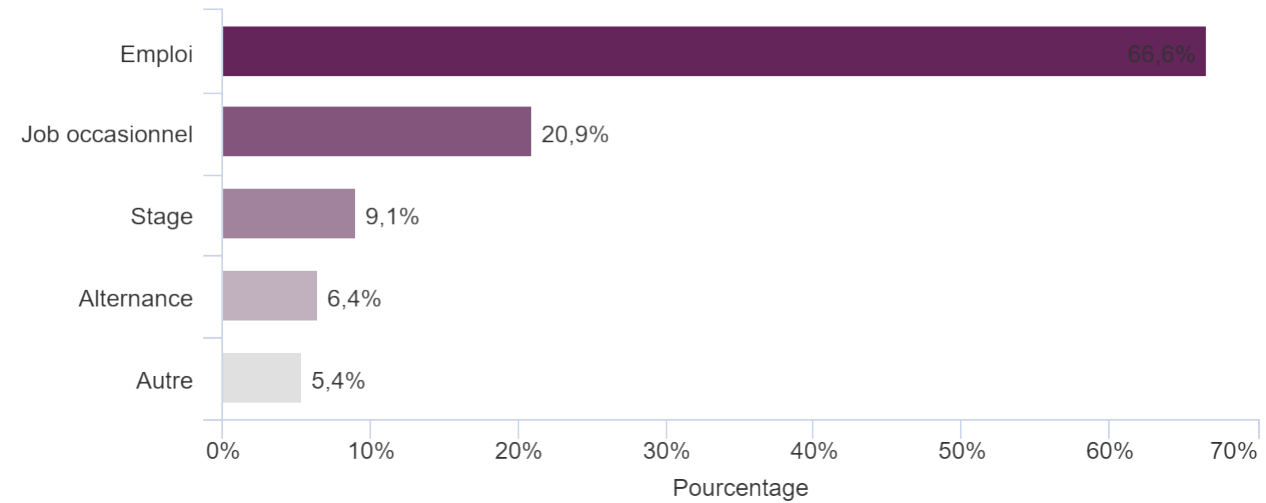
### Parcours

Réponses effectives : 740



### Travailler

Réponses effectives : 2 220



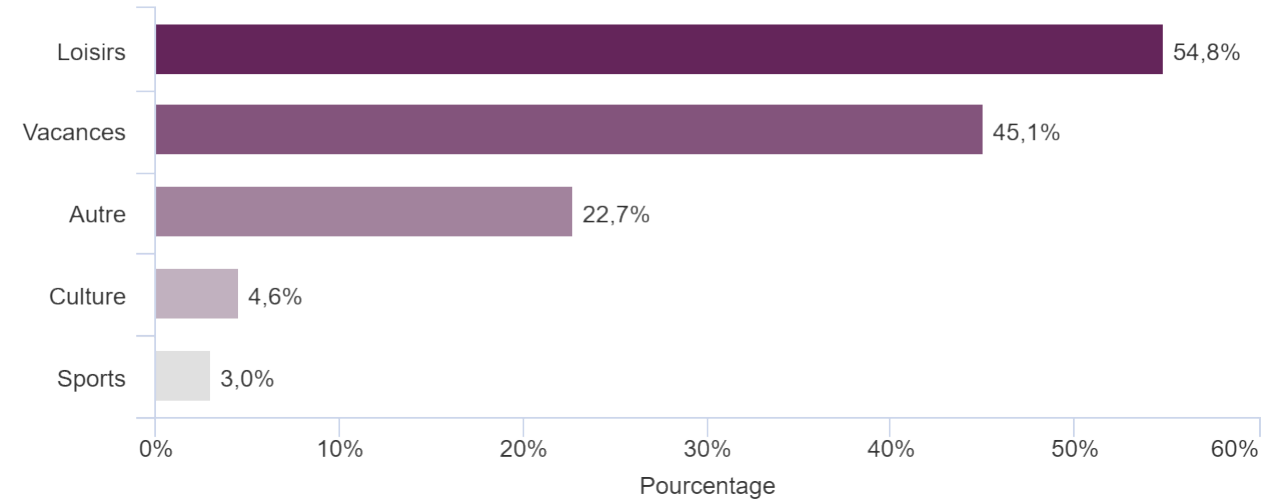
### Secteurs professionnels

Réponses effectives : 158

	N	%
Bâtiment - Travaux publics	42	26,6%
Santé - Social - Soins esthétiques	34	21,5%
Animation - Sport	19	12,0%
Enfance	19	12,0%
Administration	12	7,6%
Commerce - Gestion - Finance	12	7,6%
Enseignement - Formation	5	3,2%
Tourisme - Hôtellerie - Restauration	4	2,5%
Transport	4	2,5%
Agriculture - Agro-alimentation	3	1,9%
Informatique - Multimédia - Image et son	3	1,9%
Nature - Environnement - Animaux	3	1,9%
Sécurité - Défense	2	1,3%
Art et culture	1	0,6%
Droit - Économie	1	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	

### Se distraire, se cultiver

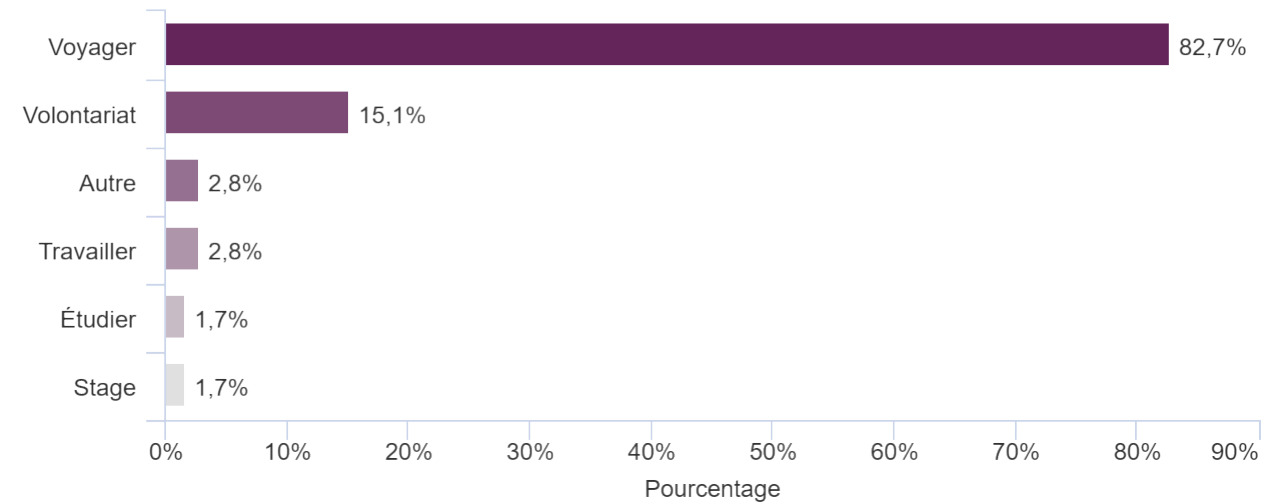
Réponses effectives : 1 052



### Partir à l'étranger

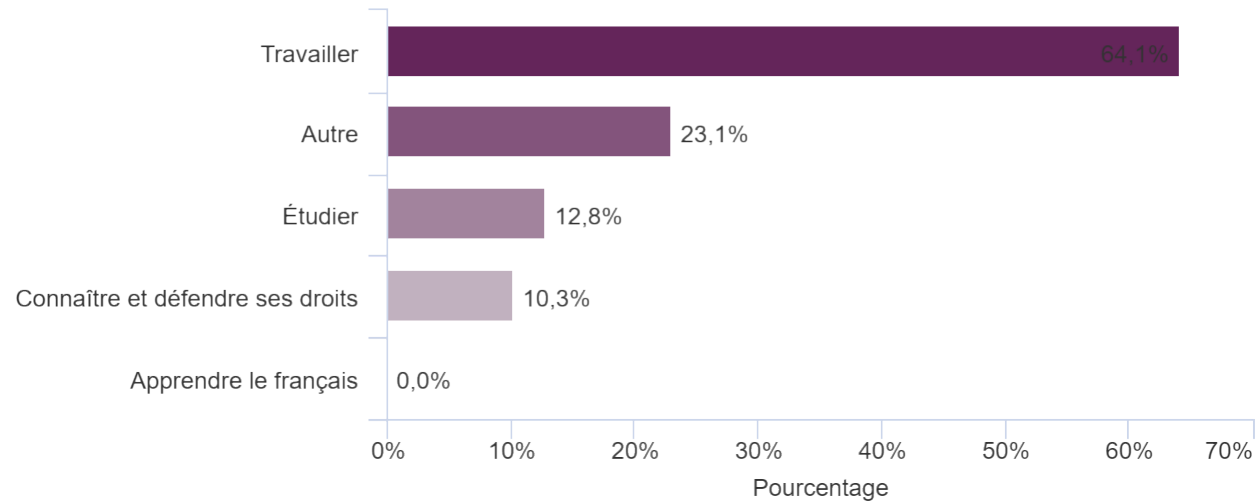
Réponses effectives : 179

Taux de réponse : 1,6%



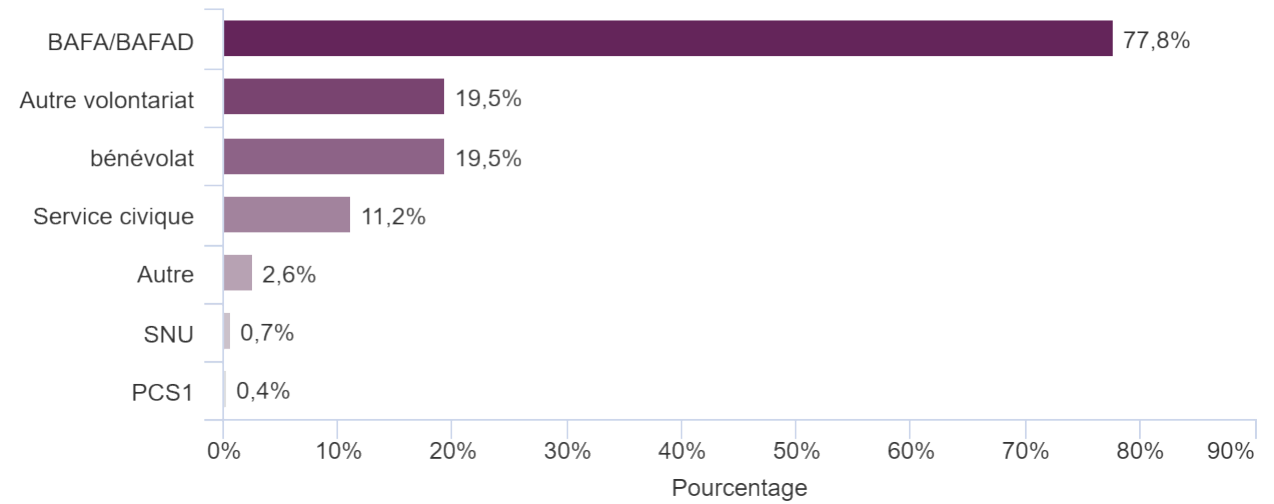
### Etrangers\_en\_France

Réponses effectives : 39



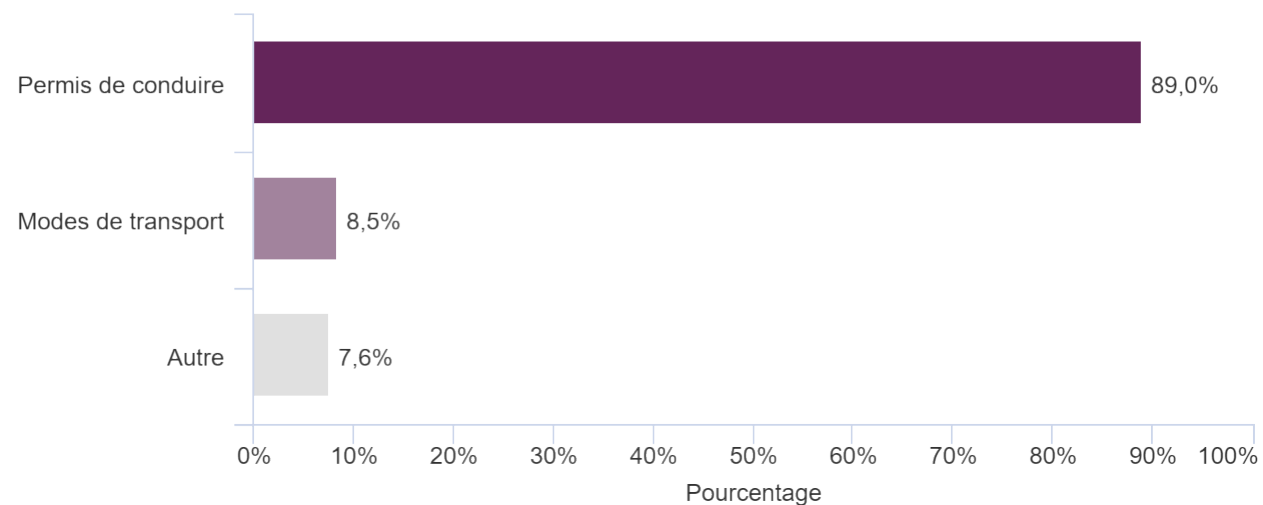
### Sengager

Réponses effectives : 1 623



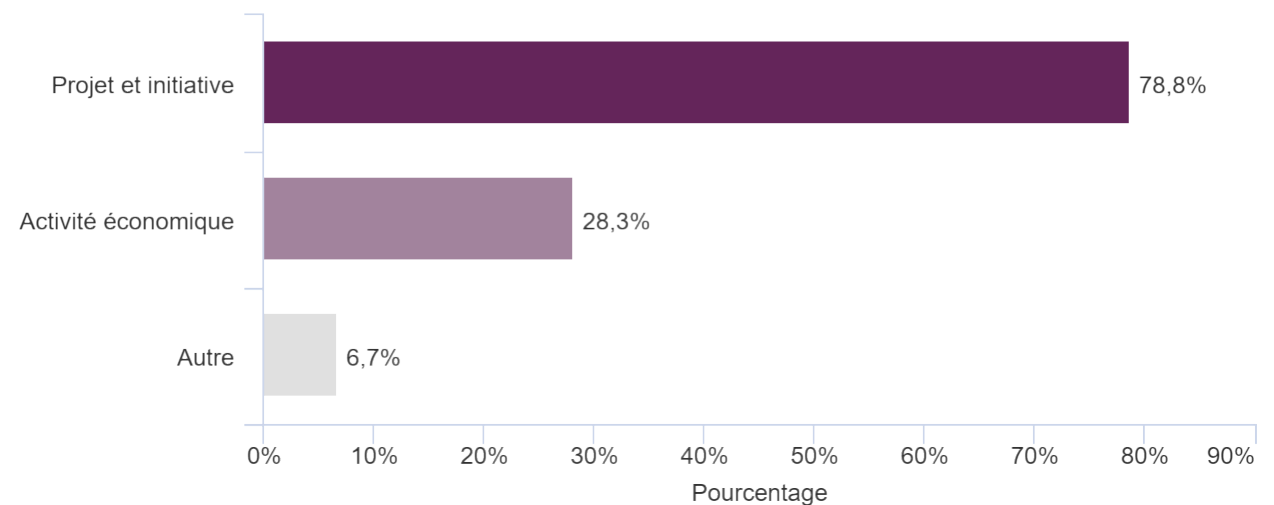
### Se\_deplacer

Réponses effectives : 589



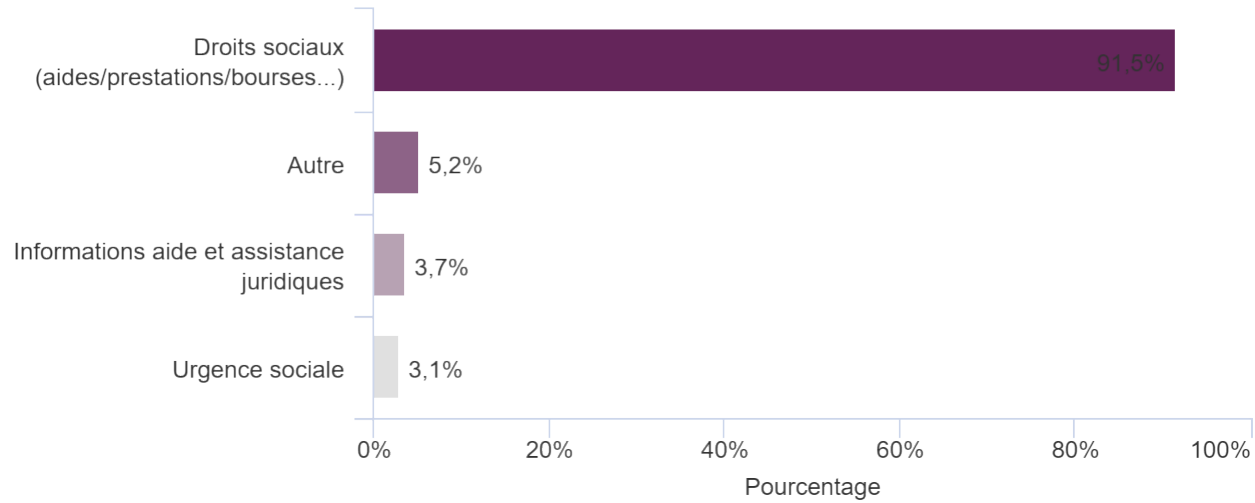
### Entreprendre

Réponses effectives : 269



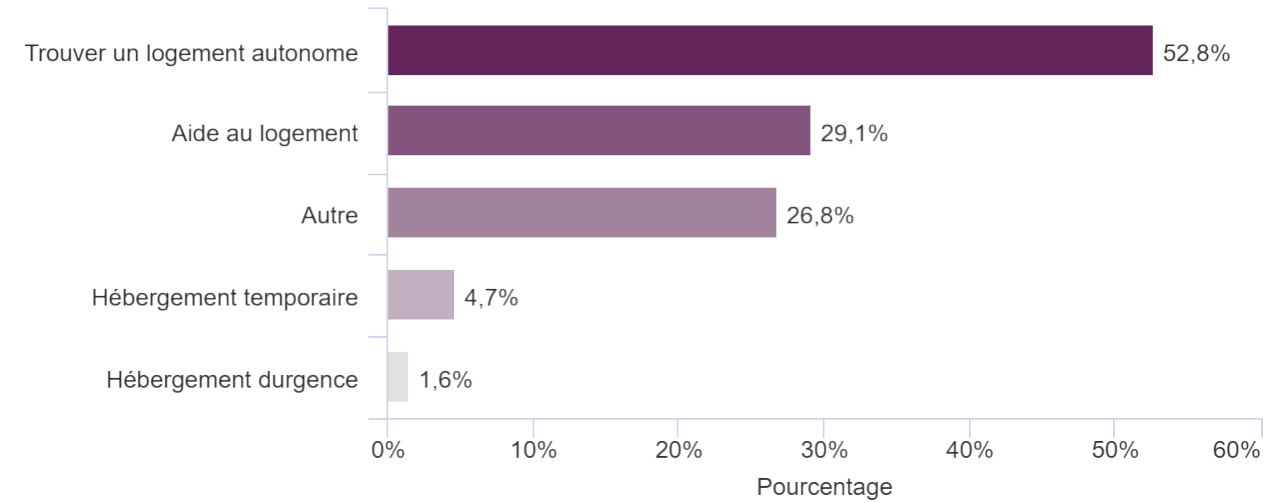
### Accéder à ses droits

Réponses effectives : 1 049



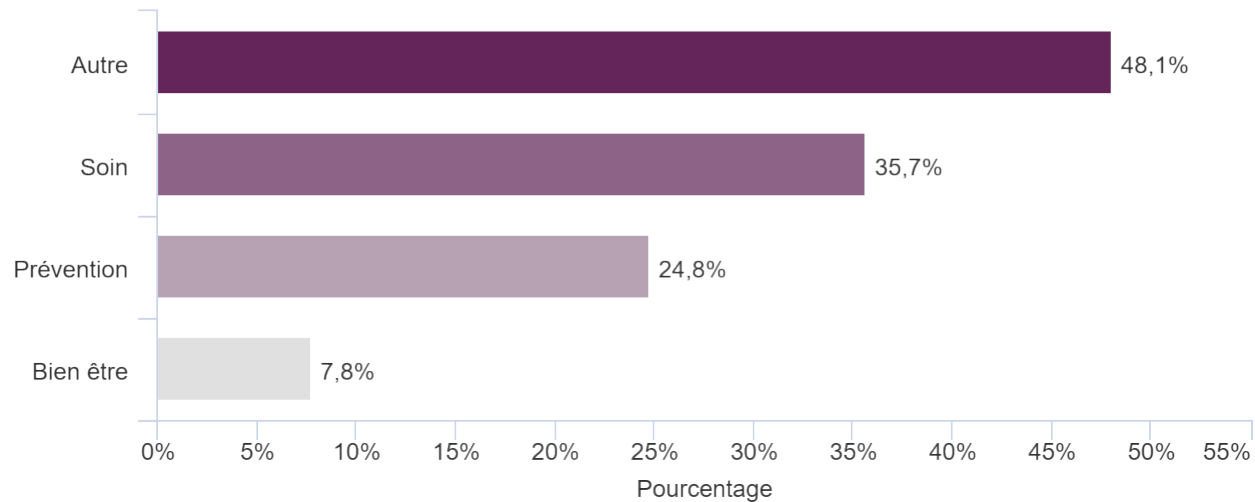
### Se\_loger

Réponses effectives : 127



### Prendre soin de soi

Réponses effectives : 129



## Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVE...	DÉCEM...	
Renseignement	<u>40,6%</u>	<u>36,3%</u>	<u>34,3%</u>	27,9%	<u>34,1%</u>	<u>21,6%</u>	<u>32,0%</u>	<u>17,7%</u>	<u>16,4%</u>	<u>22,9%</u>	<u>23,9%</u>	25,8%	<b>28,1%</b>
Demarches_administratives	45,9%	<u>39,4%</u>	47,5%	43,2%	<u>39,5%</u>	44,0%	45,0%	<u>56,4%</u>	<u>38,8%</u>	45,0%	47,6%	<u>59,5%</u>	<b>45,3%</b>
Parcours	9,3%	<u>10,8%</u>	<u>10,4%</u>	6,7%	<u>5,6%</u>	6,7%	6,9%	<u>4,2%</u>	6,3%	6,6%	9,2%	7,2%	<b>7,6%</b>
Secteurs_professionnels	1,3%	1,2%	<u>3,9%</u>	1,1%	2,3%	1,8%	<u>2,8%</u>	1,3%	1,7%	<u>0,5%</u>	<u>0,2%</u>	<u>0,6%</u>	<b>1,6%</b>
Travailler	20,3%	24,7%	<u>25,7%</u>	20,9%	<u>18,9%</u>	<u>18,1%</u>	21,8%	<u>27,2%</u>	<u>32,3%</u>	23,2%	20,6%	19,8%	<b>22,8%</b>
Se_distrairese_cultiver	<u>20,1%</u>	<u>8,2%</u>	10,3%	<u>14,3%</u>	<u>18,9%</u>	<u>16,2%</u>	<u>24,1%</u>	<u>3,8%</u>	<u>3,0%</u>	<u>6,8%</u>	<u>1,1%</u>	<u>1,2%</u>	<b>10,8%</b>
Partir_a_letranger	<u>0,3%</u>	<u>0,7%</u>	<u>0,5%</u>	<u>3,5%</u>	<u>4,3%</u>	<u>6,6%</u>	2,1%	<u>3,0%</u>	<u>0,1%</u>	<u>0,5%</u>	<u>0,1%</u>	<u>0,0%</u>	<b>1,8%</b>
Se_deplacer	<u>3,7%</u>	<u>7,7%</u>	7,1%	7,5%	<u>4,2%</u>	7,4%	6,6%	7,0%	<u>4,2%</u>	4,4%	5,0%	<u>8,6%</u>	<b>6,0%</b>
Sengager	16,3%	15,1%	16,9%	<u>24,4%</u>	18,3%	<u>12,8%</u>	<u>10,7%</u>	<u>13,4%</u>	<u>21,0%</u>	<u>11,5%</u>	19,0%	15,6%	<b>16,7%</b>
Entreprendre	<u>0,1%</u>	<u>1,0%</u>	<u>0,2%</u>	2,5%	<u>9,9%</u>	<u>7,5%</u>	<u>5,6%</u>	2,1%	<u>0,6%</u>	<u>0,5%</u>	<u>0,9%</u>	<u>0,6%</u>	<b>2,7%</b>
Acceder_a_ses_droits	<u>4,5%</u>	8,7%	<u>7,7%</u>	10,4%	9,3%	<u>13,6%</u>	<u>18,4%</u>	9,4%	<u>8,3%</u>	12,2%	<u>17,0%</u>	11,8%	<b>10,7%</b>
Prendre_soin_de_soi	1,3%	0,7%	1,6%	1,2%	0,8%	1,8%	1,8%	<u>3,6%</u>	1,2%	1,5%	0,8%	<u>0,1%</u>	<b>1,3%</b>
Se_loger	1,0%	<u>2,2%</u>	1,4%	1,7%	1,1%	1,1%	1,0%	2,1%	0,7%	1,3%	1,2%	0,6%	<b>1,3%</b>
<b>TOTAL</b>													

■ Eléments sous-représentés

■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}2 = 1\ 844,3$  ;  $\text{ddl} = 132$ .

Lecture : Les demandes de renseignements représentent 39,2% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 30,5% des demandes sur l'année.

La catégorie de demande "Etrangers en France" a été exclue de cette analyse en raison de la faiblesse des effectifs.

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits ne concerne que 4,5% des demandes de Janvier, elle représente 18,4% des demandes de Juillet.

## Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois

**janvier (7,4%)**

*803 réponses*

- + 24 à 26 ans (19,3%)
- + 27 à 29 ans (12,4%)
- + Renseignement (40,6%)
- + Se\_distrairese\_cultiver (20,1%)
- + Autre (35,0%)

**février (7,7%)**

*836 réponses*

- + 21 à 23 ans (15,0%)
- + 24 à 26 ans (15,0%)
- + Renseignement (36,2%)
- + Autre (25,0%)

**mars (10,8%)**

*1 176 réponses*

- + 11 ans et moins (1,9%)
- + Renseignement (34,2%)
- + Secteurs\_professionnels (3,8%)
- + Autre (14,6%)
- + Sans activité (23,8%)

**avril (8,9%)**

*974 réponses*

- + 11 ans et moins (2,1%)
- + 12 à 14 ans (4,2%)
- + 18 à 20 ans (21,5%)
- + Sengager (24,3%)
- + Collégien (6,9%)
- + En alternance (1,7%)

**mai (10,8%)**

*1 181 réponses*

- + 18 à 20 ans (24,4%)
- + Renseignement (34,1%)
- + Se\_distrairese\_cultiver (18,9%)
- + Partir\_a\_letranger (4,3%)
- + Entreprendre (9,9%)
- + Étudiant (10,5%)
- + Lycéen (21,6%)
- + Volontaire (0,9%)

**juin (9,4%)**

*1 027 réponses*

- + Se\_distrairese\_cultiver (16,2%)
- + Partir\_a\_letranger (6,6%)
- + Entreprendre (7,5%)
- + Étudiant (11,9%)

**juillet (6,6%)**

*718 réponses*

- + 30 ans et plus (55,8%)
- + Se\_distrairese\_cultiver (24,1%)
- + Entreprendre (5,6%)
- + Acceder\_a\_ses\_droits (18,4%)
- + Salarié/indépendant (28,0%)

**août (5,9%)**

*643 réponses*

- + Demarches\_administratives (56,3%)
- + Prendre\_soin\_de\_so\_i (3,6%)
- + Salarié/indépendant (27,8%)

**septembre (9,5%)**

*1 036 réponses*

- + Travailler (32,3%)
- + En recherche d'emploi (29,9%)

**octobre (7,4%)**

*803 réponses*

- + 30 ans et plus (54,8%)
- + Sans activité (25,4%)

**novembre (8,7%)**

*945 réponses*

- + 30 ans et plus (52,1%)
- + Acceder\_a\_ses\_droits (17,0%)

**décembre (6,9%)**

*748 réponses*

- + 30 ans et plus (53,8%)
- + Demarches\_administratives (59,3%)

Lecture : Le mois de Mai, qui représentent 10% des demandes se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de 18 à 20 ans
- des demandes concernant des renseignements, "se distraire", "partir à l'étranger" et "entreprendre"
- Des étudiants, des lycéens et des volontaires

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,01%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

## 4.5 Services sollicités

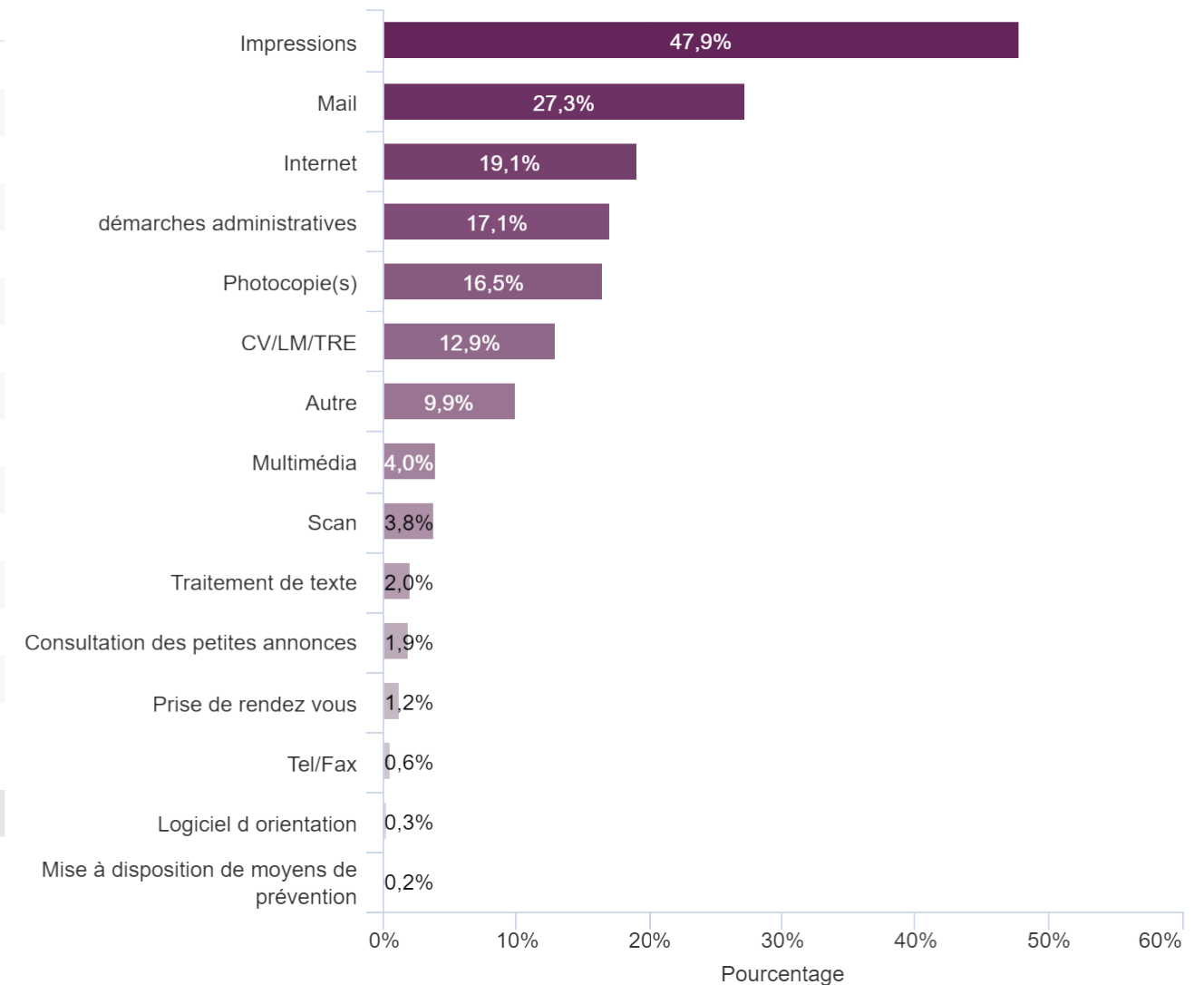
Le total est supérieur à 100%  
puisque plusieurs services peuvent  
être sollicités simultanément.

### Services sollicités

Réponses effectives : 7 076

Taux de réponse : 65,0%

	N
Impressions	3 386
Mail	1 929
Internet	1 353
démarches administratives	1 207
Photocopie(s)	1 171
CV/LM/TRE	916
Autre	703
Multimédia	280
Scan	268
Traitement de texte	142
Consultation des petites annonces	137
Prise de rendez vous	85
Tel/Fax	43
Logiciel d orientation	22
Mise à disposition de moyens de prévention	11
<b>TOTAL</b>	<b>7 076</b>

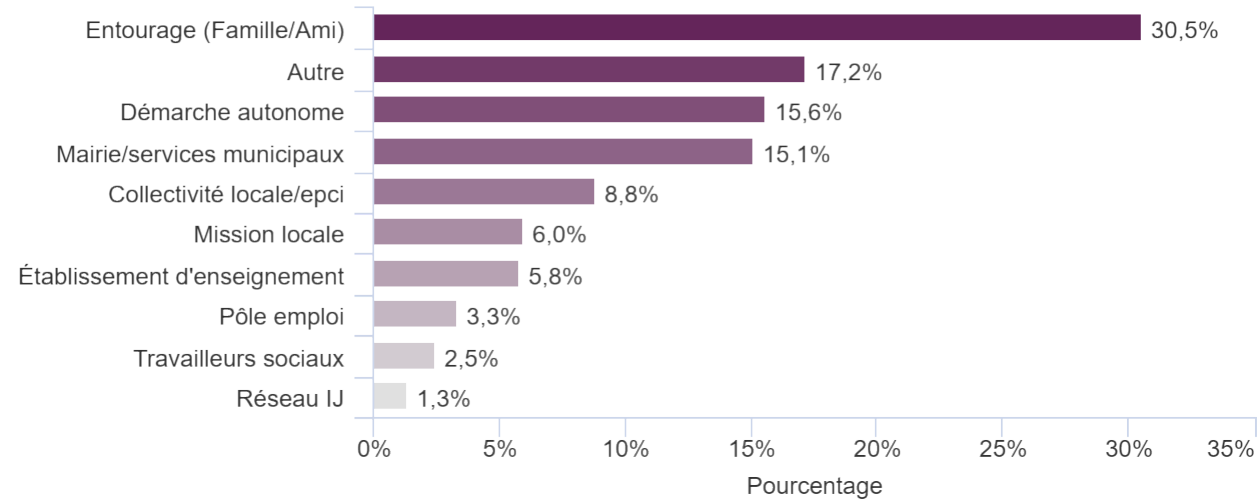


## 4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 2 753

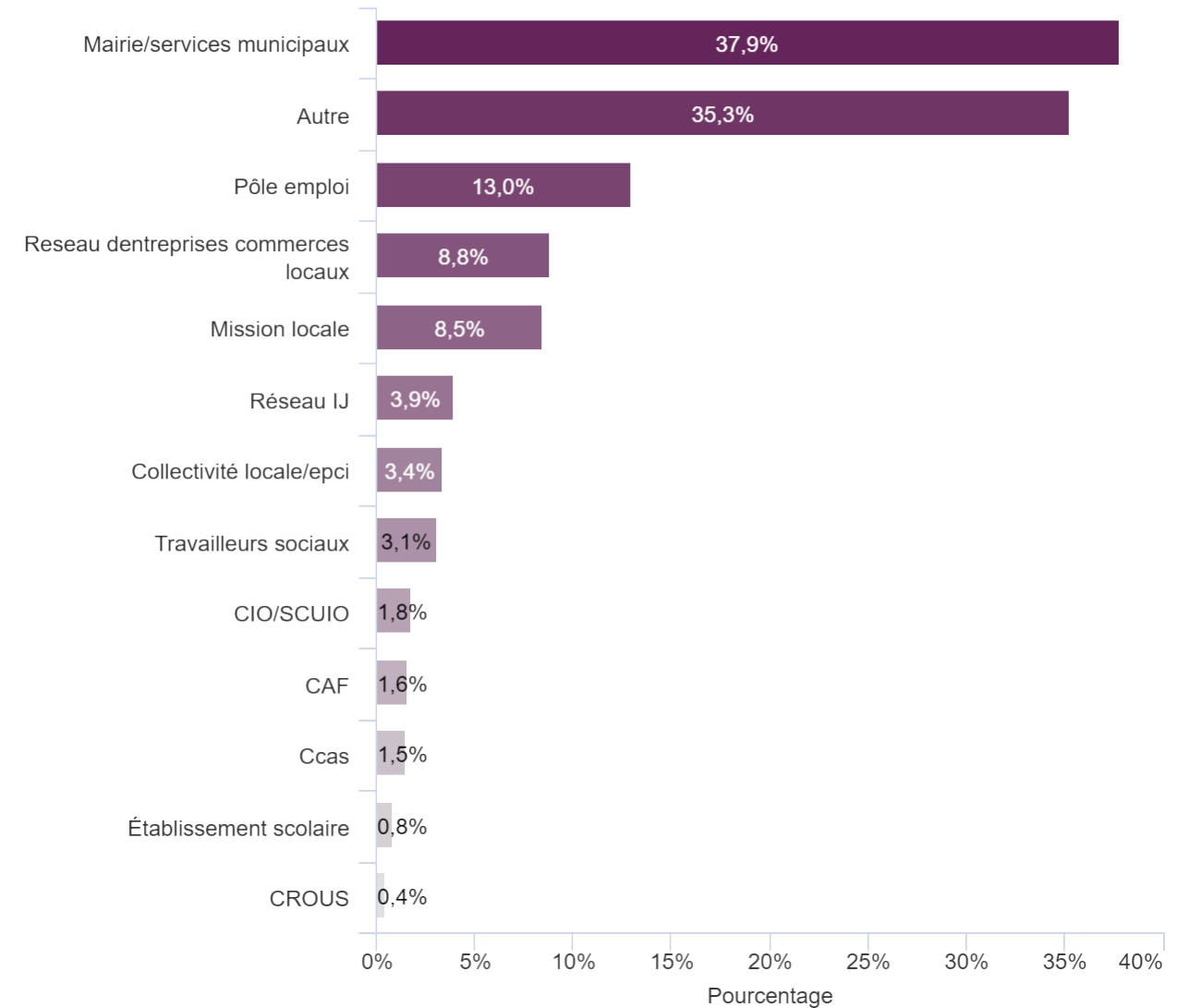
Taux de réponse : 25,3%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 1 788

Taux de réponse : 16,4%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone

Population étudiée : **zone parmi "ERBM"**

Taille de l'échantillon : 10890 réponses