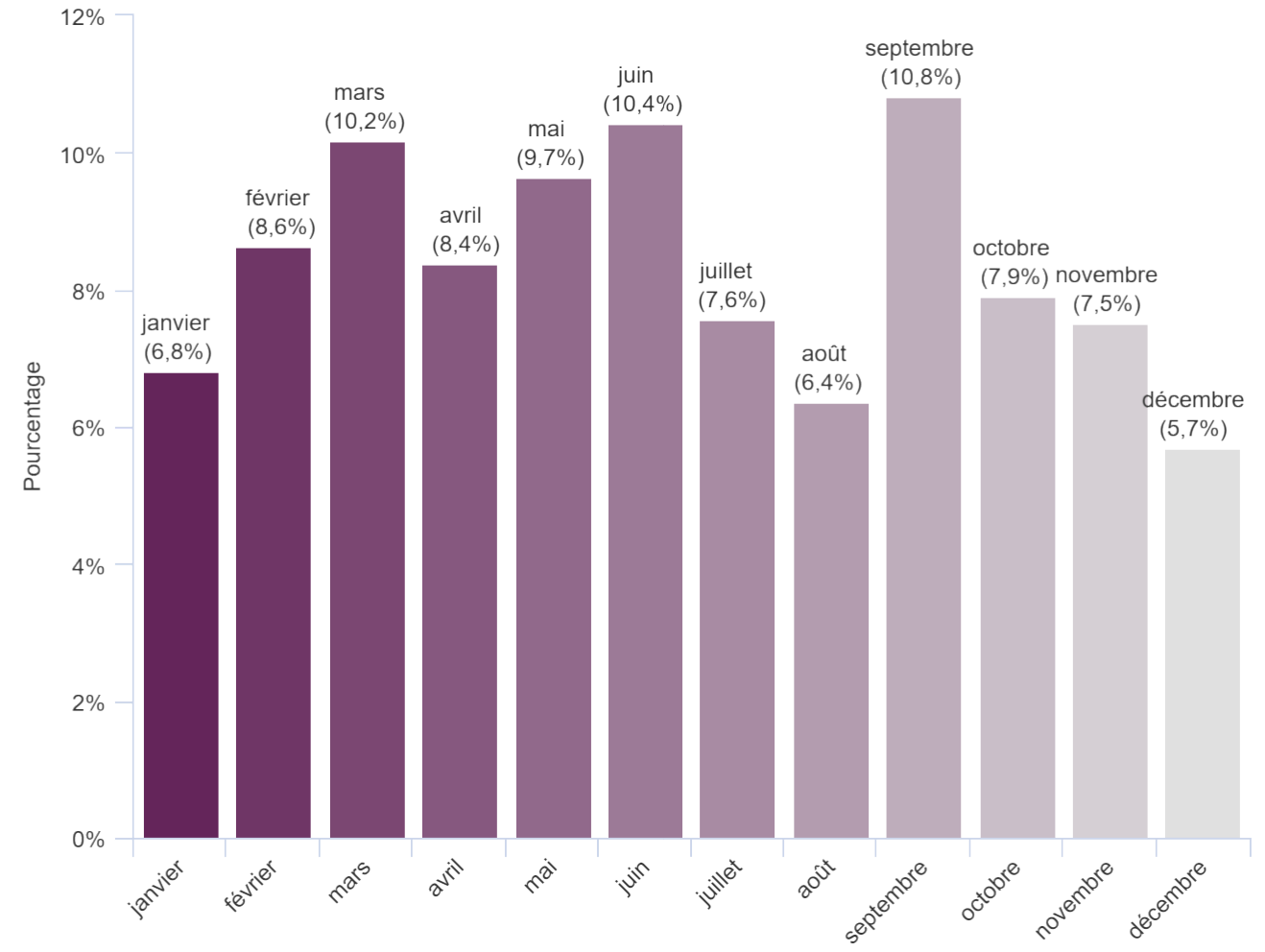


4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

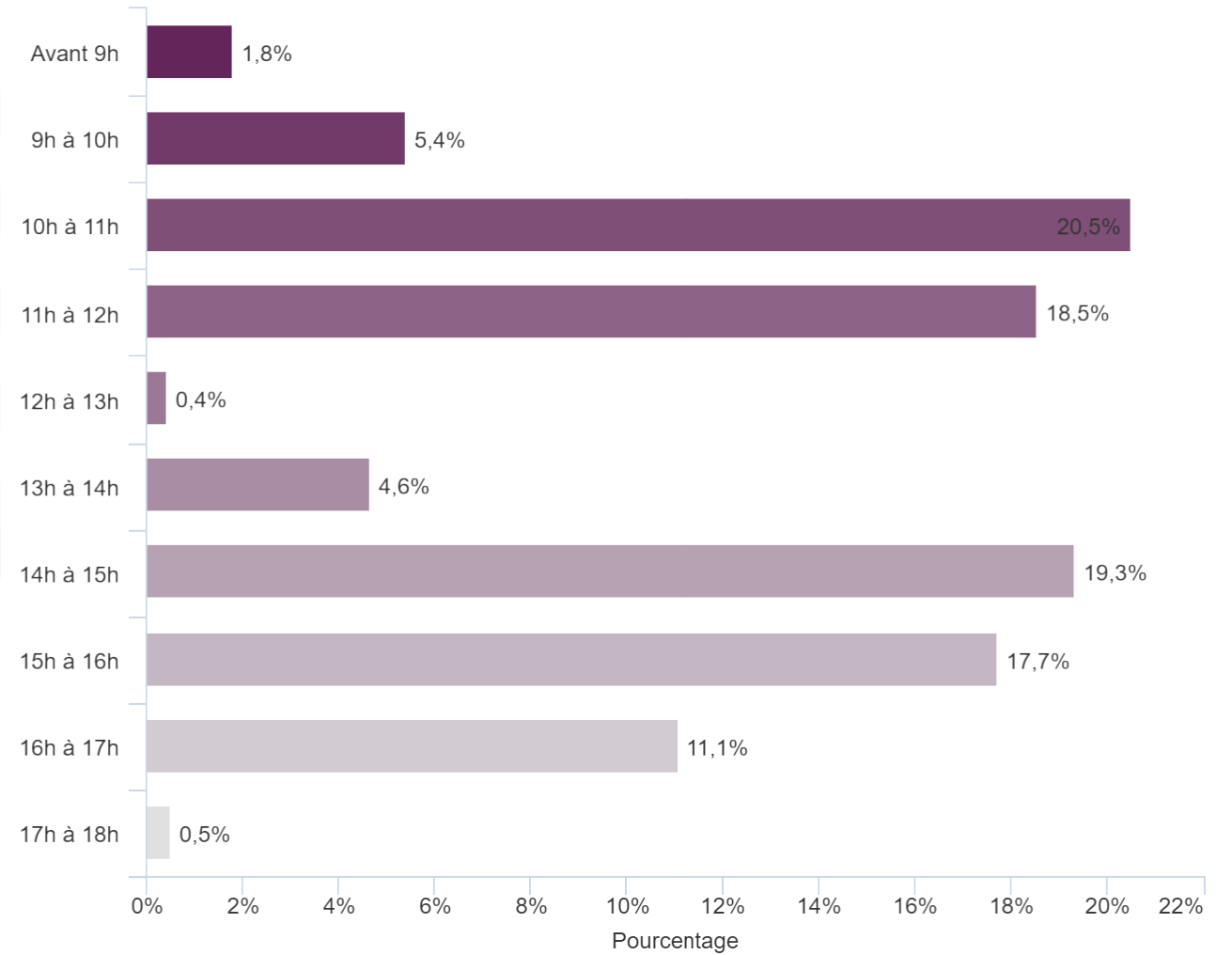
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
TOTAL	25 926



Créneau Horaire

Réponses effectives : 1 613

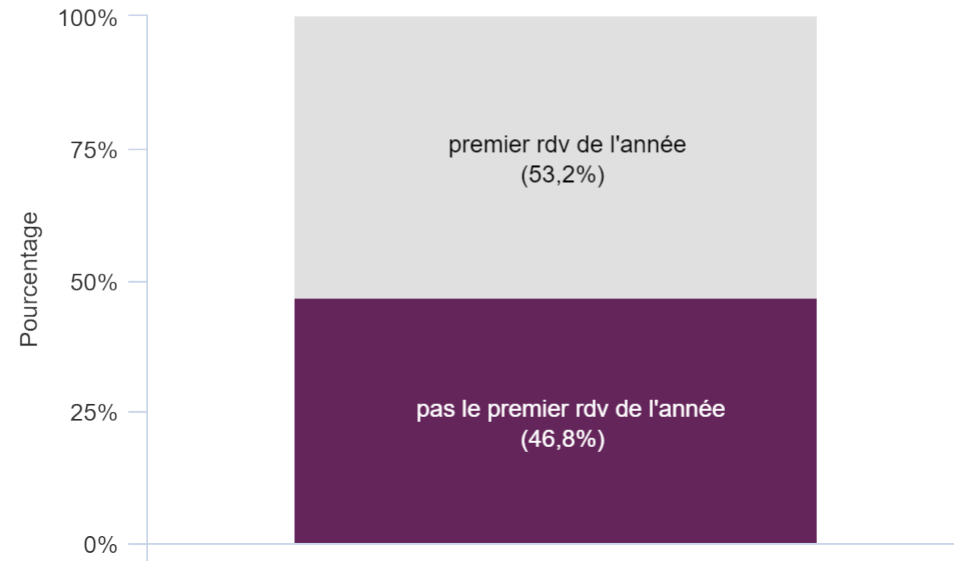
	N
Avant 9h	29
9h à 10h	87
10h à 11h	331
11h à 12h	299
12h à 13h	7
13h à 14h	75
14h à 15h	312
15h à 16h	286
16h à 17h	179
17h à 18h	8
TOTAL	1 613



Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 1 076

Taux de réponse : 66,7%



Modalité d'accès

Réponses effectives : 1 613

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	192	11,9%
Présentiel	1 248	77,4%
Réseaux sociaux	3	0,2%
Téléphone	143	8,9%
Visio	27	1,7%
TOTAL	1 613	100,0%

Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 1 248

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	1 246	99,8%
Hors les murs	2	0,2%
TOTAL	1 248	100,0%

Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	5,0%	21,9%	13,7%	21,2%	11,5%	26,7%	100,0%
premier rdv de l'année	8,5%	24,9%	16,1%	24,7%	19,0%	6,8%	100,0%
TOTAL	6,9%	23,5%	15,0%	23,1%	15,5%	16,1%	

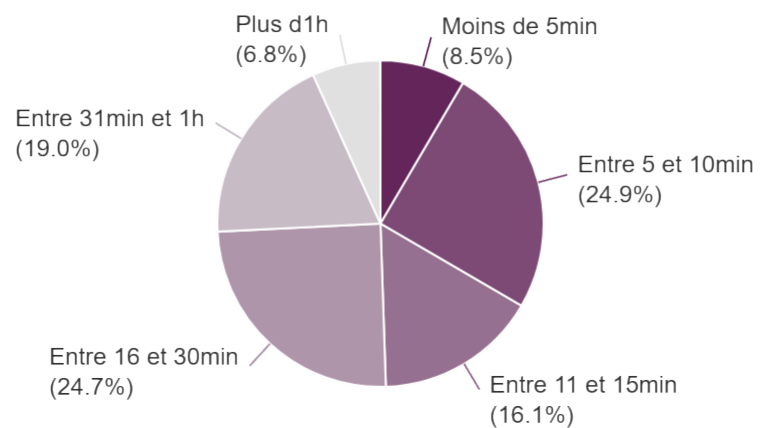
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Khi2 = 69,3 ; ddl = 5.

Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 473

Taux de réponse : 82,7%

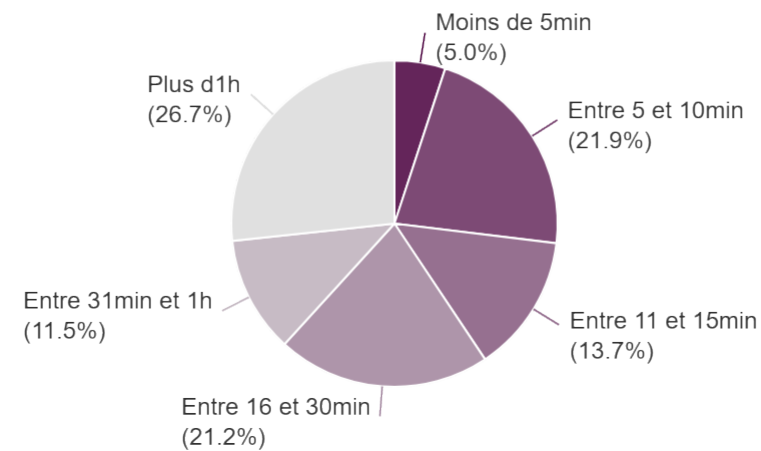


▼ Population étudiée : Premier_contact_de_lannee parmi "premier rdv de l'année"

Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 416

Taux de réponse : 82,5%



▼ Population étudiée : Premier_contact_de_lannee parmi "pas le premier rdv de l'année"

4.2 Profil des utilisateurs

Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 597

Taux de réponse : 99,0%

	N	%
Femme	705	44,1%
Homme	892	55,9%
TOTAL	1 597	100,0%

Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 603

Taux de réponse : 99,4%

	N	%
12 à 14 ans	2	0,1%
15 à 17 ans	140	8,7%
18 à 20 ans	353	22,0%
21 à 23 ans	327	20,4%
24 à 26 ans	218	13,6%
27 à 29 ans	111	6,9%
30 ans et plus	452	28,2%
TOTAL	1 603	100,0%

Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 583

Taux de réponse : 98,1%

	N	%
En recherche d'emploi	921	58,2%
Autre	175	11,1%
Sans activité	144	9,1%
Salarié/indépendant	107	6,8%
Lycéen	106	6,7%
Étudiant	98	6,2%
En alternance	10	0,6%
Collégien	9	0,6%
Volontaire	9	0,6%
En formation	4	0,3%
TOTAL	1 583	100,0%

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

Presence_de_usager

Réponses effectives : 1 612

Taux de réponse : 99,9%

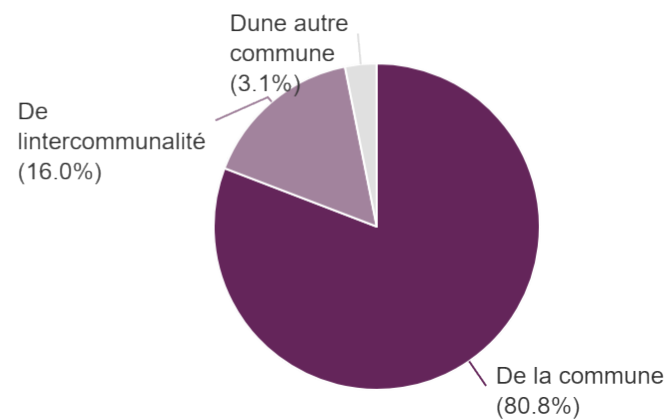
	N	%
usager présent	1 592	98,8%
usager représenté par un parent	17	1,1%
usager représenté par un professionnel	1	0,1%
usager représenté par un ami	2	0,1%
TOTAL	1 612	100,0%

Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 1 602

Taux de réponse : 99,3%

	N
De la commune	1 295
De l'intercommunalité	257
D'une autre commune	50
TOTAL	1 602



Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	78,9%	<u>18,3%</u>	2,7%
Homme	82,4%	<u>14,1%</u>	3,5%
TOTAL	80,8%	16,0%	3,2%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

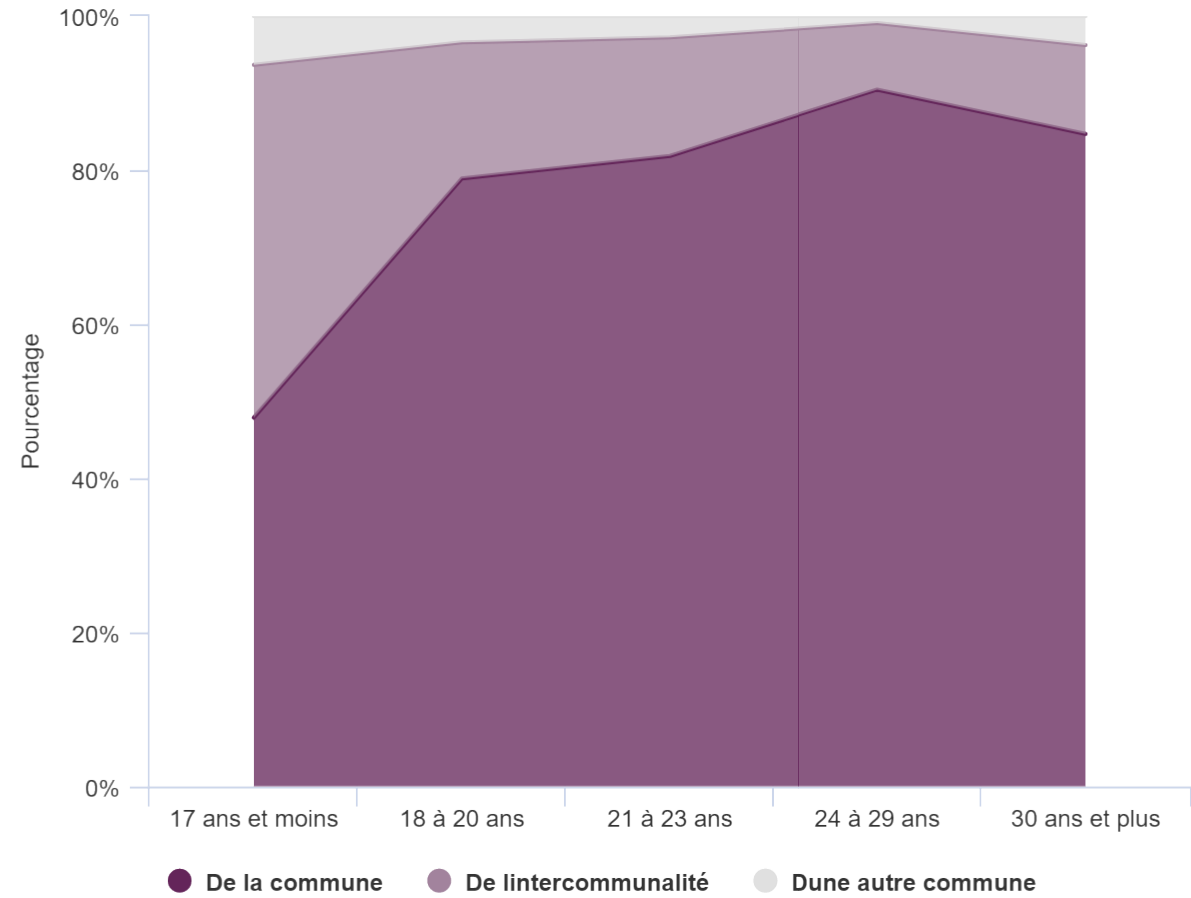
La relation est peu significative. $p\text{-value} = 0,1$; $\text{Khi}^2 = 5,7$; $\text{ddl} = 2$.

Les analyses indiquent que la provenance des individus est significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant moins souvent que les femmes d'une autre commune de l'intercommunalité.

En raison de la faiblesse de certains effectifs il n'est pas possible de croiser cette variable avec la situation de l'utilisateur.

Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
17 ans et moins	47,9%	45,8%	6,3%
18 à 20 ans	78,9%	17,7%	3,4%
21 à 23 ans	81,8%	15,4%	2,8%
24 à 29 ans	90,5%	8,6%	0,9%
30 ans et plus	84,7%	11,5%	3,8%
TOTAL	80,7%	16,1%	3,1%



■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 129,7$; $\text{ddl} = 8$.

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre l'âge de l'utilisateur et la provenance de l'utilisateur, les plus jeunes (<17 ans) provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et beaucoup plus de l'intercommunalité ou d'une commune en dehors de l'intercommunalité.

Il y a là une différence importante avec les statistiques de la population globale.

4.4 Les motivations et domaines de questionnement

Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

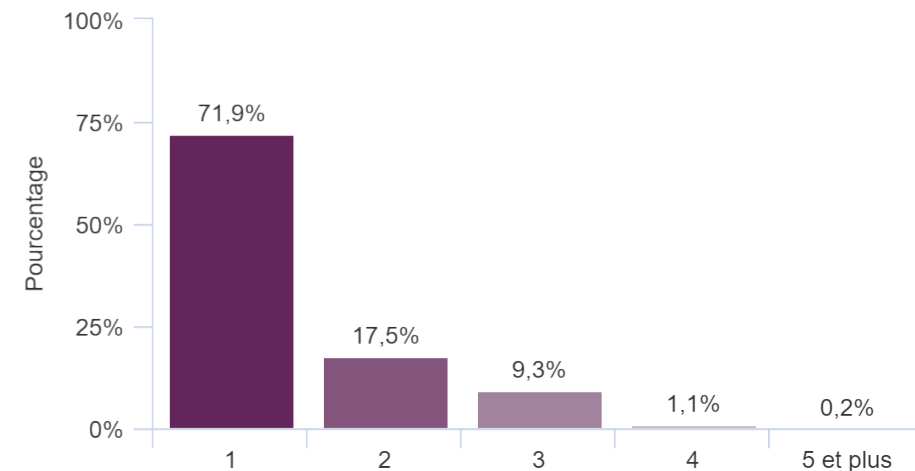
Réponses effectives : 1 597

Moyenne : 1,4

Taux de réponse : 99,0%

Ecart-type : 0,7

	N
1	1 149
2	279
3	149
4	17
5 et plus	3
TOTAL	1 597

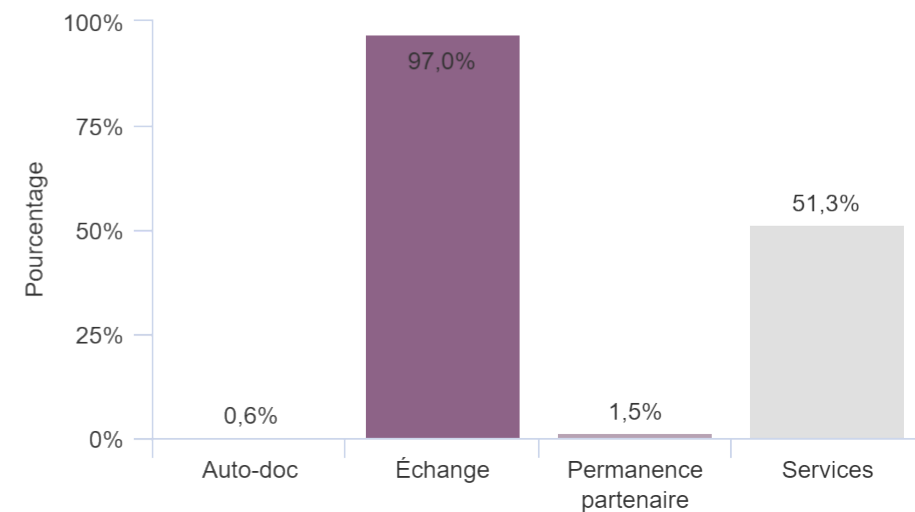


Motivation

Réponses effectives : 1 613

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	9
Échange	1 565
Permanence partenaire	25
Services	827
TOTAL	1 613

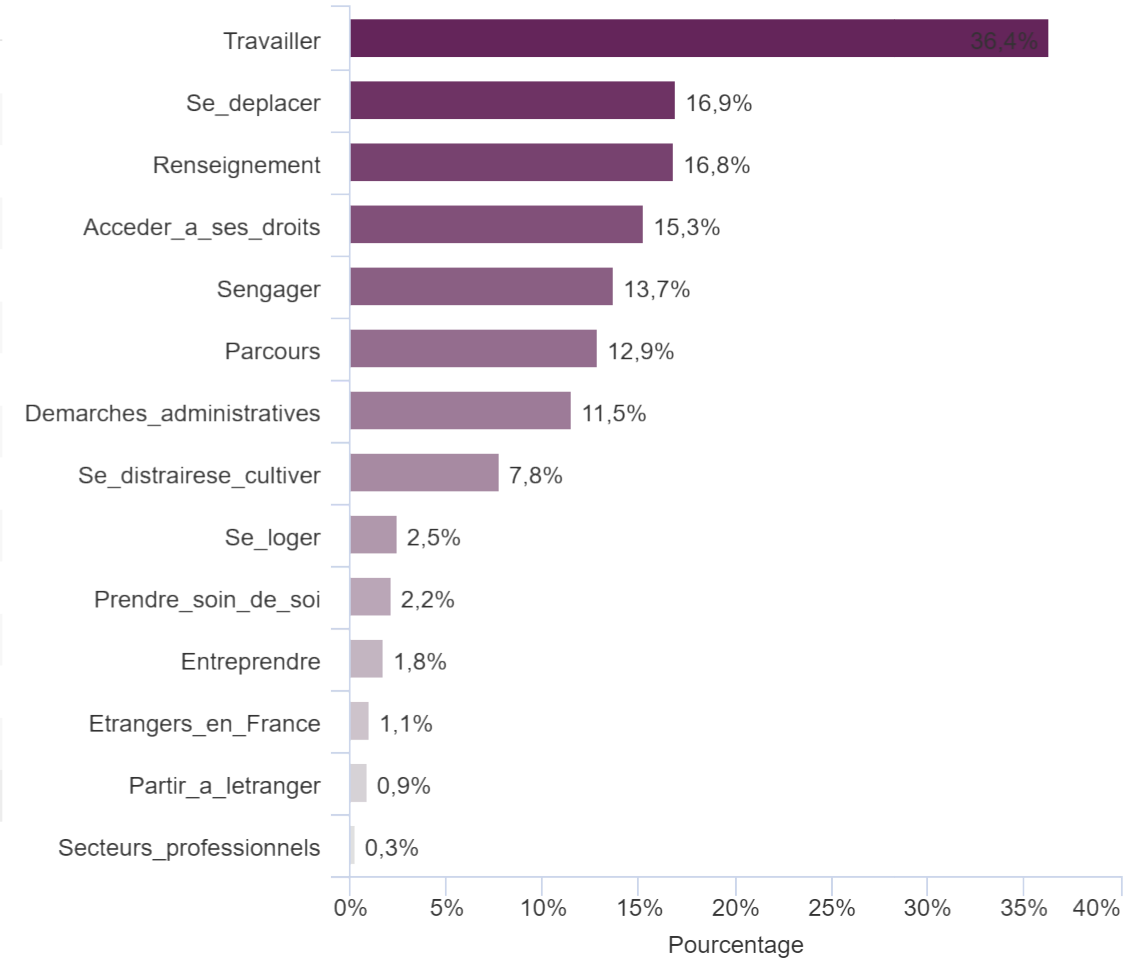


Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 1 597

Taux de réponse : 99,0%

	N
Travailler	581
Se_deplacer	270
Renseignement	268
Acceder_a_ses_droits	244
Sengager	219
Parcours	206
Demarches_administratives	184
Se_distrairese_cultiver	125
Se_loger	40
Prendre_soin_de_soi	35
Entreprendre	29
Etrangers_en_France	17
Partir_a_letranger	15
Secteurs_professionnels	5
TOTAL	1 597

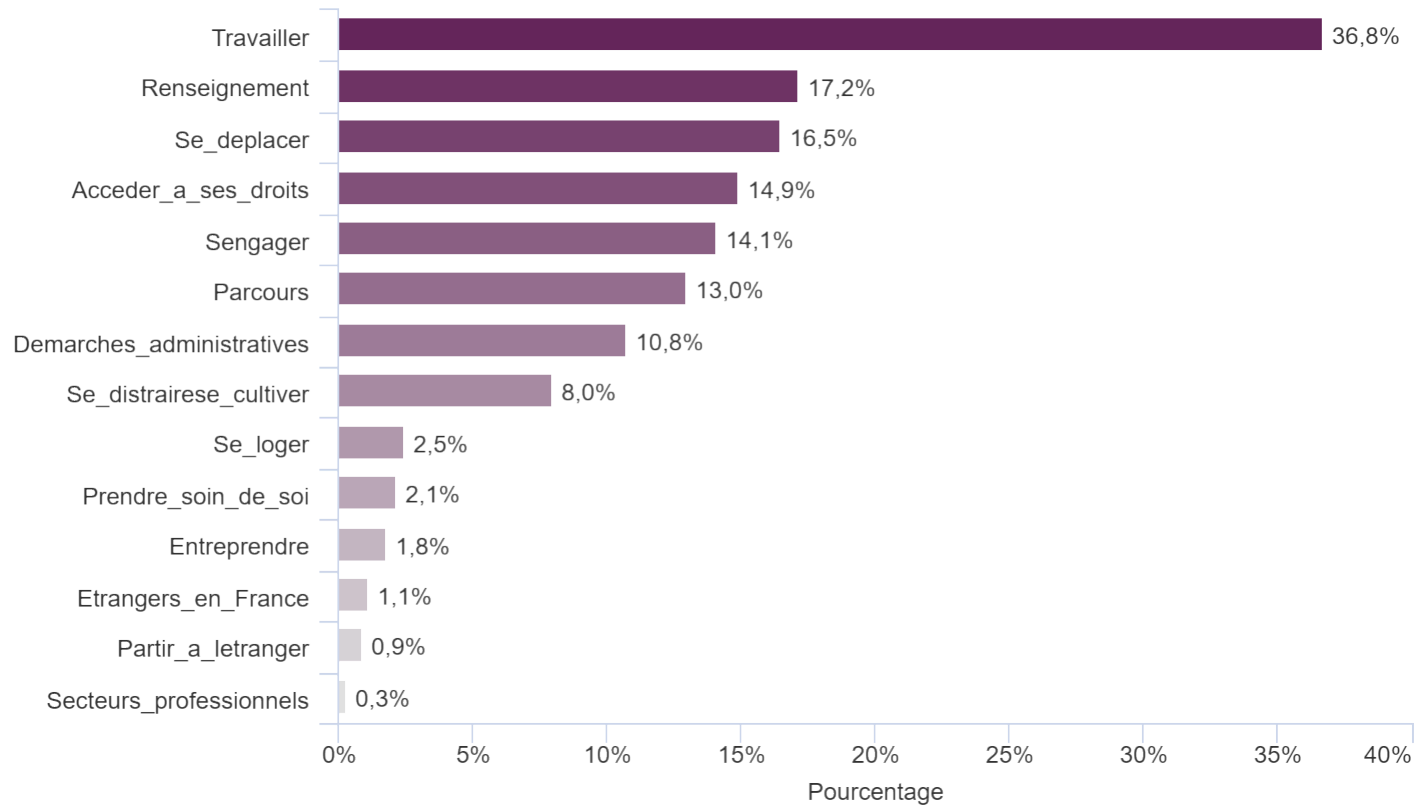


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 1 551

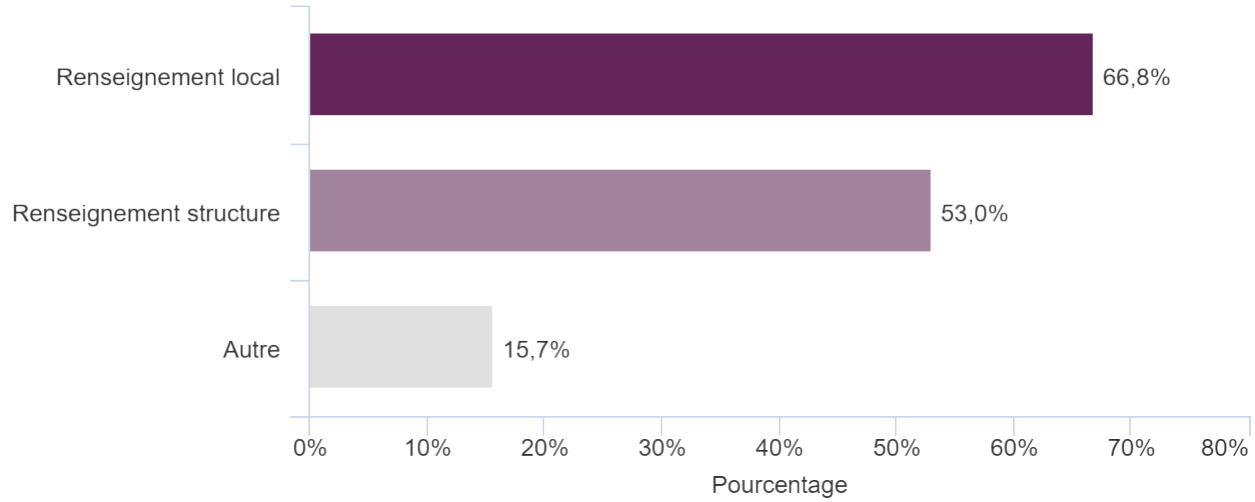
Taux de réponse : 99,1%



Population étudiée : Motivation parmi "Échange"

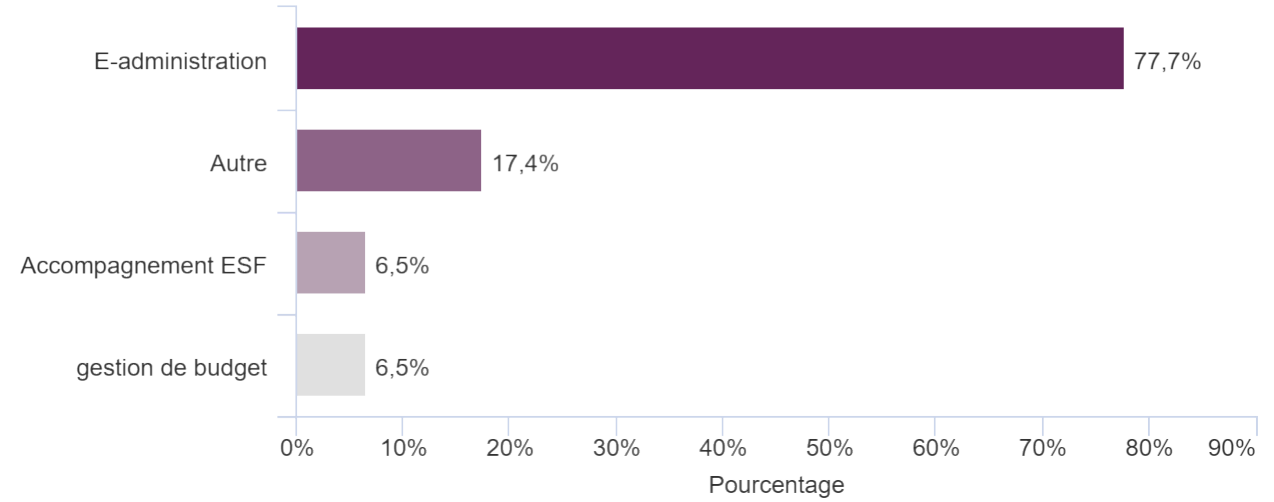
Renseignement

Réponses effectives : 268



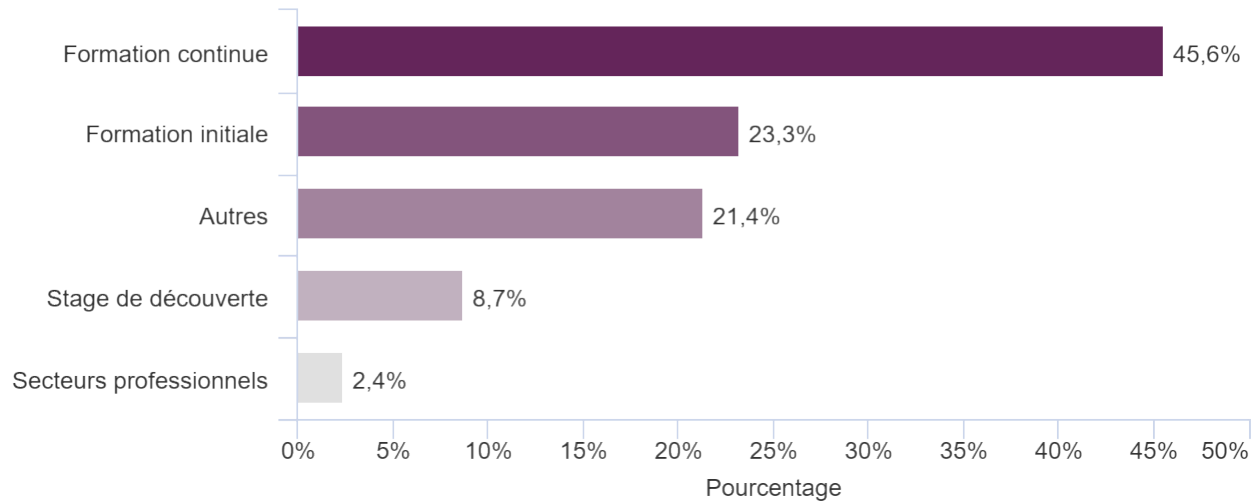
Demarches_administratives

Réponses effectives : 184



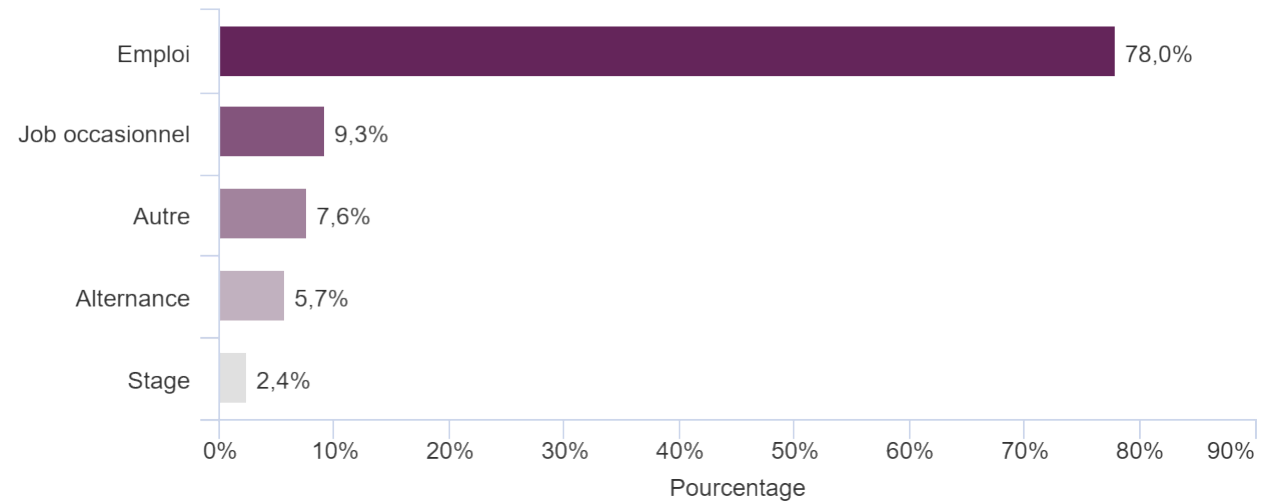
Parcours

Réponses effectives : 206



Travailler

Réponses effectives : 581



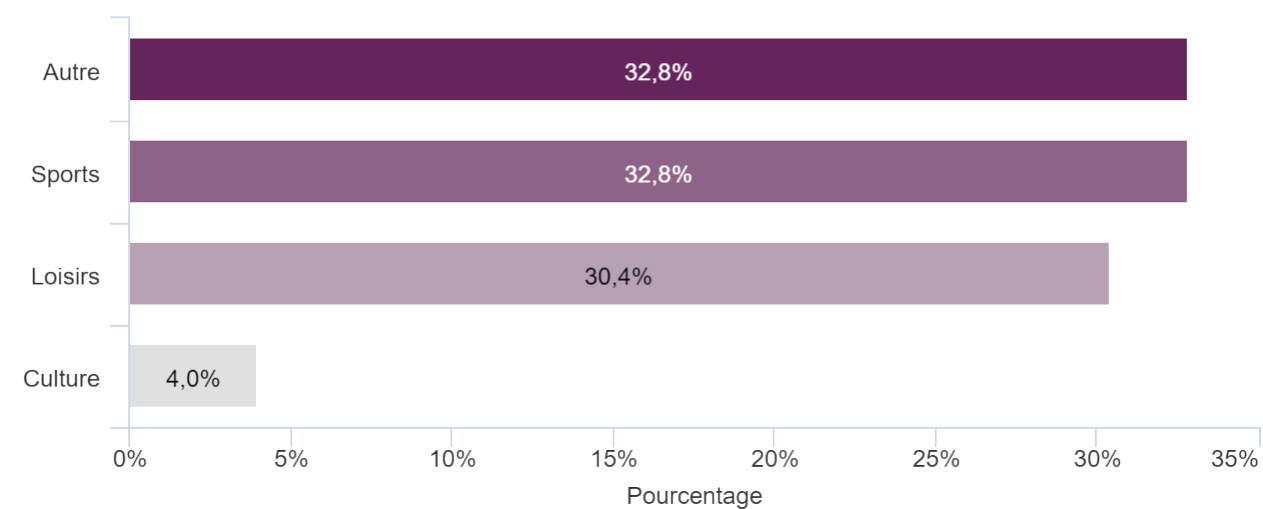
Secteurs professionnels

Réponses effectives : 5

	N
Santé - Social - Soins esthétiques	3
Animation - Sport	1
Bâtiment - Travaux publics	1
TOTAL	5

Se distraire, se cultiver

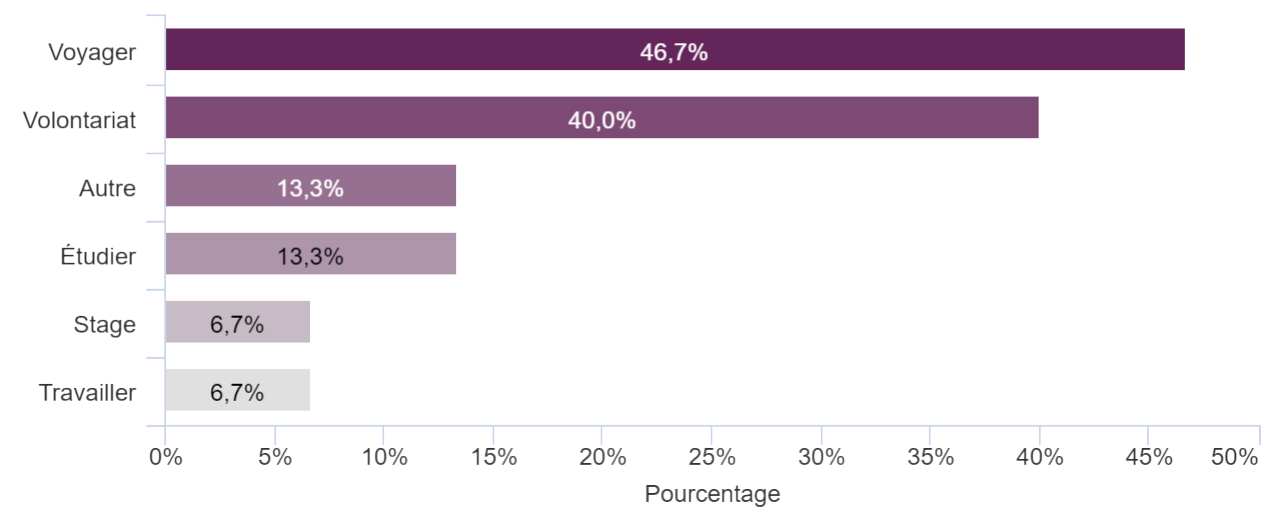
Réponses effectives : 125



Partir à l'étranger

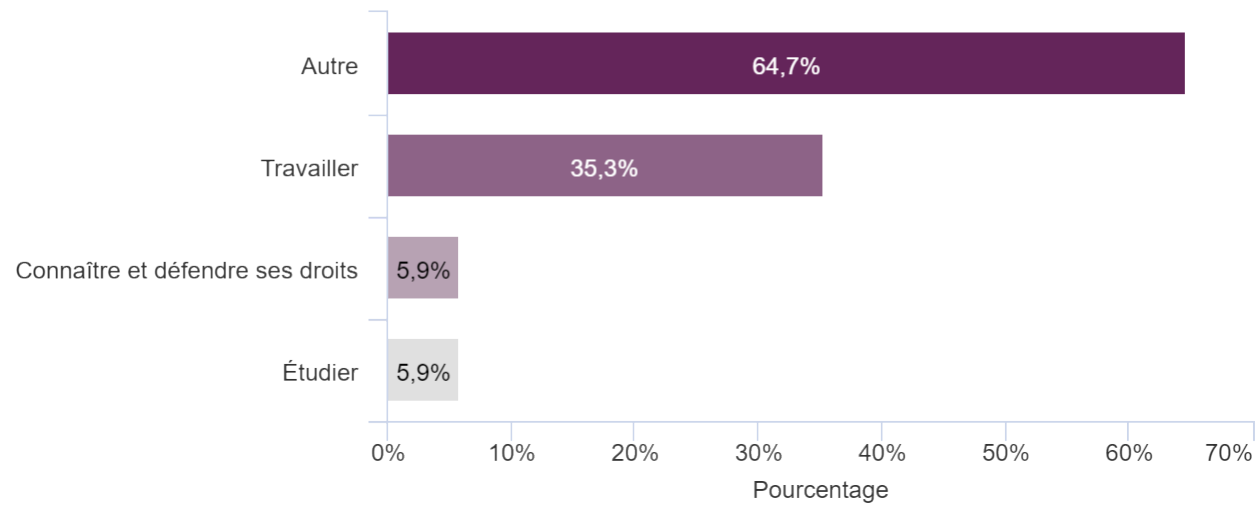
Réponses effectives : 15

Taux de réponse : 0,9%



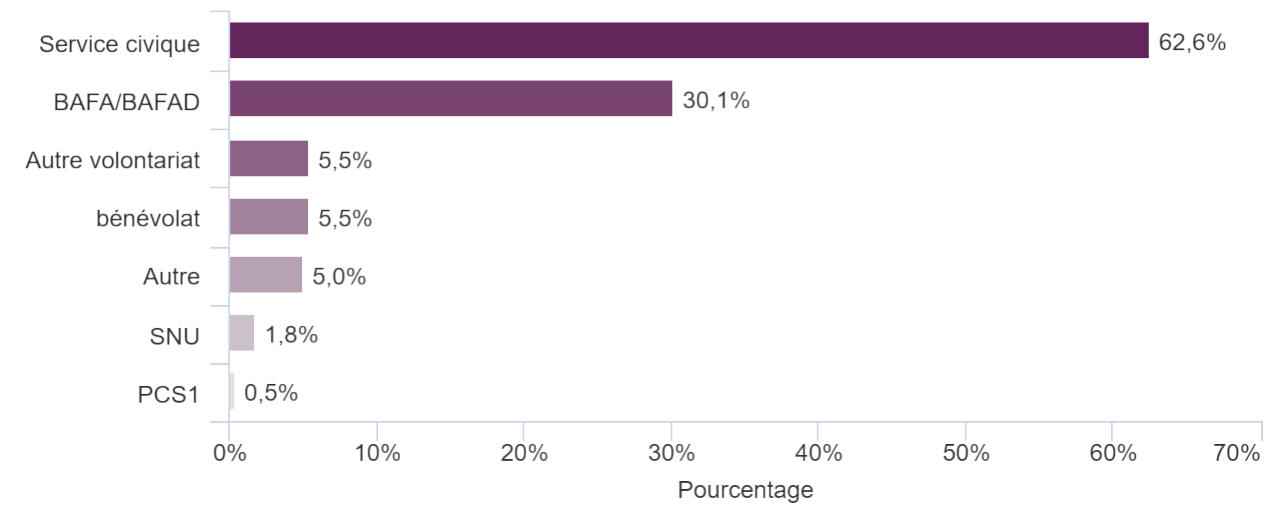
Etrangers_en_France

Réponses effectives : 17



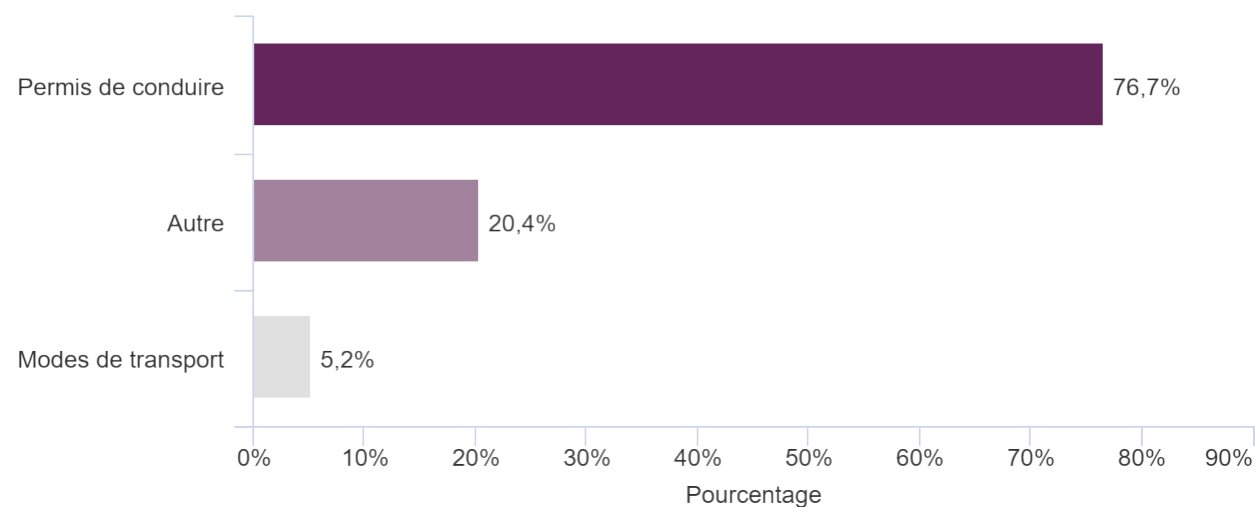
Sengager

Réponses effectives : 219



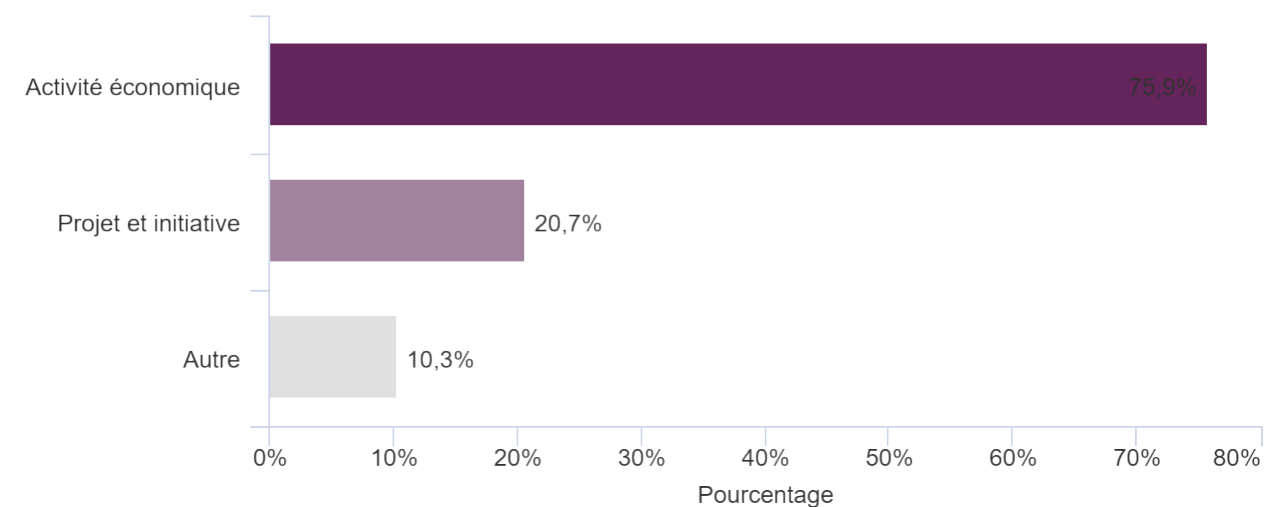
Se_deplacer

Réponses effectives : 270



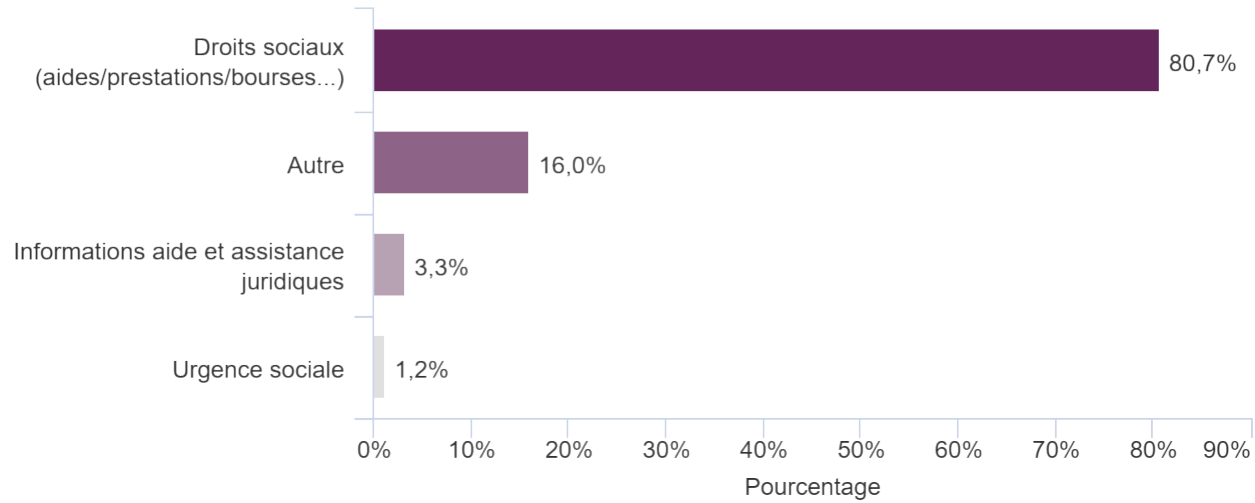
Entreprendre

Réponses effectives : 29



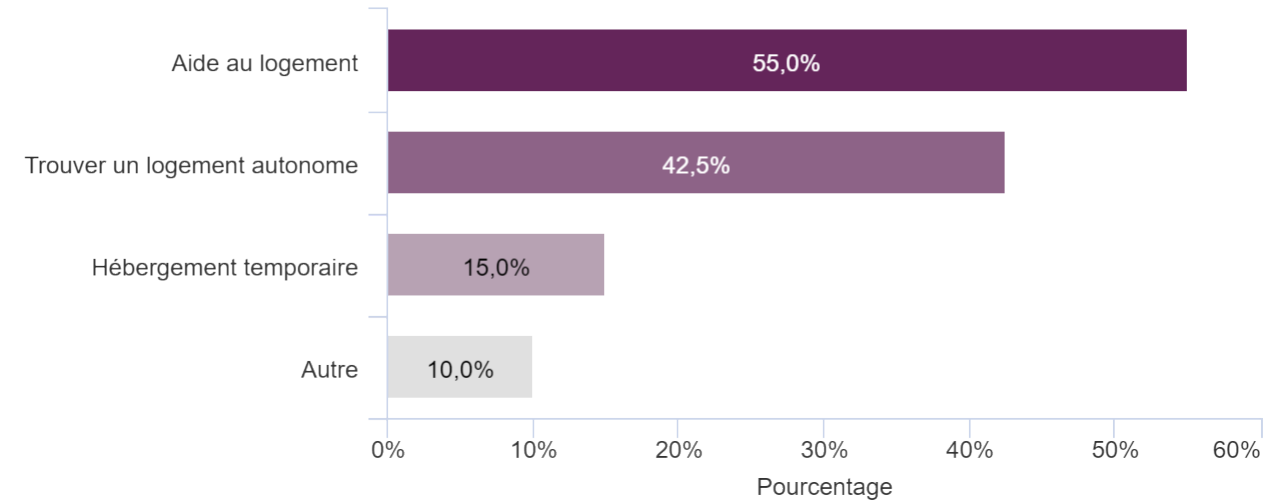
Accéder à ses droits

Réponses effectives : 244



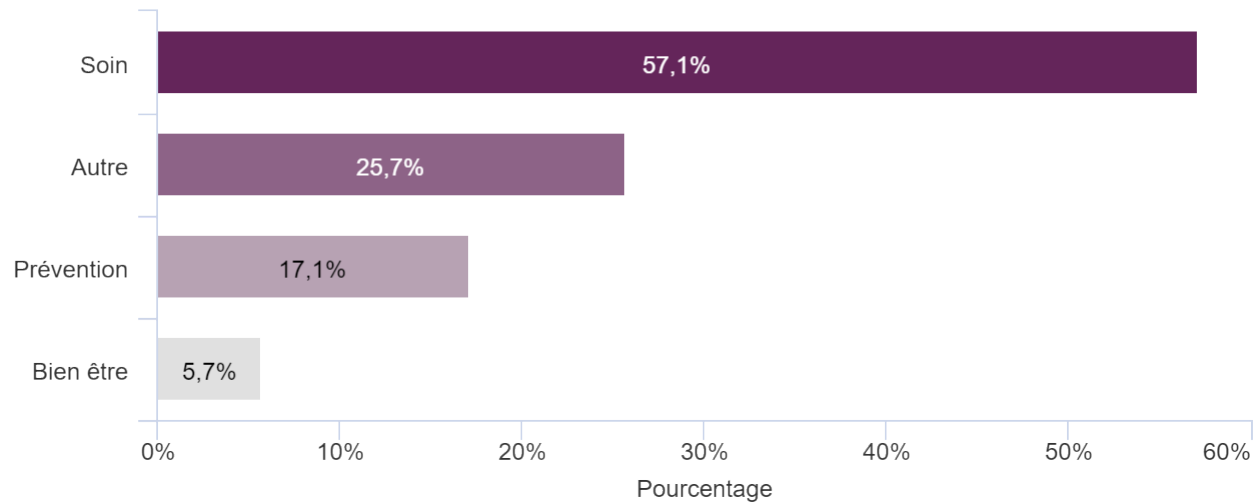
Se_loger

Réponses effectives : 40



Prendre soin de soi

Réponses effectives : 35



Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVEM...	DÉCEM...	
Autres demandes	15,6%	12,8%	18,0%	21,3%	12,3%	19,8%	17,0%	22,0%	14,5%	10,8%	20,8%	25,6%	16,6%
Renseignement	61,5%	24,4%	17,2%	19,7%	14,2%	3,0%	4,3%	12,0%	6,0%	3,6%	0,0%	2,3%	16,8%
Demarches_administratives	23,7%	12,8%	20,0%	10,6%	13,5%	0,0%	0,0%	8,0%	8,5%	7,9%	2,3%	4,7%	11,5%
Parcours	34,8%	7,0%	13,2%	19,1%	7,7%	10,9%	12,8%	14,0%	8,5%	11,5%	6,9%	4,7%	12,9%
Travailler	40,0%	41,7%	34,4%	36,7%	45,2%	37,6%	38,3%	26,0%	35,0%	33,1%	25,4%	27,9%	36,4%
Se_deplacer	9,6%	19,8%	17,2%	17,0%	15,5%	16,8%	8,5%	20,0%	18,8%	20,9%	13,1%	25,6%	16,9%
Sengager	27,4%	14,0%	6,8%	4,8%	10,3%	5,0%	21,3%	8,0%	17,1%	12,9%	34,6%	9,3%	13,7%
Acceder_a_ses_droits	10,4%	14,5%	16,0%	13,8%	14,2%	17,8%	14,9%	24,0%	14,5%	22,3%	11,5%	16,3%	15,3%
TOTAL													

■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi2} = 519,2$; $\text{ddl} = 77$.

Lecture : Les demandes de renseignements représentent 39,2% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 30,5% des demandes sur l'année.

Une catégorie "Autres demandes" a été créée pour regrouper les catégories de demande à faible effectif.

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits concerne que 22,3% des demandes d'Octobre alors qu'elle représente que 15,3% des demandes de l'année.

Âges, genres, domaines et et situations sur-représentés chaque mois

janvier (8,4%)

135 réponses

- + 15 à 17 ans (16,3%)
- + Renseignement (61,5%)
- + Demarches_administratives (23,7%)
- + Parcours (34,8%)
- + Sengager (27,4%)
- + En recherche d'emploi (72,6%)

février (15,0%)

242 réponses

- + Renseignement (24,4%)
- + En recherche d'emploi (68,2%)

mars (15,9%)

257 réponses

- + Demarches_administratives (20,0%)
- + Etrangers_en_France (2,8%)

avril (12,0%)

193 réponses

- + Parcours (19,1%)
- + Se_distrairese_cultiver (15,4%)

mai (9,6%)

155 réponses

Aucune modalité spécifique

juin (6,3%)

102 réponses

- + 24 à 26 ans (26,7%)

juillet (3,1%)

50 réponses

Aucune modalité spécifique

août (3,1%)

50 réponses

- + 12 à 14 ans (2,0%)

septembre (7,3%)

117 réponses

Aucune modalité spécifique

octobre (8,6%)

139 réponses

- + Autre (25,4%)

novembre (8,1%)

130 réponses

- + Femme (60,2%)
- + 15 à 17 ans (27,1%)
- + 30 ans et plus (42,6%)
- + Se_distrairese_cultiver (13,8%)
- + Sengager (34,6%)
- + Autre (20,8%)
- + Sans activité (29,6%)
- + En formation (1,6%)

décembre (2,7%)

43 réponses

- + Partir_a_letranger (7,0%)
- + Autre (24,4%)
- + En formation (2,4%)
- + Volontaire (4,9%)

Lecture : Le mois de Février, qui représentent 15% des demandes se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des demandes de renseignement
- des usagers en recherche d'emploi

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,1%

4.5 Services sollicités

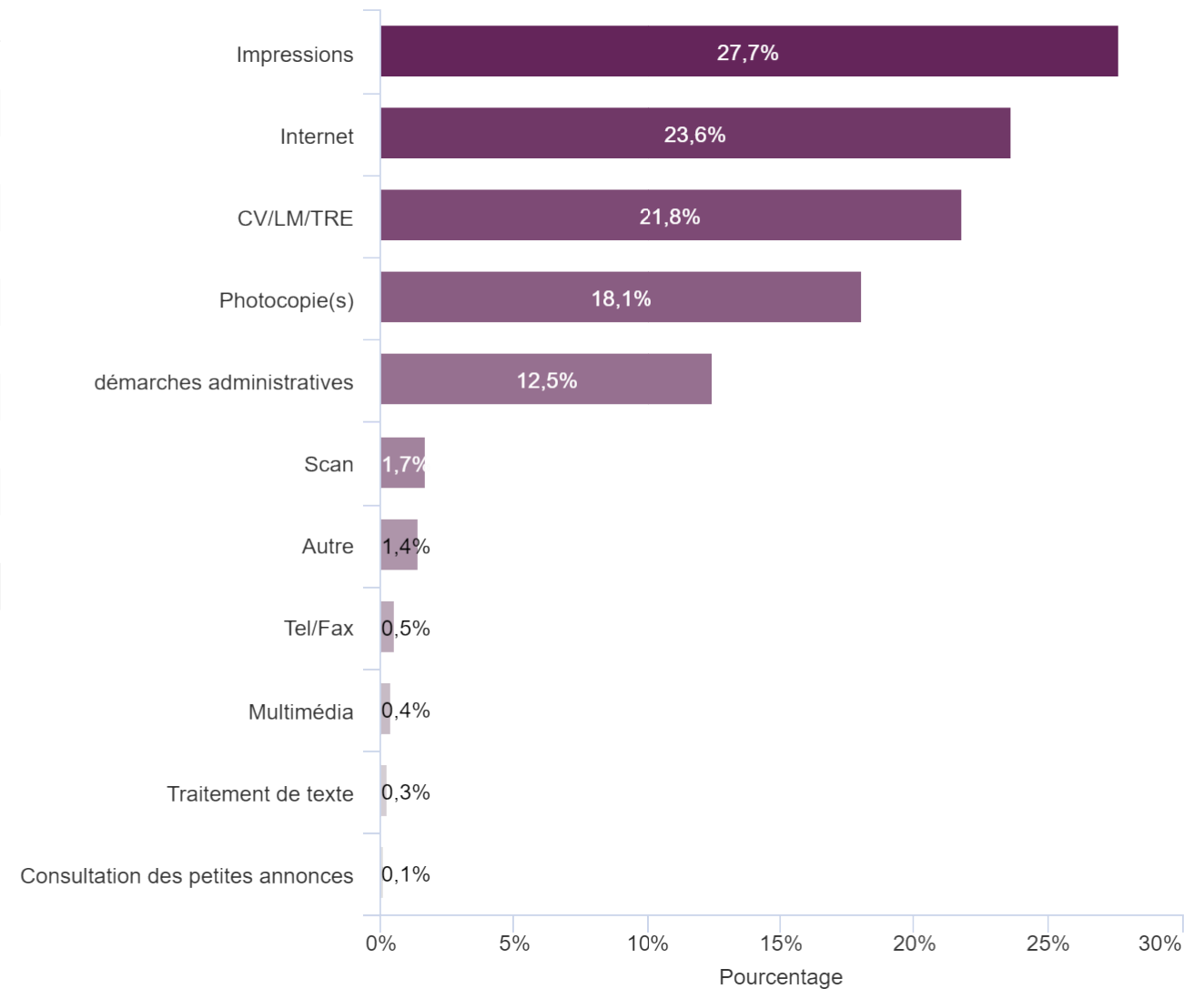
Le total est supérieur à 100%
puisque plusieurs services peuvent
être sollicités simultanément.

Services sollicités

Réponses effectives : 770

Taux de réponse : 47,7%

	N
Impressions	213
Internet	182
CV/LM/TRE	168
Photocopie(s)	139
démarches administratives	96
Scan	13
Autre	11
Tel/Fax	4
Multimédia	3
Traitement de texte	2
Consultation des petites annonces	1
TOTAL	770

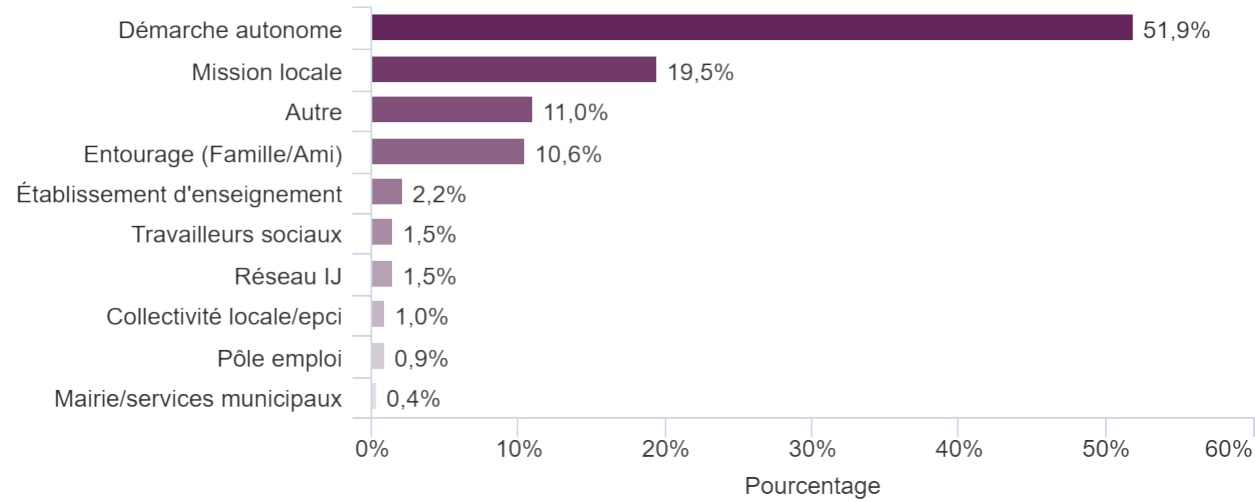


4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 1 127

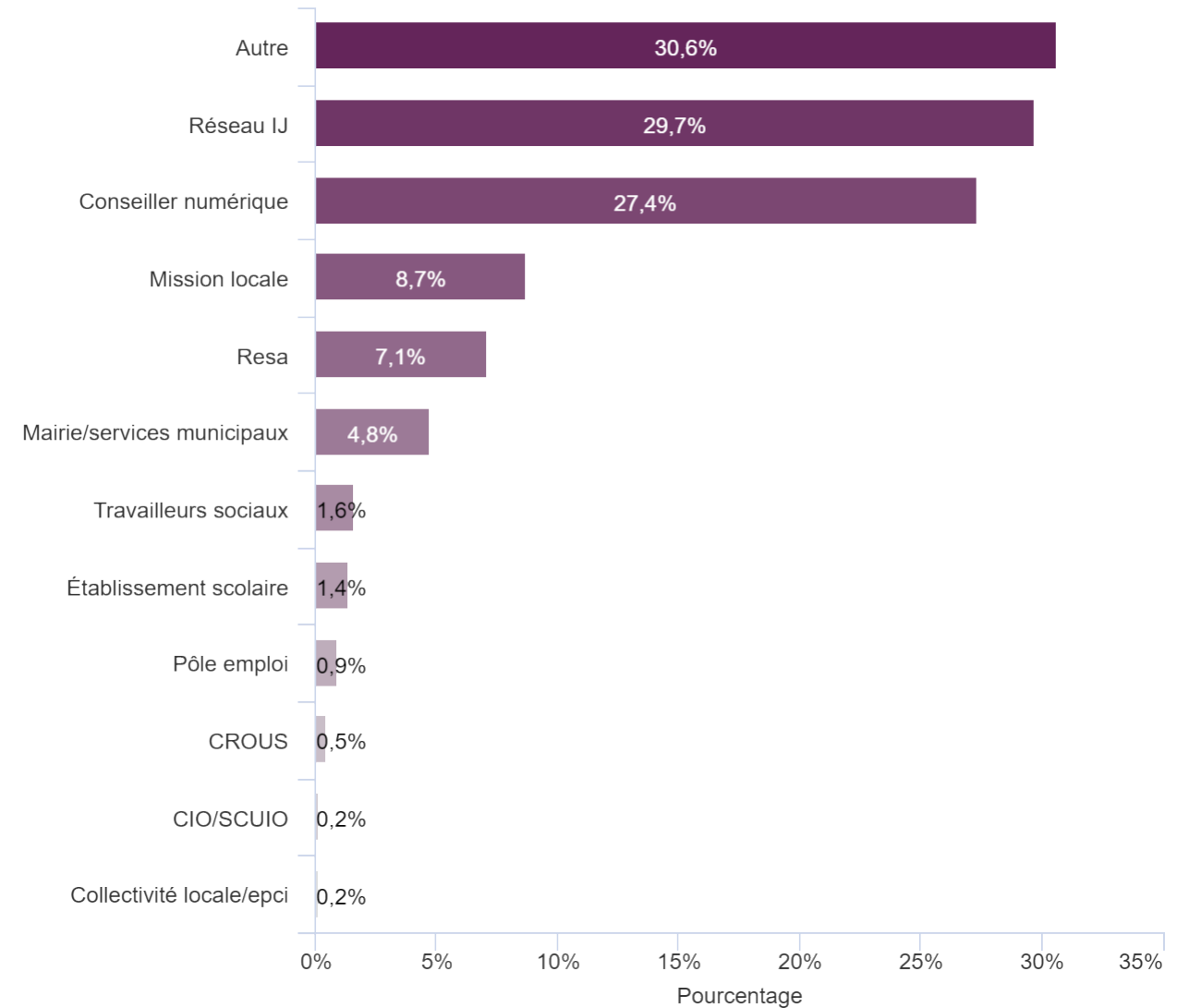
Taux de réponse : 69,9%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 1 110

Taux de réponse : 68,8%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone