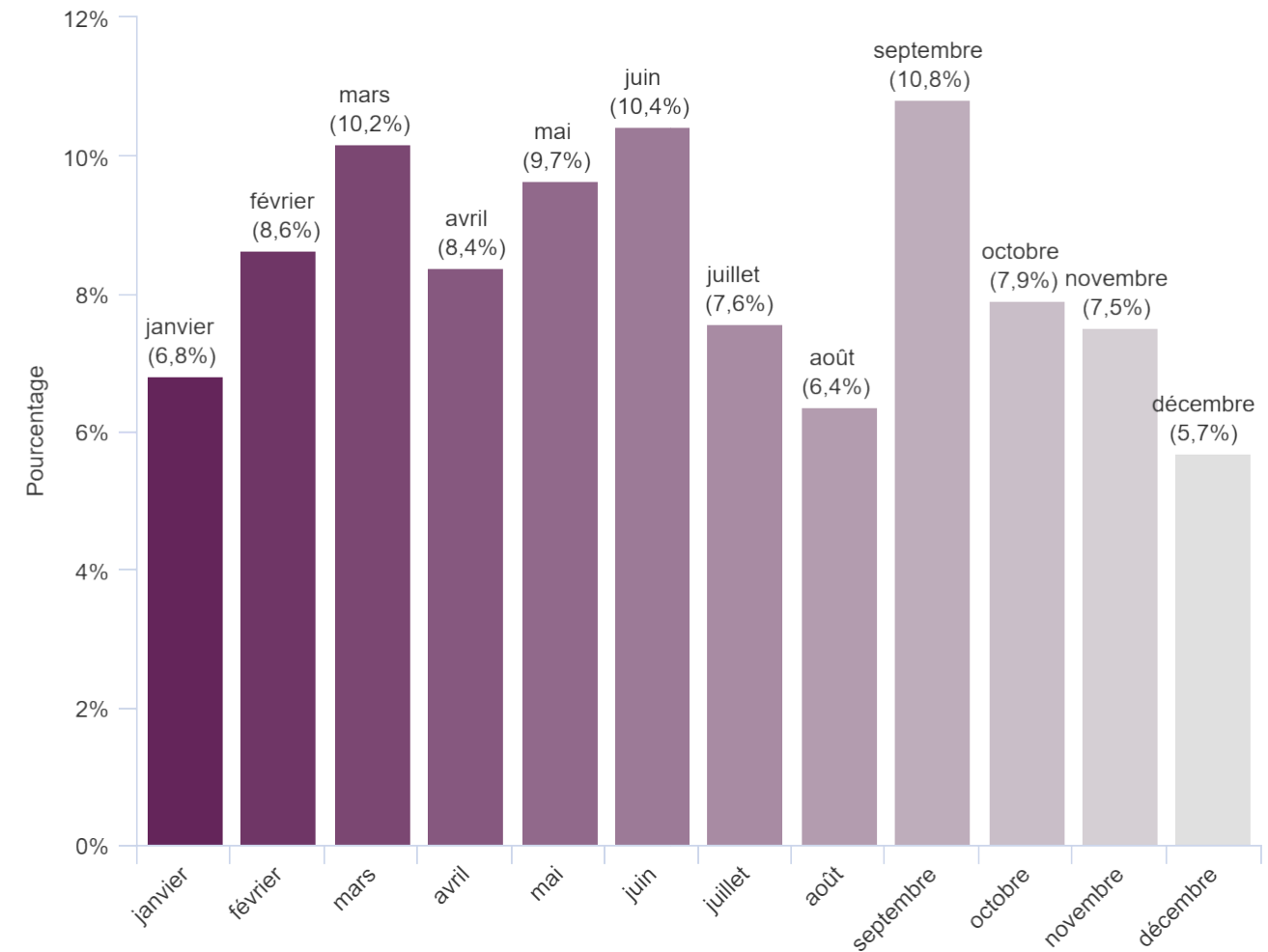


4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

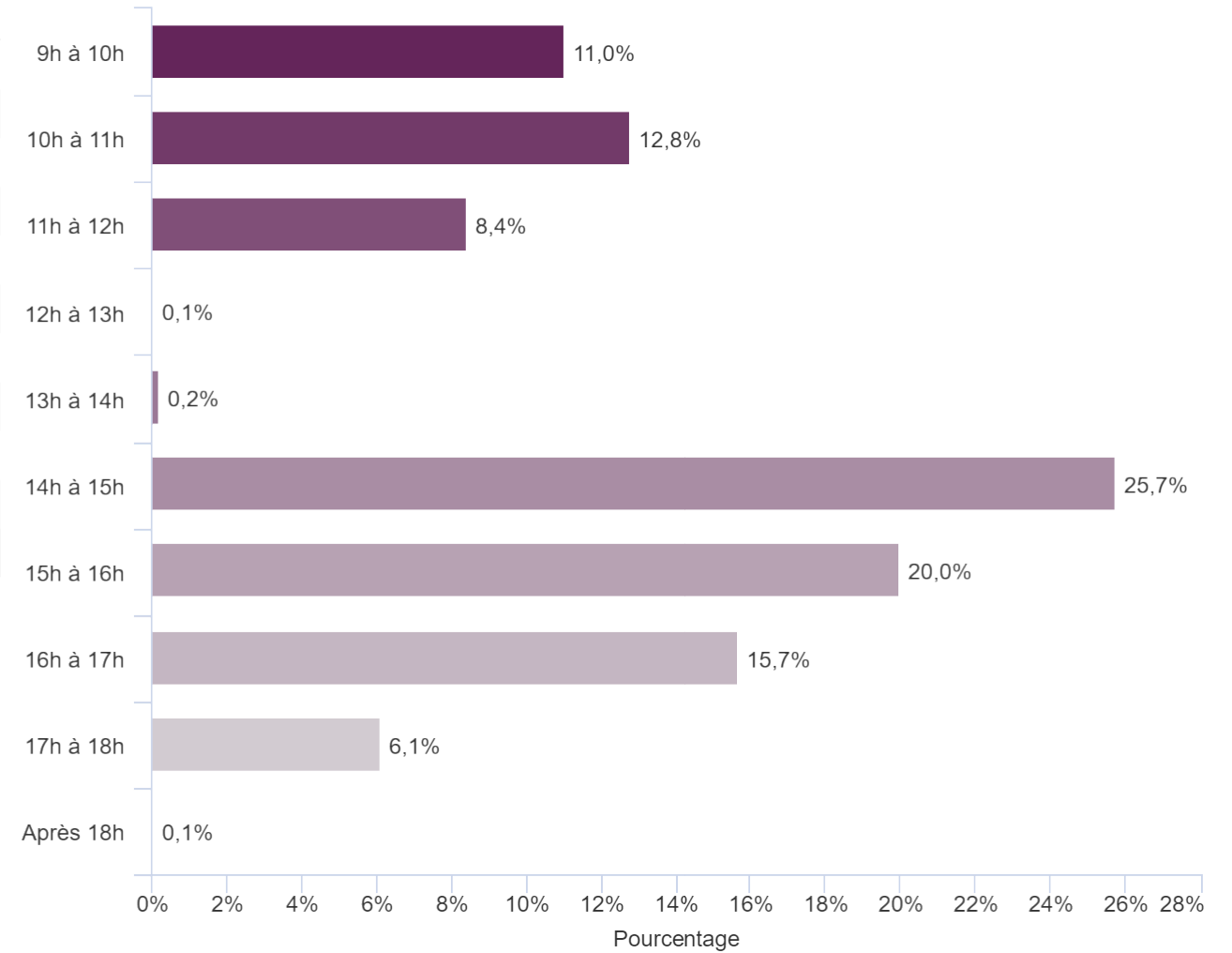
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
TOTAL	25 926



Créneau Horaire

Réponses effectives : 3 362

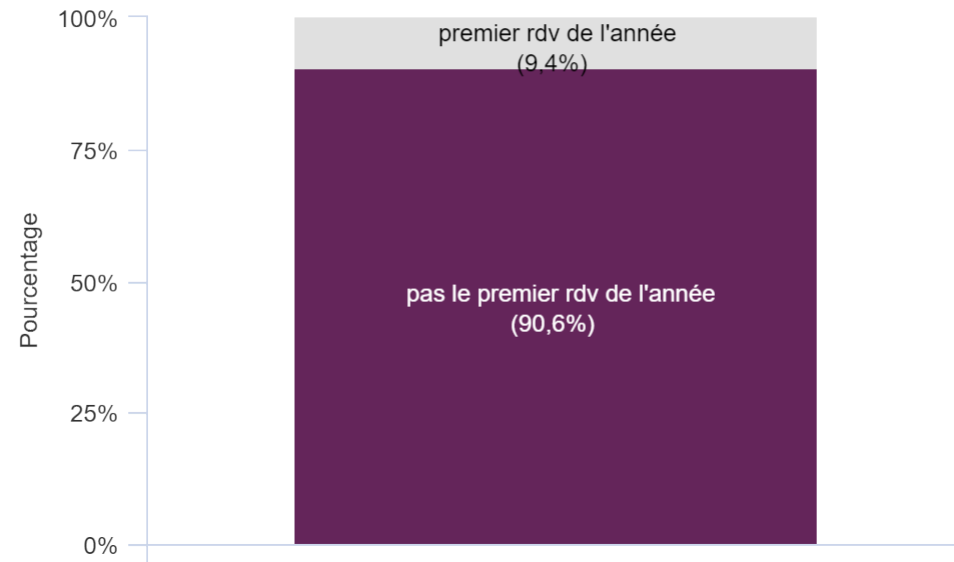
	N
9h à 10h	371
10h à 11h	429
11h à 12h	283
12h à 13h	2
13h à 14h	6
14h à 15h	865
15h à 16h	672
16h à 17h	527
17h à 18h	205
Après 18h	2
TOTAL	3 362



Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 2 944

Taux de réponse : 87,6%



Modalité d'accès

Réponses effectives : 3 362

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	4	0,1%
Présentiel	3 309	98,4%
Réseaux sociaux	0	0,0%
Téléphone	49	1,5%
Visio	0	0,0%
TOTAL	3 362	100,0%

Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 3 309

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	3 307	99,9%
Hors les murs	2	0,1%
TOTAL	3 309	100,0%

Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE					TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	PLUS DE 30 MIN	
pas le premier rdv de l'année	17,8%	61,4%	17,1%	3,2%	0,5%	100,0%
premier rdv de l'année	28,8%	31,0%	24,8%	12,4%	2,9%	100,0%
TOTAL	18,8%	58,6%	17,9%	4,0%	0,7%	

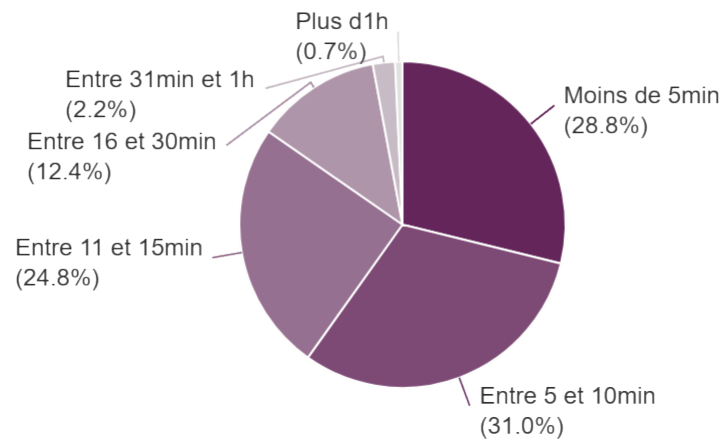
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} < 0,01$; $\text{Khi}^2 = 138,0$; $\text{ddl} = 4$.

Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 274

Taux de réponse : 98,9%

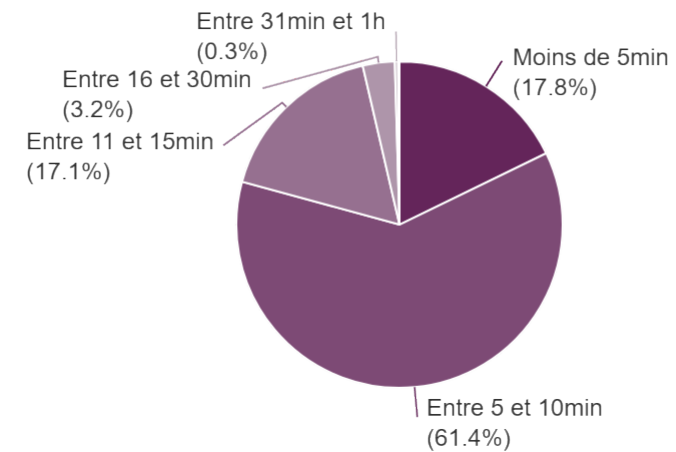


▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "premier rdv de l'année"

Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 2 650

Taux de réponse : 99,4%



▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "pas le premier rdv de l'année"

4.2 Profil des utilisateurs

Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 351

Taux de réponse : 99,7%

	N	%
Femme	1 927	57,5%
Homme	1 424	42,5%
TOTAL	3 351	100,0%

Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 358

Taux de réponse : 99,9%

	N	%
11 ans et moins	2	0,1%
12 à 14 ans	65	1,9%
15 à 17 ans	149	4,4%
18 à 20 ans	292	8,7%
21 à 23 ans	329	9,8%
24 à 26 ans	546	16,3%
27 à 29 ans	265	7,9%
30 ans et plus	1 710	50,9%
TOTAL	3 358	100,0%

Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 3 181

Taux de réponse : 94,6%

	N	%
Sans activité	1 171	36,8%
Salarié/indépendant	871	27,4%
En recherche d'emploi	350	11,0%
Autre	318	10,0%
Lycéen	203	6,4%
Étudiant	164	5,2%
Collégien	75	2,4%
En alternance	15	0,5%
En formation	7	0,2%
Volontaire	7	0,2%
TOTAL	3 181	100,0%

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

Presence_de_lusager

Réponses effectives : 3 359

Taux de réponse : 99,9%

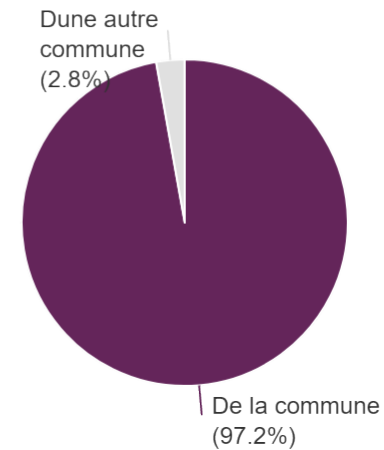
	N	%
usager présent	3 322	98,9%
usager représenté par un parent	34	1,0%
usager représenté par un professionnel	2	0,1%
usager représenté par un ami	1	0,0%
TOTAL	3 359	100,0%

Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 3 237

Taux de réponse : 96,3%

	N
De la commune	3 146
Dune autre commune	91
TOTAL	3 237



Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER	
	DE LA COMMUNE	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	97,3%	2,7%
Homme	97,0%	3,0%
TOTAL	97,2%	2,8%

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

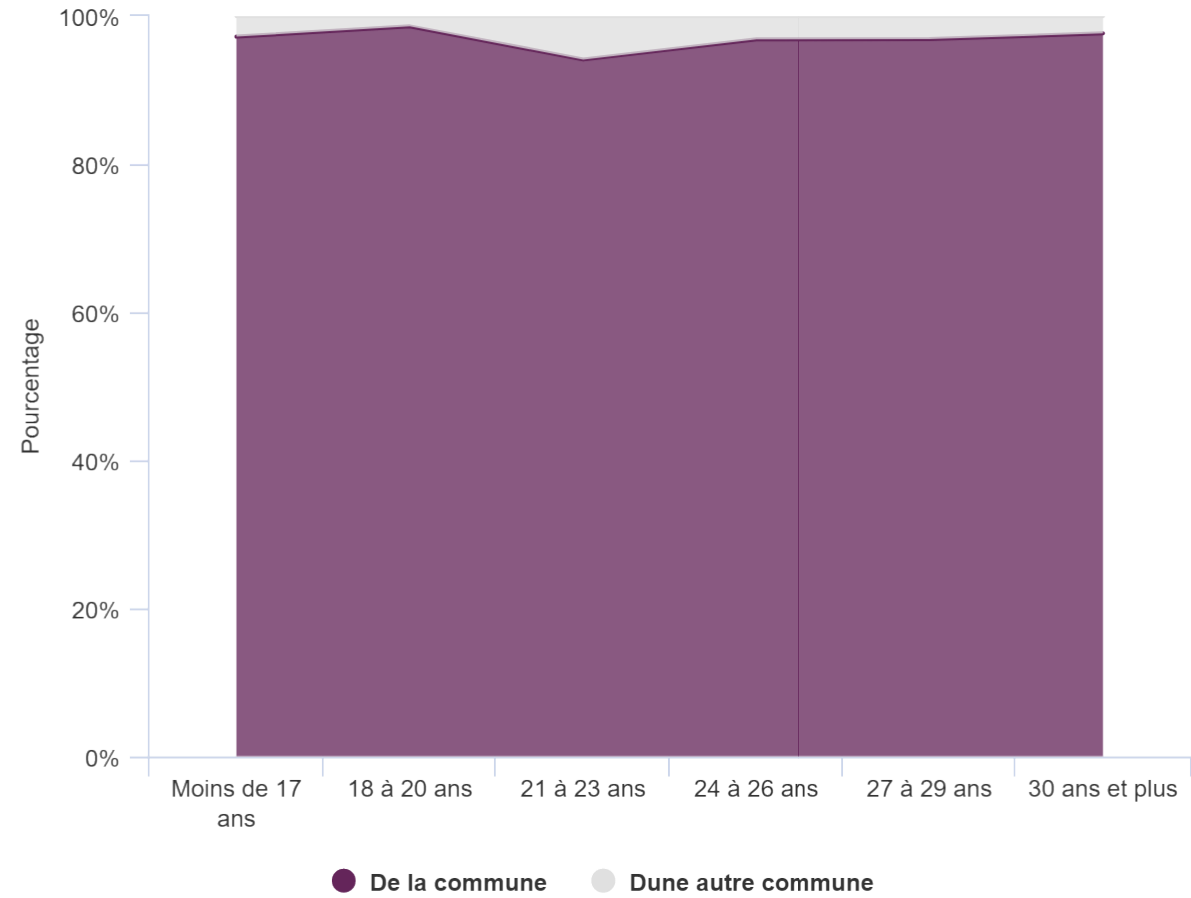
La relation n'est pas significative. $p\text{-value} = 0,6$; $\text{Khi}^2 = 0,2$; $\text{ddl} = 1$.

Les analyses indiquent que la provenance des individus n'est pas significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur. (ce qu'on ne retrouve pas dans les statistiques départementales ou régionales)

En raison de la faiblesse des effectifs ne provenant pas de la commune, il n'est pas

Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER	
	DE LA COMMUNE	DUNE AUTRE COMMUNE
Moins de 17 ans	97,2%	2,8%
18 à 20 ans	98,6%	1,4%
21 à 23 ans	94,1%	5,9%
24 à 26 ans	96,9%	3,1%
27 à 29 ans	96,9%	3,1%
30 ans et plus	97,7%	2,3%
TOTAL	97,2%	2,8%



■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est significative. $p\text{-value} = 0,0$; $\text{Khi2} = 14,8$; $\text{ddl} = 5$.

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les 21-23 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure.

4.4 Les motivations et domaines de questionnement

Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

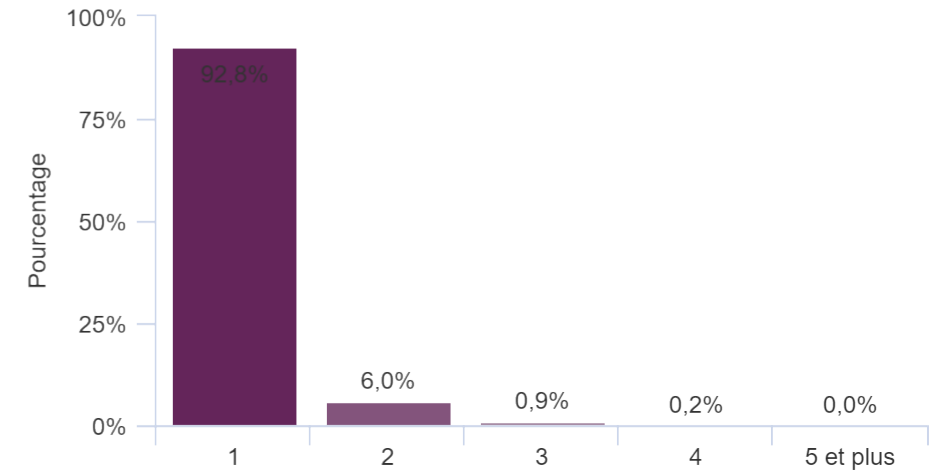
Réponses effectives : 3 336

Moyenne : 1,1

Taux de réponse : 99,2%

Ecart-type : 0,3

	N
1	3 097
2	200
3	31
4	7
5 et plus	1
TOTAL	3 336

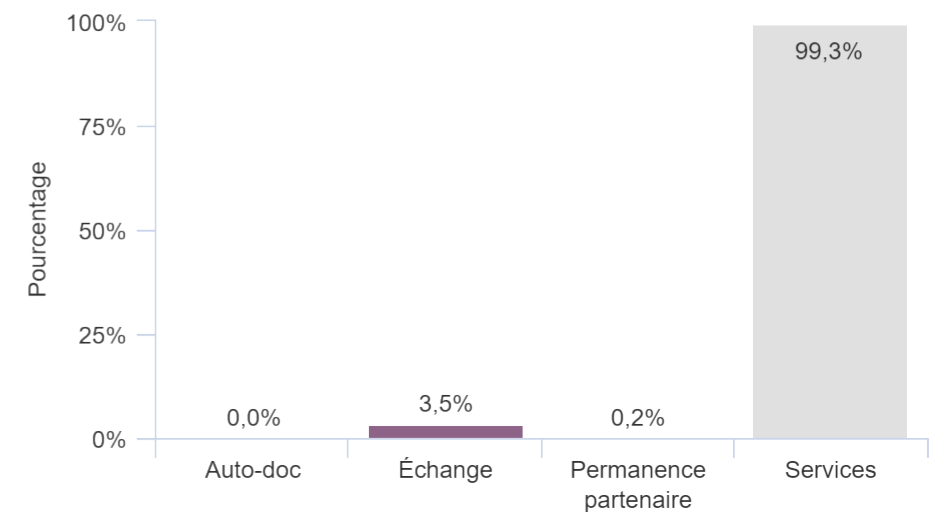


Motivation

Réponses effectives : 3 362

Taux de réponse : 100,0%

	N
Auto-doc	1
Échange	116
Permanence partenaire	8
Services	3 338
TOTAL	3 362

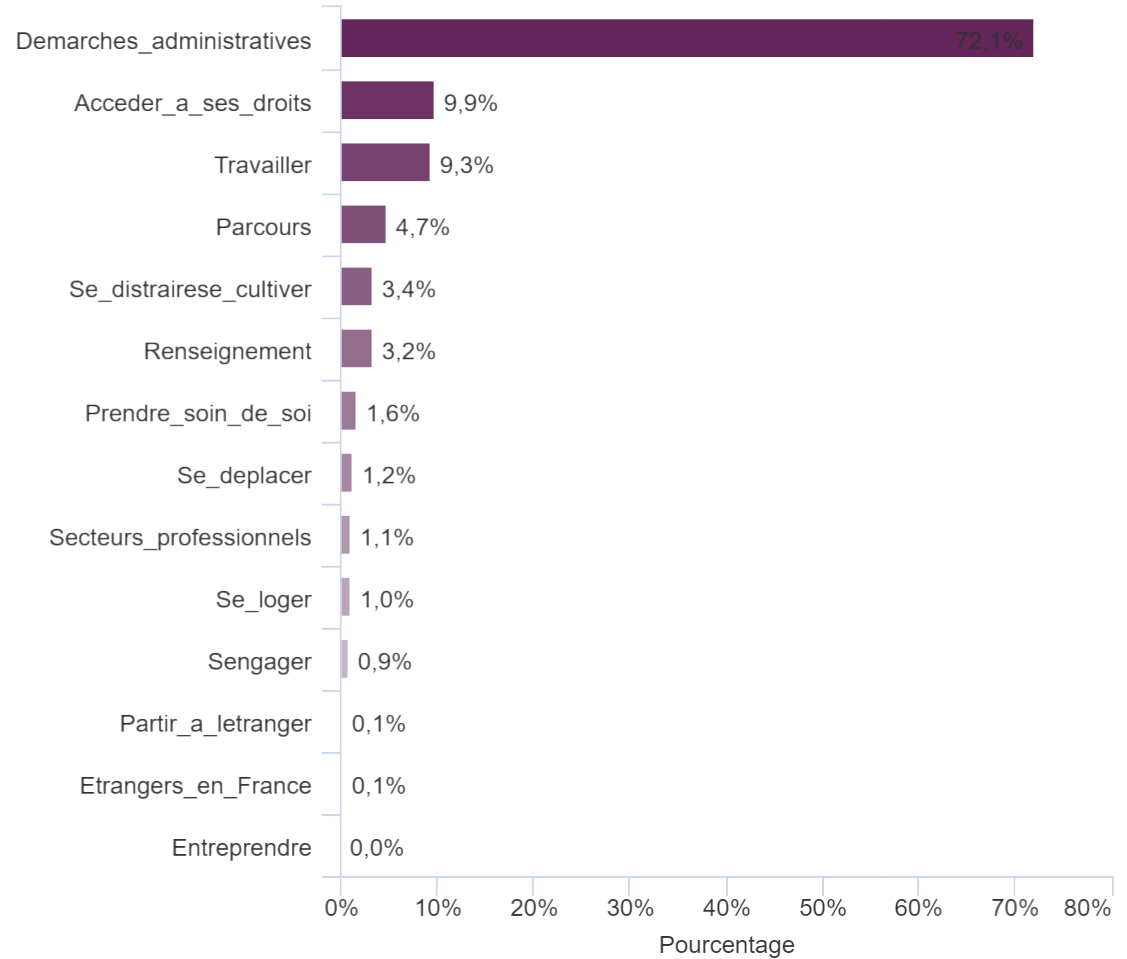


Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 3 336

Taux de réponse : 99,2%

	N
Demarches_administratives	2 404
Acceder_a_ses_droits	329
Travailler	310
Parcours	158
Se_distrairese_cultiver	112
Renseignement	108
Prendre_soin_de_soi	54
Se_deplacer	40
Secteurs_professionnels	37
Se_loger	33
Sengager	29
Partir_a_letranger	5
Etrangers_en_France	4
Entreprendre	1
TOTAL	3 336

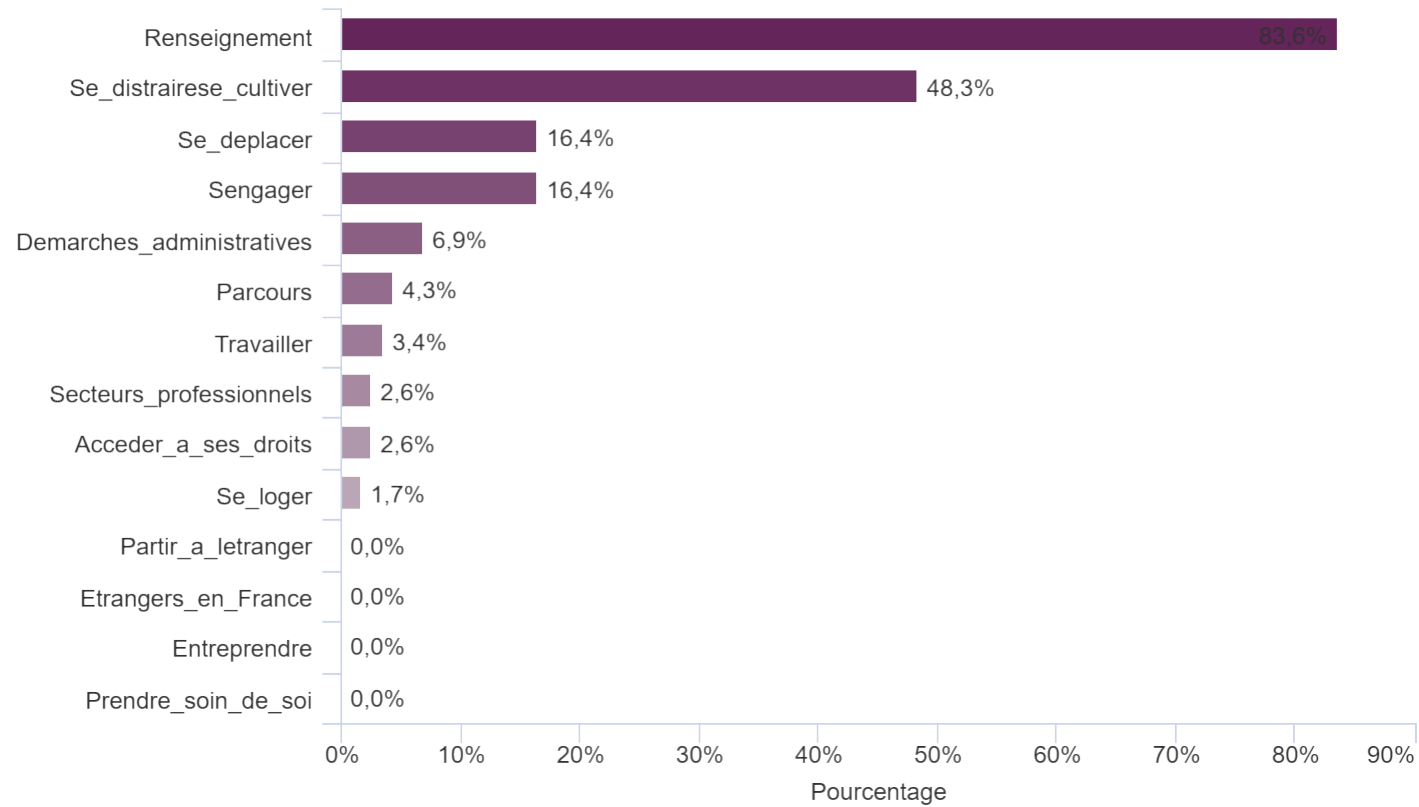


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 116

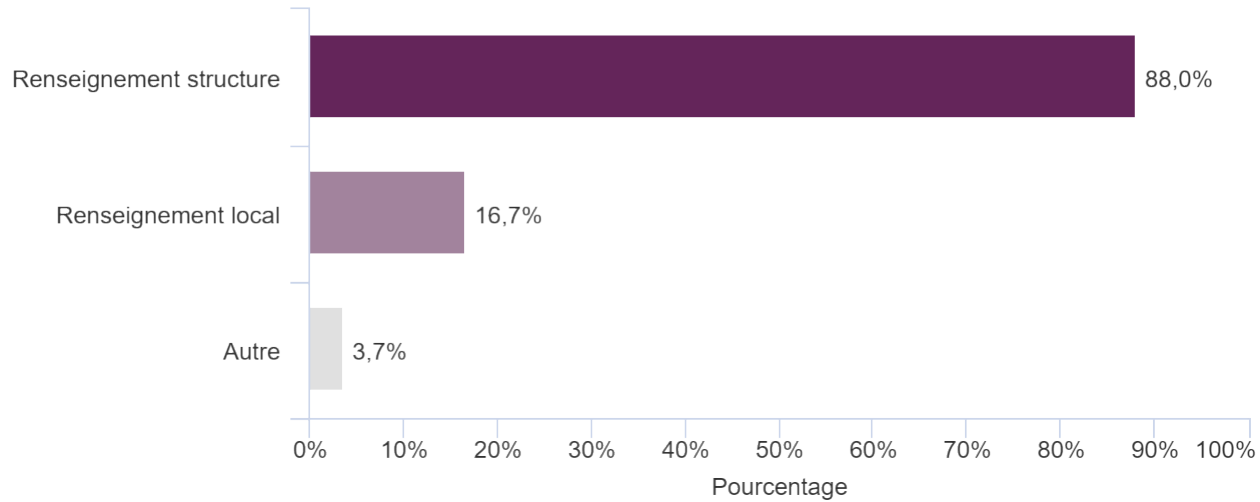
Taux de réponse : 100,0%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

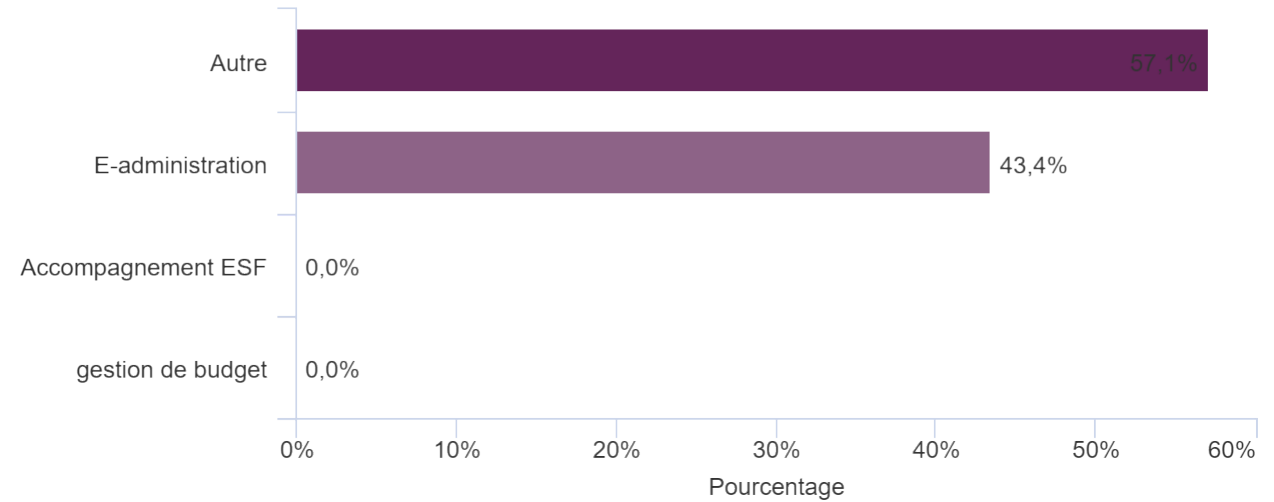
Renseignement

Réponses effectives : 108



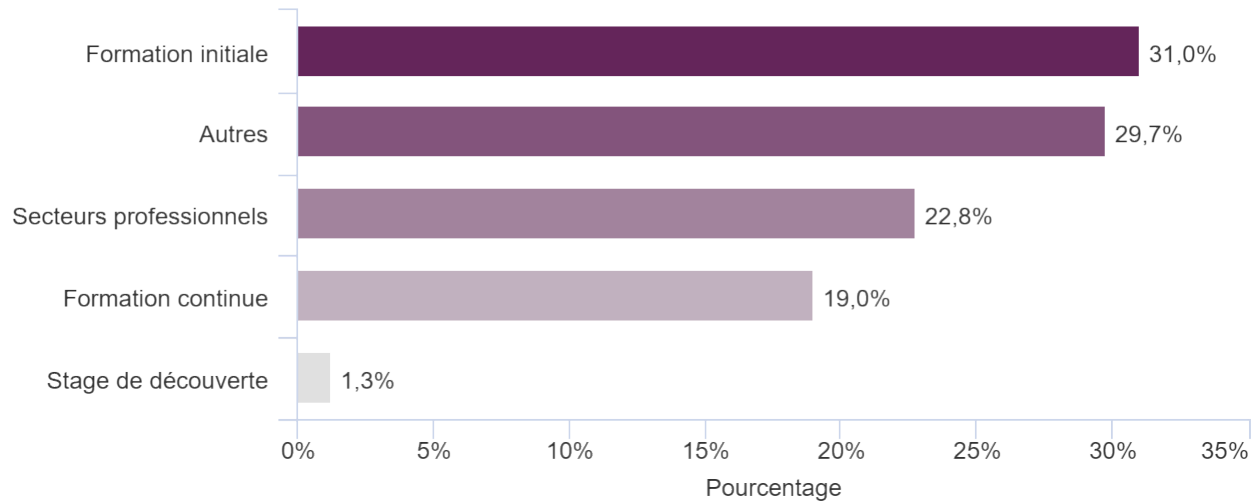
Demarches_administratives

Réponses effectives : 2 404



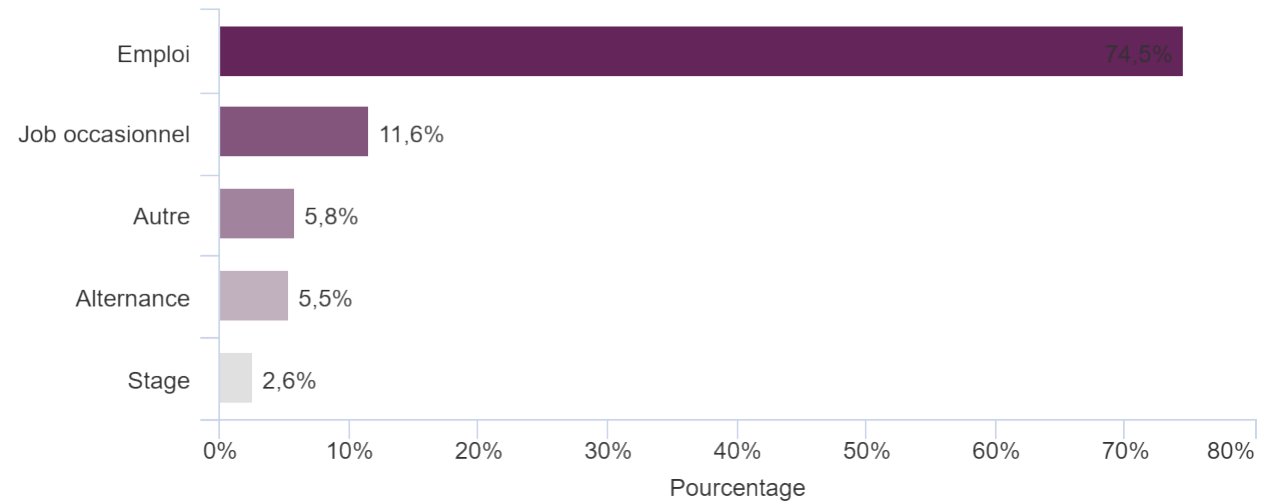
Parcours

Réponses effectives : 158



Travailler

Réponses effectives : 310



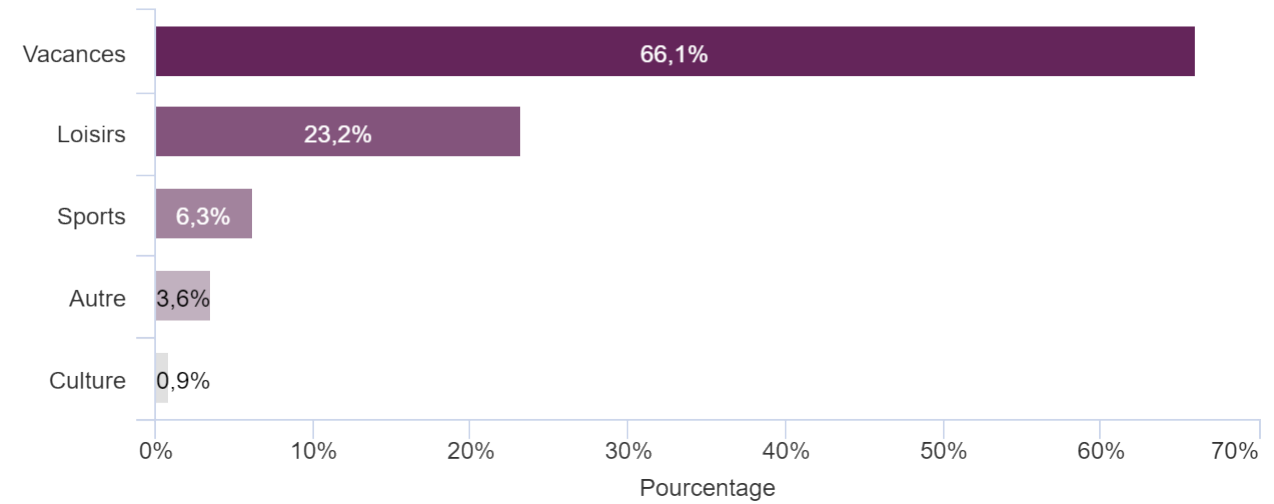
Secteurs professionnels

Réponses effectives : 37

	N	%
Santé - Social - Soins esthétiques	15	40,5%
Animation - Sport	10	27,0%
Administration	2	5,4%
Bâtiment - Travaux publics	2	5,4%
Commerce - Gestion - Finance	2	5,4%
Nature - Environnement - Animaux	2	5,4%
Enfance	1	2,7%
Enseignement - Formation	1	2,7%
Informatique - Multimédia - Image et son	1	2,7%
Transport	1	2,7%
TOTAL	37	

Se distraire, se cultiver

Réponses effectives : 112

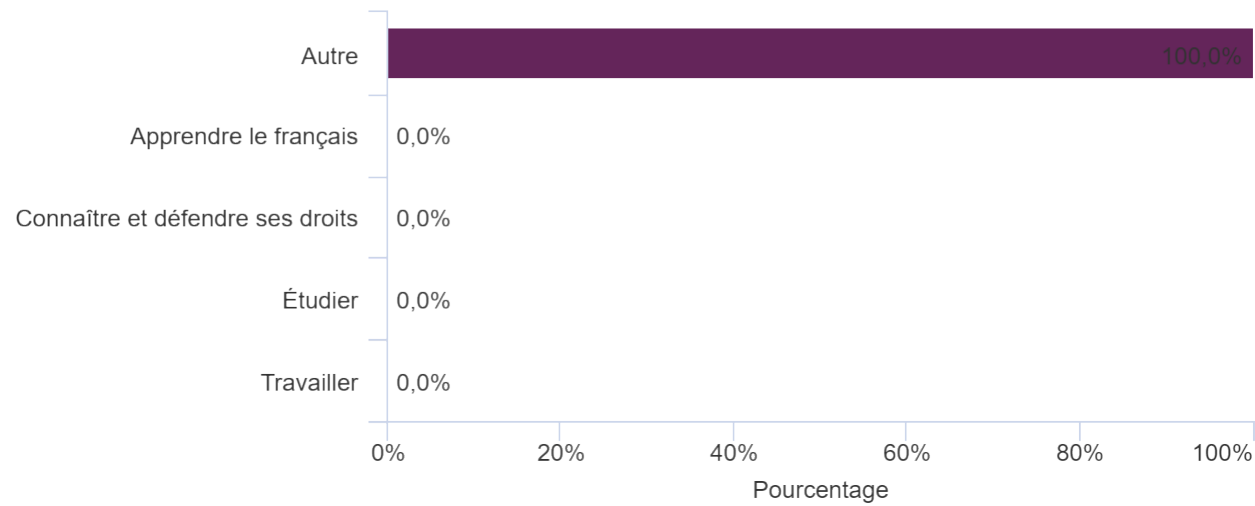
**Partir à l'étranger**

Réponses effectives : 5

	N	%
Voyager	5	100,0%
TOTAL	5	

Etrangers_en_France

Réponses effectives : 4



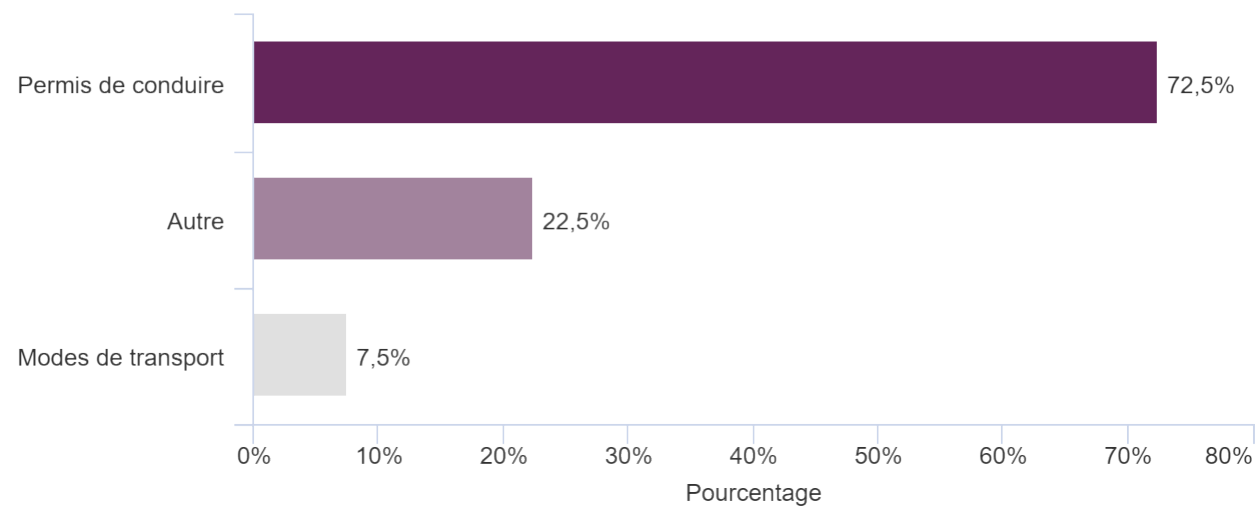
Sengager

Réponses effectives : 29

	N	%
BAFA/BAFAD	29	100,0%
TOTAL	29	

Se_deplacer

Réponses effectives : 40



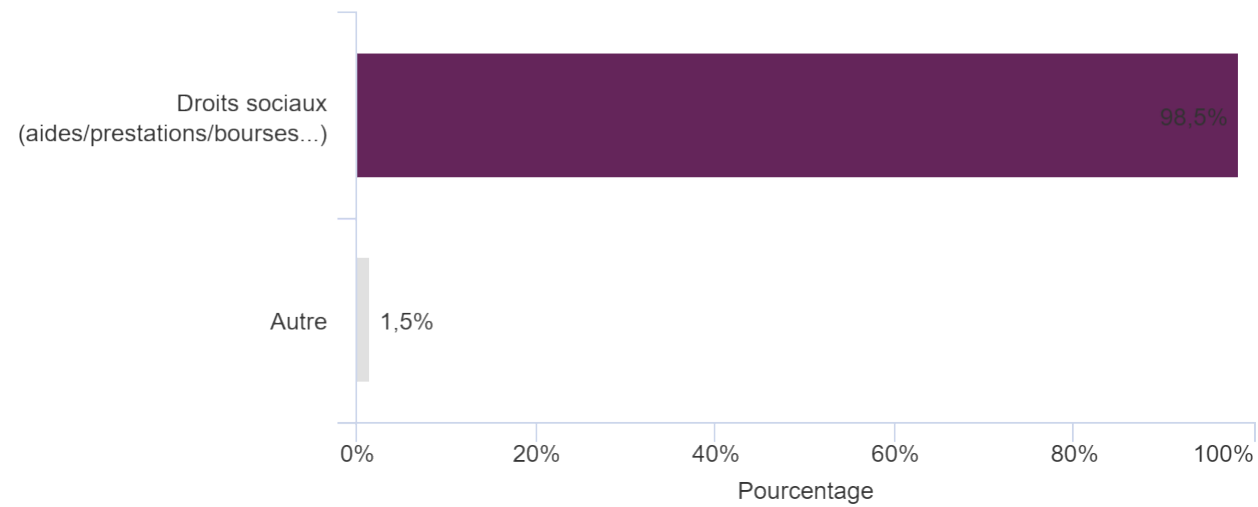
Entreprendre

Réponses effectives : 1

	N	%
Activité économique	1	100,0%
TOTAL	1	

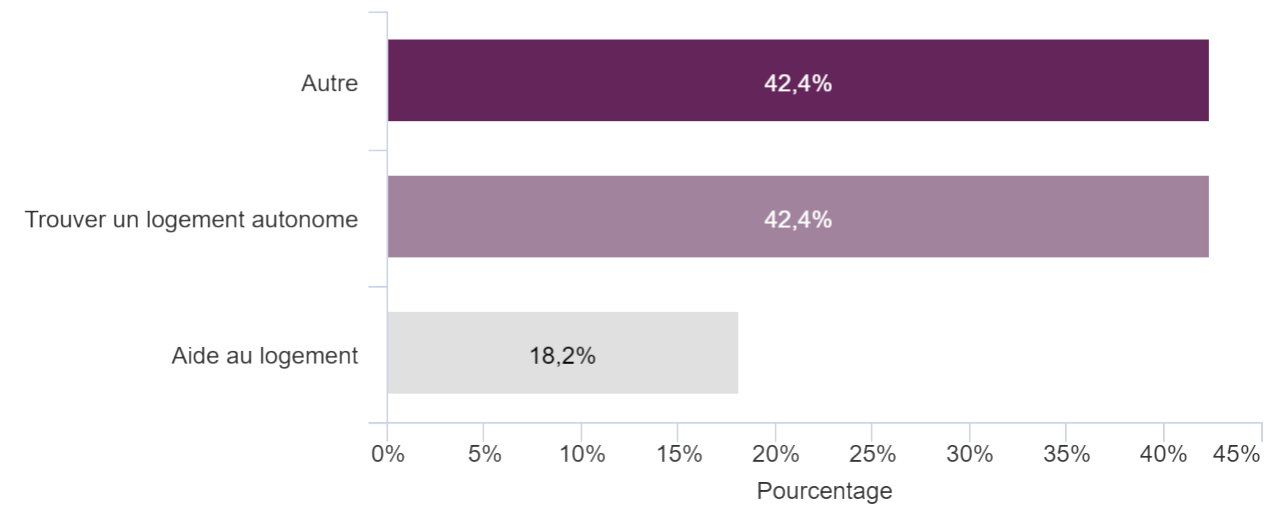
Accéder à ses droits

Réponses effectives : 329



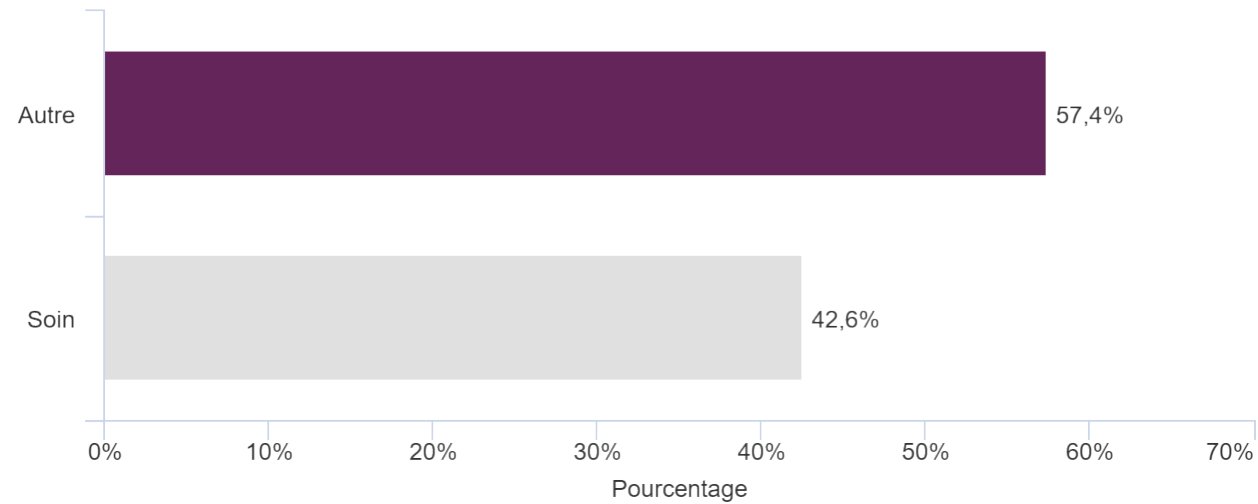
Se_loger

Réponses effectives : 33



Prendre soin de soi

Réponses effectives : 54



Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	MOIS												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOB...	NOVEM...	DÉCEM...	
Autres domaines	<u>5,4%</u>	<u>9,5%</u>	<u>22,9%</u>	11,0%	<u>20,7%</u>	<u>23,9%</u>	15,3%	10,9%	15,3%	15,2%	<u>7,2%</u>	<u>0,8%</u>	13,5%
Demarches_administratives	<u>84,4%</u>	68,6%	<u>58,2%</u>	77,2%	69,7%	67,4%	74,0%	69,4%	<u>66,4%</u>	<u>63,8%</u>	74,8%	<u>99,2%</u>	72,1%
Travailler	<u>5,4%</u>	11,3%	<u>15,7%</u>	7,6%	7,4%	9,8%	9,2%	<u>14,1%</u>	11,2%	9,4%	7,5%	<u>0,0%</u>	9,3%
Acceder_a_ses_droits	7,8%	<u>17,0%</u>	<u>13,6%</u>	<u>5,5%</u>	<u>3,7%</u>	<u>5,4%</u>	<u>5,1%</u>	10,1%	10,9%	<u>15,2%</u>	<u>17,3%</u>	<u>1,6%</u>	9,9%
TOTAL													

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 312,4$; $\text{ddl} = 33$.

Lecture : Les démarches administratives représentent 84,4% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles ne représentent que 72,1% des demandes sur l'année.

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question du travail concerne 14,1% des demandes en Août alors qu'elle ne concerne que 5,4% des demandes en Janvier.

Remarque : le mois de Décembre a ici était laissé malgré la faiblesse des effectifs pour faire apparaître chaque mois. Cependant l'analyse de significativité de la relation a été faite en regroupant les mois de Novembre et Décembre. (ce qui ne change pas le résultat). Il n'est donc pas opportun d'effectuer des comparaisons entre le mois de Décembre et les autres mois.

Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois



Lecture : Le mois de Novembre, qui représentent 9,1% des demandes, se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de plus de 30 ans
- des demandes concernant l'accès aux droits
- Des personnes salariées ou indépendantes.

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 0,01%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

4.5 Services sollicités

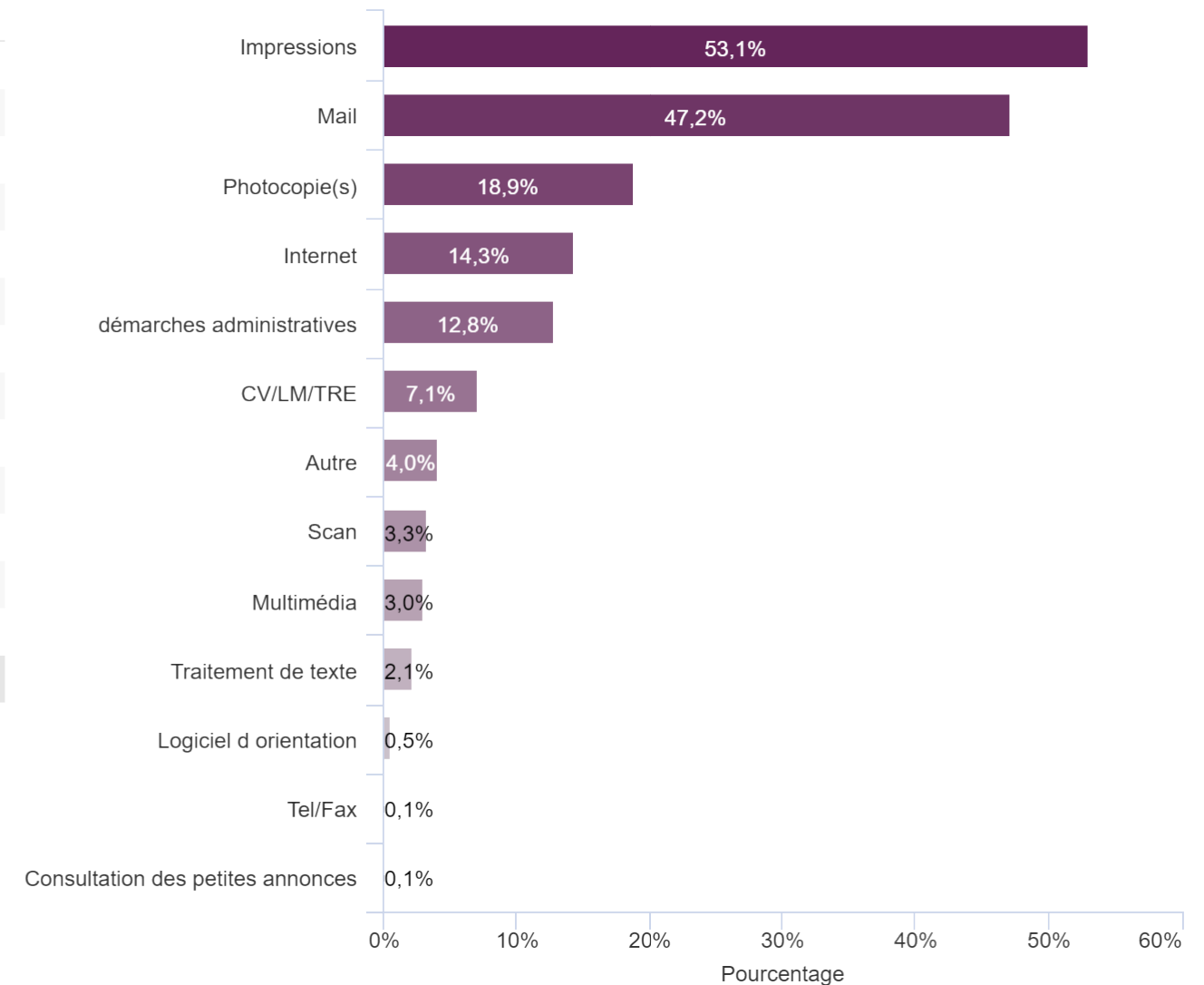
Le total est supérieur à 100%
puisque plusieurs services peuvent
être sollicités simultanément.

Services sollicités

Réponses effectives : 3 236

Taux de réponse : 96,3%

	N
Impressions	1 718
Mail	1 527
Photocopie(s)	610
Internet	464
démarches administratives	414
CV/LM/TRE	229
Autre	131
Scan	106
Multimédia	97
Traitement de texte	69
Logiciel d orientation	16
Tel/Fax	4
Consultation des petites annonces	3
TOTAL	3 236



4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

La variable "envoyé par" n'ayant été renseignée que 6 fois et la variable "orienté vers" n'ayant été renseignée que 2 fois il n'est pas possible de retracer le parcours de sorties des usagers