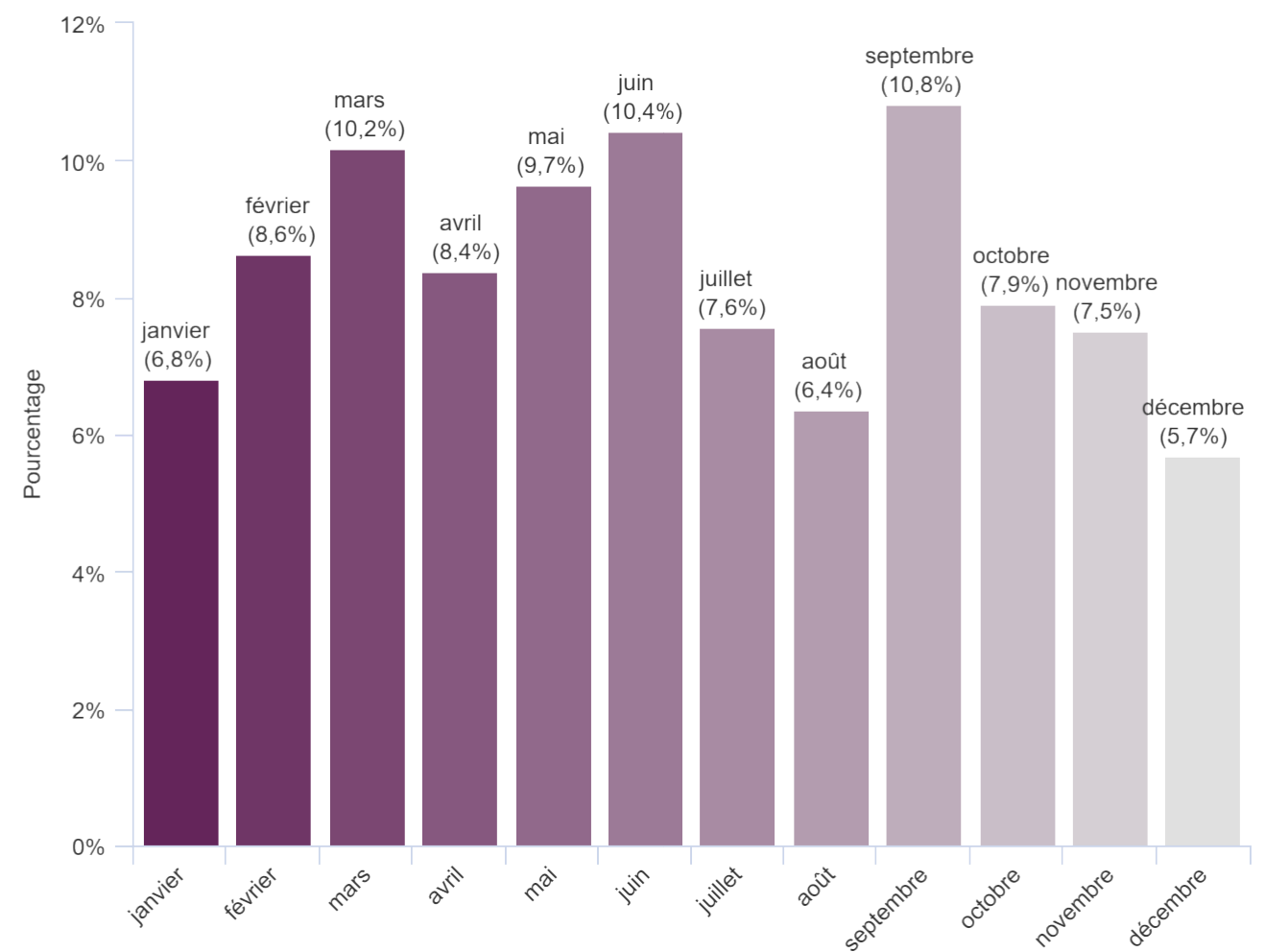


4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

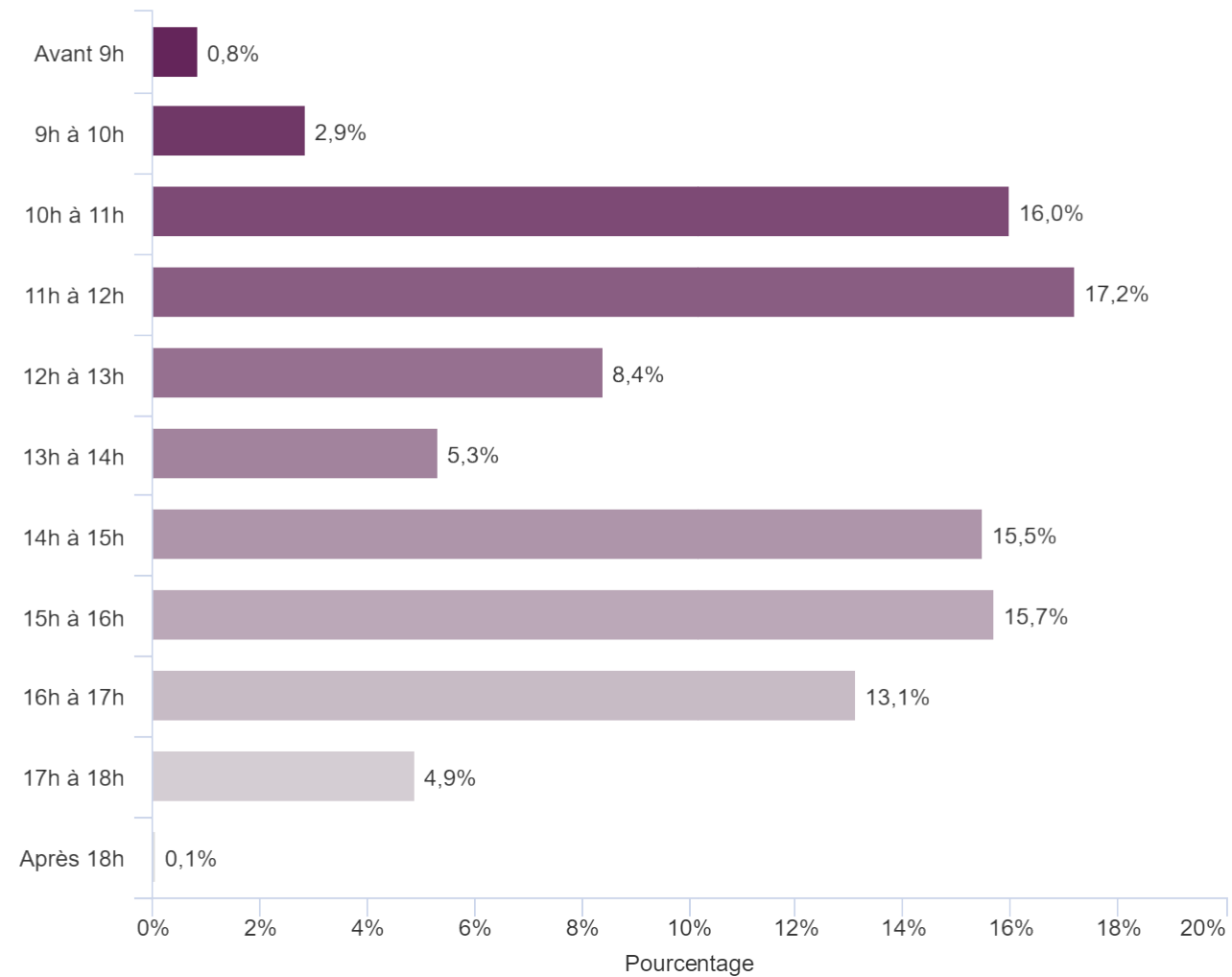
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
TOTAL	25 926



Créneau Horaire

Réponses effectives : 1 425

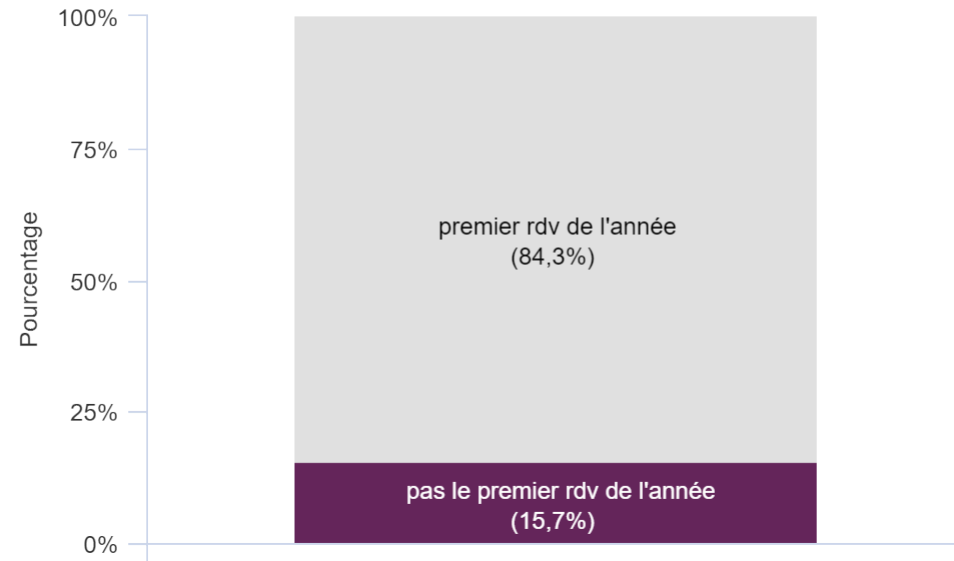
	N
Avant 9h	12
9h à 10h	41
10h à 11h	228
11h à 12h	245
12h à 13h	120
13h à 14h	76
14h à 15h	221
15h à 16h	224
16h à 17h	187
17h à 18h	70
Après 18h	1
TOTAL	1 425



Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 726

Taux de réponse : 50,9%



Modalité d'accès

Réponses effectives : 1 425

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Mail/Tchat	176	12,4%
Présentiel	374	26,2%
Réseaux sociaux	14	1,0%
Téléphone	861	60,4%
Visio	0	0,0%
TOTAL	1 425	100,0%

Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 374

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	373	99,7%
Hors les murs	1	0,3%
TOTAL	374	100,0%

Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	16,3%	30,8%	24,0%	4,8%	4,8%	19,2%	100,0%
premier rdv de l'année	15,5%	27,4%	30,5%	16,2%	7,4%	3,1%	100,0%
TOTAL	15,6%	28,1%	29,2%	13,9%	6,9%	6,3%	

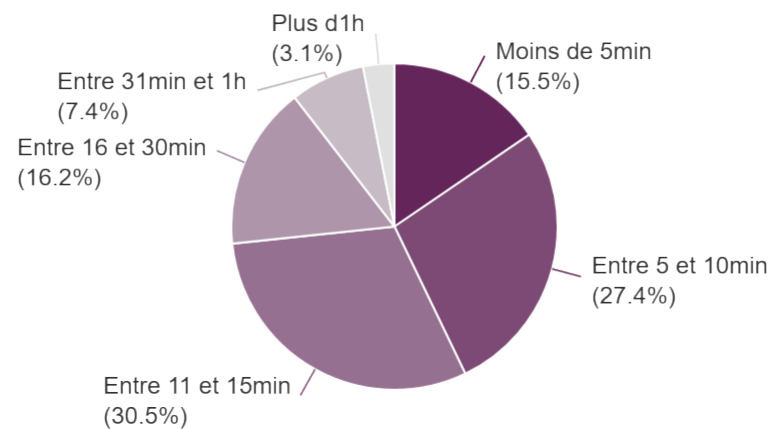
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}^2 = 44,6$; $\text{ddl} = 5$.

Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 420

Taux de réponse : 68,6%

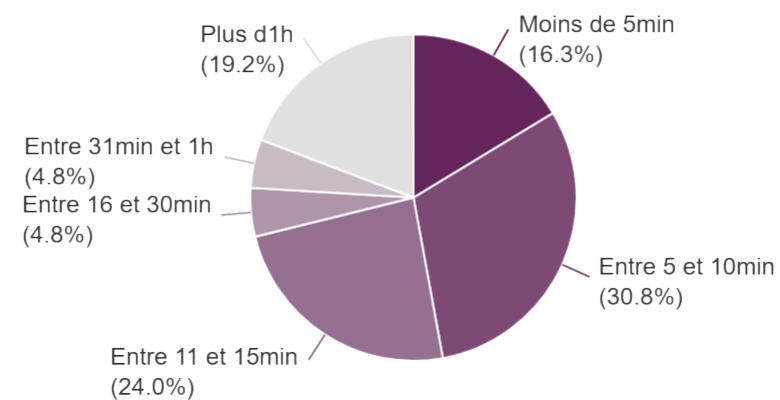


▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "premier rdv de l'année"

Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 104

Taux de réponse : 91,2%



▼ Population étudiée : **Premier_contact_de_lannee** parmi "pas le premier rdv de l'année"

4.2 Profil des utilisateurs

Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 401

Taux de réponse : 98,3%

	N	%
Femme	809	57,7%
Homme	592	42,3%
TOTAL	1 401	100,0%

Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 287

Taux de réponse : 90,3%

	N	%
11 ans et moins	4	0,3%
12 à 14 ans	19	1,5%
15 à 17 ans	198	15,4%
18 à 20 ans	502	39,0%
21 à 23 ans	263	20,4%
24 à 26 ans	87	6,8%
27 à 29 ans	42	3,3%
30 ans et plus	172	13,4%
TOTAL	1 287	100,0%

Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 361

Taux de réponse : 95,5%

	N	%
Étudiant	658	48,3%
Lycéen	242	17,8%
Autre	143	10,5%
Salarié/indépendant	127	9,3%
En recherche d'emploi	65	4,8%
En formation	49	3,6%
Sans activité	34	2,5%
Collégien	30	2,2%
Volontaire	13	1,0%
TOTAL	1 361	100,0%

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

Presence_de_lusager

Réponses effectives : 1 422

Taux de réponse : 99,8%

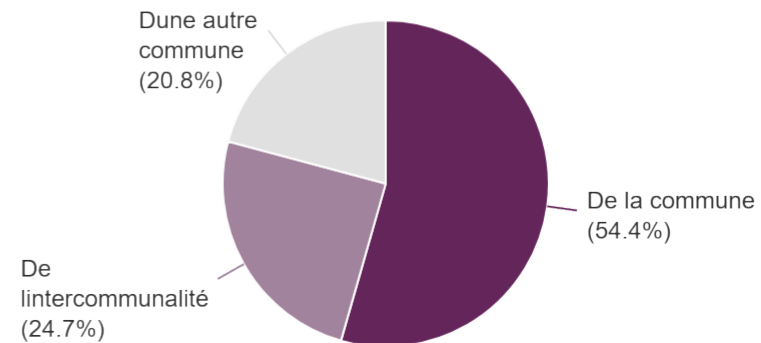
	N	%
usager présent	945	66,5%
usager représenté par un parent	300	21,1%
usager représenté par un professionnel	160	11,3%
usager représenté par un ami	17	1,2%
TOTAL	1 422	100,0%

Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 643

Taux de réponse : 45,1%

	N
De la commune	350
De l'intercommunalité	159
D'une autre commune	134
TOTAL	643



Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	50,6%	26,4%	23,0%
Homme	59,0%	22,8%	18,3%
TOTAL	54,4%	24,8%	20,9%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est peu significative. $p\text{-value} = 0,1$; $\text{Khi}2 = 4,6$; $\text{ddl} = 2$.

Les analyses indiquent que la provenance des individus est faiblement significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur, les hommes provenant plus souvent que les femmes de la commune de la structure. (mais le risque d'erreur est limité =>10%)

Localité de l'utilisateur en fonction de sa situation scolaire ou professionnelle

SITUATION_SIMPLIFIE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Étudiant	63,9%	21,6%	14,4%
Salarié/indépendant	60,3%	17,2%	22,4%
En recherche d'emploi	54,5%	33,3%	12,1%
Autres	43,9%	31,8%	24,2%
Collégiens/Lycéens	37,4%	29,9%	32,7%
En formation	37,0%	18,5%	44,4%
Sans activité	34,8%	39,1%	26,1%
TOTAL	54,3%	24,8%	20,9%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 46,9$; $\text{ddl} = 12$.

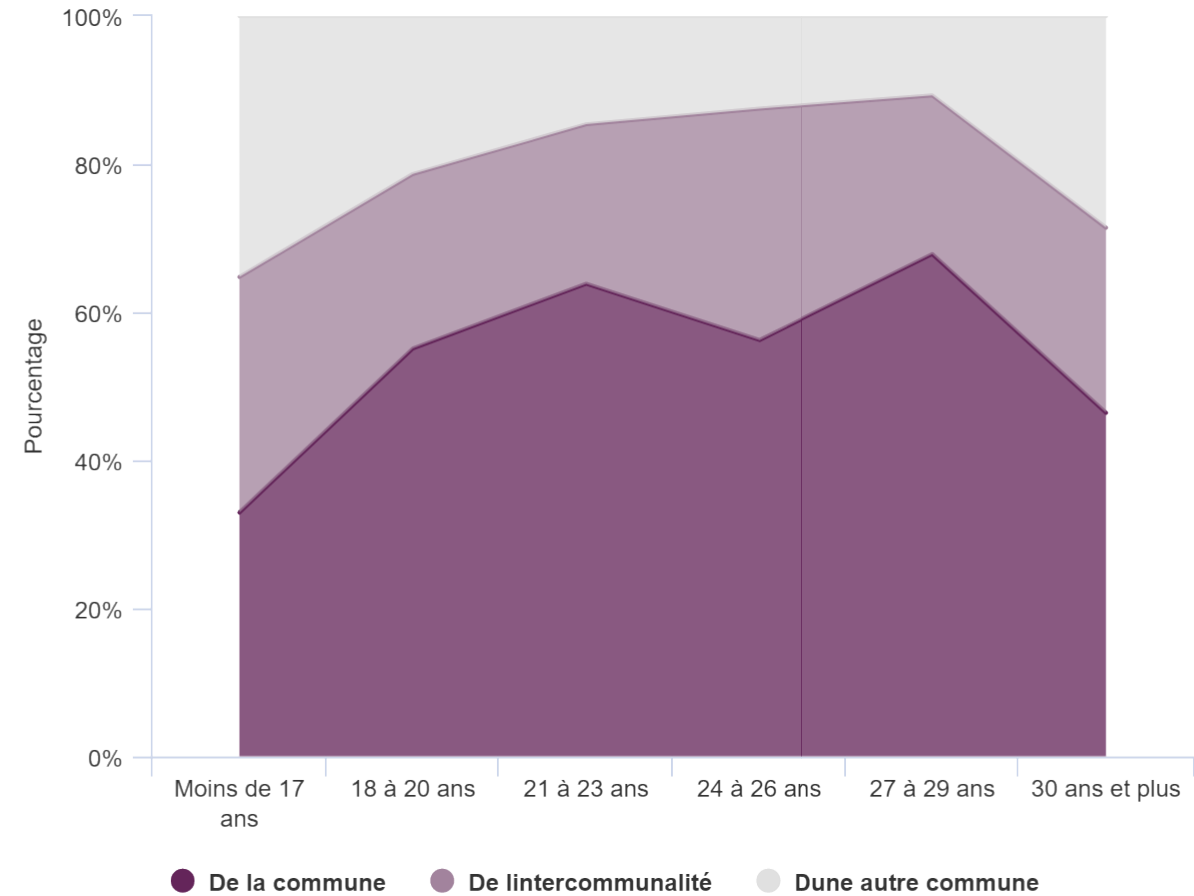
En raison de la faiblesse de son effectif la modalité "Volontaire" a été placée dans "Autres" pour cette analyse. En raison du faible nombre de collégiens, ces derniers ont été regroupés avec les lycéens.

La modalité "sans activité" comprend également les "décrocheurs scolaires".

L'analyse révèle une différence significative de provenance de l'utilisateur en fonction de sa situation. Les étudiants proviennent plus souvent que la moyenne de la commune de la structure. Au contraire, les collégiens/lycéens et les individus se déclarant "en formation" proviennent beaucoup plus souvent d'une commune en dehors de l'intercommunalité que le reste de l'échantillon.

Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Moins de 17 ans	33,0%	31,8%	35,2%
18 à 20 ans	55,1%	23,6%	21,3%
21 à 23 ans	63,8%	21,5%	14,6%
24 à 26 ans	56,3%	31,3%	12,5%
27 à 29 ans	67,9%	21,4%	10,7%
30 ans et plus	46,4%	25,0%	28,6%
TOTAL	53,3%	25,2%	21,5%



■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi}2 = 31,7$; $\text{ddl} = 10$.

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les moins de 17 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité.

4.4 Les motivations et domaines de questionnement

Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

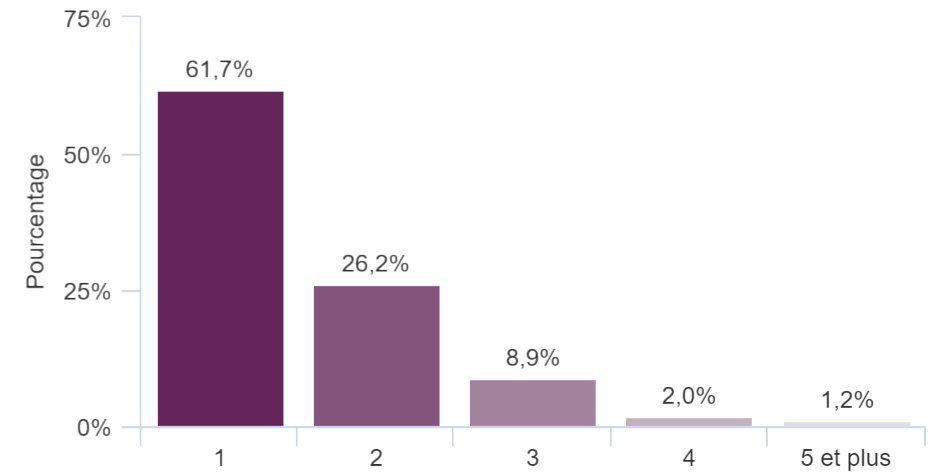
Réponses effectives : 1 365

Moyenne : 1,6

Taux de réponse : 95,8%

Ecart-type : 0,8

	N
1	842
2	358
3	122
4	27
5 et plus	16
TOTAL	1 365

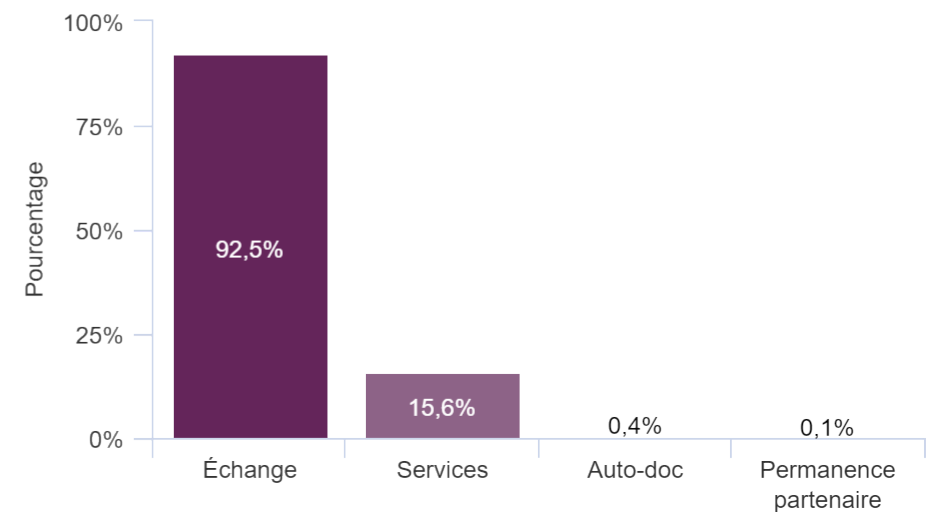


Motivation

Réponses effectives : 1 425

Taux de réponse : 100,0%

	N
Échange	1 318
Services	223
Auto-doc	5
Permanence partenaire	1
TOTAL	1 425

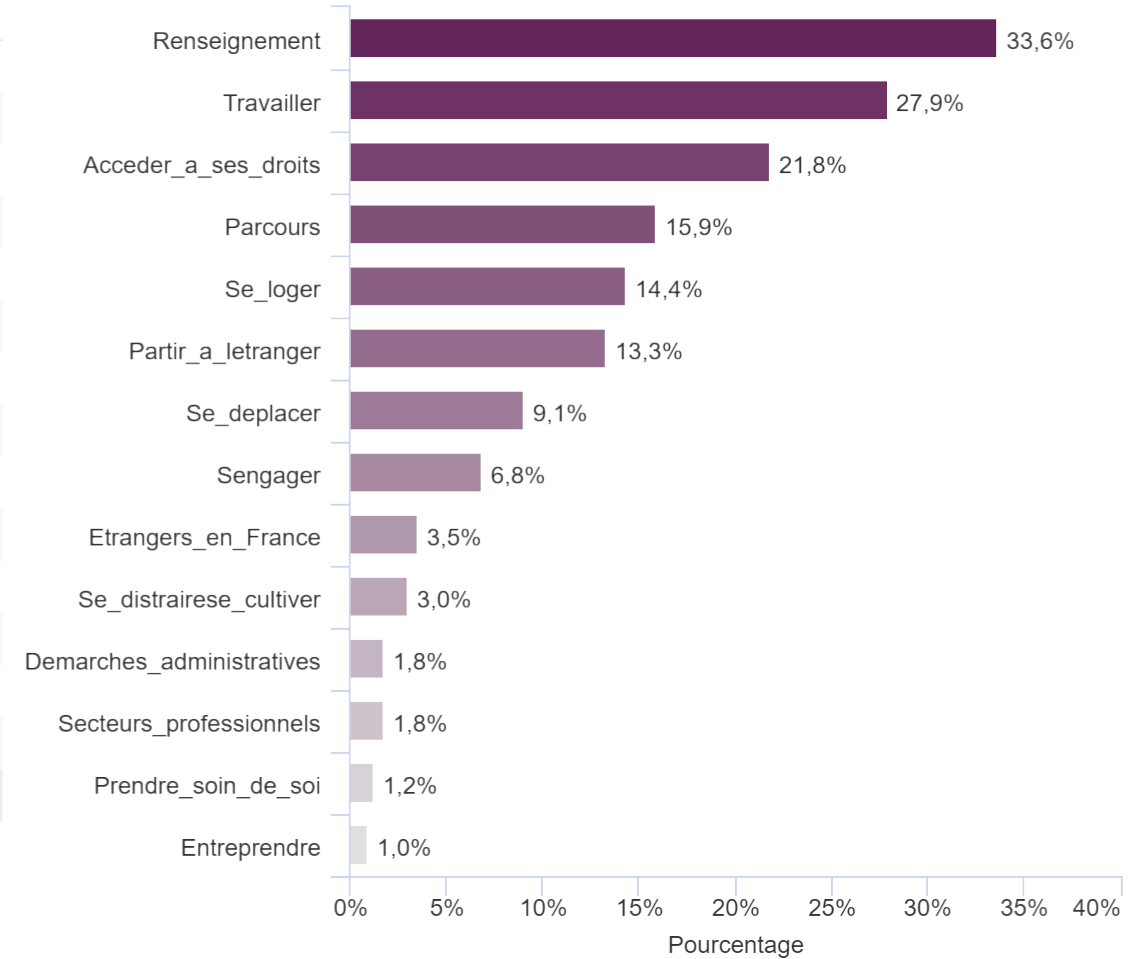


Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 1 365

Taux de réponse : 95,8%

	N
Renseignement	459
Travailler	381
Acceder_a_ses_droits	298
Parcours	217
Se_loger	196
Partir_a_letranger	181
Se_deplacer	124
Sengager	93
Etrangers_en_France	48
Se_distrairese_cultiver	41
Demarches_administratives	24
Secteurs_professionnels	24
Prendre_soin_de_soi	17
Entreprendre	13
TOTAL	1 365

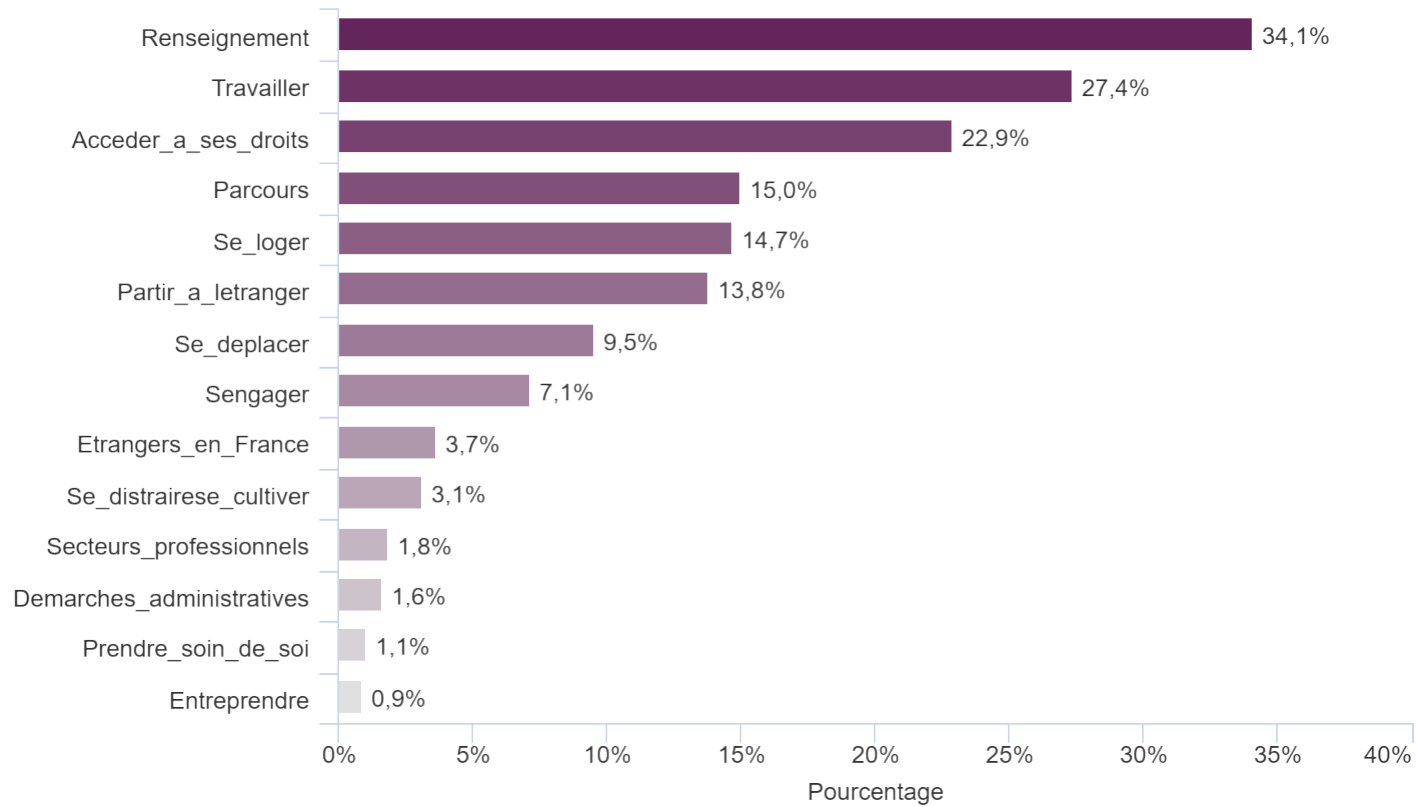


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 1 302

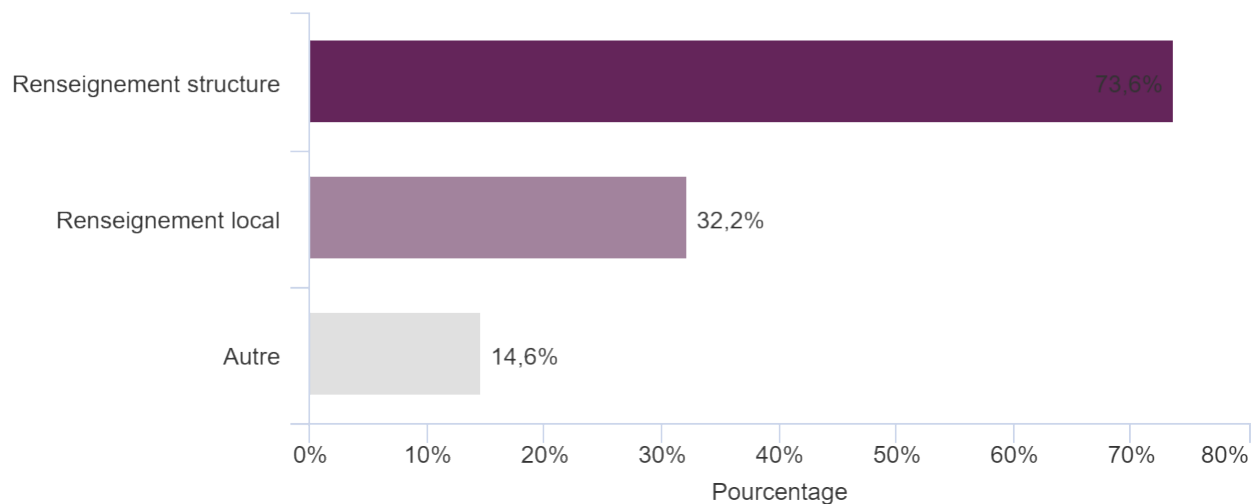
Taux de réponse : 98,8%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

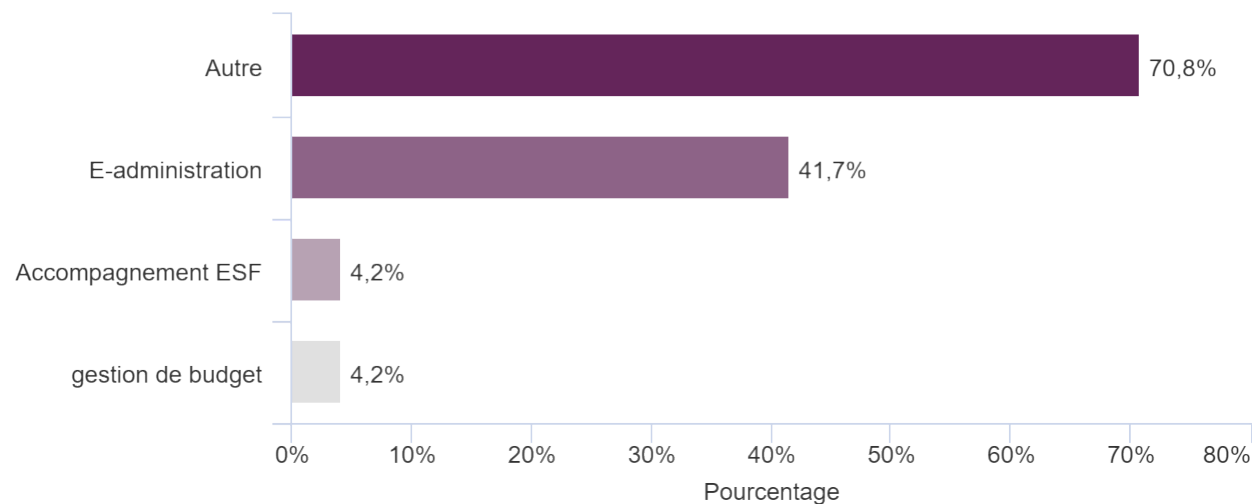
Renseignement

Réponses effectives : 459



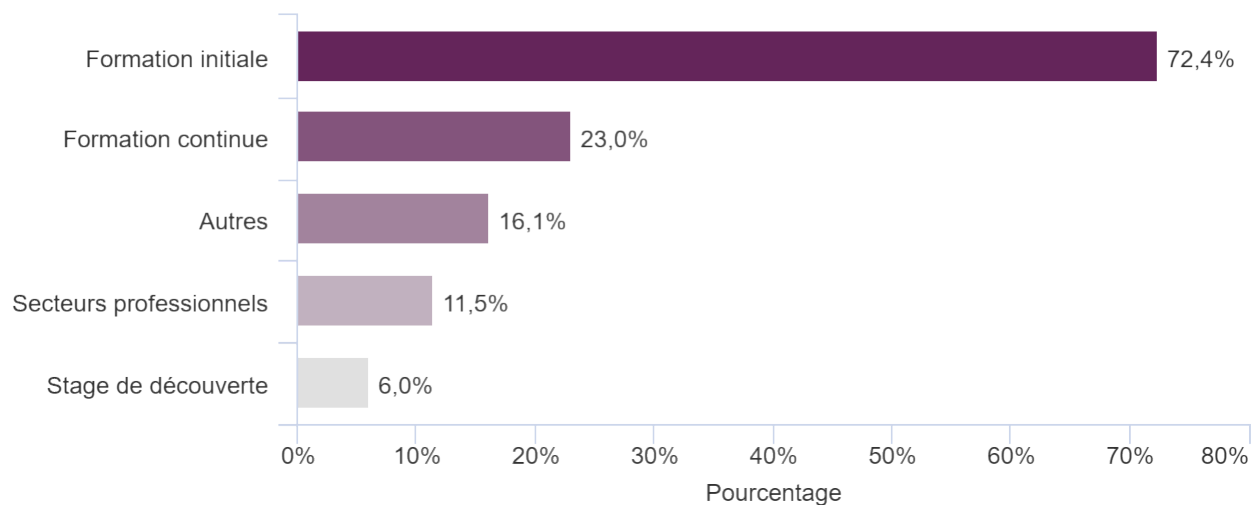
Demarches_administratives

Réponses effectives : 24



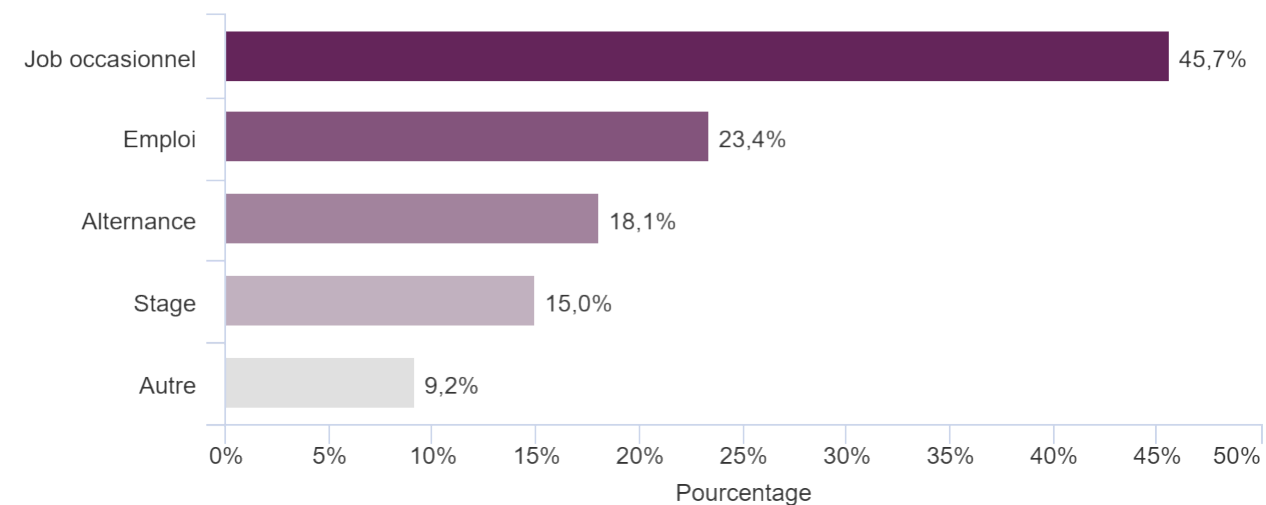
Parcours

Réponses effectives : 217



Travailler

Réponses effectives : 381



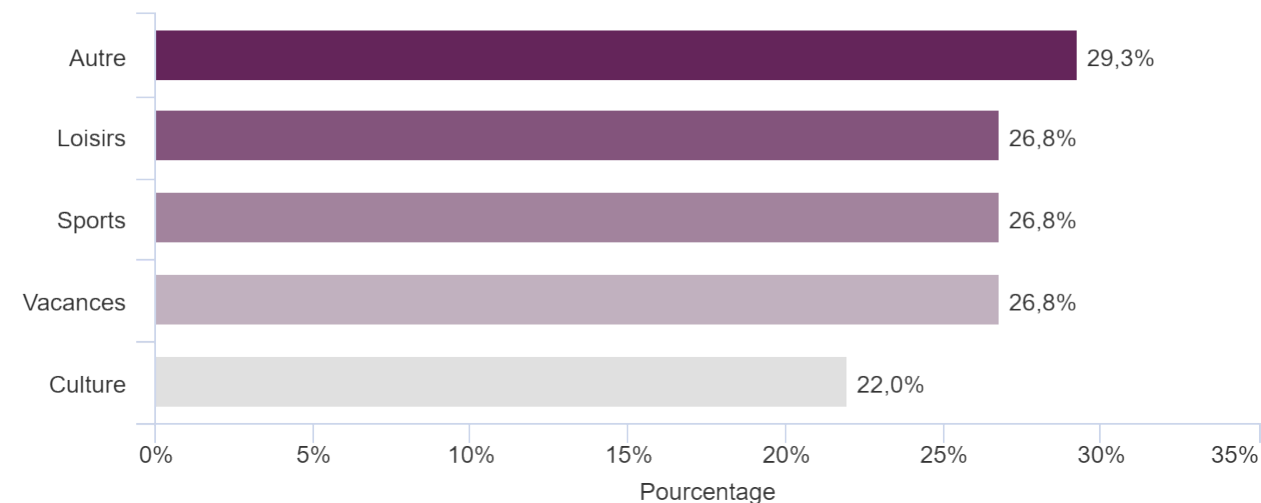
Secteurs professionnels

Réponses effectives : 24

	N	%
Santé - Social - Soins esthétiques	10	41,7%
Bâtiment - Travaux publics	4	16,7%
Agriculture - Agro-alimentation	2	8,3%
Informatique - Multimédia - Image et son	2	8,3%
Animation - Sport	1	4,2%
Commerce - Gestion - Finance	1	4,2%
Enfance	1	4,2%
Nature - Environnement - Animaux	1	4,2%
Sciences humaines	1	4,2%
Transport	1	4,2%
TOTAL	24	

Se distraire, se cultiver

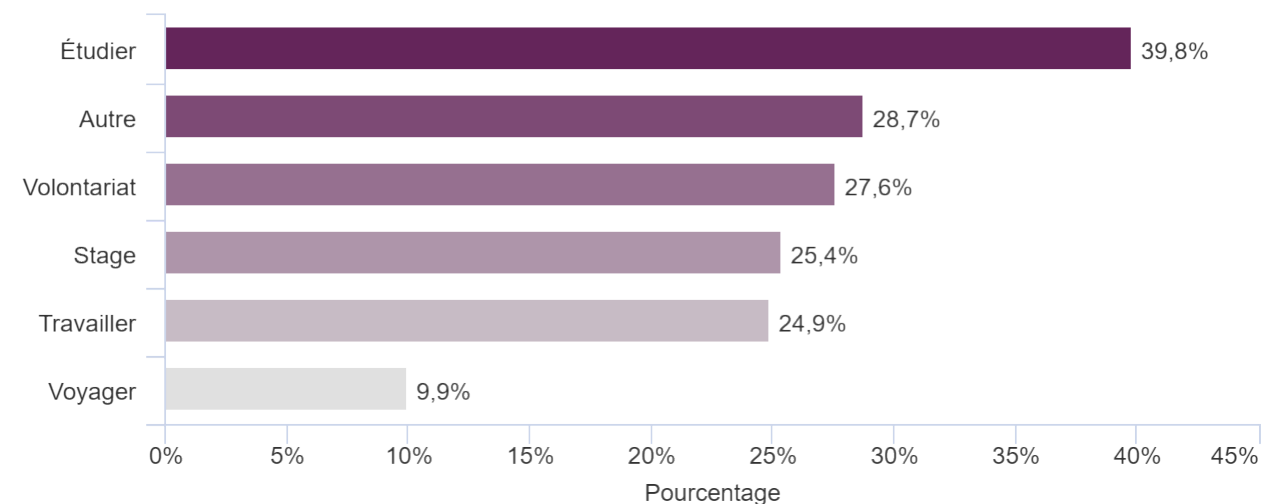
Réponses effectives : 41



Partir à l'étranger

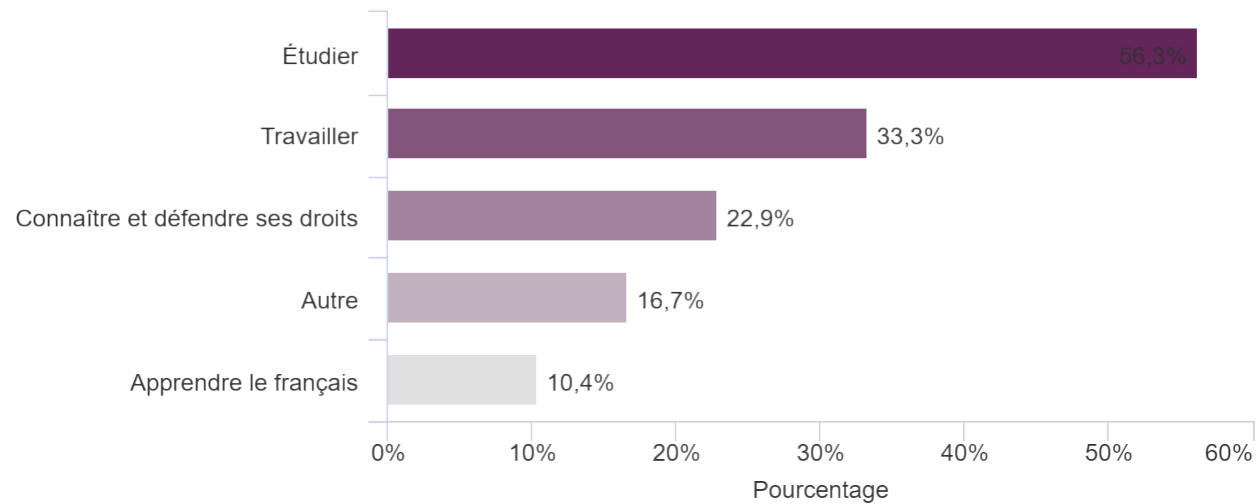
Réponses effectives : 181

Taux de réponse : 12,7%



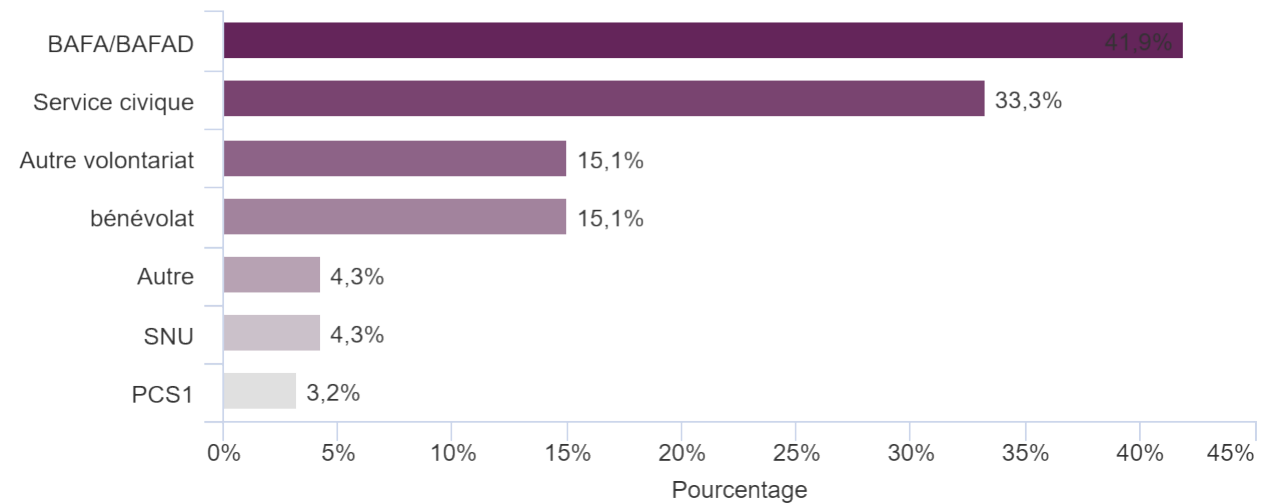
Etrangers_en_France

Réponses effectives : 48



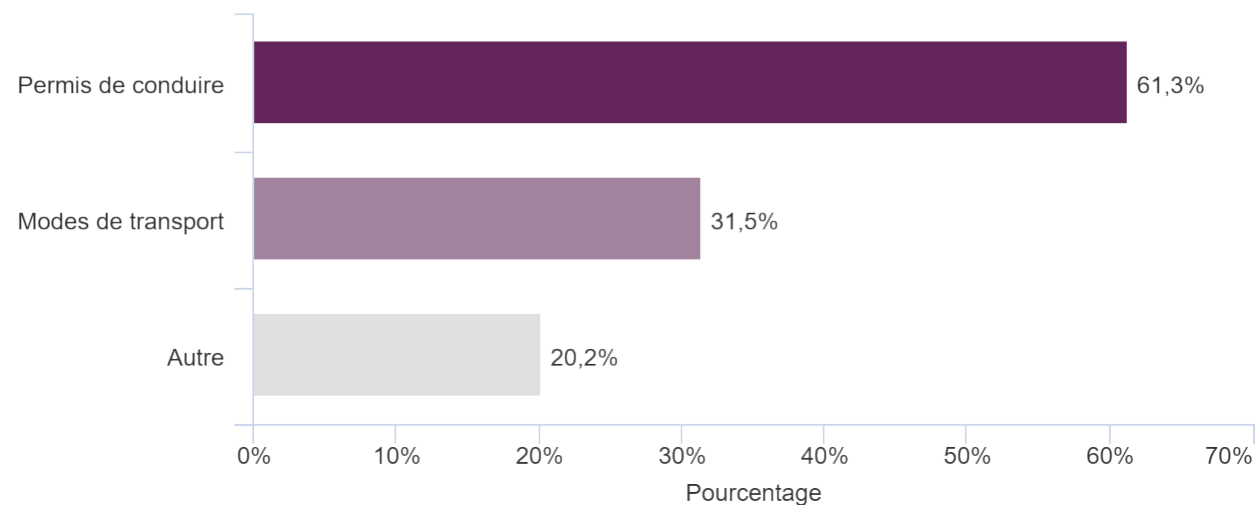
Sengager

Réponses effectives : 93



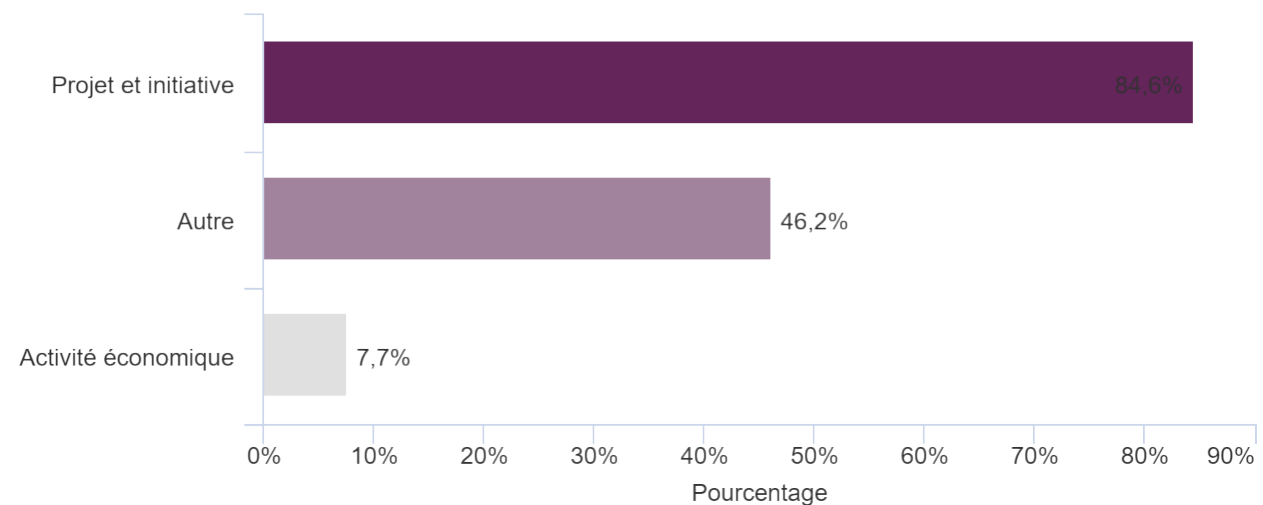
Se_deplacer

Réponses effectives : 124



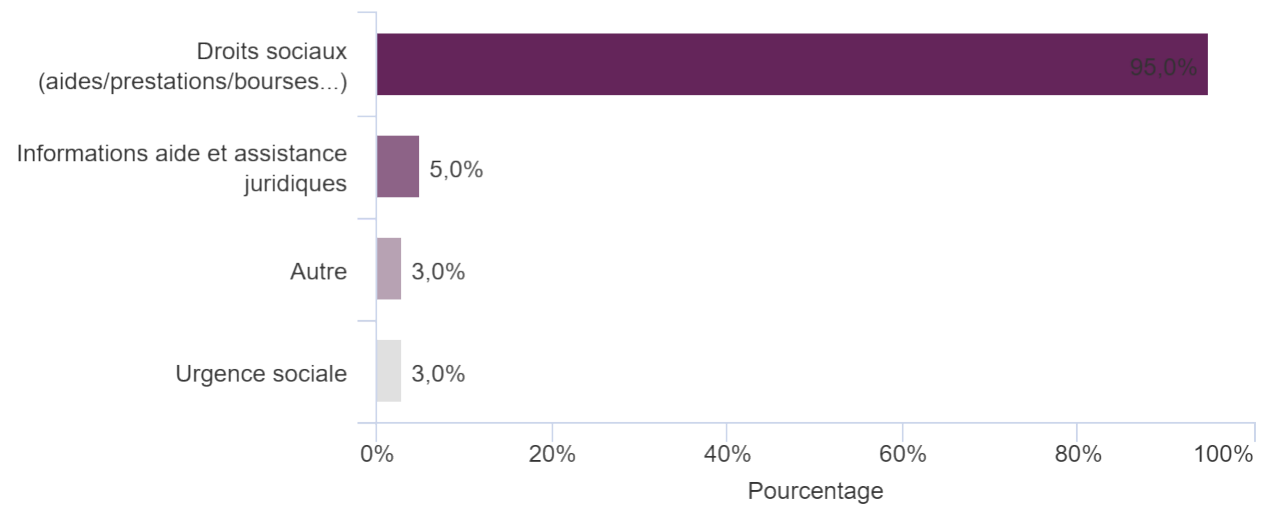
Entreprendre

Réponses effectives : 13



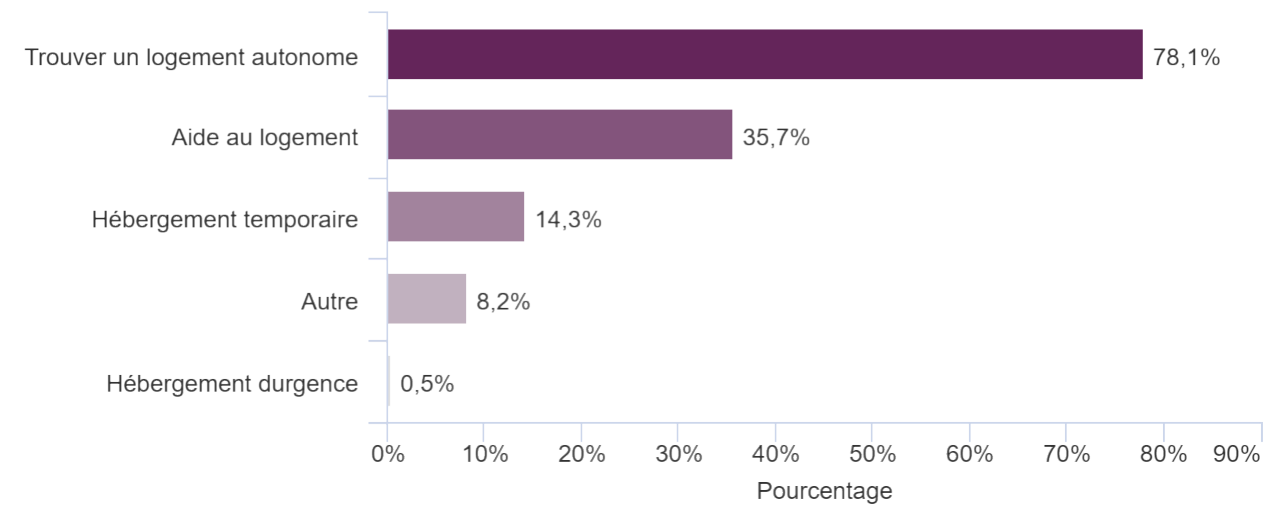
Accéder à ses droits

Réponses effectives : 298



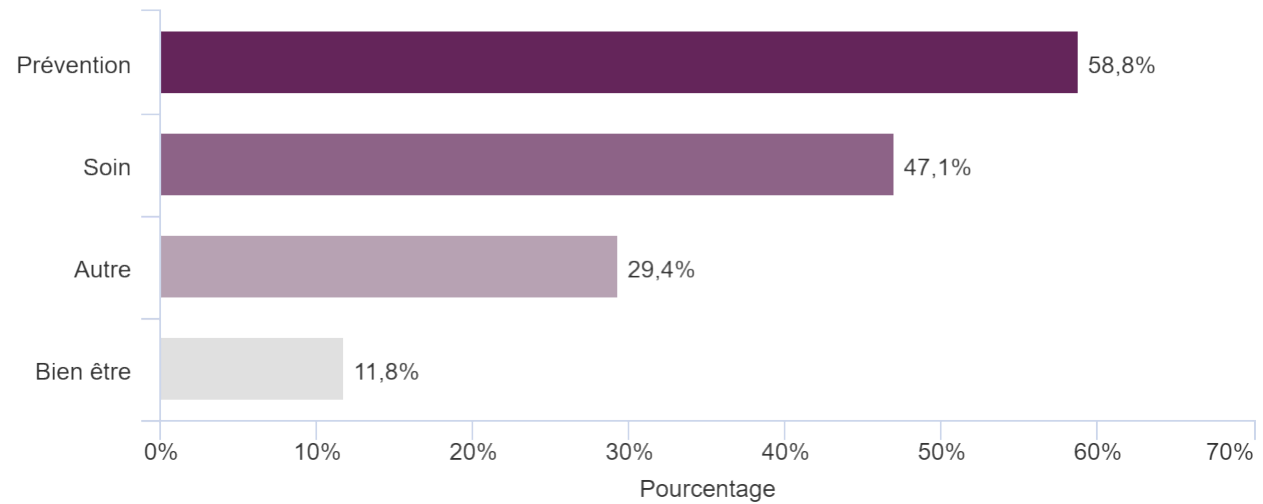
Se_loger

Réponses effectives : 196



Prendre soin de soi

Réponses effectives : 17



Répartition par domaine pour chaque mois

DOMAINES_DEMANDE	DATE												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTE...	OCTOBRE	NOVEM...	DÉCEM...	
Autres domaines	11,4%	10,6%	20,7%	18,7%	22,6%	27,1%	22,9%	13,4%	18,1%	14,6%	22,1%	11,5%	17,9%
Renseignement	11,4%	25,2%	42,3%	48,4%	58,1%	28,8%	34,6%	39,5%	40,3%	33,0%	17,4%	11,5%	33,6%
Parcours	14,0%	12,2%	18,9%	8,8%	15,1%	13,6%	12,4%	19,2%	16,1%	20,4%	23,3%	19,2%	15,9%
Travailler	33,3%	26,8%	25,2%	49,5%	36,6%	35,6%	26,8%	22,7%	20,1%	22,3%	25,6%	11,5%	27,9%
Partir_a_letranger	15,8%	16,3%	20,7%	11,0%	15,1%	7,6%	5,2%	9,9%	12,1%	14,6%	12,8%	34,6%	13,3%
Se_deplacer	7,0%	7,3%	9,0%	5,5%	4,3%	10,2%	9,8%	11,6%	6,7%	14,6%	14,0%	7,7%	9,1%
Acceder_a_ses_droits	5,3%	13,0%	10,8%	9,9%	20,4%	21,2%	29,4%	33,7%	30,2%	32,0%	18,6%	26,9%	21,8%
Se_loger	11,4%	9,8%	8,1%	12,1%	15,1%	9,3%	18,3%	25,0%	20,1%	11,7%	10,5%	7,7%	14,4%

■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

La relation est très significative. $p\text{-value} = < 0,01$; $\text{Khi2} = 264,5$; $\text{ddl} = 77$.

Lecture : Les demandes de renseignements représentent 11,4% des demandes au mois de Janvier alors qu'elles représentent que 33,6% des demandes sur l'année. (c'est très différents des stats régionales et départementales)

L'analyse montre que les domaines de demande ne se retrouvent pas dans les mêmes proportions chaque mois. Ainsi si la question d'accès aux droits ne concerne que 5,3% des demandes de Janvier, elle représente 33,7% des demandes de Juillet.

Âges, genre, domaines et et situation sur-représentés chaque mois



Lecture : Le mois d'Octobre, qui représentent 7,4% des demandes, se caractérise par une sur-représentation (par rapport au reste de l'année) :

- des individus âgés de moins de 12 à 14 ans
- des demandes concernant l'accès aux droits
- Des collégiens

Ces caractéristiques ont été calculées au seuil de significativité de 1%

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

4.5 Services sollicités

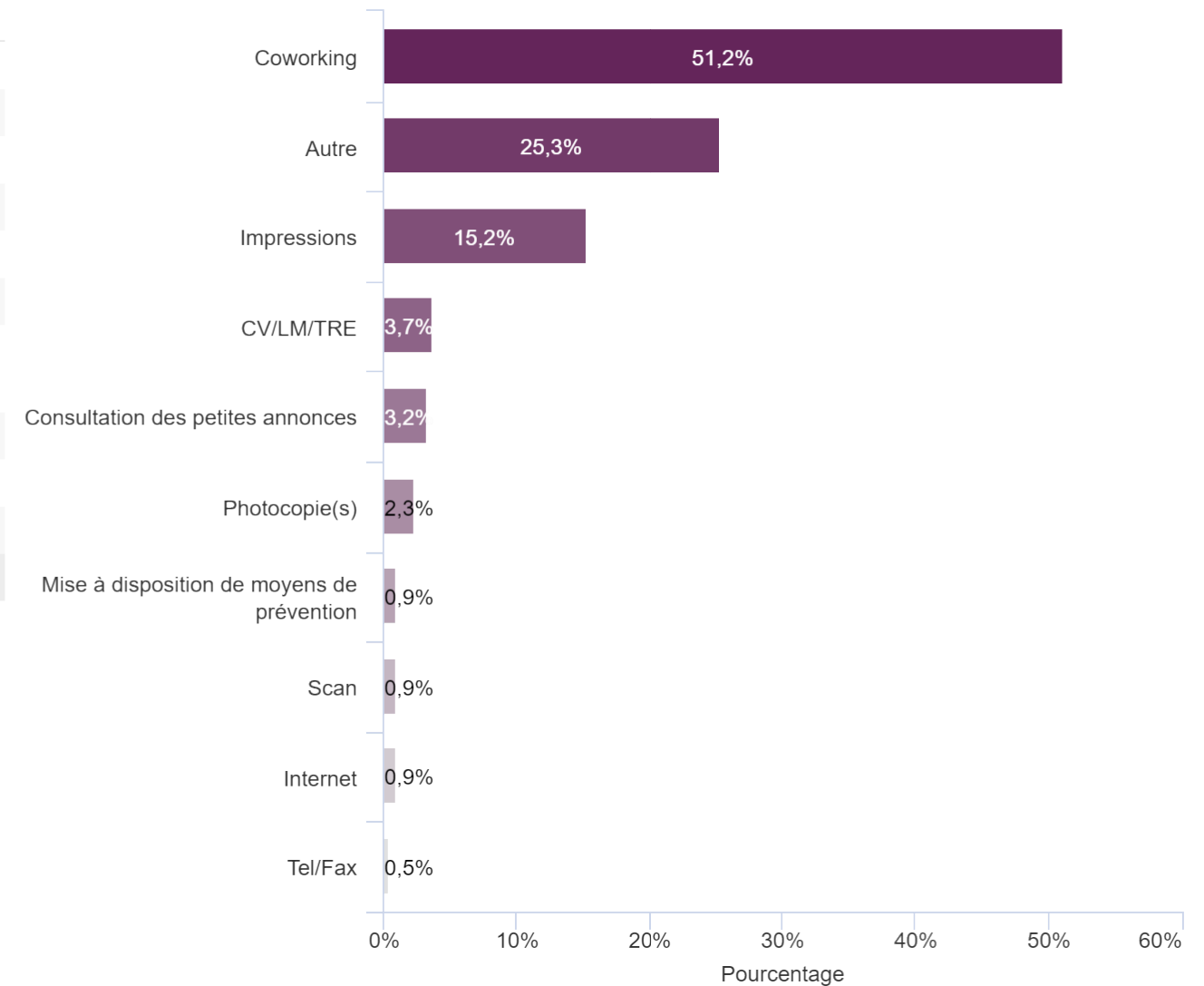
Le total est supérieur à 100%
puisque plusieurs services peuvent
être sollicités simultanément.

Services sollicités

Réponses effectives : 217

Taux de réponse : 15,2%

	N
Coworking	111
Autre	55
Impressions	33
CV/LM/TRE	8
Consultation des petites annonces	7
Photocopie(s)	5
Mise à disposition de moyens de prévention	2
Scan	2
Internet	2
Tel/Fax	1
TOTAL	217

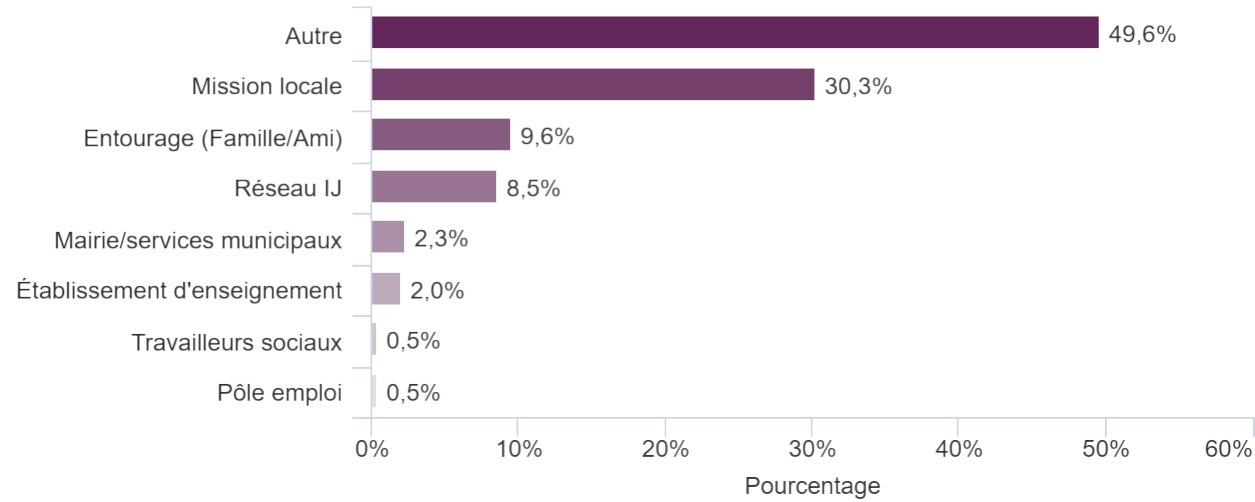


4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

Qui envoie vers le RIJ ?

Réponses effectives : 657

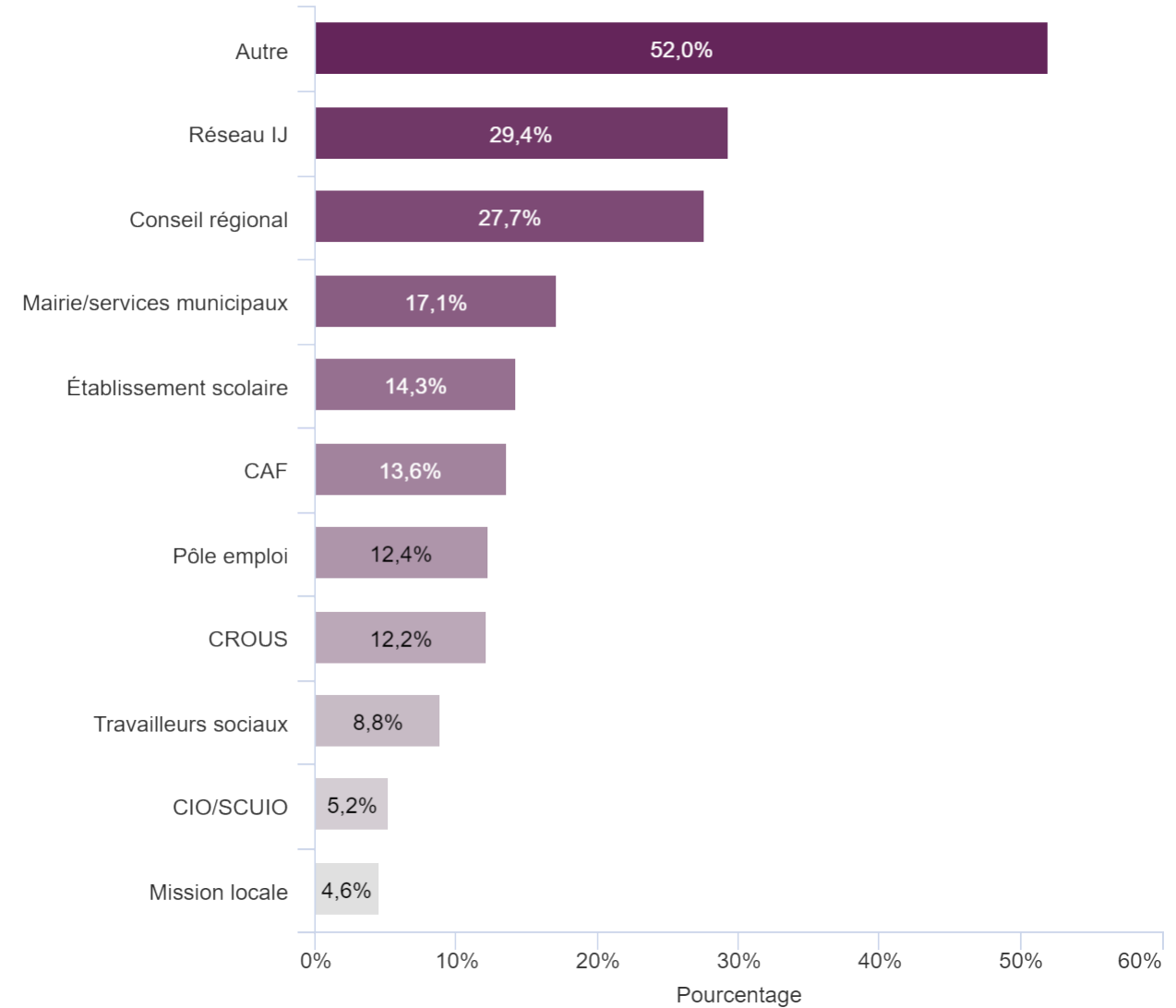
Taux de réponse : 46,1%



Vers qui le RIJ renvoie-t-il l'utilisateur ?

Réponses effectives : 712

Taux de réponse : 50,0%



il n'est pas possible de procéder à une analyse croisée pour ces deux variables pour cette seule zone