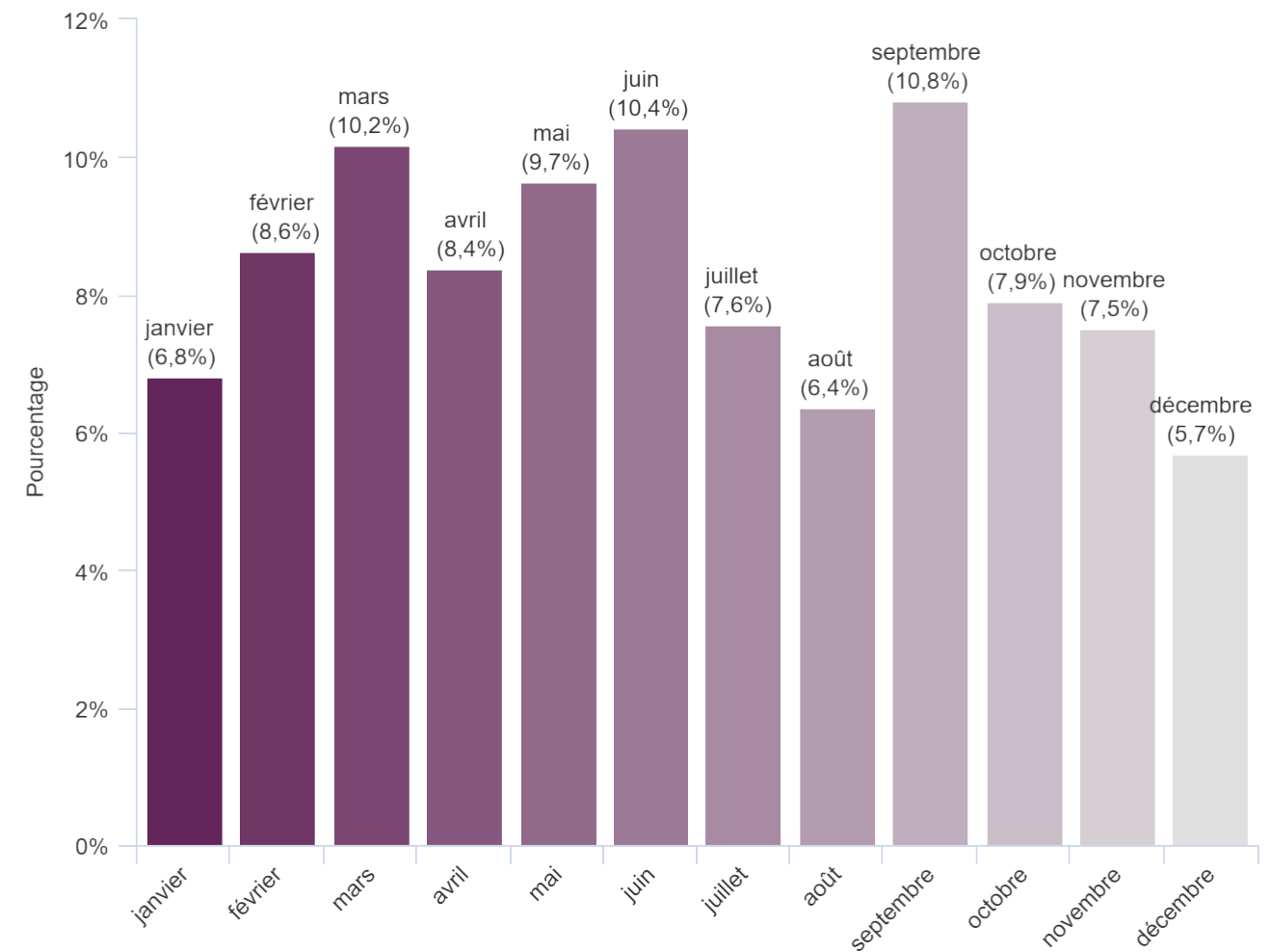


## 4.1 Fréquentation

### Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 25 926

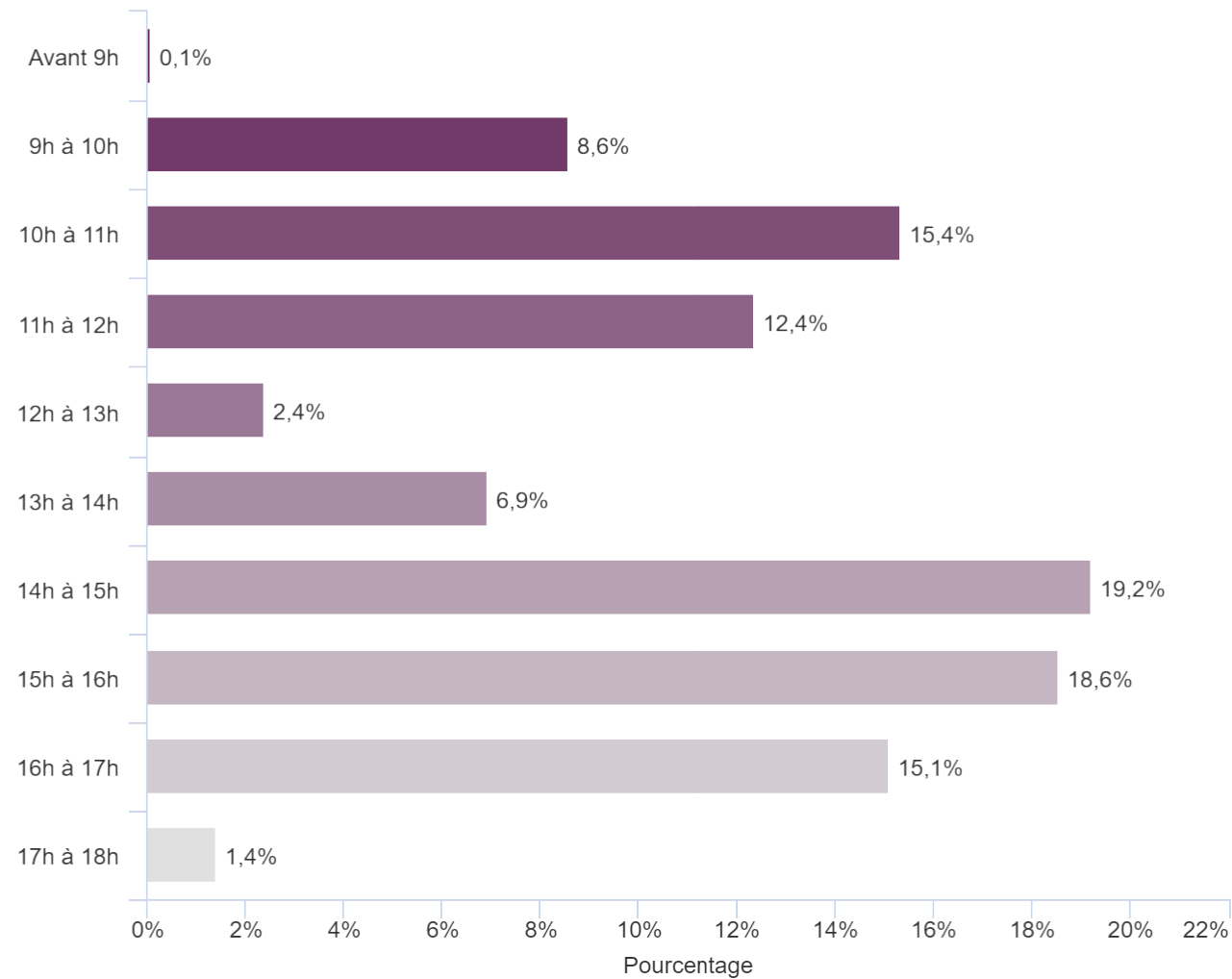
	N
janvier	1 765
février	2 241
mars	2 639
avril	2 175
mai	2 504
juin	2 706
juillet	1 966
août	1 652
septembre	2 807
octobre	2 051
novembre	1 948
décembre	1 472
<b>TOTAL</b>	<b>25 926</b>



### Créneau Horaire

Réponses effectives : 1 342

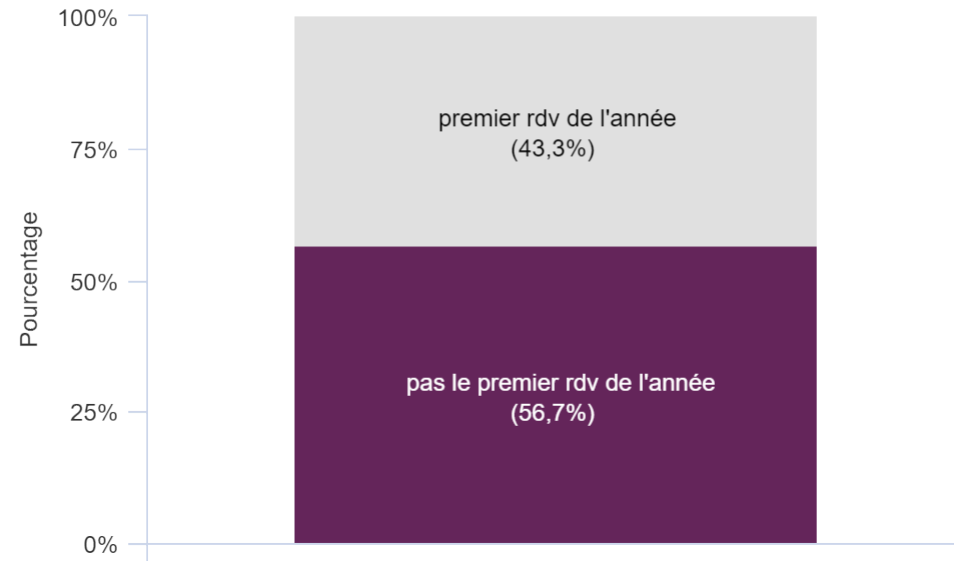
	N
Avant 9h	1
9h à 10h	115
10h à 11h	206
11h à 12h	166
12h à 13h	32
13h à 14h	93
14h à 15h	258
15h à 16h	249
16h à 17h	203
17h à 18h	19
<b>TOTAL</b>	<b>1 342</b>



### Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 1 269

Taux de réponse : 94,6%



### Modalité d'accès

Réponses effectives : 1 342

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Présentiel	1 299	96,8%
Téléphone	43	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 342</b>	<b>100,0%</b>

### Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 1 299

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Pas hors les murs	1 299	100,0%
Hors les murs	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 299</b>	<b>100,0%</b>

## Durée de l'entretien en fonction de la nature du contact (initiaux ou non initiaux)

PREMIER_CONTACT_DE_LANN...	DUREE						TOTAL
	MOINS DE 5MIN	ENTRE 5 ET 10MIN	ENTRE 11 ET 15MIN	ENTRE 16 ET 30MIN	ENTRE 31MIN ET 1H	PLUS D1H	
pas le premier rdv de l'année	6,7%	14,5%	25,3%	24,1%	15,5%	13,9%	100,0%
premier rdv de l'année	7,4%	16,7%	28,0%	28,2%	12,6%	7,0%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>7,0%</b>	<b>15,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,9%</b>	<b>14,3%</b>	<b>10,9%</b>	

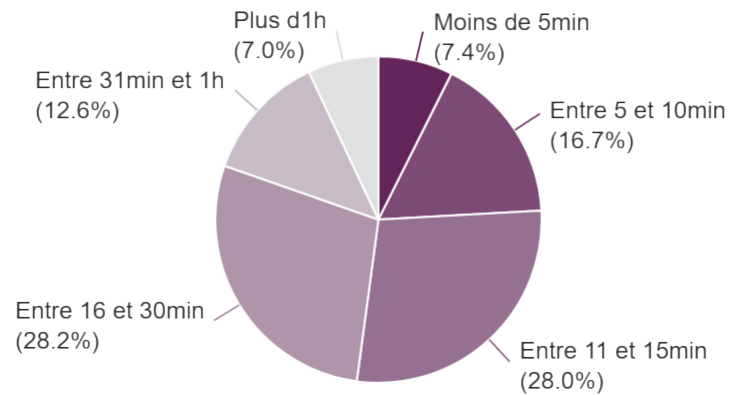
■ Eléments sous-représentés ■ Eléments sur-représentés

La relation est très significative.  $p\text{-value} < 0,01$  ;  $\text{Khi}^2 = 18,3$  ;  $\text{ddl} = 5$ .

## Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 514

Taux de réponse : 93,6%

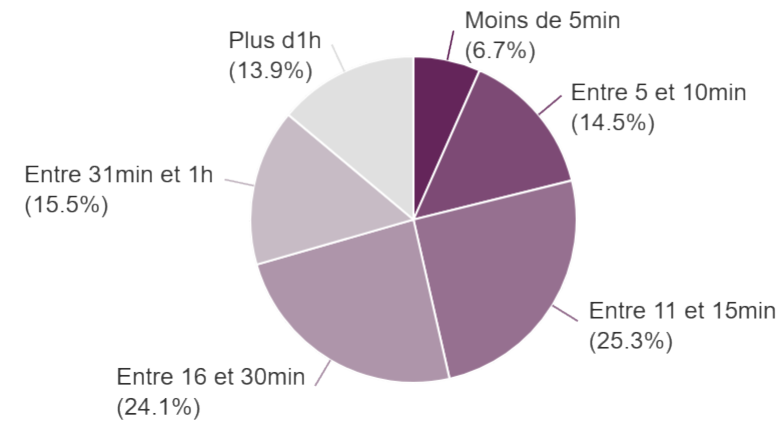


▼ Population étudiée : Premier\_contact\_de\_lannee parmi "premier rdv de l'année"

## Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 676

Taux de réponse : 93,9%



▼ Population étudiée : Premier\_contact\_de\_lannee parmi "pas le premier rdv de l'année"

## 4.2 Profil des utilisateurs

### Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 333

Taux de réponse : 99,3%

	N	%
Femme	625	46,9%
Homme	708	53,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 333</b>	<b>100,0%</b>

### Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 320

Taux de réponse : 98,4%

	N	%
12 à 14 ans	3	0,2%
15 à 17 ans	86	6,5%
18 à 20 ans	429	32,5%
21 à 23 ans	411	31,1%
24 à 26 ans	207	15,7%
27 à 29 ans	95	7,2%
30 ans et plus	89	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 320</b>	<b>100,0%</b>

### Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 1 318

Taux de réponse : 98,2%

	N	%
En recherche d'emploi	623	47,3%
Étudiant	260	19,7%
Salarié/indépendant	182	13,8%
Lycéen	144	10,9%
En alternance	40	3,0%
Sans activité	36	2,7%
Autre	16	1,2%
Collégien	13	1,0%
En formation	2	0,2%
Volontaire	2	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 318</b>	<b>100,0%</b>

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

### Presence\_de\_lusager

Réponses effectives : 1 341

Taux de réponse : 99,9%

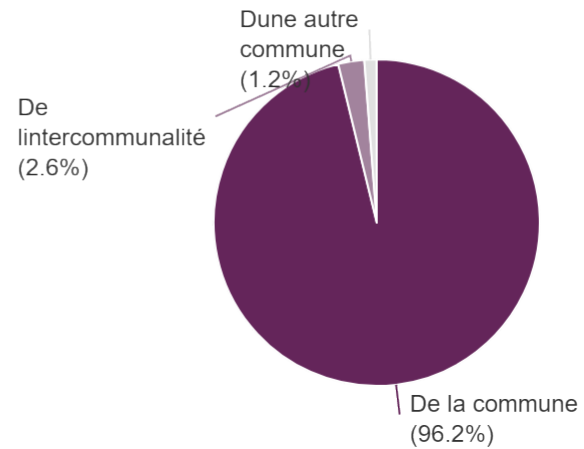
	N	%
usager présent	1 325	98,8%
usager représenté par un parent	10	0,7%
usager représenté par un ami	6	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1 341</b>	<b>100,0%</b>

### Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 1 241

Taux de réponse : 92,5%

	N
De la commune	1 194
De l'intercommunalité	32
D'une autre commune	15
<b>TOTAL</b>	<b>1 241</b>



## Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	95,6%	3,3%	1,0%
Homme	96,7%	2,0%	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>96,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,2%</b>

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

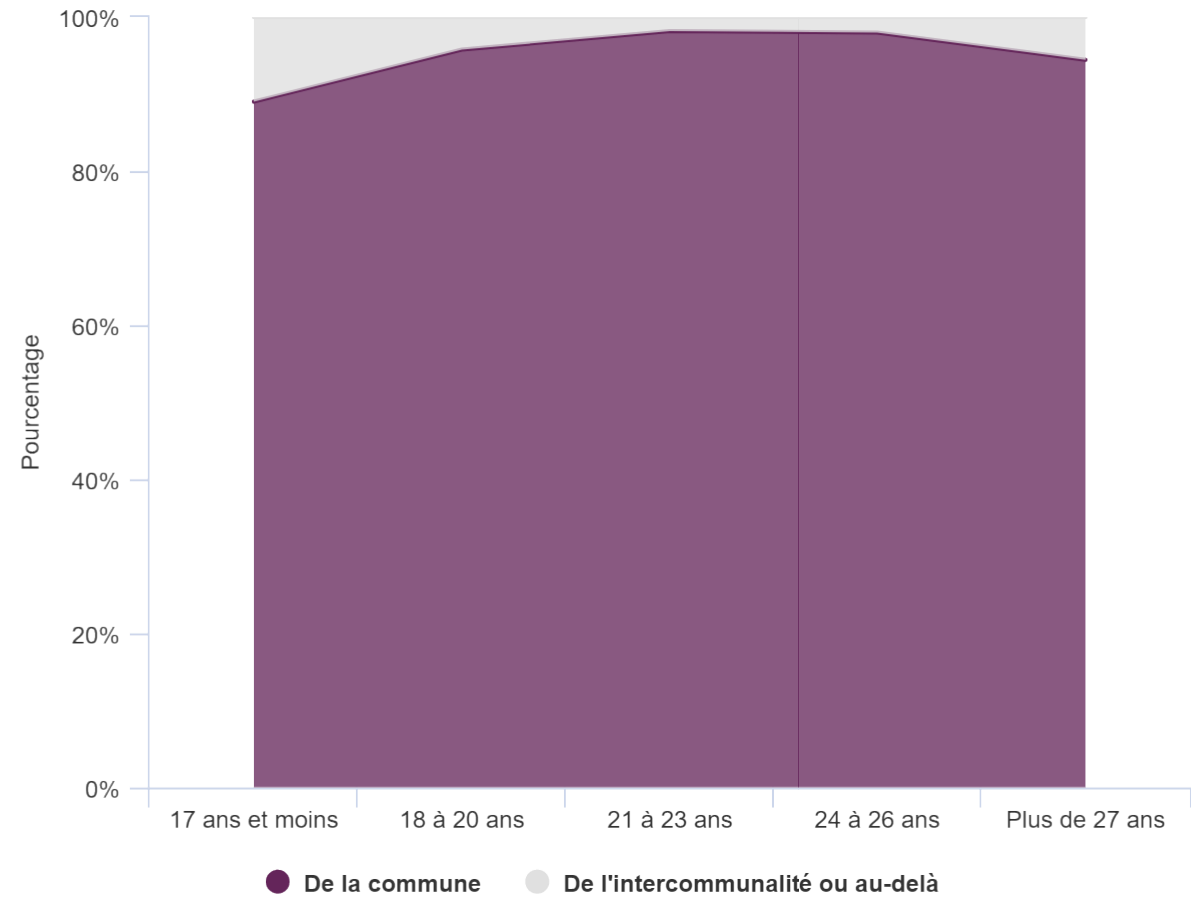
La relation n'est pas significative.  $p\text{-value} = 0,3$  ;  $\text{Khi}2 = 2,4$  ;  $\text{ddl} = 2$ .

Les analyses indiquent que la provenance des individus n'est pas significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur. (différence avec les stats régionales)

En raison de la faiblesse des effectifs il n'est pas possible de croiser cette variable

### Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER	
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ OU AU-DELÀ
17 ans et moins	<b>89,0%</b>	<b>11,0%</b>
18 à 20 ans	95,8%	4,2%
21 à 23 ans	<b>98,2%</b>	<b>1,8%</b>
24 à 26 ans	98,0%	2,0%
Plus de 27 ans	94,4%	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>96,2%</b>	<b>3,8%</b>



■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi2} = 19,3$  ;  $\text{ddl} = 4$ .

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les moins de 17 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité ou d'au-delà.

## 4.4 Les motivations et domaines de questionnement

### Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

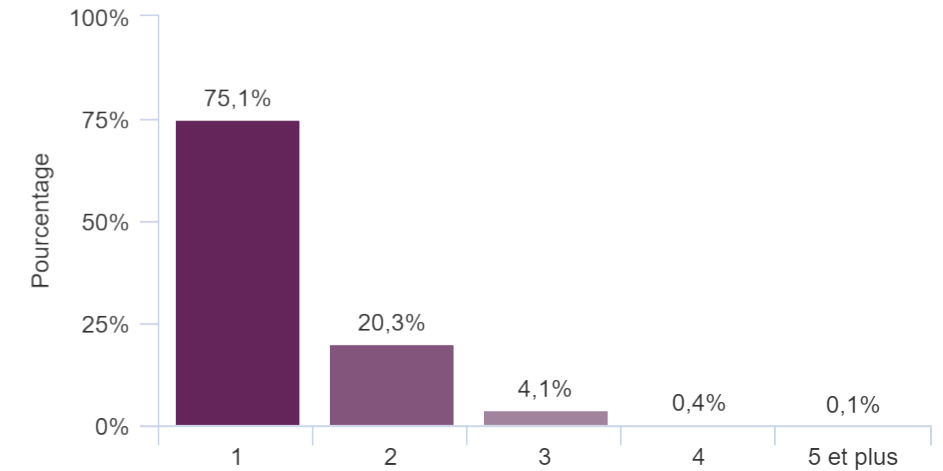
Réponses effectives : 1 340

Moyenne : 1,3

Taux de réponse : 99,9%

Ecart-type : 0,6

	N
1	1 006
2	272
3	55
4	6
5 et plus	1
<b>TOTAL</b>	<b>1 340</b>

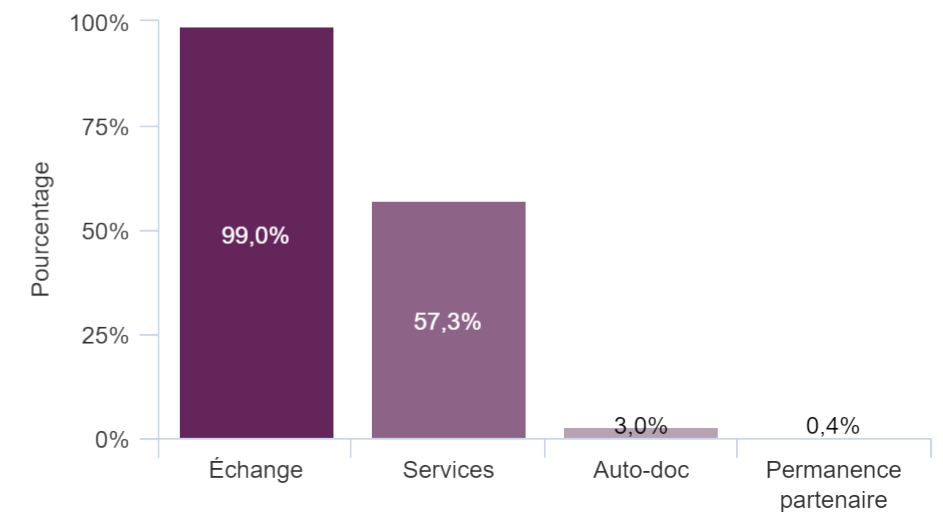


### Motivation

Réponses effectives : 1 342

Taux de réponse : 100,0%

	N
Échange	1 329
Services	769
Auto-doc	40
Permanence partenaire	5
<b>TOTAL</b>	<b>1 342</b>

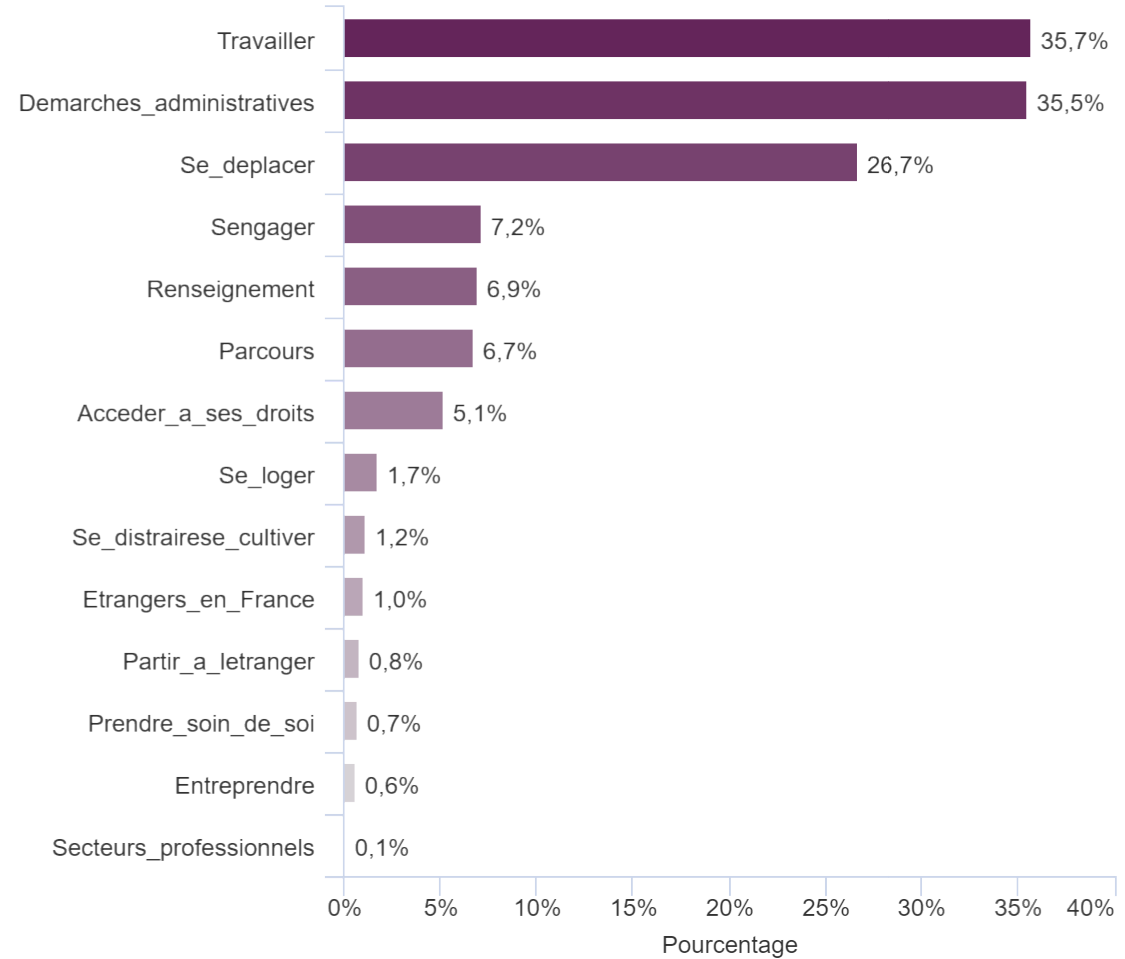


### Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 1 340

Taux de réponse : 99,9%

	N
Travailler	479
Demarches_administratives	476
Se_deplacer	358
Sengager	96
Renseignement	93
Parcours	90
Acceder_a_ses_droits	69
Se_loger	23
Se_distrairese_cultiver	16
Etrangers_en_France	14
Partir_a_letranger	11
Prendre_soin_de_soi	10
Entreprendre	8
Secteurs_professionnels	1
<b>TOTAL</b>	<b>1 340</b>

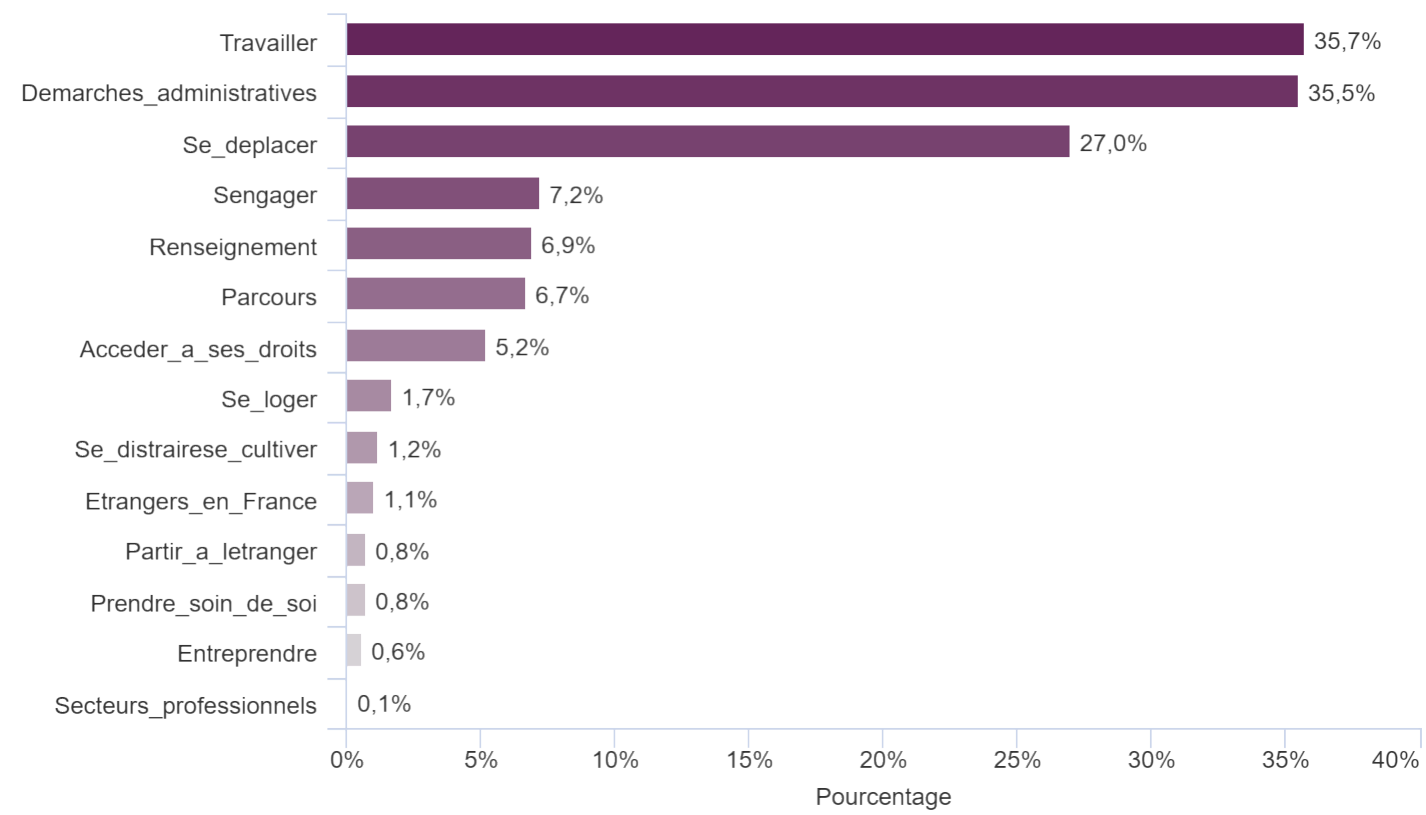


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

### Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 1 327

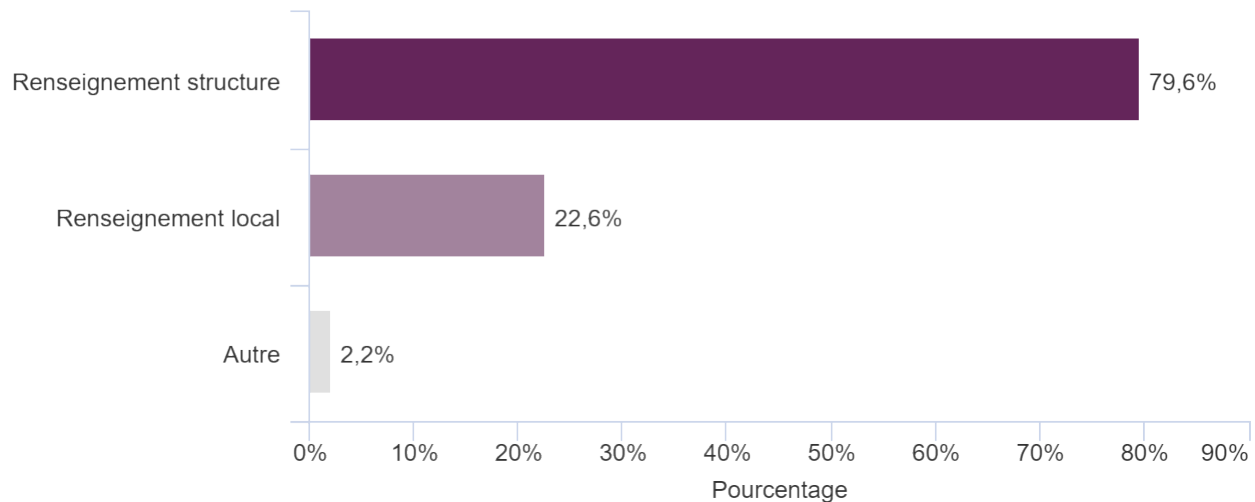
Taux de réponse : 99,8%



Population étudiée : **Motivation parmi "Échange"**

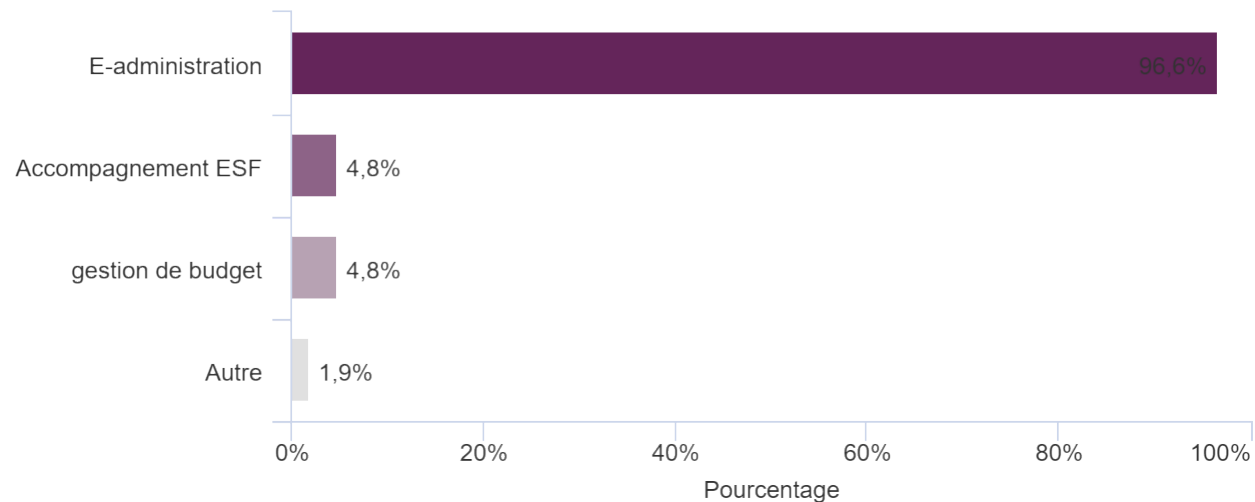
### Renseignement

Réponses effectives : 93



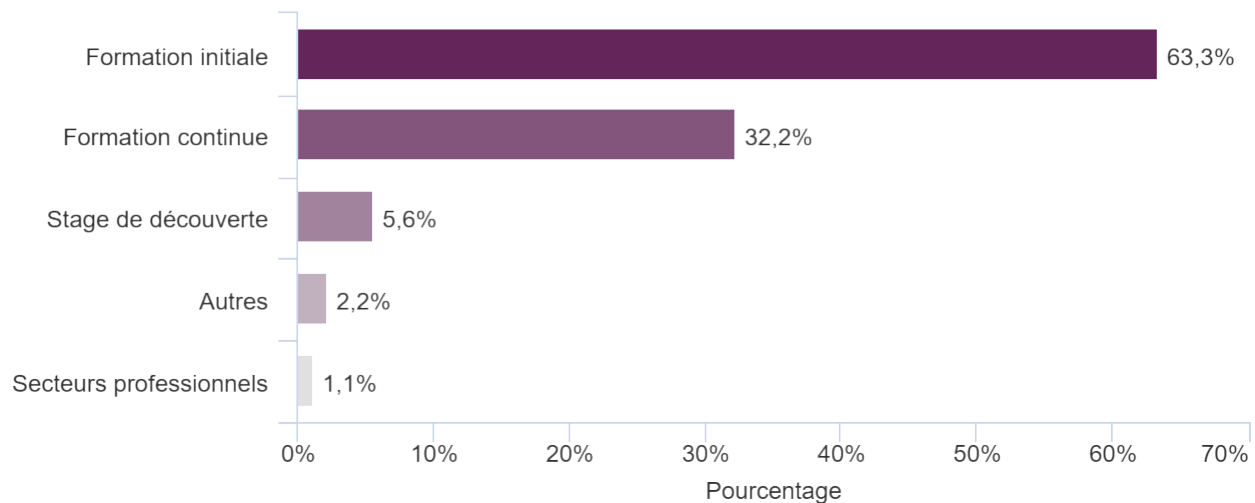
### Demarches\_administratives

Réponses effectives : 476



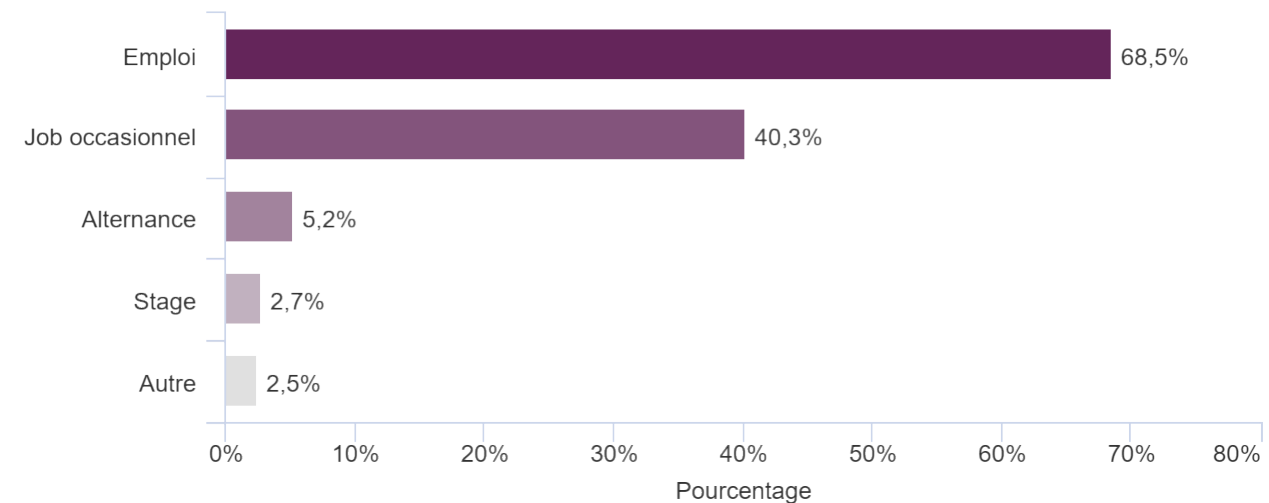
### Parcours

Réponses effectives : 90



### Travailler

Réponses effectives : 479



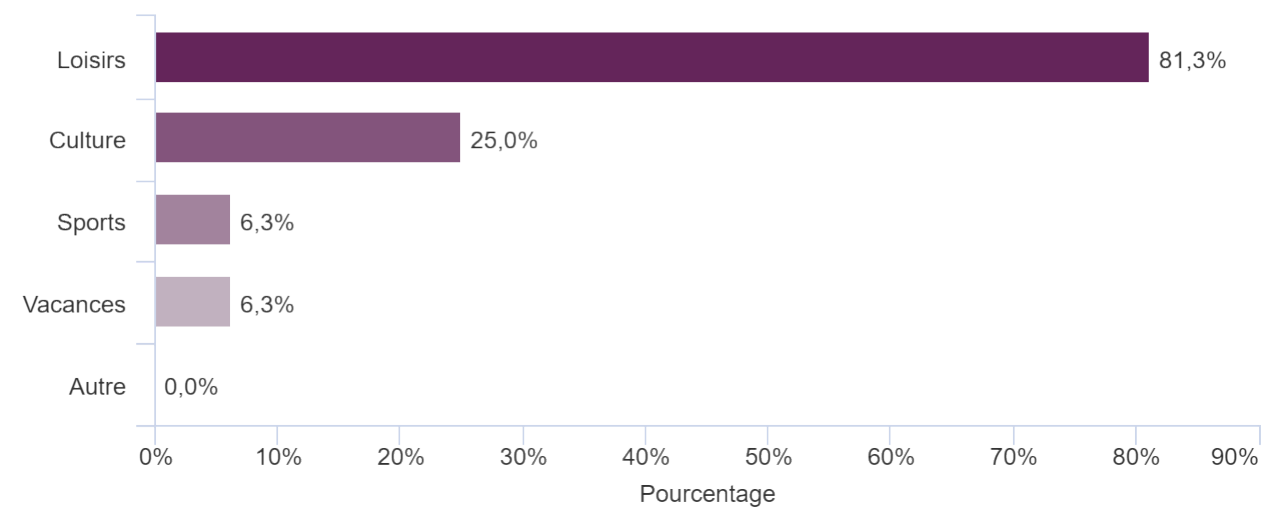
### Secteurs professionnels

Réponses effectives : 1

	N	%
Commerce - Gestion - Finance	1	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	

### Se distraire, se cultiver

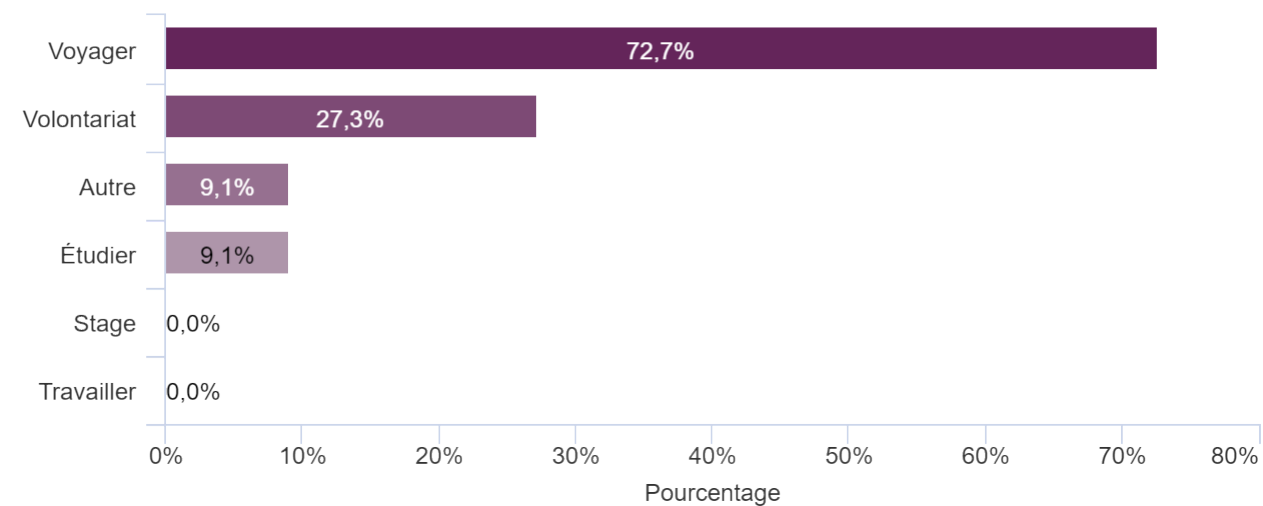
Réponses effectives : 16



### Partir à l'étranger

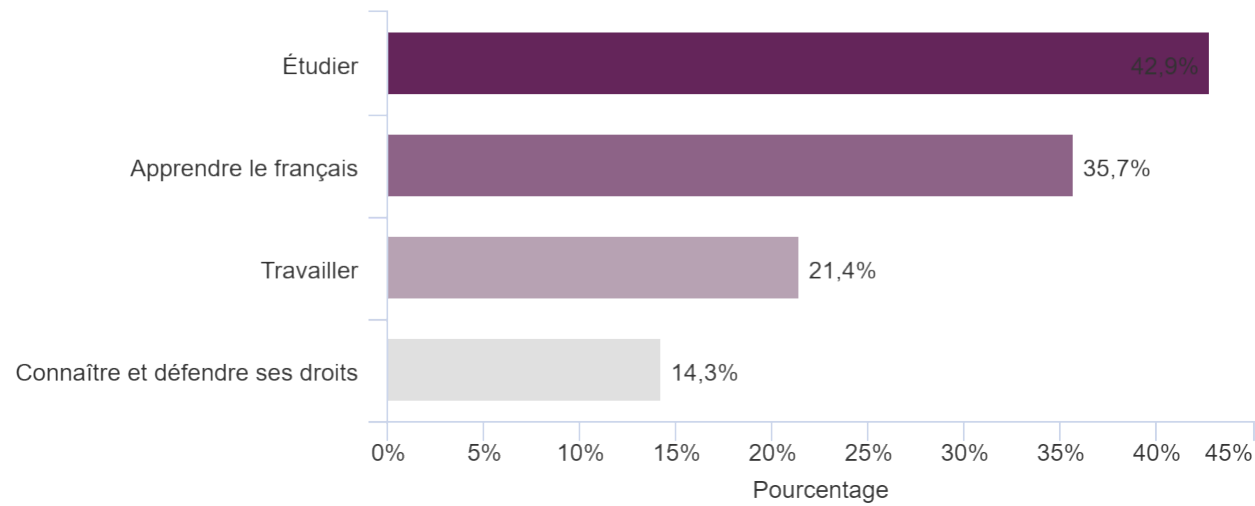
Réponses effectives : 11

Taux de réponse : 0,8%



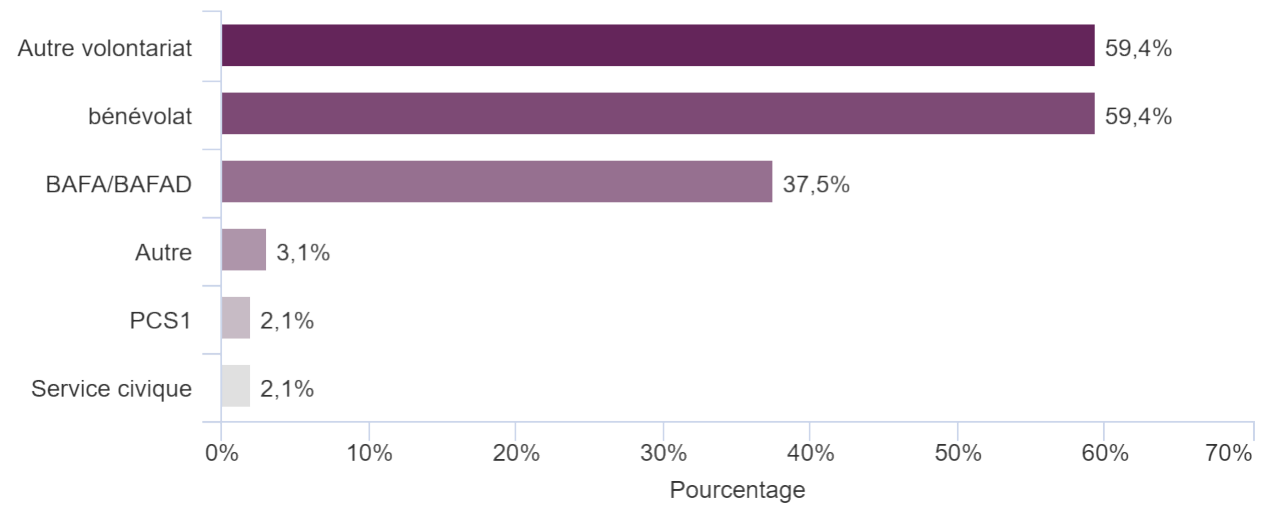
### Etrangers\_en\_France

Réponses effectives : 14



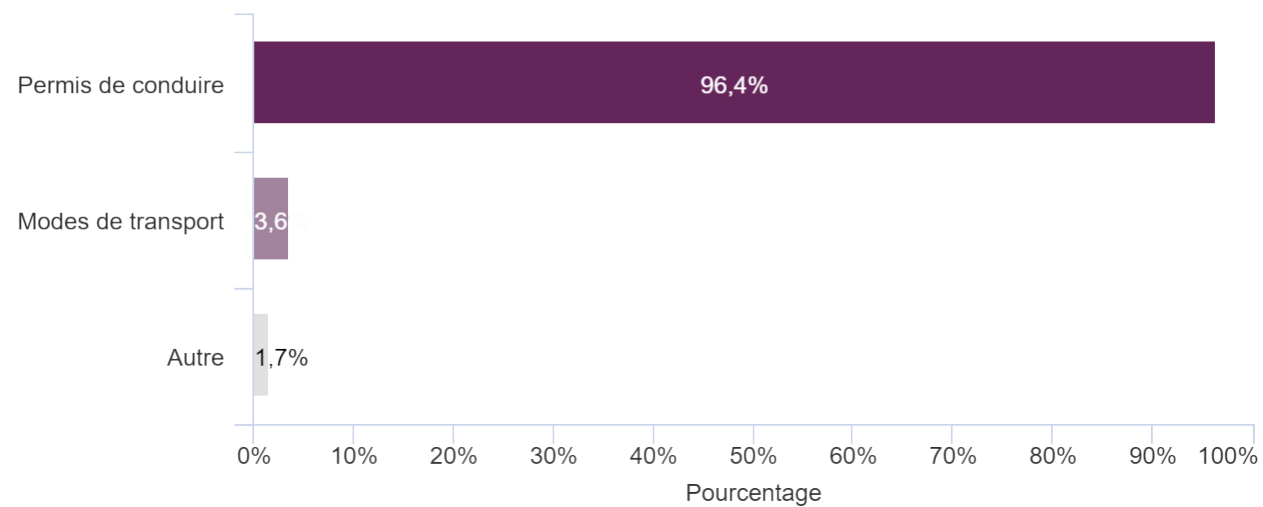
### Sengager

Réponses effectives : 96



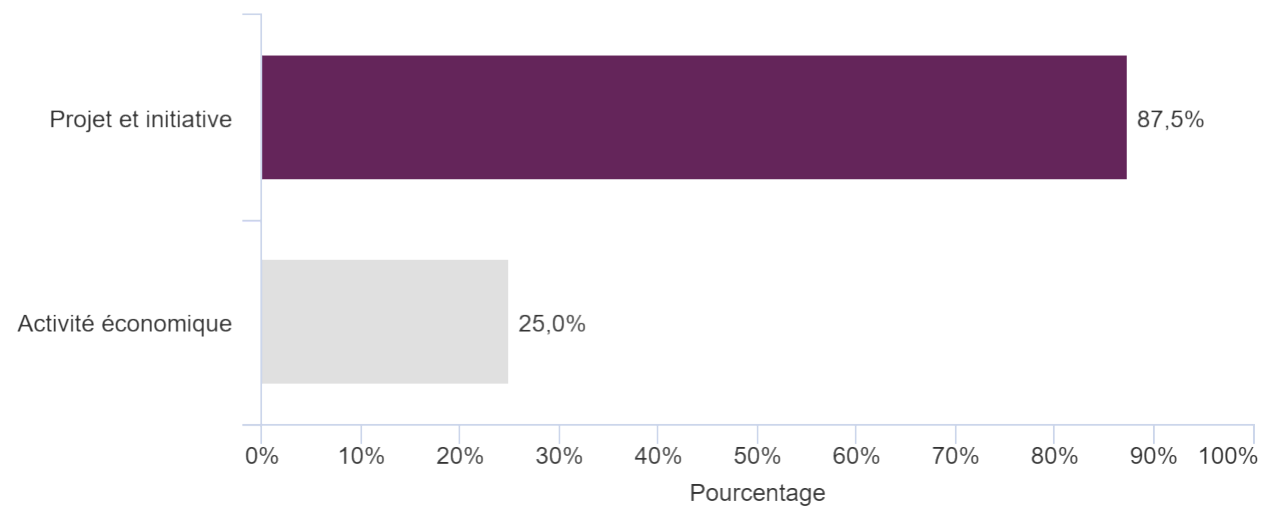
### Se\_deplacer

Réponses effectives : 358



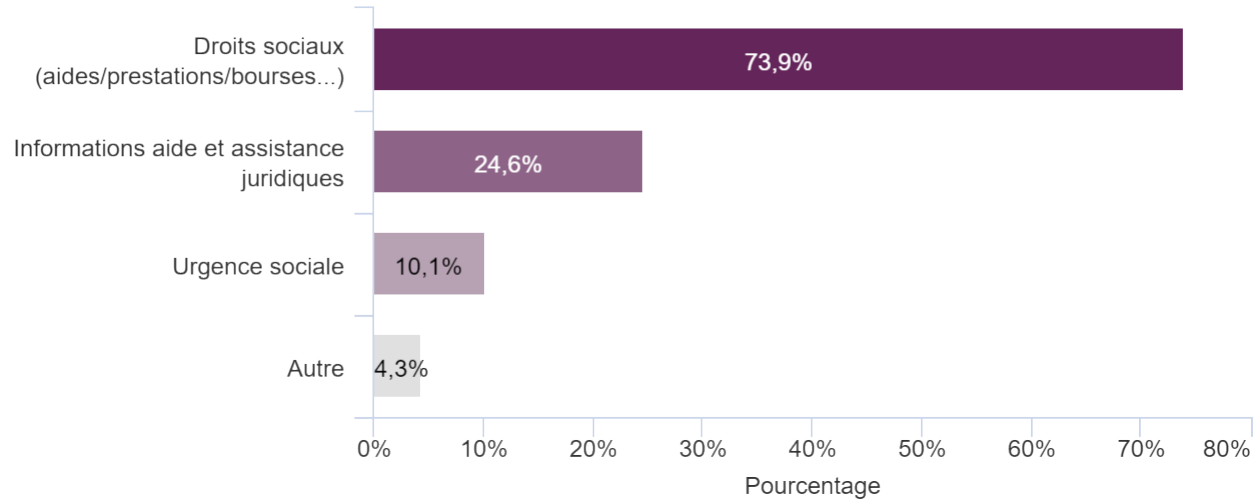
### Entreprendre

Réponses effectives : 8



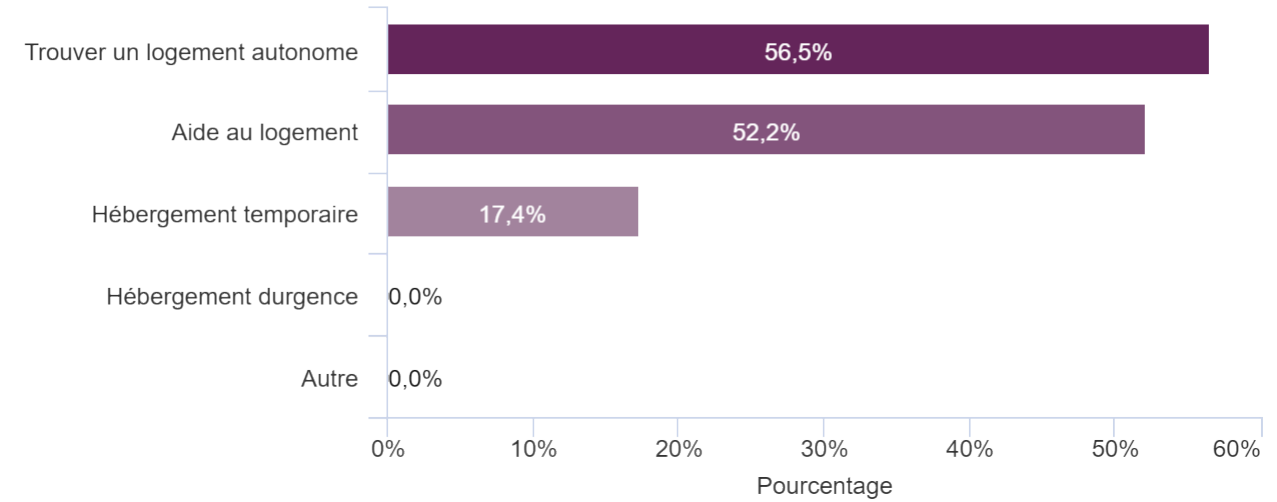
### Accéder à ses droits

Réponses effectives : 69



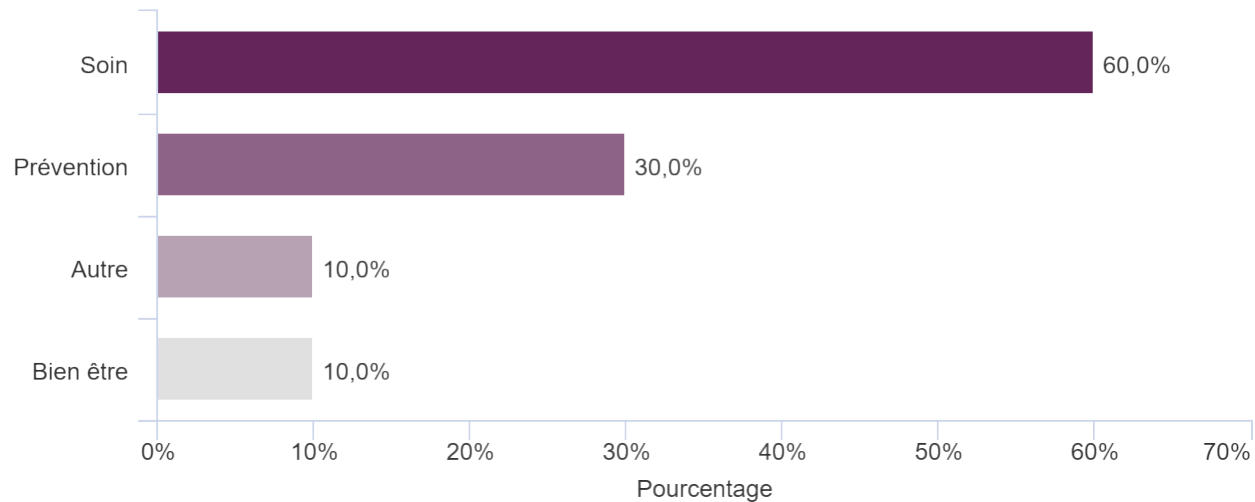
### Se\_loger

Réponses effectives : 23



### Prendre soin de soi

Réponses effectives : 10



En raison de l'absence de renseignement pour Janvier, du faible nombre de questionnaire rempli en Novembre et de la faiblesse des effectifs de plusieurs catégories de demandes il n'est pas possible de caractériser les mois de l'année par la nature des demandes ou les caractéristiques des visiteurs.

## 4.5 Services sollicités

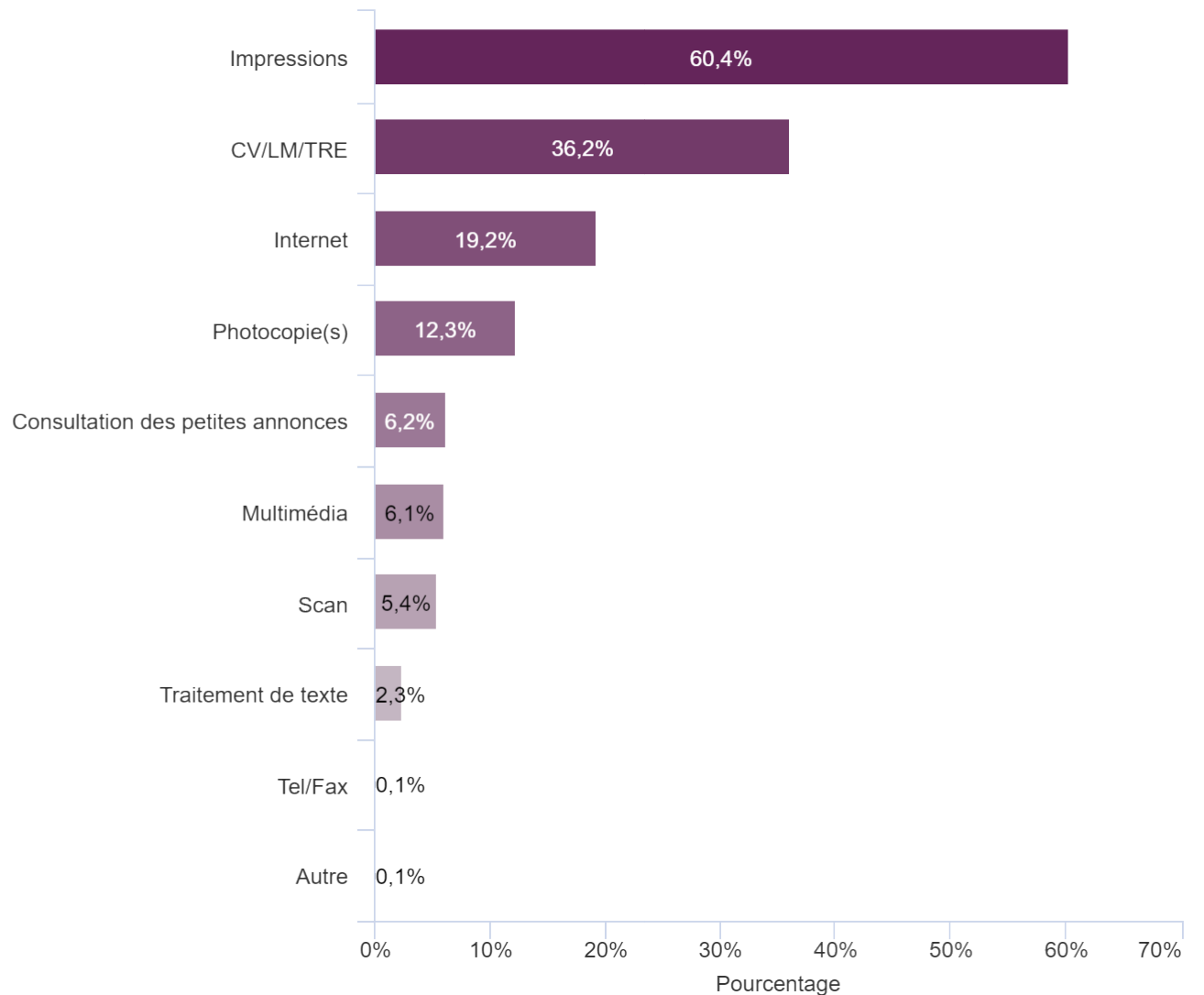
Le total est supérieur à 100%  
puisque plusieurs services peuvent  
être sollicités simultanément.

### Services sollicités

Réponses effectives : 724

Taux de réponse : 53,9%

	N
Impressions	437
CV/LM/TRE	262
Internet	139
Photocopie(s)	89
Consultation des petites annonces	45
Multimédia	44
Scan	39
Traitement de texte	17
Tel/Fax	1
Autre	1
<b>TOTAL</b>	<b>724</b>



## 4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

IL n'est pas possible de procéder à ces analyses compte tenu du faible nombre de renseignements (8 "envoyé par" et 9 "envoyé vers")