

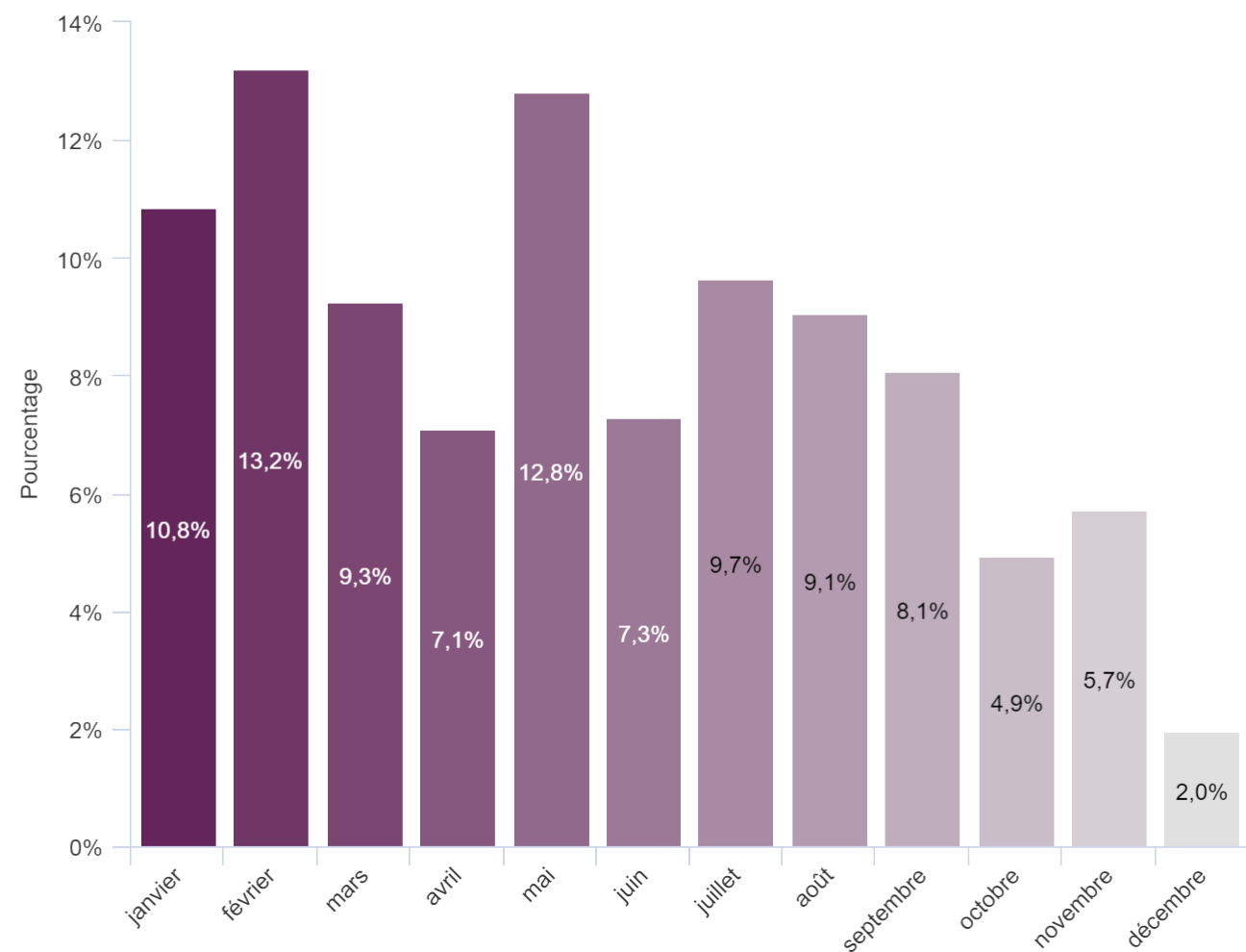
# Analyse pour les structures de Fauquemberque et de Saint-Omer (Pacte CAPSO)

## 4.1 Fréquentation

Fréquentation mensuelle

Réponses effectives : 507

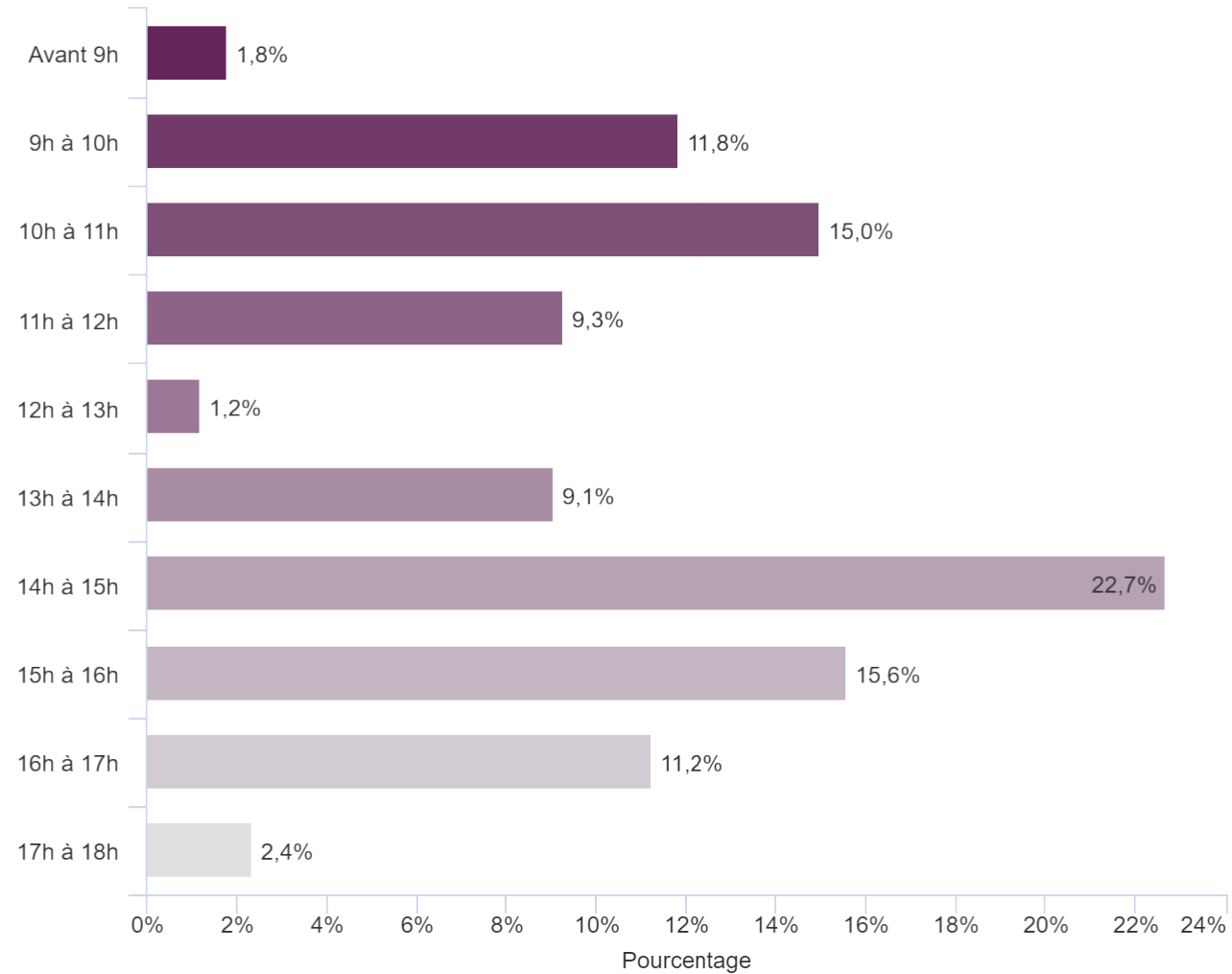
	N
janvier	55
février	67
mars	47
avril	36
mai	65
juin	37
juillet	49
août	46
septembre	41
octobre	25
novembre	29
décembre	10
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>



### Créneau Horaire

Réponses effectives : 507

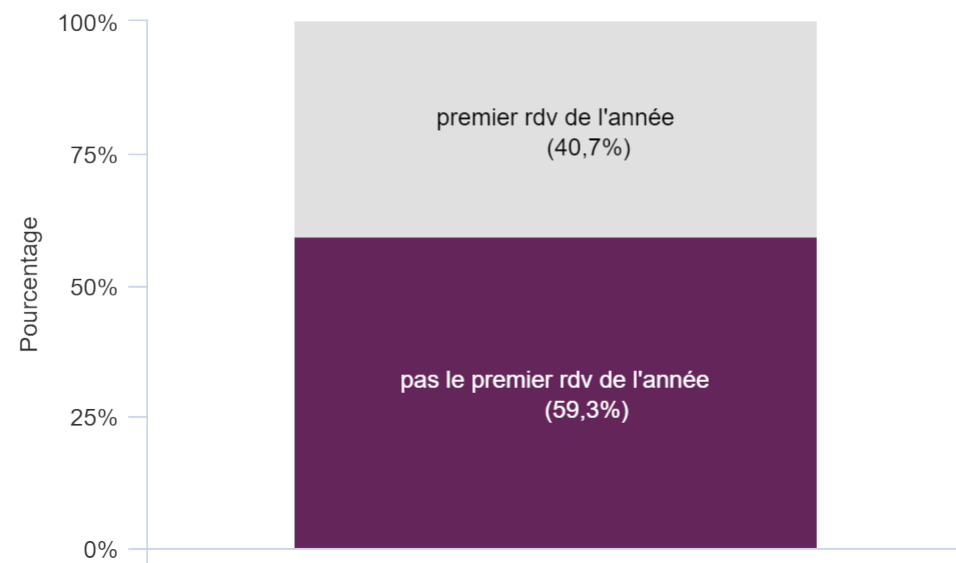
	N
Avant 9h	9
9h à 10h	60
10h à 11h	76
11h à 12h	47
12h à 13h	6
13h à 14h	46
14h à 15h	115
15h à 16h	79
16h à 17h	57
17h à 18h	12
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>



### Est-ce le premier rendez-vous de l'année?

Réponses effectives : 383

Taux de réponse : 75,5%



### Modalité d'accès

Réponses effectives : 507

Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Présentiel	364	71,8%
Téléphone	116	22,9%
Mail/Tchat	26	5,1%
Réseaux sociaux	1	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>100,0%</b>

### Actions hors-les-murs

Réponses effectives : 364

Taux de réponse : 100,0%

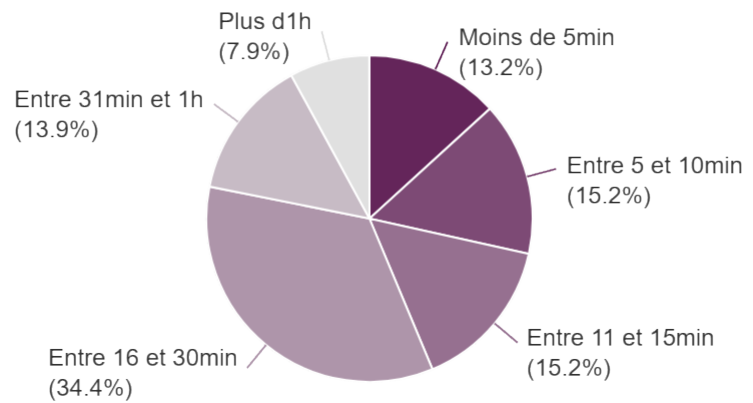
	N	%
Pas hors les murs	359	98,6%
Hors les murs	5	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100,0%</b>

Il n'y a pas de différence significative de durée d'entretien selon qu'il s'agisse ou non d'un premier entretien. La seule différence réellement significative porte sur les entretiens de plus d'une heure qui ont largement plus de chances d'avoir lieu lors d'un contact non initial que lors d'un contact initial.

### Durée lors du premier contact de l'année

Réponses effectives : 151

Taux de réponse : 96,8%

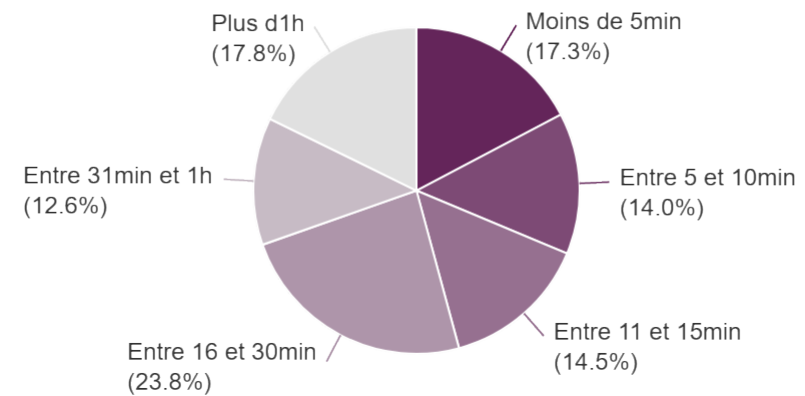


▼ Population étudiée : **Premier\_contact\_de\_lannee** parmi "premier rdv de l'année"

### Durée lors des contacts non initiaux

Réponses effectives : 214

Taux de réponse : 94,3%



▼ Population étudiée : **Premier\_contact\_de\_lannee** parmi "pas le premier rdv de l'année"

## 4.2 Profil des utilisateurs

### Genre de l'utilisateur

Réponses effectives : 502

Taux de réponse : 99,0%

	N	%
Femme	283	56,4%
Homme	219	43,6%
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>	<b>100,0%</b>

### Age de l'utilisateur

Réponses effectives : 478

Taux de réponse : 94,3%

	N	%
12 à 14 ans	1	0,2%
15 à 17 ans	61	12,8%
18 à 20 ans	124	25,9%
21 à 23 ans	96	20,1%
24 à 26 ans	87	18,2%
27 à 29 ans	53	11,1%
30 ans et plus	56	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100,0%</b>

### Situation de l'utilisateur

Réponses effectives : 446

Taux de réponse : 88,0%

	N	%
En recherche d'emploi	204	45,7%
Sans activité	76	17,0%
Lycéen	45	10,1%
Étudiant	43	9,6%
Salarié/indépendant	43	9,6%
Autre	13	2,9%
En alternance	9	2,0%
Collégien	6	1,3%
Volontaire	5	1,1%
En formation	2	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>446</b>	<b>100,0%</b>

Les "décrocheurs scolaires" ont été regroupés avec les "sans activité"

### Presence\_de\_lusager

Réponses effectives : 506

Taux de réponse : 99,8%

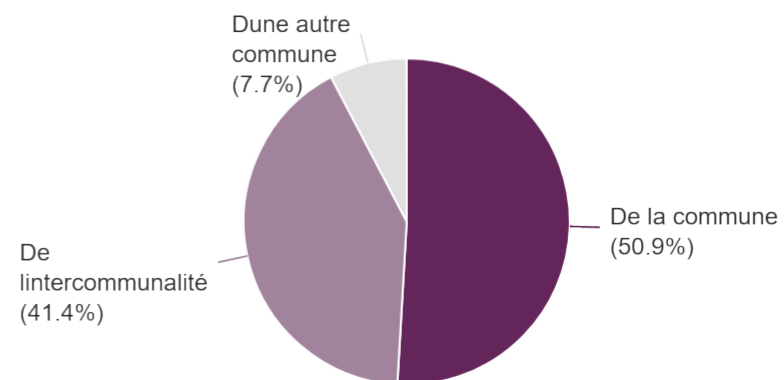
	N	%
usager présent	471	93,1%
usager représenté par un parent	30	5,9%
usager représenté par un ami	4	0,8%
usager représenté par un professionnel	1	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>506</b>	<b>100,0%</b>

### Localité de l'utilisateur par rapport à celle de la structure

Réponses effectives : 430

Taux de réponse : 84,8%

	N
De la commune	219
De l'intercommunalité	178
D'une autre commune	33
<b>TOTAL</b>	<b>430</b>



## Localité de l'utilisateur en fonction du genre de l'utilisateur

SEXE_DE_LUS...	LOCALITE_DE_LUSAGER		
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ	DUNE AUTRE COMMUNE
Femme	47,5%	44,1%	8,5%
Homme	55,4%	37,8%	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>51,0%</b>	<b>41,3%</b>	<b>7,7%</b>

■ *Éléments sous-représentés* ■ *Éléments sur-représentés*

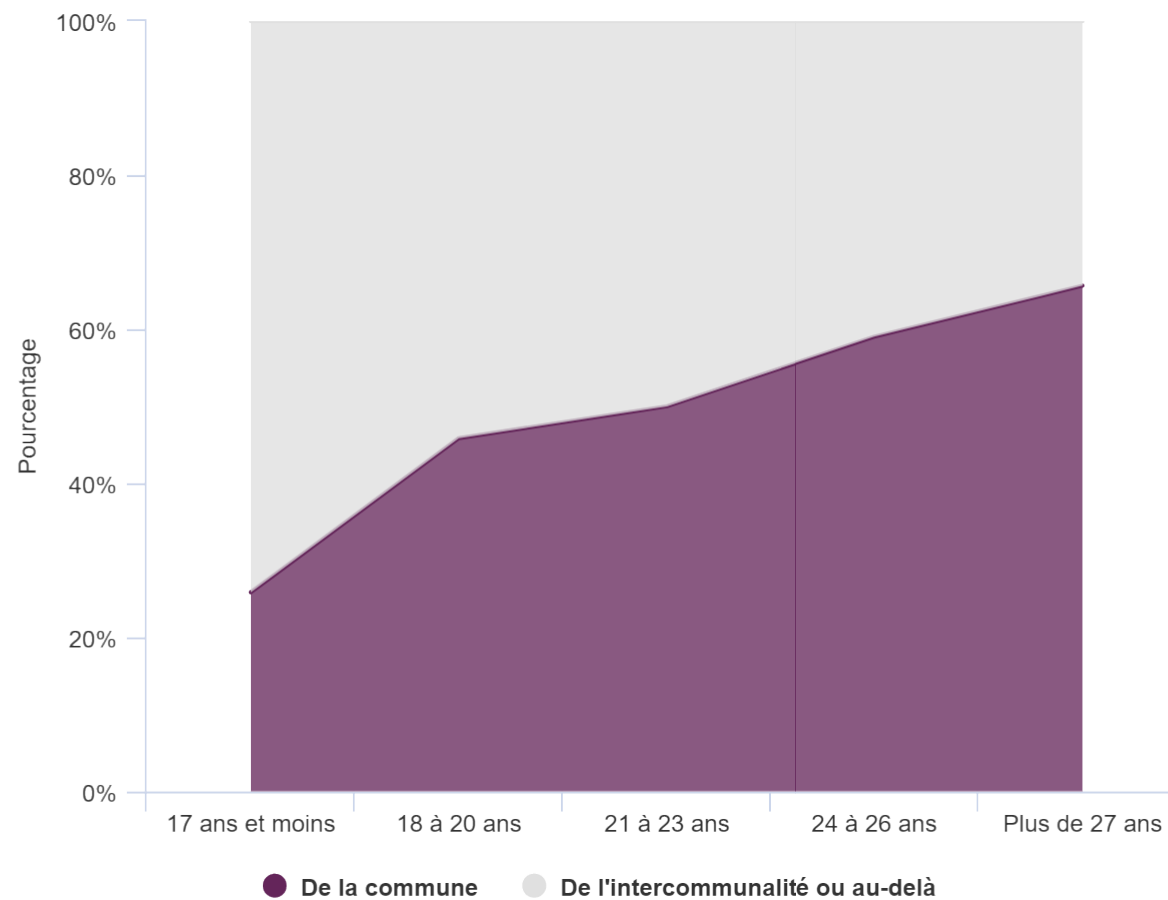
La relation n'est pas significative.  $p\text{-value} = 0,3$  ;  $\text{Khi}2 = 2,7$  ;  $\text{ddl} = 2$ .

Les analyses indiquent que la provenance des individus n'est pas significativement différente en fonction du genre de l'utilisateur. (différence avec les stats régionales)

En raison de la faiblesse des effectifs il n'est pas possible de croiser cette variable avec la situation des usagers de façon pertinente.

### Localité de l'utilisateur en fonction de l'âge de l'utilisateur

AGE	LOCALITE_DE_LUSAGER	
	DE LA COMMUNE	DE L'INTERCOMMUNALITÉ OU AU-DELÀ
17 ans et moins	<b>25,9%</b>	<b>74,1%</b>
18 à 20 ans	45,9%	54,1%
21 à 23 ans	50,0%	50,0%
24 à 26 ans	59,0%	41,0%
Plus de 27 ans	<b>65,7%</b>	<b>34,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51,1%</b>	<b>48,9%</b>



■ *Éléments sous-représentés*   ■ *Éléments sur-représentés*

La relation est très significative.  $p\text{-value} = < 0,01$  ;  $\text{Khi}2 = 26,5$  ;  $\text{ddl} = 4$ .

Les analyses concluent à la significativité de la relation entre âge de l'utilisateur et provenance de l'utilisateur, les moins de 17 ans provenant moins que la moyenne de la commune de la structure et davantage de l'intercommunalité ou d'au-delà. Inversement, les plus de 27 ans significativement plus de chances de provenir de la commune de la structure que le reste des usagers.

## 4.4 Les motivations et domaines de questionnement

### Nombre de domaines explorés par/avec l'utilisateur.

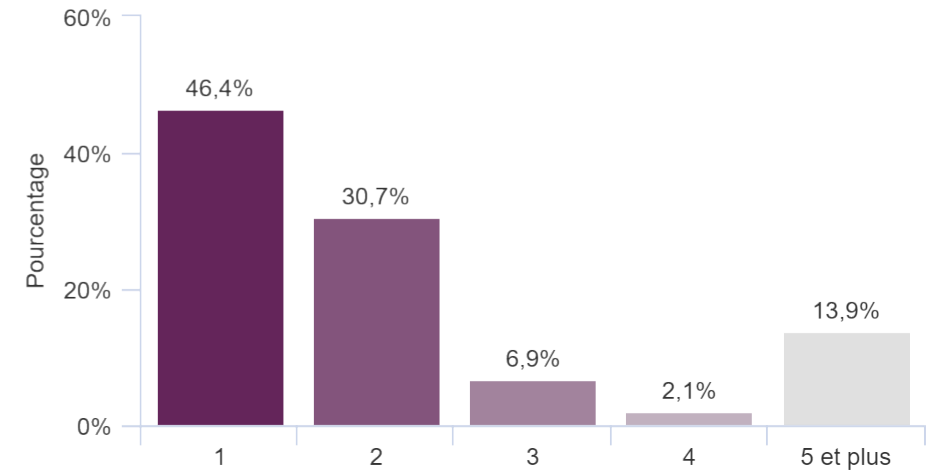
Réponses effectives : 466

Moyenne : 2,9

Taux de réponse : 91,9%

Ecart-type : 3,4

	N
1	216
2	143
3	32
4	10
5 et plus	65
<b>TOTAL</b>	<b>466</b>

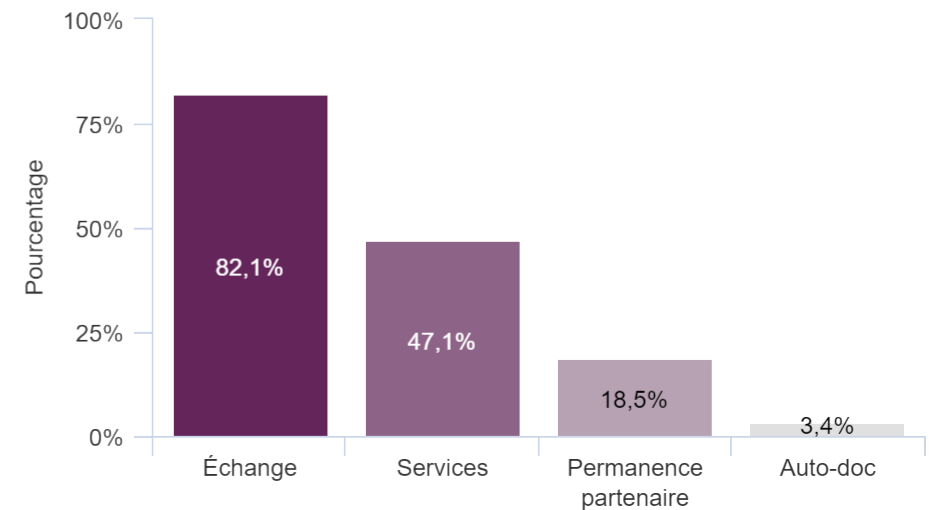


### Motivation

Réponses effectives : 507

Taux de réponse : 100,0%

	N
Échange	416
Services	239
Permanence partenaire	94
Auto-doc	17
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>

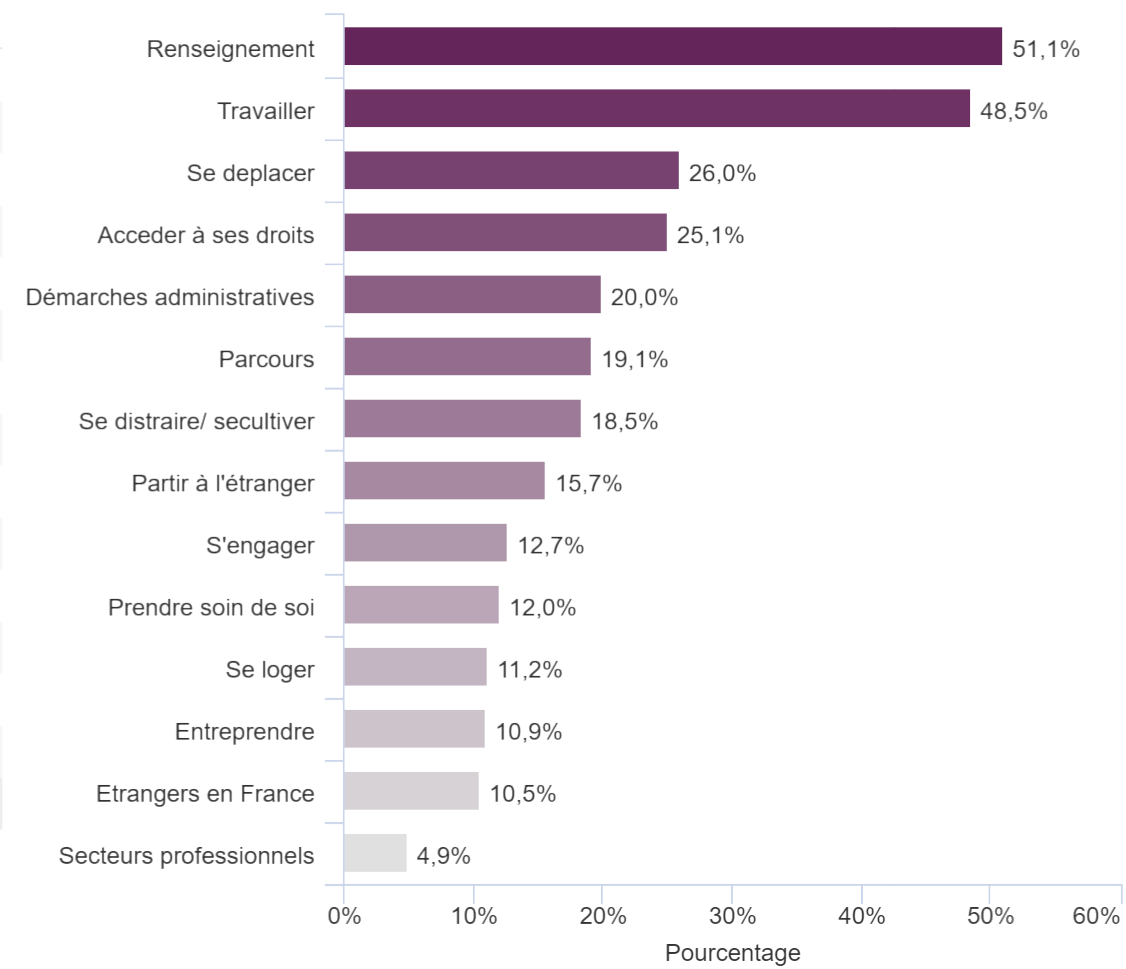


### Domaines couverts par la demande

Réponses effectives : 466

Taux de réponse : 91,9%

	N
Renseignement	238
Travailler	226
Se déplacer	121
Accéder à ses droits	117
Démarches administratives	93
Parcours	89
Se distraire/ secultiver	86
Partir à l'étranger	73
S'engager	59
Prendre soin de soi	56
Se loger	52
Entreprendre	51
Etrangers en France	49
Secteurs professionnels	23
<b>TOTAL</b>	<b>466</b>

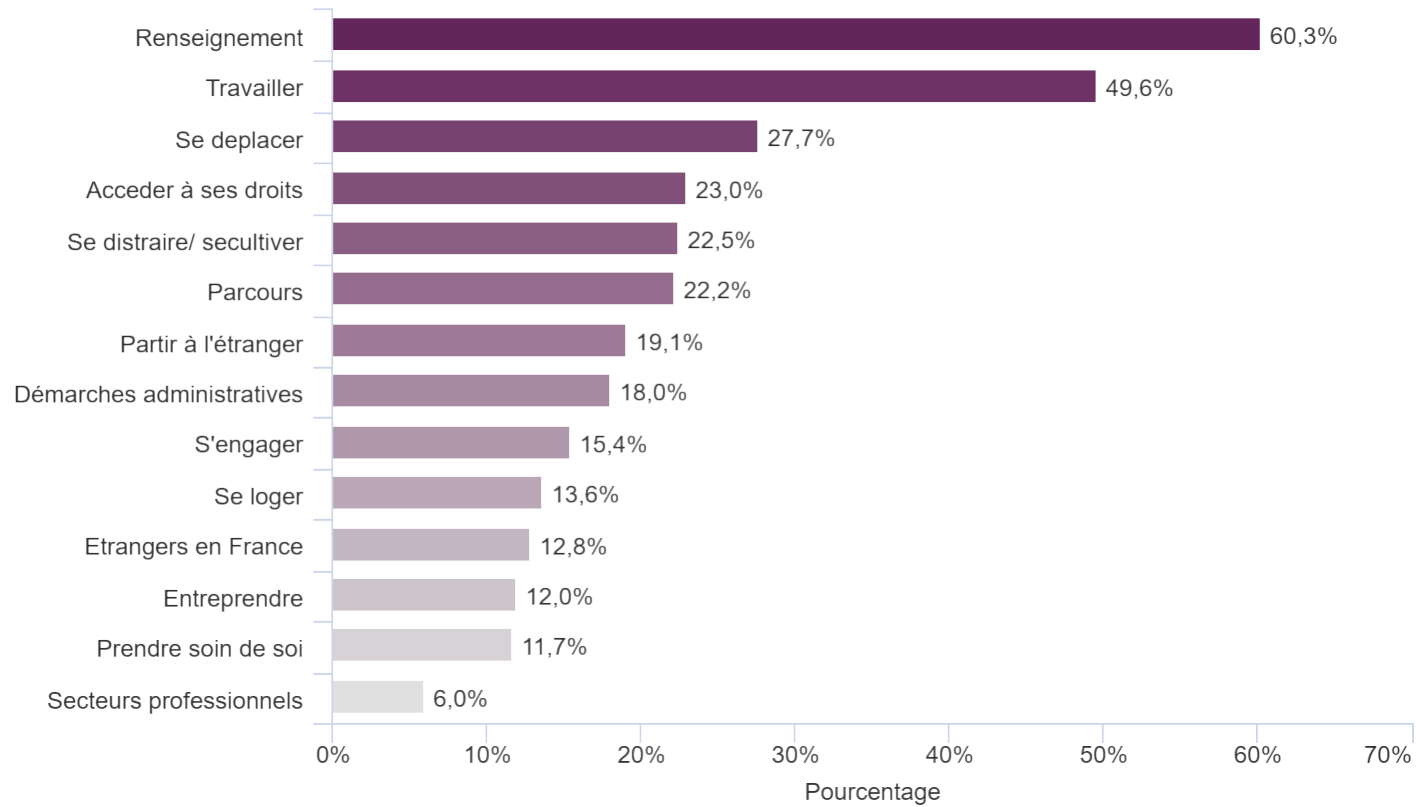


Le total est supérieur à 100% puisqu'une même demande peut concerner plusieurs domaines

### Domaines couverts par la demande (uniquement pour la motivation "échange")

Réponses effectives : 383

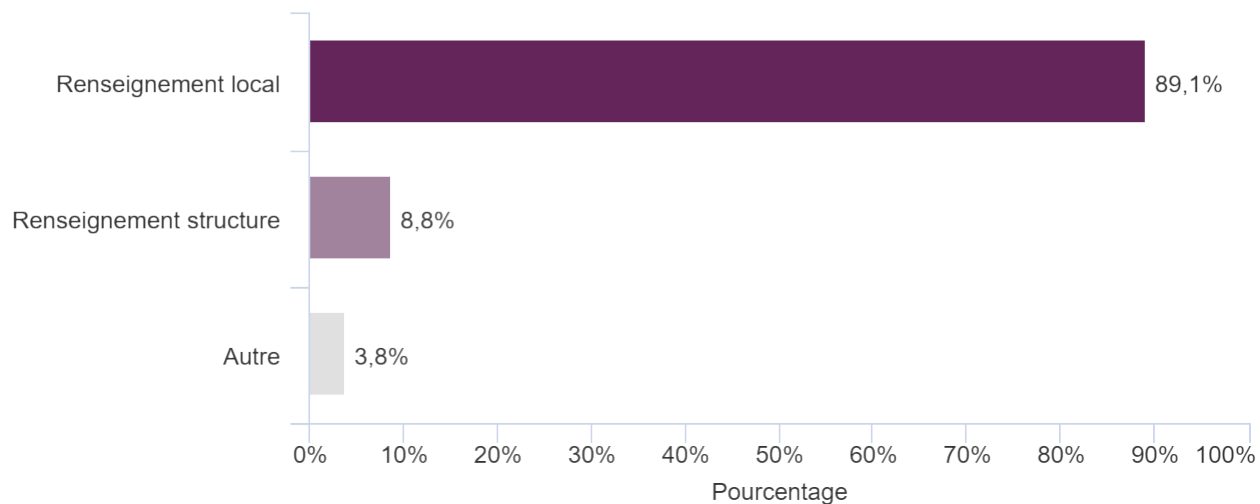
Taux de réponse : 92,1%



Population étudiée : *Motivation parmi "Échange"*

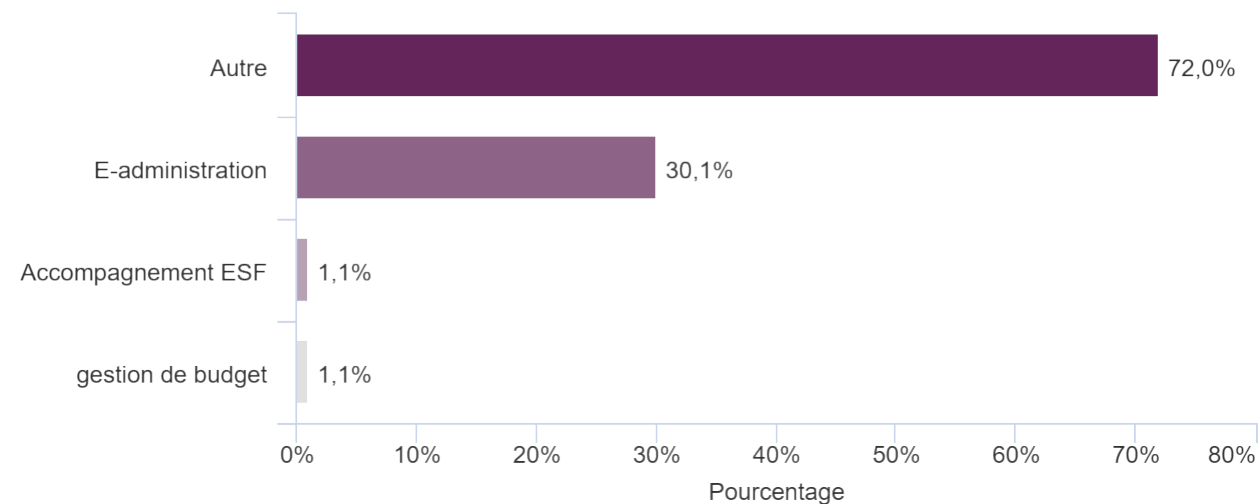
### Renseignement

Réponses effectives : 238



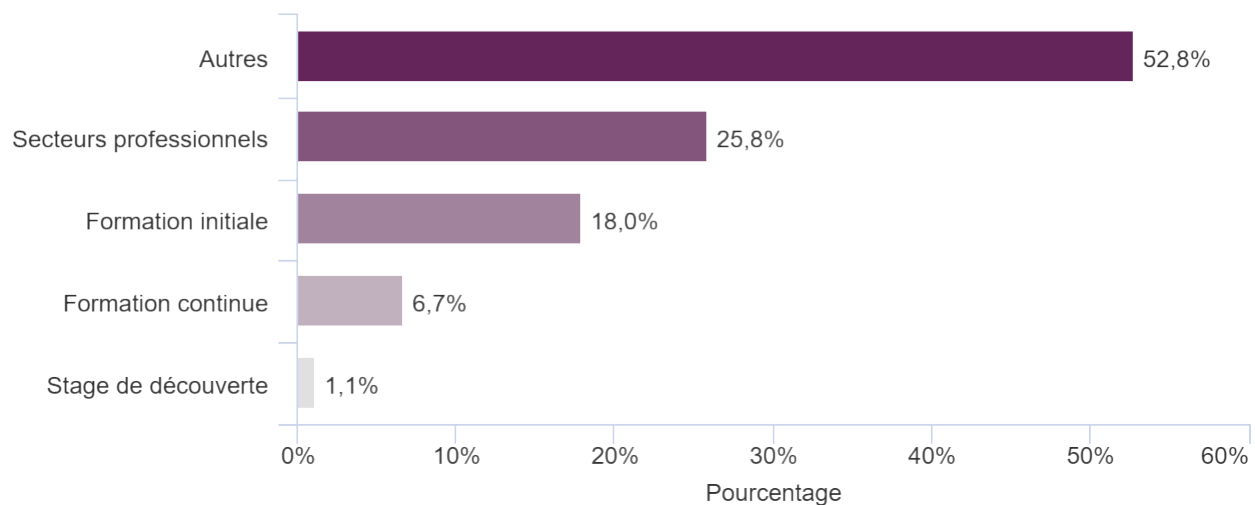
### Demarches\_administratives

Réponses effectives : 93



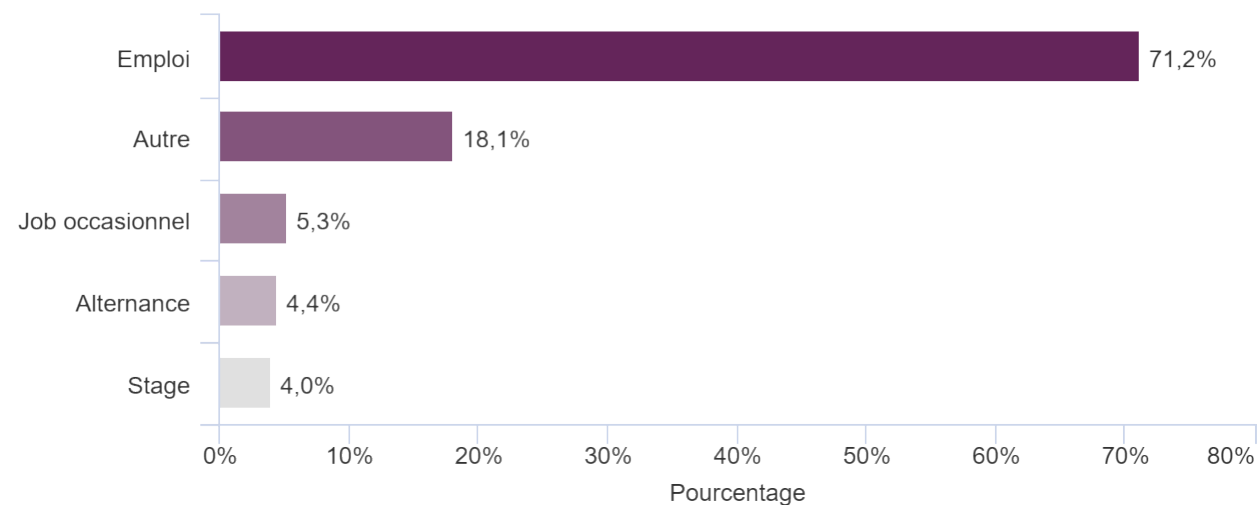
### Parcours

Réponses effectives : 89



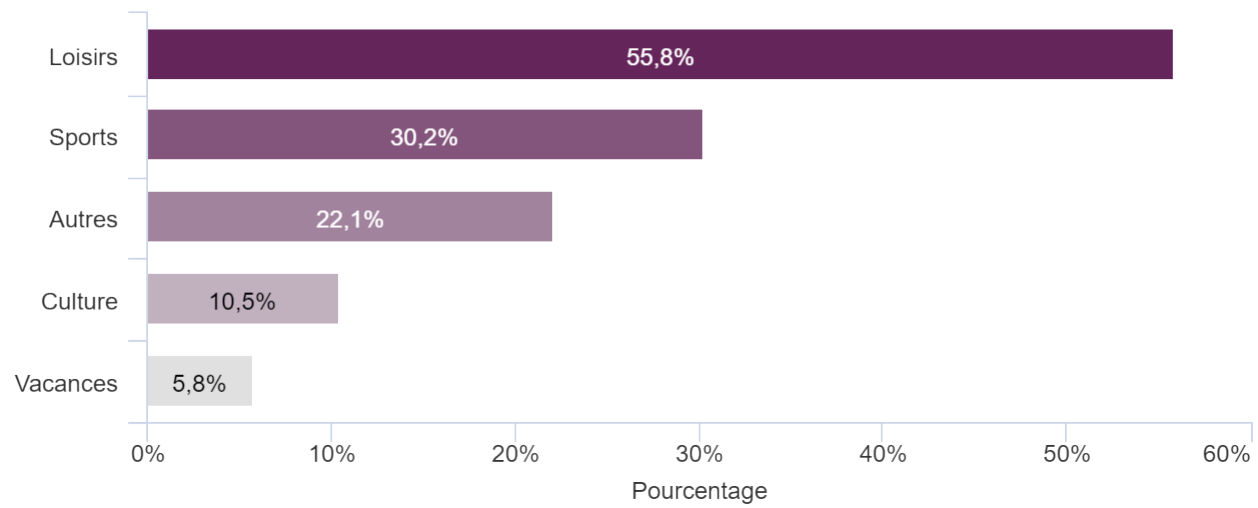
### Travailler

Réponses effectives : 226



### Se distraire, se cultiver

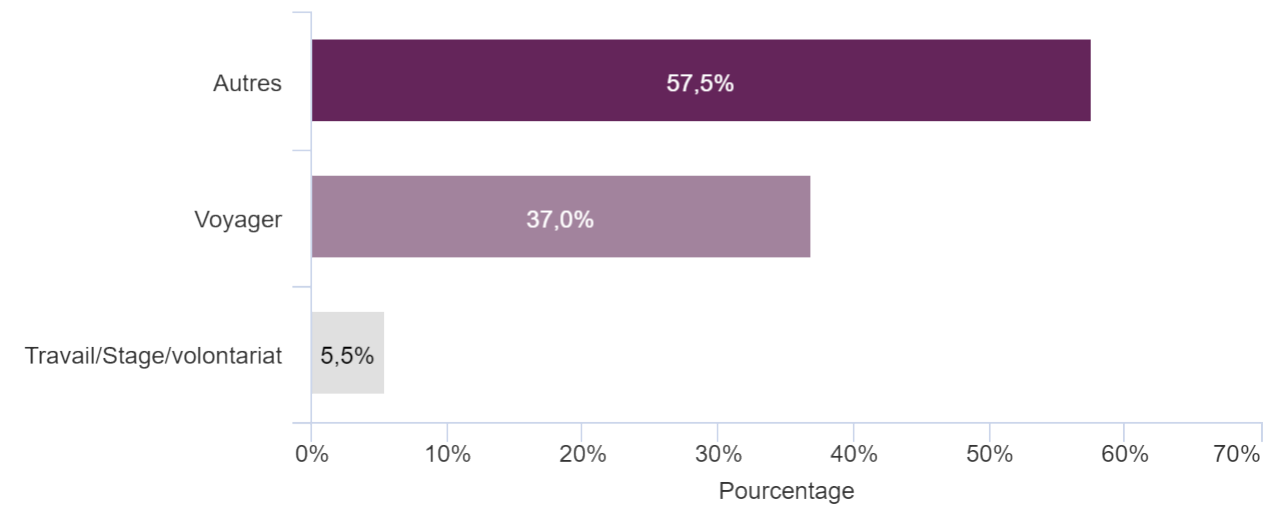
Réponses effectives : 86



### Partir à l'étranger

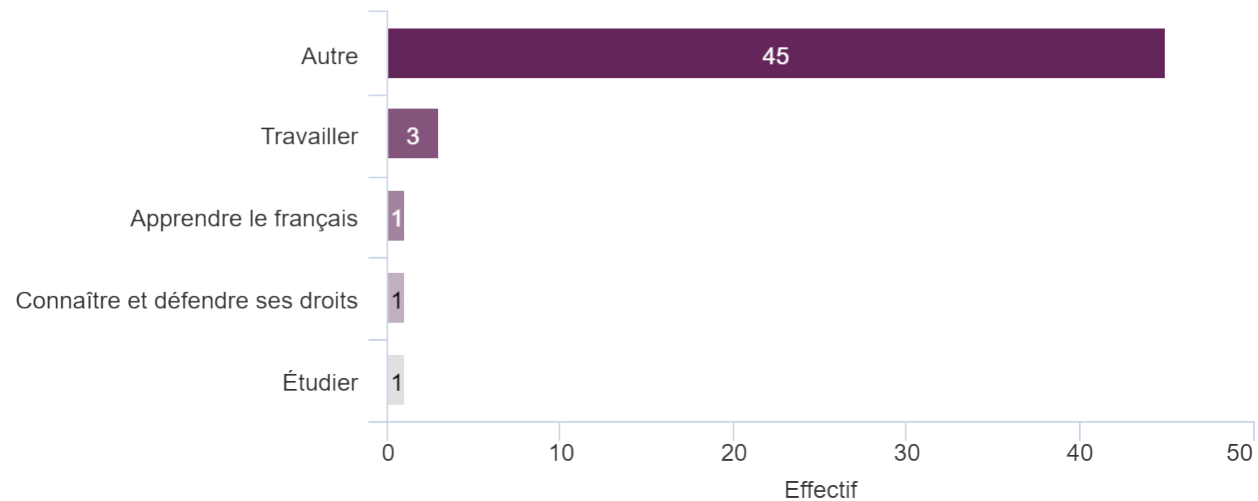
Réponses effectives : 73

Taux de réponse : 14,4%



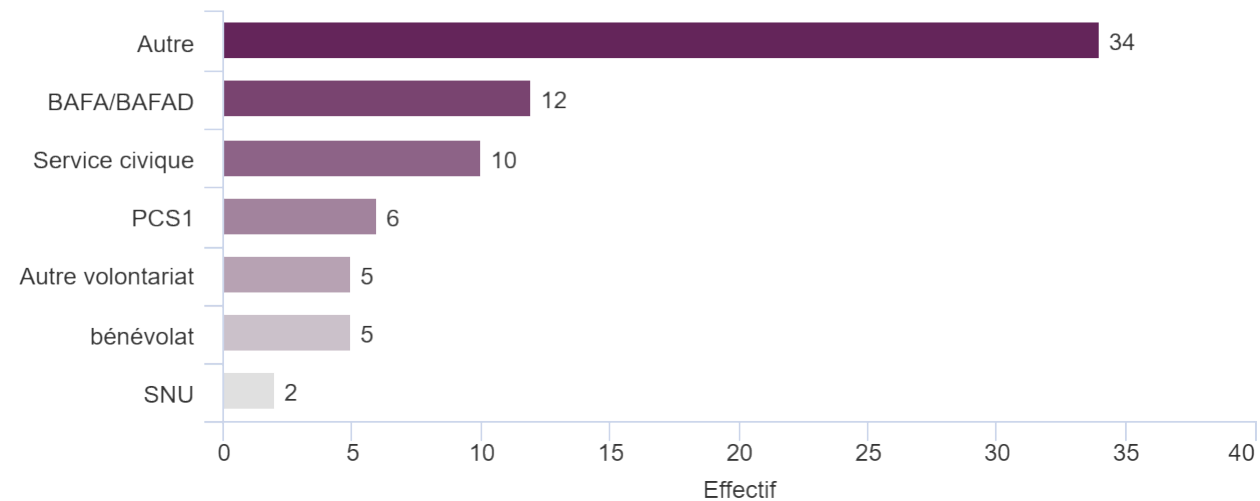
### Etrangers\_en\_France (effectifs)

Réponses effectives : 49



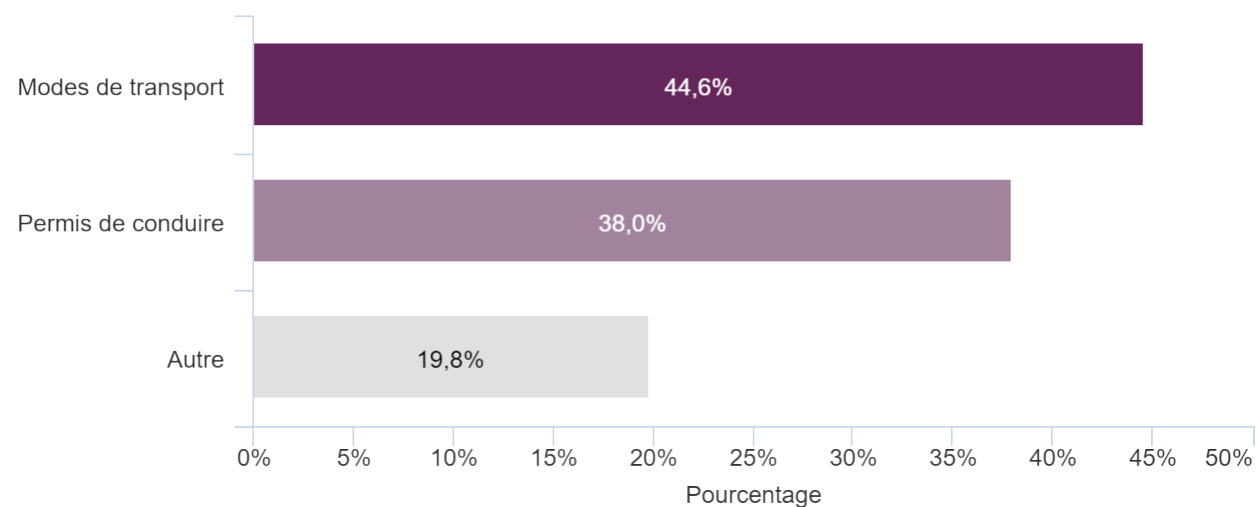
### S'engager (effectifs)

Réponses effectives : 59



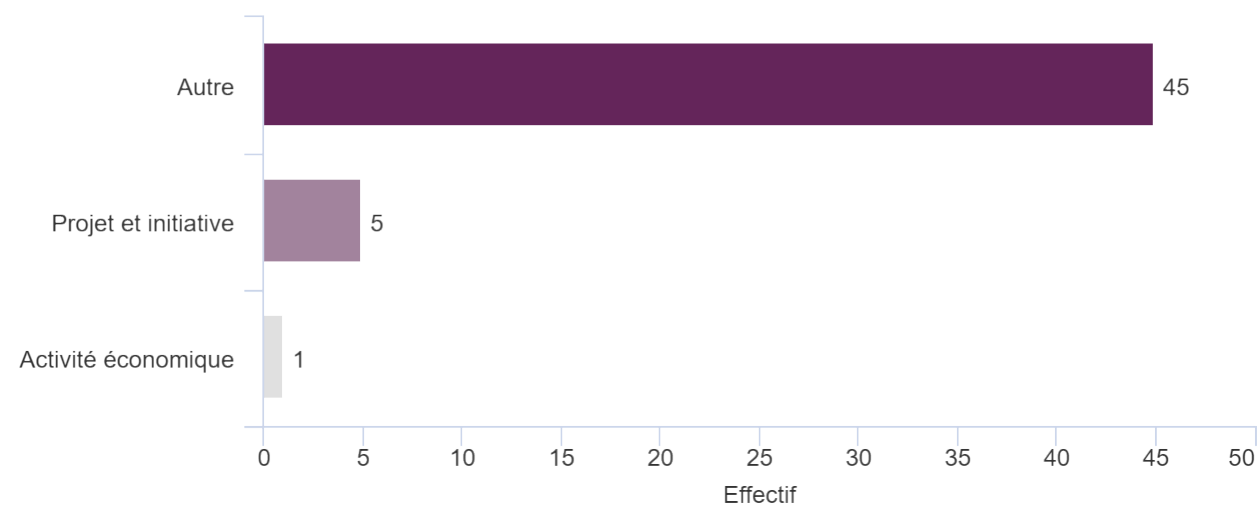
### Se\_deplacer

Réponses effectives : 121



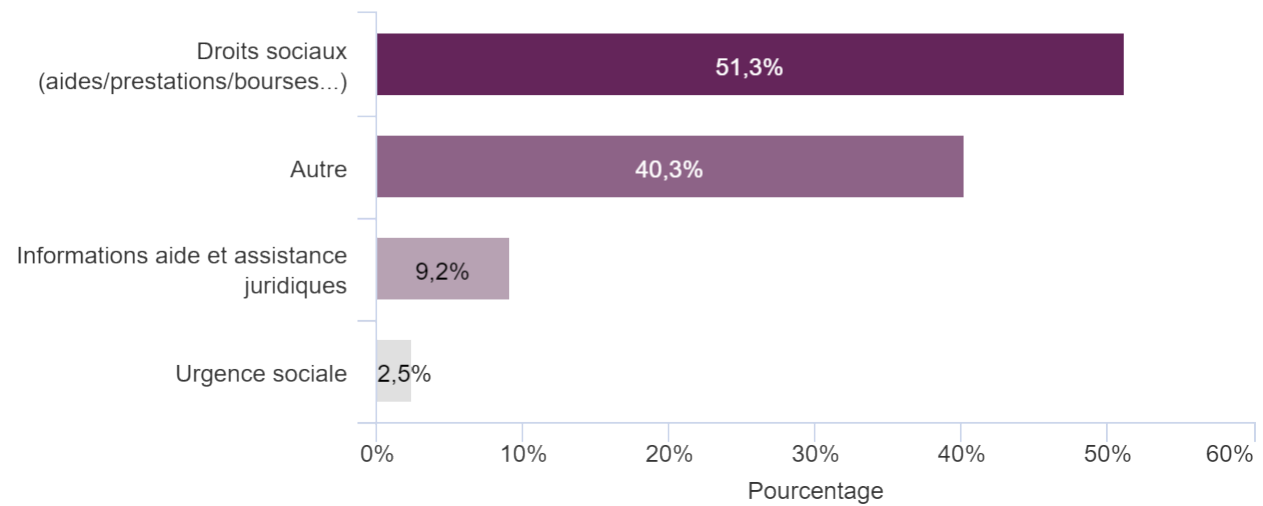
### Entreprendre (effectifs)

Réponses effectives : 51



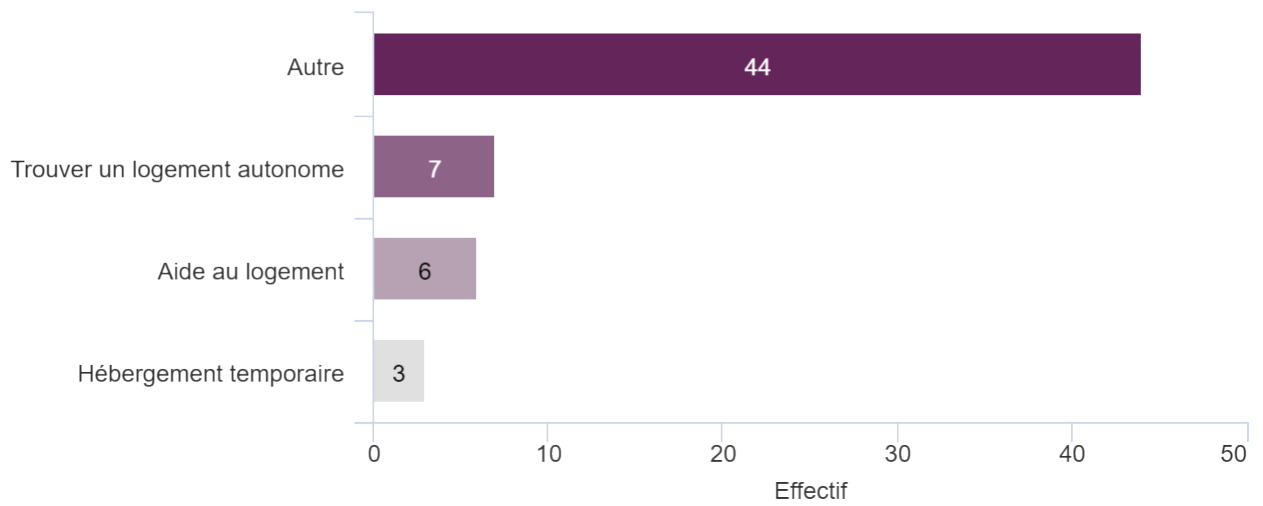
### Accéder à ses droits

Réponses effectives : 119



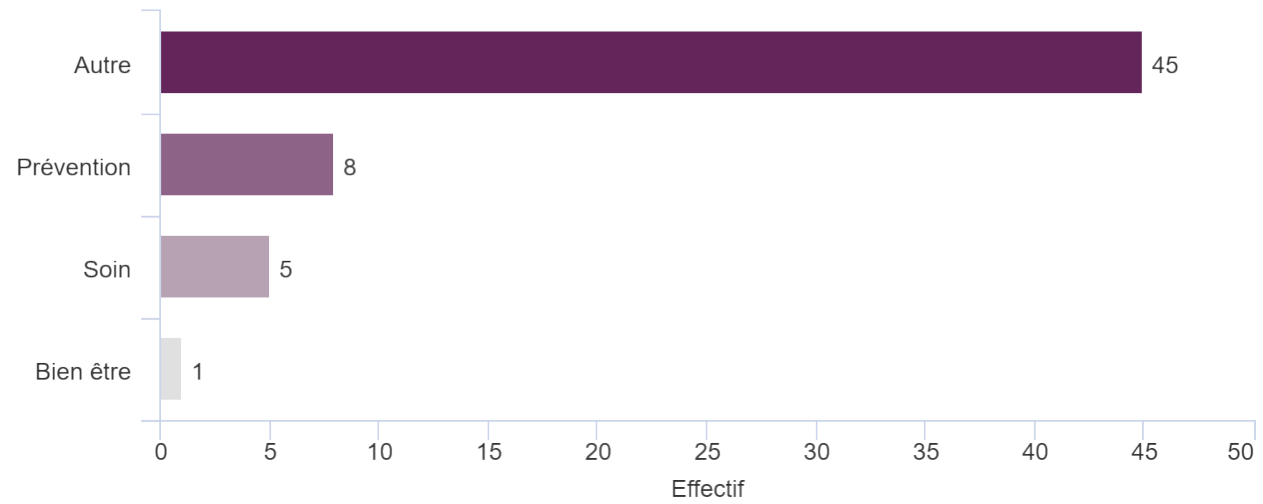
### Se loger (effectif)

Réponses effectives : 58



### Prendre soin de soi (effectifs)

Réponses effectives : 58



## 4.5 Services sollicités

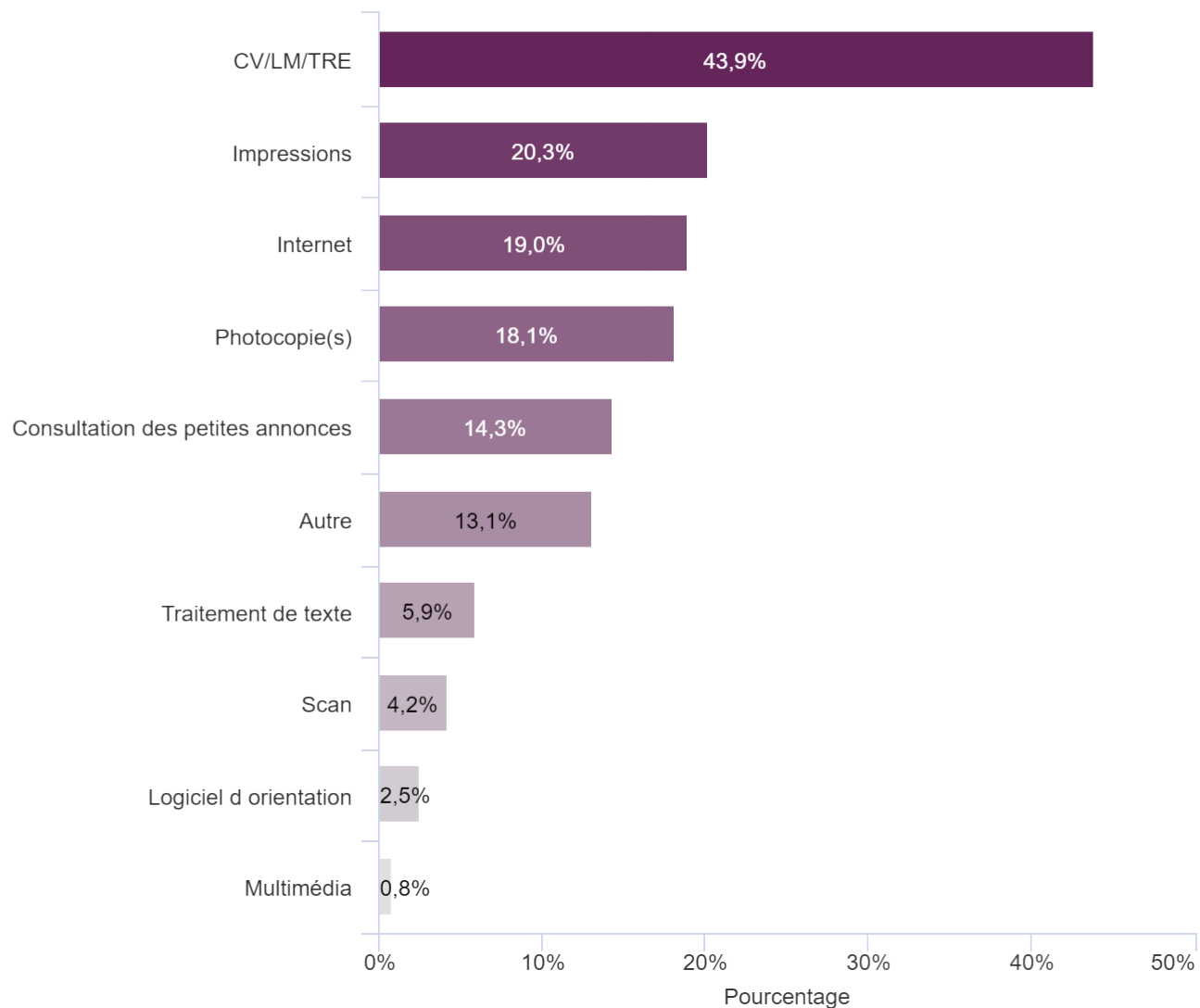
Le total est supérieur à 100%  
puisque plusieurs services peuvent  
être sollicités simultanément.

### Services sollicités

Réponses effectives : 237

Taux de réponse : 46,7%

	N
CV/LM/TRE	104
Impressions	48
Internet	45
Photocopie(s)	43
Consultation des petites annonces	34
Autre	31
Traitement de texte	14
Scan	10
Logiciel d orientation	6
Multimédia	2
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>



## 4.7 Les partenaires en amont et en aval de l'entretien

### Envoyé par

Réponses effectives : 121

Taux de réponse : 23,9%

	N	%
Mission locale	53	43,8%
Autre	51	42,1%
Entourage (Famille/Ami)	6	5,0%
Les mairies	4	3,3%
Établissement d'enseignement	3	2,5%
France services	3	2,5%
Pôle emploi	3	2,5%
Réseau IJ	3	2,5%
Paej/maison des ados	1	0,8%
Travailleurs sociaux	1	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	

### Prescripteur\_relais\_vers

Réponses effectives : 198

Taux de réponse : 39,1%

	N	%
Autre	66	33,3%
Mission locale	45	22,7%
La mission locale	37	18,7%
France services	20	10,1%
Travailleurs sociaux	14	7,1%
Pôle emploi	13	6,6%
Réseau IJ	5	2,5%
CAF	4	2,0%
PAD/Maison de justice	4	2,0%
CROUS	1	0,5%
CCI/CMA	1	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>	

Lecture : Sur les 121 usagers renseignés comme "envoyés par" un partenaire, 53 sont envoyés par la mission locale. Sur les 198 usagers pour lesquels on a renseigné une destination ("envoyé vers"), 45 ont été redirigés vers la mission locale.

La somme des envois et des directions est supérieure au nombre d'usagers renseignés car un usager peut être adressé par plusieurs structures et dirigé vers plusieurs structures.