

La semaine de la presse et des médias du 23 au 28 mars 2026

À l'occasion de la 37^e semaine de la presse et des médias dans l'école, découvrons la diversité des métiers de l'information. Journaux, radio, télévision ou médias numériques : cette semaine permet aux élèves de rencontrer des professionnels, de comprendre leur travail et de développer leur esprit critique face à l'information.



Ressources de l'ONISEP

L'Onisep propose des séances pédagogiques pour accompagner vos élèves dans la découverte des métiers et des parcours de formation :

- **Se lancer dans la communication numérique, rédiger un article de presse** - 3e, 2nde, 1re
- **Poursuivre la création des supports de communication** - 4e, 2nde, 1re
- **Le métier de journaliste sportif/sportive : de l'image à la réalité** - 6e, 5e
- **Découvrez le numérique dans 9 secteurs d'activité** - 4e, 3e, 2de
- **Découvrez le numérique dans 9 secteurs d'activité** - 1re, 1le

Parmi la collection zoom sur les métiers proposés par l'onisep, une est en relation avec la semaine thématique abordée, **les métiers de la presse d'information générale**.

Quelques actions de nos partenaires

CLEMI

CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information) aide élèves et enseignants à décrypter l'info et à développer l'esprit critique. Pendant la Semaine de la presse, découvrez les métiers liés aux médias : journaliste, documentaliste, formateur...



Cartographie des Métiers de la Presse et des Agences de presse

Découvrez la diversité des métiers de la presse

Le site de l'Observatoire des métiers de la presse présente 36 métiers répartis en 3 grandes familles professionnelles :

- ✍️ Élaboration et production de contenus journalistiques,
- 🖨️ Impression et fabrication,
- 📊 Marketing, communication, développement des ventes, de la diffusion et de l'audience,
- 🌐 Explorez la cartographie complète des métiers et découvrez les parcours et missions associés à chacun - **ICI**.

JobIRL

Job In Real Life propose un espace consacré à l'orientation dans le **secteur de la communication, des médias et du journalisme**.

Elle permet aux jeunes de découvrir les métiers de ce domaine, d'accéder à des informations utiles, et d'échanger avec des professionnels ainsi que des étudiants du secteur.



Attaché de presse	Concepteur-rédacteur	Assistant de communication
Un article dans la presse écrit sur de 1 min 30 au journal télévisé... voilà de quoi satisfaire tout attaché de presse ! Faire sorte que les médias parlent l'entreprise qu'il...	Le concepteur-rédacteur trouve des idées et des mots : transforme un slogan publicitaire en une formule-ch qui, peut-être, fera bientôt parler de notre culture...	C'est en forgeant qu'on devient forgeron... La maxime veut pour l'assistant en communication qui jugera ses premières missions parfois un peu ingrates. Mais elles lui...
11 pros 30 jeunes	12 pros 24 jeunes	11 pros 108 jeunes 2 stages

Moteur!



À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias, la 10^e édition du **concours Moteur!** sera placée sous la présidence de Mohamed Bouhafs, journaliste reconnu et figure engagée du paysage médiatique.

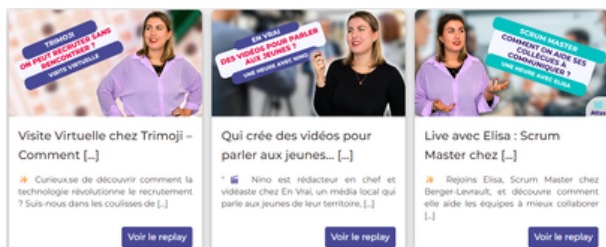
Ce concours invite les jeunes de 14 ans et plus à réaliser une vidéo de 90 secondes dans laquelle ils expriment leur admiration pour une personne qui les inspire. Au-delà de l'exercice créatif, Moteur! permet de développer une compétence essentielle à l'orientation : apprendre à mieux se connaître.

Les participants ont **jusqu'au 1er avril 2026** pour envoyer leur film.

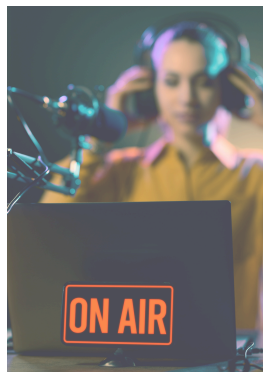
My Future

Myfuture propose deux formats de découverte des métiers : des échanges en direct avec des professionnels (Lives Métiers & Visites virtuelles) et des ateliers d'initiation à l'orientation et à la découverte des métiers accessibles dès la 5^e.

Vous pouvez consulter les replays liés aux métiers d'information, de la communication et de l'audiovisuel - **ICI**.



Arpejeh



L'association propose une visioconférence sur la découverte des métiers de la radio **le 9 avril 2026 à 14h** - Ma Fonction Mon Parcours - Radio EVASION.

Lors de cette présentation, un chef publicitaire de Radio Evasion présentera son métier et son parcours de formation, ainsi que tous les métiers de ce média !

Envie de découvrir les métiers de la radio ? Cliquez **ICI**.



Retrouvez les numéros précédents : sur le site de **l'académie d'Amiens** et sur le site de **l'académie de Lille**